

2015年6月2日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

**ポーランドのデジタル・パフォーマンス・エージェンシー
「マーケティング・ウィザーズ社」の株式100%取得で合意**

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、ポーランドのデジタル・パフォーマンス・エージェンシー「Marketing Wizards Sp. z o.o.」（本社：ワルシャワ市、以下「マーケティング・ウィザーズ社」）の株式100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2010年設立のマーケティング・ウィザーズ社は、デジタル分野での戦略策定、SEM/SEOやソーシャル領域のデジタル広告、Eメール・マーケティングやCRM、クリエイティブ制作などデジタル領域におけるフルサービスを提供する総合デジタルエージェンシーです。

中でも、デジタル広告と消費者の購買行動の因果関係を測定し、消費者を実際の購買に結びつけるデジタル・パフォーマンス領域に強みを持っており、同社のROI（投資収益率）重視のビジネスにより、多くのEコマース企業が顧客となっています。

これまで当社グループのポーランドにおけるデジタル・パフォーマンス領域のサービスは、グローバルネットワーク・ブランドのひとつであるiProspect（アイプロスペクト）を通して行ってきました。

買収完了後、当社グループはマーケティング・ウィザーズ社とiProspectを統合することで、デジタル・パフォーマンス領域におけるケーパビリティをさらに強化し、ポーランドに展開するグループ各社との連携を図りながら、よりイノベティブなソリューションを提供してまいります。

当社グループのメディア・コミュニケーション・エージェンシーであるCarat（カラ）が行っている世界の広告費成長率予測（2015年3月）によると、ポーランドのデジタル広告費は、テレビ広告費に次ぐ規模になっており、2014年は前年比で7.5%増（広告市場全体は2.1%増）となり、2015年、2016年も、それぞれ9.0%増、11.0%増と引き続き高い成長を示すと予測しています。

なお、本件が当社の2015年12月期（決算期を3月期から12月期に変更予定）の連結業績に与える影響は軽微です。

【マーケティング・ウィザーズ社の概要】

社名 : マーケティング・ウィザーズ社 (Marketing Wizards Sp. z o.o.)
本社所在地 : ポーランド・ワルシャワ市
設立 : 2010年2月
株主構成 : 株式取得後
電通イージス・ネットワーク 100%
収益(Revenue) : 875万ズロチ (約2.9億円) (2014年12月期)
代表者 : Marcin Pogroszewski (マネージング・ディレクター)
従業員数 : 60名
事業内容 : 総合的なデジタルマーケティング・サービス

以上