

2013年12月10日

米国アドウイーク誌が2013年のデジタル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤーに 電通グループの360i社を選定

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）の海外子会社で、デジタル・マーケティング・エージェンシーである「360i社」※¹（本社：ニューヨーク、Chairman & Global CEO：Bryan Wiener）は、米国を代表する広告業界誌『アドウイーク誌』（ADWEEK）※²の独自審査で、2013年の米国デジタル市場において最も成功した広告会社「デジタル・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞」に選ばれました。

このほか、360i社は2013年においては、以下の賞を受賞しています。

- ・ 1月 No. 2 Ranking on Agency A-List (Advertising Age)
- ・ 1月 Best Agency for Social Media – Large (Shorty Awards)
- ・ 4月 Silver World Medal Award for "The Great American Bacon Barter"
(New York Festivals)
- ・ 4月 Blue Award for Oreo Daily Twist (Facebook Studio Awards)
- ・ 4月 2X Bronze Award Winner for "The Oreo Blackout Tweet" (The CLIO Awards)
- ・ 5月 Global SABRE Award for Oscar Mayer (Holmes Report)
- ・ 5月 Best Social Media Invention for Oreo (Adweek Project Isaac Awards)
- ・ 5月 Agency of the Year (The Bees Awards)
- ・ 6月 Most Innovative Agency (Digiday Awards)
- ・ 6月 6X Cannes Lions Winner (Cannes Lions Awards)
- ・ 6月 Best in Show & Best Viral Campaign for Oreo (OMMA Awards)
- ・ 9月 Gold & Silver Awards for Oreo (IAB MIXX Awards)
- ・ 10月 Best Digital Agency (Mashie Awards) September 2013
- ・ 11月 Agency of the Year (OMMA Magazine)

以 上

※¹ 360i社は、検索エンジンマーケティング（SEM）とソーシャルマーケティングの融合を標榜しており、「次世代型のデジタル・エージェンシー」として業界内で高く評価されています。

詳しくは、<http://www.360i.com/> をご覧ください。

※² 『アドウイーク誌』は、広告・メディア・マーケティング業界のエグゼクティブを対象にした広告業界誌で、業界の最新ニュース、クライアントや広告会社の動向、広告戦略やCR作品などの情報を掲載しています。