

2015 年 1 月 23 日

株式会社電通

株式会社 NTT データ

## 電通と NTT データ、ソーシャルメディア・ビッグデータの解析を起点とした 新たなソリューションの開発・提供で協業

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直、以下「電通」）と株式会社 NTT データ（本社：東京都江東区、社長：岩本 敏男、以下「NTT データ」）は、主にソーシャルメディア・ビッグデータの解析を起点とした、マーケティング領域での新たなソリューションの開発・提供で協業することに合意しました。

本協業では、電通が持つ事業戦略、商品戦略、マーケティング・コミュニケーションに関する独自のプランニングおよび顧客・生活者のインサイトに関する知見、NTT データが保有する日本市場唯一の Twitter 全量データ※の再販機能およびソーシャルメディア・ビッグデータの解析力、ならびにシステム構築力を掛け合わせることで、マーケティング戦略の立案からマーケティングシステムの高度化まで、顧客ビジネスの成長に寄与する高度なマーケティング・ソリューションをワンストップで提供します。

併せて、両社の協業を加速する推進母体として「Social Insight Lab」（ソーシャル・インサイト・ラボ）を立ち上げ、顧客企業の複数の部門にまたがる高度なマーケティング課題に対して、全体最適の視点から課題の解決にあたります。

### 【背景・概要】

ソーシャルメディアの急速な普及を背景に、NTT データが保有する Twitter の全量データはマーケティング利用が可能なデータとして、より価値の高いものになってきています。

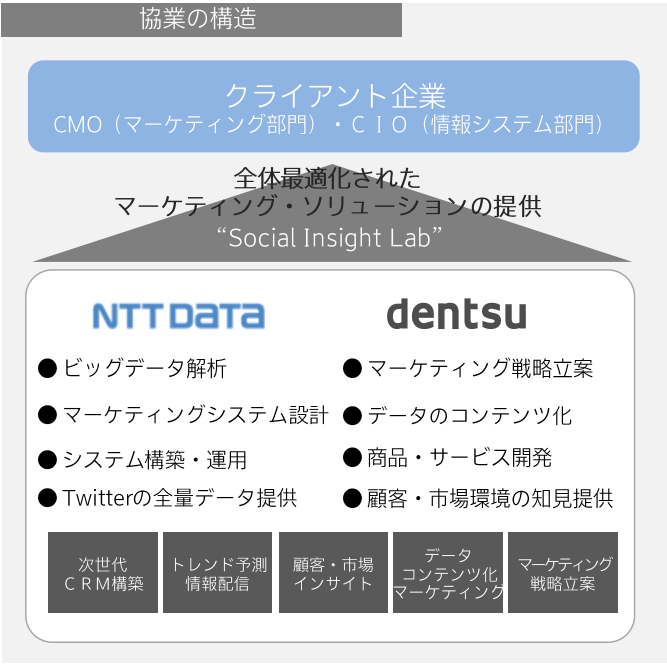
協業開始に先立ち、両社はすでいくつかの実証実験を積み重ねており、従来は困難であったマーケティング領域と IT 領域を統合する両社ならではのソリューションの開発に成功しています。また、現在、位置情報データ、感情データ、購買データなどのビッグデータと、外部データを連携させることによる新たなソリューションの開発にも取り組んでいます。

これまでの実証実験では、例えば、電子書籍の販促においては、ユーザーのニーズに合致する商品の広告をリアルタイムに提供することで、最大で通常の 1.6 倍の購入に結び付けるという成果を残しました。また、EC サイトにおける実証実験では、CTR（クリック率：インター

ネット広告が表示された回数のうち、クリックされた数の割合)を通常の約2倍に引き上げることに成功しています。

ソーシャルメディアデータを CRM に連携させる手法では、感情データを活用することで、流通業界におけるオンラインとオフライン、EC とリアル店舗をまたいだ施策の開発が可能になり、ファッション、宝飾品、自動車、家電など嗜好性の強い業界での効果が期待できると考えています。

また、2014年12月には、Twitter データから見える生活者の「今」を伝えるニュースサイト「イマツイ」([www.imatsui.com](http://www.imatsui.com))を立ち上げ、データの解析から導かれた顧客インサイトをインフォグラフィックスでの表現などと合わせ詳説するコンテンツを開発し、適時配信することでブランディングに活用するなど、新たな取り組みもスタートしています。



協業体制とソリューション例

**【今後について】**

電通と NTT データは、本協業により、顧客企業においてマーケティングをつかさどる CMO (チーフ・マーケティング・オフィサー) / ブランドマネジメント部門と、ITをつかさどる CIO (チーフ・インフォメーション・オフィサー) / 情報システム部門の、相互にまたがる高度なマーケティング課題に対して、全体最適の視点からソリューションを提供していきます。

加えて、両社が抱える専門家であるデータサイエンティストやシステムエンジニア、マーケティングストラテジストや PR プランナー、コミュニケーションデザイナーなどが一体となり、必要に応じて外部の専門家や企業とも連携することで、顧客企業が抱える多様な課題の解決に

貢献していきます。

---

※本協業において活用の対象となる Twitter の全量データは、Twitter アカウントの所有者が個人の意思で公開している情報のみが取得可能であり、それ以上の情報は取得・分析できません。また、ツイートデータは、統計的に処理した上でマーケティングデータとして提供されるため、クライアント企業へのソリューションサービス提供ならびに、ソーシャル・インサイト・ラボ内でのあらゆる分析、研究開発に際しても、個人の特定や、個人情報を紐づけるための追加の情報収集・解析、および個人を特定できるような形でのデータ追跡などは、電通と NTT データでは一切行うことはできません。

以 上

**【本リリースに関する問い合わせ先】**

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部

長澤、溪 TEL : 03-6216-8041

株式会社 NTT データ 広報部

風間 TEL : 03-5546-8051

**【本事業に関する問い合わせ先】**

株式会社電通 iPR 局

江頭 Email : [social.insight@dentsu.co.jp](mailto:social.insight@dentsu.co.jp)

株式会社 NTT データ 第三法人事業本部 ソーシャルビジネス推進室

佐藤 Email : [social.insight@kits.nttdata.co.jp](mailto:social.insight@kits.nttdata.co.jp)