

2014 年 2 月 10 日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第 1 部 証券コード : 4324)

**中国のソーシャル・クリエイティブ・エージェンシー
「ベラウオム社」の株式 100%取得で合意**

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746 億 981 万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、中国のソーシャル・クリエイティブ・エージェンシー「Verawom」（本社：上海市、以下「ベラウオム社」）の株式 100%を同社株主から取得することで合意しました。

ベラウオム社は中国におけるソーシャルメディア・マーケティングのパイオニアとして 2009 年に設立されたベンチャー企業ですが、現在では同領域を総合的にカバーするリーディングカンパニーへと成長しています。特にソーシャルメディアにおけるコミュニティの形成やクリエイティブ制作に強みを持っており、2013 年 10 月に開催された中国国際広告祭の中国広告長城賞と 11 月の ROI フェスティバルにおいては同社のクリエイティブ力が高く評価され、合わせて 3 つの金賞を受賞しています。

当社グループは、成長著しい中国デジタル広告市場における成長戦略を加速させるために、買収後のベラウオム社をグローバルネットワーク・ブランドのひとつである Isobar（アイソバー）の中国グループに組み込み、Verawom - Linked by Isobar（ベラウオム・リンクト・バイ・アイソバー）に改名します。これにより、デジタル領域における事業基盤とサービス提供能力が強化され、ソーシャルメディア領域では競争優位の確保が可能になります。

当社グループのメディア・コミュニケーション・エージェンシーである Carat（カラ）が 2013 年 9 月に発表した中国のデジタル広告費は、前年比で、2012 年は 43.7%増。今後も 40%前後の高い成長率が続くと予測しています。

なお、本件が当社の平成 26 年 3 月期および平成 27 年 3 月期の連結業績に与える影響は軽微です。

【ベラウォム社の概要】

社 名 : ベラウォム社 (Verawom (Shanghai) Digital Marketing Co., Ltd.)
<http://www.verawom.com/>

本社所在地 : 中国・上海市

設 立 : 2009年4月

資 本 金 : 1,000,000 中国元 (約 1,700 万円)

株主構成 : 電通イージス・ネットワーク傘下のアイソバー・デジタル・カンパニー
100% (取得後)

売上総利益 : 19,621,000 中国元 (約 3.4 億円) (2012年12月期)

代 表 者 : (Jie) Jack Wang (CEO)

従業員数 : 74 名

事業内容 : ソーシャルメディア・マーケティング・サービス

以 上