

2015年3月24日

**電通とumari、ディズニー<ジャパクラシック>シリーズ商品を協働で開発・販売へ
— ディズニーの世界観を日本の匠が表現、3月25日から主要百貨店で発売 —**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社との商品化ライセンス契約に基づき、株式会社umari（本社：東京都港区、社長：古田 秘馬）との協働で、ディズニー<ジャパクラシック>シリーズとして、日本の伝統工芸品、並びに伝統技術を活用した商品の開発と販売を行ってまいります。

次世代に継承したい日本の技術や文化でディズニーの世界観を演出していくディズニー<ジャパクラシック>シリーズは、さまざまな地域の伝統工芸や技術をセレクトし、未来を担う子供からその家族まで、世代を超えて長く広く愛用される商品を目指し誕生しました。

ディズニーが持つキャラクターのストーリー性と伝統工芸や技術に込められたメッセージを連動させることで、どの世代の方々にも、楽しみながら本物を味わい、感性を磨いていただけるような商品を提供していきます。

シリーズ第1弾の商品を、2015年3月25日から発売いたします。富山県高岡市の老舗鋳造メーカーが作る高純度のアルミマグネシウム合金を使った「くまのプーさん／北陸の伝統産業 高岡のアルミ製アイスクリームスプーン」や、富山県朝日町に伝わる蛭谷（びるだん）和紙を使った「くまのプーさん／蛭谷和紙の新お手紙セット」など、商品は計7種類になります。

いずれもひとつひとつ思いが込められた匠の技で作り上げられ、2015年秋冬には、さらに15～20種類の商品を登場させる予定です。

なお、第1弾の商品は、3月25日の銀座三越をスタートに、高島屋や伊勢丹の下記店舗・サイトで販売いたします。

- ・銀座三越 10階Gスペース 3月25日（水）～4月 7日（火）
- ・新宿／京都タカシマヤ 4月 1日（水）～4月 7日（火）
- ・日本橋／大阪タカシマヤ 4月 8日（水）～4月14日（火）
- ・高島屋オンラインストア 4月 1日（水）午前 10 時～

<http://www.takashimaya.co.jp/shopping/>

- ・伊勢丹新宿店 本館6階ウエストパーク 4月29日（水）～5月5日（火）

また、ディズニー<ジャパクラシック>シリーズの公式サイト（<http://d-japanclassics.jp>）もオープンいたします。今後、さまざまな商品をラインアップし、全国での販売を進めてまいりますので、これからの展開にご期待ください。

ディズニーのディズニー<ジャパクラシック>シリーズのロゴマークと商品画像は次のとおりです。

■ディズニー〈ジャパクラシック〉シリーズのロゴマーク



■くまのプーさん／北陸の伝統産業 高岡のアルミ製アイスクリームスプーン



©Disney

■くまのプーさん／蛭谷和紙の新お手紙セット



©Disney

〈株式会社umariについて〉

- ・社名 : 株式会社umari
- ・所在地 : 東京都港区六本木6-6-15 六本木農園2F
- ・代表者 : 古田 秘馬 (代表取締役)
- ・設立 : 2005年12月5日
- ・ウェブサイト : <http://www.umari.jp/>
- ・事業概要 : 良い未来のために新しい時代の仕組みを創造するumariは、プロジェクトデザインやコンセプトデザイン、また建築・ウェブ・音楽・料理などのトータルプロデュースや、企業や自治体向のブランドプロデュースを行っている。

以上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部
長澤、溪 TEL : 03-6216-8041

【事業および素材に関する問い合わせ先】

メールでの問い合わせアドレス : info@d-japanclassics.jp
株式会社 umari 岩崎 TEL : 03-5772-6121