

2013年6月27日

**第60回カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバルの
デザイン、メディア、アウトドア、プレス部門で10個の金賞を受賞**

6月16日から22日、フランスのカンヌ市で開催された第60回「カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル」※¹（Cannes Lions International Festival of Creativity 2013）において、電通グループは金賞10個、銀賞9個、銅賞3個を受賞しました。

また、28歳以下のクリエイターを対象にした「ヤングライオンズ・コンペティション」※²では、電通グループから選出された2つの日本代表チームがデザインとフィルム部門において銅賞を獲得しました。

本フェスティバルは、ブランデッドコンテンツ&エンターテインメント、クリエイティブ・エフェクティブネス、サイバー、デザイン、ダイレクト、フィルム、フィルム・クラフト、メディア、モバイル、アウトドア、PR、プレス、プロモ&アクティベーション、ラジオ、チタニウム&インテグレートッド、そして今回新設されたイノベーションの全16部門から構成されており、92の国と地域から35,765作品のエントリーがありました。

当社グループは、以下の8部門で各賞を受賞しました。受賞作品の概要は以下のとおりです。

<受賞作品の概要>

■サイバー・カテゴリー

銅賞（Viral Advertising—Viral Marketing 部門）

広告主：モンデリーズ・インターナショナル

商品/サービス名：オレオ

作品名：The Oreo Blackout Tweet

広告会社：360i

■デザイン・カテゴリー

金賞（Poster 部門）

広告主：ステッドラー日本

商品/サービス名：マルス ルモグラフィ

作品名：The Ultimate Pencil

広告会社：電通

金賞 (Books 部門)

広告主：コピーライターズクラブ名古屋
商品/サービス名：Annual
作品名：Sticky Notes Annual
広告会社：電通 中部支社

金賞 (Print and Poster Ads 部門)

広告主：ステッドラー日本
商品/サービス名：マルス ルモグラフィ
作品名：The Ultimate Pencil
広告会社：電通

金賞 (Print and Poster Ads 部門)

広告主：ベネット・コールマン&Co.
商品/サービス名：タイムズ・オブ・インディア
作品名：Farmers' Suicides
広告会社：タプルート・インディア

金賞 (Online Digital Design 部門)

広告主：ユニクロ
商品/サービス名：ユニクロ・ドライメッシュ T シャツ
作品名：UNIQLO Storms Pinterest
広告会社：ファーストボーン、電通

銀賞 (Posters 部門)

広告主：パナソニック
商品/サービス名：Corporate Advertising
作品名：LIFE IS ELECTRIC
広告会社：電通

銀賞 (Large Scale Logo and Visual Design 部門)

広告主：財務省
商品/サービス名：Annual Meetings of the IMF and World Bank Group
作品名：2012 Tokyo Annual Meetings of the IMF and World Bank Group
広告会社：電通

銀賞 (Publications & Business Communications 部門)

広告主：三菱地所、Sho Office
商品/サービス名：Haiku and Art Exhibition in London
作品名：CATCH THE MOON, CATCH THE BLOSSOM.
広告会社：電通

■ダイレクト・カテゴリー

銀賞 (Best Use of Digital Direct Marketing—Social Media & Viral Marketing 部門)

広告主：モンデリーズ・インターナショナル

商品/サービス名：オレオ

作品名：The Oreo Blackout Tweet

広告会社：360i

■フィルム・カテゴリー

銀賞 (Pharmacy 部門)

広告主：ムラタ漢方

商品/サービス名：梅花五福丸

作品名：Batting Practice Center 1-3

広告会社：電通クリエイティブX、電通 関西支社

■メディア・カテゴリー

金賞 (Best Integrated Campaign—Best Use of Integrated Media 部門)

広告主：P&G

商品/サービス名：Olympics Campaign; Corporate Image and Reputation

作品名：Thank You Mom

広告会社：カラ・ニューヨーク

金賞 (Product & Service—Cars & Automotive Services 部門)

広告主：トヨタマーケティングジャパン

商品/サービス名：AQUA

作品名：AQUA SOCIAL FES!!

広告会社：電通

銀賞 (Use of Media—Best Use of Ambient Media: Small Scale 部門)

広告主：フレッシュネス

商品/サービス名：クラシックバーガー

作品名：Liberation Wrapper

広告会社：電通、電通東日本

銀賞 (Product & Service—Retail and E-Commerce, including Restaurants 部門)

広告主：ASOS

商品/サービス名：レディースファッション

作品名：#BESTNIGHTEVER

広告会社：カラ・ロンドン

銀賞 (Product & Service—Publications & Media 部門)

広告主：東京新聞

商品/サービス名：東京新聞

作品名：Share the Newspaper with Children

広告会社：電通

■モバイル・カテゴリー

銅賞 (Tablets and Other Devices 部門)

広告主：電通

商品/サービス名：Tablets and Other Devices

作品名：necomimi

広告会社：電通

■アウトドア・カテゴリー

金賞 (Posters—Fundraising, Charities, Appeals, Non-Profit Organisations, Public Health & Safety, Public Awareness Messages 部門)

広告主：ベネット・コールマン&Co.

商品/サービス名：タイムズ・オブ・インディア

作品名：Farmers' Suicide 1-3

広告会社：タプルート・インディア

金賞 (Craft—Illustration 部門)

広告主：ベネット・コールマン&Co.

商品/サービス名：タイムズ・オブ・インディア

作品名：Farmers' Suicide 1-3

広告会社：タプルート・インディア

■プレス・カテゴリー

金賞 (Product & Service—Fundraising & Appeals 部門)

広告主：ベネット・コールマン&Co.

商品/サービス名：タイムズ・オブ・インディア

作品名：Farmers' Suicide 1-3

広告会社：タプルート・インディア

銀賞 (Craft—Art Direction 部門)

広告主：ベネット・コールマン&Co.

商品/サービス名：タイムズ・オブ・インディア

作品名：Farmers' Suicide 1-3

広告会社：タプルート・インディア

銅賞 (Product & Service—Non-Alcoholic Drinks 部門)

広告主：ペプシコ

商品/サービス名：ゲータレード

作品名：Push Ups with Claps/Skate Board Shove It/Back Flip

広告会社：タプルート・インディア

※1 カンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバル (Cannes Lions International Festival of Creativity) は、カンヌ国際映画祭の一部として劇場広告映画のコンクールから スタートしたもののだが、1954年からは独立して開催されている。規模の大きさ、審査員構成、入賞作品のレベルの高さなどから、数ある国際広告賞の中でも特に高い評価を得ている。

※2 ヤングライオンズ・コンペティションは、28歳以下のクリエイターが研鑽を積めるよう、1995年から開催されている。プリント、メディア、サイバー、フィルム、デザイン、マーケッターの6つの部門で各国2名ずつの代表選手が、限られた時間の中で作品を制作して競い合う。

以 上