

2014年11月27日

## 電通総研『話題・注目商品 2014』レポート

「消費者が選ぶ 2014 年の話題・注目商品ランキング」

1 位は「**アナと雪の女王**」

「消費者が選ぶ 2015 年の有望商品ランキング」

1 位は「**電気自動車（燃料電池車も含む）**」

2015 年に向けての消費キーワードは

**進め、自分。**

～後戻りしたくない消費者～

毎年、電通総研ではその年の話題・注目商品の調査を通じて、時代の気分や消費の深層トレンドを分析しています。本レポートでは、「消費者が選ぶ 2014 年の話題・注目商品ランキング」及び「消費者が選ぶ 2015 年の有望商品ランキング」とともに、2 つのランキングを元に読み解いた、2015 年に向けた消費トレンドを示すキーワードをご紹介します。

## 1. 消費者が選ぶ「2014 年の話題・注目商品ランキング」「2015 年の有望商品ランキング」

この 2 つのランキングは、事前調査などで抽出した約 130 の商品・サービスについて、全国の 20～69 歳の男女を対象にインターネットによるアンケート調査を行い集計したものです。今回、「今年流行った・流行っている」をベースとした「2014 年の話題・注目商品ランキング」に加え、「今後、流行る」と思うに焦点を絞って集計した「2015 年の有望商品ランキング」も作成しました。

## 消費者が選ぶ 2014 年の話題・注目商品 ベスト 20

1 位	アナと雪の女王 (-)	7 位	実名登録制 SNS (Facebook など) (24)
2 位	しゃべる「ゆるキャラ」(10 ※)	8 位	ウィザーディング・ワールド・ オブ・ハリー・ポッター (USJ) (-)
3 位	東京スカイツリー (1)	9 位	コンビニの本格コーヒー (7)
4 位	クローズドなコミュニケーション アプリ (LINE など) (13)	10 位	ロボット掃除機 (4)
5 位	妖怪ウォッチ (-)		
6 位	スマートフォン (3)		
11 位	NHK 連続テレビ小説 (-)	16 位	ハロウィンのコスプレ (60)
12 位	ソチ冬季オリンピック (-)	17 位	タブレット端末 (35)
13 位	ハイブリッドカー (2)	18 位	富岡製糸場 (-)
14 位	日本人のノーベル賞受賞(青色 LED) (-)	19 位	プレミアムビール (-)
15 位	進撃の巨人 (22)	20 位	軽自動車 (16)

( ) 内は昨年順位

※昨年は「地方ゆるキャラ」でランクイン

### 消費者が選ぶ 2015 年の有望商品ランキング ベスト 10

1位	電気自動車（燃料電池車も含む）	6位	終活
2位	3D プリンター	7位	スマートウォッチ
3位	格安スマートフォン	8位	カーシェアリング
4位	国産ジェット機	9位	公衆 Wi-Fi
5位	4K テレビ	10位	ウェアラブルカメラ(装着型カメラ)

2014 年は、アベノミクス景気により自分や日本に対する自信を取り戻しながらも、4 月の消費増税という大きな波を受け、節約意識と攻めの消費が交錯する“せめぎ合いの年”となりました。

電通総研では、上記 2 つのランキングの背景にある消費者の気持ちを次のように読み解きました。上位ランクインに明るいコンテンツが多く、これらは、過去のどんよりしたデフレ時代には戻りたくないが、かといって自信を持って前に進む勇気を持ってない中、明るく心地よく背中を押してくれることで支持を集めました。（「アナと雪の女王」「しゃべる『ゆるキャラ』」「妖怪ウォッチ」「ハロウィンのコスプレ」「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター（USJ）」など）。

また、伸びが停滞したものの持続する日本経済の強さ、また、日本人の海外での活躍（「ソチ冬季オリンピック」「日本人のノーベル賞受賞（青色 LED）」など）、文化の世界的評価（「和食」「富岡製糸場」など）、日本のものづくりの発展（「電気自動車（燃料電池車も含む）」「国産ジェット機」など）は、国内外に日本の存在感を高めており、その結果、日本に対する好意が高まり、海外に発信したい気持ちも高まっています。

さらに、軽量のウェアラブル端末などの未来的な技術が続々と登場し、生活に浸透しつつあります。「3D プリンター」や「公衆 Wi-Fi」などの生活に密着した技術は、生活革新への期待を後押ししてくれています。

## 2. 2015 年に向けての消費キーワードは、

### 「進め、自分。～後戻りしたくない消費者～」

「進め、自分。」という言葉は、前に進んでポジティブな自分のイメージを広げたい、過去のデフレ時代には戻りたくないという強い気持ちに対して、自らを励ます声であると同時に、自分の背中を押してくれる商品・サービスから聞こえる応援の声でもあります。

映画を見て、「ありのままに」と一緒に口ずさんだり、ハロウィンのコスプレに参加するなどして、お互いに励まし合うことでポジティブな気持ちになり、前に進む勇気をもたらすことができます。

また、海外で日本人が活躍し、日本のものづくりや文化への評価が高まる。これらを通じた日本と日本人の底力への実感も、人々に前に進む勇気を与えています。

自分の心の中からも、周りのモノや出来事からも、応援のエールを受け取ることが消費の目的となる、新しい消費が始まっているのです。

### ■「進め、自分。～後戻りしたくない消費者～」を支える 4 つのトレンド

「進め、自分。～後戻りしたくない消費者～」を支える気分・社会のトレンドは次の 4 つです。

#### 1) アラウンド Me!

心の許せる仲間や家族と手の届く距離感でつながり、一体感を味わいたいという気持ちが高まっています。自分の生活や消費に対する自信が回復してきた分、地に足の着いた人々との絆づくりが見直されています。

## 【関連商品】

「アナと雪の女王」「クローズドなコミュニケーションアプリ (LINE など)」「妖怪ウォッチ」「ハロウィンのコスプレ」など

## 2) ハイブリッド・リアル

バーチャルとリアルの中の新しい現実世界への興味が生まれています。消費者はバーチャルな体験よりもリアルな体験を志向し始めていますが、完全な現実ではなくバーチャルにサポートされたハイブリッドなリアル感覚を楽しんでいます。

## 【関連商品】

「ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリー・ポッター (USJ)」「しゃべる『ゆるキャラ』」「4K テレビ」など

## 3) 日本から NIPPON へ

日本のものづくりや文化に対する世界からの評価がさらに高まり、日本人の日本への好意がもう一段、進みました。消費者は日本に対する自信を回復するとともに、日本の良さを世界に対して発信したい気持ちを持つようになりました。

## 【関連商品】

「東京スカイツリー」「和食」「日本酒ブーム」※「日本人のノーベル賞受賞 (青色 LED)」など  
※「和食」と「日本酒ブーム」は 2015 年の有望商品ランキングの 10 位台に登場

## 4) 手に取れる未来

先端技術が日常に入り込み始め、生活が前向きに変わる期待感が高まっています。日常生活を変えることを予感させる新技術が注目を集め、生活が前向きに変えてくれる商品やサービスが注目されています。

## 【関連商品】

「3D プリンター」「電気自動車 (燃料電池車も含む)」「ハイブリッドカー」「ロボット掃除機」「公衆 Wi-Fi」など

2015 年は、未来指向のポジティブ発想が加速します。

一筋縄でいかない社会課題が次々と現れる中でも、燃料電池車や腕時計型端末などの未来的な商品の登場や北陸新幹線の開通などにより、ポジティブ発想で明るい気持ち・前向きな気持ちにしてくれる消費が動いています。さらに 2020 年の東京オリンピック・パラリンピック大会への期待も加わり、この動きをさらに加速することが期待されます。

以 上

## 【話題・注目商品 2014 調査の概要】

- ・ 調査対象：全国、20～69 歳男女個人、1,200 名
- ・ 調査時期：平成 26 年 11 月 7 日 (金)～11 月 10 日 (月)
- ・ 調査手法：インターネット調査
- ・ 調査会社：株式会社電通マクロミルインサイト
- ・ 調査内容：130 の商品・サービスのそれぞれに対して、「今年流行った・流行っている」「今後、流行る」「流行っていないし、今後も流行らない」「知らない」で質問

## 【本レポートに関する問い合わせ先】

株式会社電通 電通総研 中尾、望月、松本、古平 TEL : 03-6216-8458

## 【詳細資料】

## a) 『話題・注目商品 2014』（性・年代別 ベスト10）

男性

順位	アイテム
1	アナと雪の女王
2	しゃべる「ゆるキャラ」
3	クローズドなコミュニケーションアプリ(LINEなど)
4	東京スカイツリー
4	スマートフォン
6	妖怪ウォッチ
7	実名登録制SNS(Facebookなど)
8	ハイブリッドカー
9	コンビニの本格コーヒー
10	ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター(USJ)

女性

順位	アイテム
1	アナと雪の女王
2	しゃべる「ゆるキャラ」
3	東京スカイツリー
4	妖怪ウォッチ
4	クローズドなコミュニケーションアプリ(LINEなど)
6	スマートフォン
7	実名登録制SNS(Facebookなど)
8	ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター(USJ)
9	コンビニの本格コーヒー
10	NHK連続テレビ小説

男性 20代

順位	アイテム
1	アナと雪の女王
2	しゃべる「ゆるキャラ」
3	クローズドなコミュニケーションアプリ(LINEなど)
4	妖怪ウォッチ
4	東京スカイツリー
6	進撃の巨人
7	スマートフォン
8	実名登録制SNS(Facebookなど)
9	ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター(USJ)
10	コンビニの本格コーヒー

女性 20代

順位	アイテム
1	アナと雪の女王
2	しゃべる「ゆるキャラ」
3	妖怪ウォッチ
4	東京スカイツリー
4	クローズドなコミュニケーションアプリ(LINEなど)
6	実名登録制SNS(Facebookなど)
7	ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター(USJ)
8	アサイー
9	進撃の巨人
10	スマートフォン

男性 30代

順位	アイテム
1	しゃべる「ゆるキャラ」
2	アナと雪の女王
3	スマートフォン
4	クローズドなコミュニケーションアプリ(LINEなど)
4	妖怪ウォッチ
6	実名登録制SNS(Facebookなど)
7	東京スカイツリー
8	進撃の巨人
9	ハイブリッドカー
10	コンビニの本格コーヒー

女性 30代

順位	アイテム
1	妖怪ウォッチ
2	アナと雪の女王
3	しゃべる「ゆるキャラ」
4	クローズドなコミュニケーションアプリ(LINEなど)
4	スマートフォン
6	ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター(USJ)
7	コンビニの本格コーヒー
8	東京スカイツリー
9	実名登録制SNS(Facebookなど)
10	アサイー

男性 40代

順位	アイテム
1	アナと雪の女王
2	しゃべる「ゆるキャラ」
3	妖怪ウォッチ
4	スマートフォン
4	クローズドなコミュニケーションアプリ(LINEなど)
6	コンビニの本格コーヒー
7	東京スカイツリー
8	進撃の巨人
9	実名登録制SNS(Facebookなど)
10	ハイブリッドカー

女性 40代

順位	アイテム
1	アナと雪の女王
2	しゃべる「ゆるキャラ」
3	東京スカイツリー
4	クローズドなコミュニケーションアプリ(LINEなど)
4	妖怪ウォッチ
6	実名登録制SNS(Facebookなど)
7	スマートフォン
8	ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター(USJ)
9	コンビニの本格コーヒー
10	ロボット掃除機

男性 50代

順位	アイテム
1	アナと雪の女王
2	しゃべる「ゆるキャラ」
3	東京スカイツリー
4	クローズドなコミュニケーションアプリ(LINEなど)
4	スマートフォン
6	妖怪ウォッチ
7	ロボット掃除機
8	実名登録制SNS(Facebookなど)
9	ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター(USJ)
10	日本人のノーベル賞受賞(青色LED)

女性 50代

順位	アイテム
1	アナと雪の女王
2	しゃべる「ゆるキャラ」
3	東京スカイツリー
4	妖怪ウォッチ
4	クローズドなコミュニケーションアプリ(LINEなど)
6	スマートフォン
7	実名登録制SNS(Facebookなど)
8	ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター(USJ)
9	コンビニの本格コーヒー
10	NHK連続テレビ小説

男性 60代

順位	アイテム
1	アナと雪の女王
2	しゃべる「ゆるキャラ」
3	東京スカイツリー
4	ハイブリッドカー
4	スマートフォン
6	日本人のノーベル賞受賞(青色LED)
7	クローズドなコミュニケーションアプリ(LINEなど)
8	実名登録制SNS(Facebookなど)
9	ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター(USJ)
10	富岡製糸場

女性 60代

順位	アイテム
1	アナと雪の女王
2	しゃべる「ゆるキャラ」
3	東京スカイツリー
4	ソチ冬季オリンピック
4	スマートフォン
6	NHK連続テレビ小説
7	クローズドなコミュニケーションアプリ(LINEなど)
8	実名登録制SNS(Facebookなど)
9	ウィザーディング・ワールド・オブ・ハリリー・ポッター(USJ)
10	コンビニの本格コーヒー

b) 「話題・注目商品」の過去のリリース結果（2004年～2013年）

<過去の「話題・注目商品」ベスト5>

2004年	
1	大画面薄型テレビ
2	日本人メジャーリーガー
3	『世界の中心で、愛を叫ぶ』
4	HDD付DVDレコーダー
5	黒酢

2005年	
1	携帯デジタルオーディオプレーヤー
2	HDD付DVDレコーダー
3	ブログ
4	大画面薄型テレビ
5	寒天

2006年	
1	脳トレーニング関連商品
2	大画面薄型テレビ
3	『ダ・ヴィンチ・コード』
4	HDD付DVDレコーダー
5	高性能携帯ゲーム機

2007年	
1	ペンタッチ携帯ゲーム
2	新感覚リモコンゲーム
3	『ビリーズブートキャンプ』
4	デジタルカメラ
5	大画面薄型テレビ

2008年	
1	新感覚コントローラTVゲーム
2	『崖の上のポニョ』
3	地デジ対応大画面薄型テレビ
4	割安商品（PB商品/アウトレットモール）
5	ペンタッチ携帯ゲーム

2009年	
1	ハイブリッドカー
2	マスク
3	国内低価格ファッション
4	エコカー減税、エコカー補助金対象車
5	エコポイント省エネ家電

2010年	
1	スマートフォン
2	Twitter
3	食べるラー油
4	地デジ対応大画面薄型テレビ
5	坂本龍馬

2011年	
1	スマートフォン
2	LED電球
3	東京スカイツリー
4	なでしこジャパン
5	AKB48

2012年	
1	スマートフォン
2	東京スカイツリー
3	Facebookなどの実名登録制SNS
4	ロボット掃除機
5	塩麹（しおこうじ）

2013年	
1	東京スカイツリー
2	ハイブリッドカー
3	スマートフォン
4	ロボット掃除機
5	車の衝突防止支援システム

<過去の見通しキーワード> ※各年のキーワードは前年に発表

- 2005年 心層快転 ～本質の変化が消費マインドを刺激する～  
 2006年 消費快盛 ～旺盛でポジティブな消費意欲の回復へ～  
 2007年 消費2.0 ～誰もが参加。誰もが主役。～  
 2008年 ネット共振消費 ～ネットでつながり、ネットではじける～  
 2009年 攻守切替消費 ～生活を守りながら楽しむ知恵の消費～  
 2010年 「次世代定番」先取り消費  
 2011年 利己的スマート  
 2012年 共創型消費者の時代  
 2013年 自分新記録 ～自分のフロンティア拡大を目指す～  
 2014年 動き始めた未来 ～真21世紀元年～