

2014年1月14日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第一部 コード番号: 4324)

## 電 通 平成25年12月度単体売上高

(前年比)

全社	1423億 88百万円	106.6%
----	-------------	--------

## &lt;業務別&gt;

新聞	106億 99百万円	96.3%
雑誌	23億 98百万円	86.1%
ラジオ	13億 12百万円	84.8%
テレビ	622億 29百万円	101.0%
インタラクティブメディア	76億 61百万円	126.0%
OOHメディア	54億 07百万円	119.6%
クリエイティブ	170億 97百万円	114.5%
マーケティング/プロモーション	215億 56百万円	125.9%
その他	140億 25百万円	100.6%

## &lt;営業所別&gt;

東京本社	1223億 92百万円	108.8%
関西支社	169億 32百万円	97.5%
中部支社	30億 64百万円	80.6%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメントその他コンテンツなどの業務が含まれます。