

2015年8月28日

電通、オンライン動画制作のグループ横断専門チーム「鬼ムービー」を発足
— クリエーティブ・メディア・PR 各領域の専門家が結集 —

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、昨今のオンライン動画市場の広がり
と広告主ニーズの高まりを受け、オンライン動画関連のプロフェッショナルメンバーを集めた
グループ横断組織、チーム「鬼ムービー」を発足させました。

オンライン動画市場は、グローバルのみならず国内でも拡大を続けており、今後もさらなる
注目が集まる分野です。また企業のマーケティング活動の中におけるオンライン動画活用の重
要性も日々高まってきています。

こうしたニーズに応えると共に、オンライン動画をより効果的な課題解決にする専門チーム
が「鬼ムービー」です。オンライン動画制作の専門家に加え、最適なメディアの活用法を提案
するメディアの専門家、さらに生活者の言葉に乗りやすい効果的なPR文脈を設計するPRの
専門家などがチームを編成しワンストップで対応します。それぞれの専門家が持つ知見やノウ
ハウを生かすことで、新しい動画技術、新しいメディアの開発、新しいコンテンツの作り方や
発信方法など、動画を主軸とした、最適かつ先進的なコミュニケーションのあり方を提案して
いきます。

■「鬼ムービー」のロゴマーク



以 上

<意味>

鬼ヤバイ・鬼泣ける・鬼かわいいなど、オンライン上の動画を楽しむ世代が使用する「鬼」と
いう言葉に着目し、鬼〇〇な動画を生み出すチームという意味を込めています。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部
長澤、溪 TEL：03-6216-8041