

2014年4月22日

**電通、第93回「ニューヨークADC賞」で
「デザイン・ファーム・オブ・ザ・イヤー」ほかを受賞**

第93回「ニューヨークADC賞※」の授賞式が4月7日から9日の3日間、米国フロリダ州のマイアミで行われました。

同賞では、当社が制作に関わった作品のうち、9作品が「インタラクティブ」「デザイン」「イラストレーション」「アドバタイジング」の各部門で受賞するなど、当社のデザイン力が高く評価されました。その結果、電通は単独の広告会社として昨年に続き2度目の「デザイン・ファーム・オブ・ザ・イヤー」に輝きました。

(以下、数字は受賞数)

- ・インタラクティブ部門 (金賞1、銅賞2)
- ・デザイン部門 (銀賞2、銅賞2)
- ・イラストレーション部門 (銀賞1)
- ・アドバタイジング部門 (銀賞1)

以 上

※世界で最も古い広告美術団体であるアート・ディレクターズ・クラブ (ADC、本部：米国ニューヨーク、1920年創立) が、毎年世界中から広告作品やグラフィックデザイン作品などを公募・審査し、部門ごとの表彰を行っています。(デザイン、フォトグラフィー、イラストレーション、プリント広告、アドバタイジング、インタラクティブ、モーションの7部門)