

電通と ANA が共同で提供している『ANA Teleport』をリニューアルします。

～日本初、マイルで映画が視聴可能～
～スマートフォンや自宅 TV で視聴できるサービスを開始～
～新たな機内での過ごし方を提案します～

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）と、全日本空輸株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：篠辺 修、以下「ANA」）は、2013年11月より共同で提供している ANA マイレージクラブ会員向けの映像コンテンツに関わるエンターテインメントサービス「ANA Teleport」（※1）をリニューアルし、9月22日より1マイルから映像コンテンツが視聴できる配信システムなどを導入します。

「ANA Teleport」は、「心の旅」をテーマとした ANA 厳選の映画や ANA オリジナル機内番組、旅や紀行番組などをお届けしてまいりましたが、これまで映像コンテンツのご購入にご利用になれなかった「マイル」でも視聴頂けるサービス（最低1マイルから視聴可能）に刷新するとともに、Google 社製品「Chromecast」（※2）に対応し、ご自宅の TV でも視聴できるサービスを導入いたします。

なお、映像コンテンツは、お持ちのスマートフォンにダウンロードすることもできるようになるため、ご自宅や機内、旅先など、いつでもどこでもサービスをご利用いただけます。また、今月1日には、国土交通省が定める告示の改正に伴い、電子機器の使用制限が緩和され、電波を発しない状態の電子機器（機内モードへの設定含む）は、離陸・着陸時を含め常時ご使用になれるようになりました。これにより、地上において当アプリよりダウンロードして頂いた映像コンテンツも、これまで以上にゆっくりと機内でお楽しみいただける環境となりました。

本サービスを通して、憧れの都市や思い出の街へ「心の旅」をお楽しみいただけるよう、コンテンツの充実と利便性の向上を進めてまいります。

■リニューアル日 : 9月22日

■提供コンテンツ数（ANA 厳選の映画や ANA オリジナル機内番組、旅や紀行番組など）
総コンテンツ数 : 646 作品（常時新作を追加）※2014年9月22日開始時
1マイル視聴コンテンツ : 映画7本/毎月更新（予定）、および ANA オリジナルコンテンツ

■利用方法**(1)スマートフォン**

・ Google Play や App Store から「ANA Teleport」と検索し、アプリをダウンロードしてください。
・ 「Chromecast」をお持ちの方は、専用アプリをダウンロード・設定すると、テレビでも視聴いただくことができます。

(2)光 BOX+

トップ画面の「動画」もしくは「全て」から検索し、アプリをダウンロードしてください。

※1 「ANA Teleport」は、映画・ドラマ・アニメ・テレビ番組・機内番組と多岐にわたる ANA 厳選の映像コンテンツを、スマートフォンおよび NTT 西日本製品「光 BOX+」（スマートテレビ）で視聴いただけるサービスです。通信環境や使用端末が変わっても、自宅・移動時などさまざまなシチュエーションで映像コンテンツを視聴いただける上、毎週配信コンテンツが加わるため、常に楽しむことのできるメディアです。なお、「ANA Teleport」には、電通が推進する国際コンテンツ ID 管理ソリューション「RII」およびマイシアター（※3）のオリジナル DRM（特許：2014-063921）を導入しており、コンテンツの視聴期限など制御を極めて高いセキュリティーレベルで行っています。

※2 「Chromecast」は、スマートフォンで取得した映像を Wi-Fi を介して、テレビでの視聴を可能にするデバイスです。

※3 マイシアター株式会社は、(1) 映画情報メディアの企画・開発・運営、(2) ウェブアプリケーションや IT システムの企画・開発、(3) 劇場映画配信事業、を行っています。

<お問い合わせ先>

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部 長澤、溪 / TEL: 03-6216-8041
ANA 広報部 / TEL: 03-6735-1111