

2013年4月30日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

タイのブランド・コンサルティング会社「ブランドスケープ社」を買収

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：589億6710万円）は、タイの子会社「電通プラス」を通して、企業や商品の戦略ブランディングに強みを持つ同国のコンサルティング会社「ブランドスケープ社」を本日付けで買収いたしました。

これにより、電通プラスはブランドスケープ社のすべてのクライアントや従業員など、特定資産を取得することになります。

本件の狙いは、アセアン地域の有力な広告市場のひとつであるタイにおいて、電通タイランド（1974年設立）に次いで、2003年に設立した営業拠点である電通プラスの事業基盤を拡大し、サービスの提供能力を強化していくことにあります。

このたびの買収により、クライアントニーズの高いブランド・コンサルティング領域のサービスが電通プラスの新たなサービスとして加わることになります。また、これを電通プラスの強みであるコミュニケーション・デザイン領域と融合させることで、サービスに新たな付加価値を生み出し、クライアントにより高度な広告コミュニケーション・サービスを提供してまいります。

今後、サービスの開発・提供は電通プラス内に新設する「Brandscape Division」が推進していくこととなりますが、その統括はタイでブランド領域のビジネスを長きにわたりけん引してきたブランドスケープ社社長のドルチャイ・ブーンヤラタヴェヒ氏が、電通プラスの会長という立場で当たります。こうした活動を通して、電通プラスをこれまでとは異なる広告会社として位置付け、ビジネスのより一層の拡大を目指します。

なお、本件による当社の平成26年3月期の連結業績に与える影響は軽微です。

ブランドスケープ社の概要は次ページのとおりです。

【ブランドスケープ社の概要】

社 名 : ブランドスケープ社 (Brandscape Company Limited)
所 在 地 : タイ・バンコク市
資 本 金 : 1,000,000 タイバーツ (2012年12月末)
設 立 : 2004年3月24日
売上総利益 : 32,454,712 タイバーツ (約1.1億円) ※2012年度実績
代 表 者 : 社長 ドルチャイ・ブーンヤラタヴェヒ (Mr. Dolchai Boonyaratavej)
※電通プラスの会長に就任予定
従業員数 : 13名
事業内容 : ブランド・コンサルティング業務

以 上