

2015年9月16日

電通グループ、「スパイクス アジア 2015」において計 47 個の賞を獲得

9月9日から11日、シンガポールで開催された「スパイクス アジア フェスティバル・オブ・クリエイティビティー 2015」※（Spikes Asia Festival of Creativity 2015）において、電通グループのダブルト電通（所在地：インド・ムンバイ市）がグランプリを受賞したほか、グループで合計 47 個の賞（金賞 5 個、銀賞 14 個、銅賞 27 個）を獲得しました。また株式会社電通は、「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞」で第 2 位に選ばれました。

当社グループの各部門における受賞状況は以下のとおりです（数字は受賞数）。

■スパイクス アジア フェスティバル・オブ・クリエイティビティー 2015

- ブランデッドコンテンツ&エンターテインメント部門（銀賞2、銅賞2）
- デザイン部門（金賞1、銀賞3、銅賞2）
- デジタル部門（銀賞2、銅賞8）
- フィルム部門（金賞1、銀賞1、銅賞2）
- フィルム・クラフト部門（グランプリ1、金賞2、銀賞2、銅賞4）
- メディア部門（銀賞1、銅賞5）
- モバイル部門（銅賞1）
- アウトドア部門（銅賞2）
- PR部門（銅賞1）
- プリント部門（金賞1）
- プリント&ポスタークラフト部門（銀賞3）

この他、電通グループのメディアエージェンシーは、金賞1個（ブランデッドコンテンツ&エンターテインメント部門）と銀賞2個（インテグレート部門とメディア部門）を受賞した作品にも関わっています。

以 上

※アジア太平洋地域（APAC）における高いクリエイティビティーを讃えることを目的に、カンヌライオンズ、ドバイ・リンクス、ユーロベストなどのライオンズフェスティバルをオーガナイズしキャンペーン・アジアパシフィック誌を発行するヘイマーケット・メディア社（Haymarket Media Limited）の協力によって運営されています。

応募作品は APAC で公開されていることが条件で、今年は合計 23 カ国から全 18 部門に 4,351 作品のエントリーがありました。<http://www.spikes.asia/home/>

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部

長澤、佐久間 TEL : 03-6216-8041