

2015年4月20日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

イスラエルのデジタルエージェンシー 「アバガダ・インターネット社」の株式100%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、イスラエルと周辺諸国におけるデジタルサービスの強化とプレゼンスを向上させるために、同国のデジタルエージェンシー「abaGada Internet Ltd」（本社：テルアビブ市、以下「アバガダ・インターネット社」）の株式100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2010年に設立されたアバガダ・インターネット社は、単なる検索エンジン対策のためのSEO（Search Engine Optimization：検索エンジン最適化）にとどまらず、顧客やユーザーの行動分析などさまざまな内的・外的な要因を把握し、成果につなげるデジタル・パフォーマンス・マーケティング領域に強みを持っています。また、検索エンジンからオウンドメディア（自社ウェブサイトなど）への訪問者を増やすSEM（サーチエンジンマーケティング）や、ソーシャルメディアと連動したオウンドメディアのコンテンツ制作・発信など多様なサービスを提供しています。顧客の多くはイスラエル国内で活動する企業ですが、多国籍企業の顧客向けには、EMEA（ヨーロッパ、中東およびアフリカ）内の40カ国でサービスを提供しています。

イスラエルには優れたベンチャー企業が多数存在し、第2のシリコンバレーと呼ばれているように、同国の技術革新力には定評があります。アバガダ・インターネット社も高い技術力と開発力を保持していることから、当社グループでは同社を周辺諸国・地域におけるデジタル技術のハブとして機能させる予定です。

これまで当社グループのイスラエルにおけるサービスは、グローバルネットワーク・ブランドのひとつで、メディア・コミュニケーション・エージェンシーである Carat（カラ）を通して行ってきました。今回の買収を機に、アバガダ・インターネット社の社名を当社グループのグローバルネットワーク・ブランドのひとつでデジタル・パフォーマンス領域に強みを持つ iProspect（アイプロスペクト）へと改称し、カラとのメディア／デジタル領域での連携体制を

強化してまいります。

なお、本件が当社の 2015 年 12 月期（決算期を 3 月期から 12 月期に変更予定）の連結業績に与える影響は軽微です。

【アバガダ・インターネット社の概要】

社 名 : アバガダ・インターネット社 (abaGada Internet Ltd)
本社所在地 : イスラエル テルアビブ市
設 立 : 2010 年 5 月
株主構成 : 買収手続き完了後
電通イージス・ネットワーク 100%
収益(Revenue) : 350 万英国ポンド (約 6.2 億円) (2014 年 12 月期)
代 表 者 : Eyal Chen (CEO)
従業員数 : 22 名
事業内容 : デジタル・パフォーマンス・マーケティングを中心にデジタル領域全般のサービスを提供

以 上