

2016年3月9日

電通、ブログウォッチャーと O2O ソリューション領域で協業

— 「Dentsu.io」を強化、位置と嗜好に応じた情報配信でスマホユーザーを実店舗へ送客 —

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、クラウドを活用して企業の意思決定をサポートするデータ解析プラットフォーム「Dentsu.io」※（電通アイ・オー）を提供してきました。今回、新たな機能強化として株式会社ブログウォッチャー（本社：東京都中央区、社長：戸田 洋平）と協業、同社が提供する O2O（オンラインから実店舗などのオフラインに生活者を呼び込む施策）ソリューション「プロファイルパスポート」を「Dentsu.io」と連携させる新サービスを本日より開始します。

「プロファイルパスポート」は、スマートフォンに向けた通知型の情報配信ソリューションです。仮想エリアを設定できるジオフェンスや低電力・低コストの位置情報システム「iBeacon」と連携し、生活者のスマートフォン位置に応じて店頭へ誘導する広告やメッセージを最適なタイミングで配信しています。

「プロファイルパスポート」ではスマートフォン位置などのアクセスログのデータ蓄積も行っており、今回の機能強化によりアクセスログと電通保有のマーケティングデータを「Dentsu.io」上で掛け合わせることが可能となります。これにより、「生活者のオフライン上における行動」「属性」「インサイト」の3つの要素が可視化されます。

具体的には、ユーザーの店舗内外における動きや、商品を実際に買ったかどうかといった行動と、ユーザーのデモグラフィックや価値観といった属性・インサイトを紐付け分析することで、従来にない深い顧客理解に立脚したデータドリブン・マーケティングが可能となります。

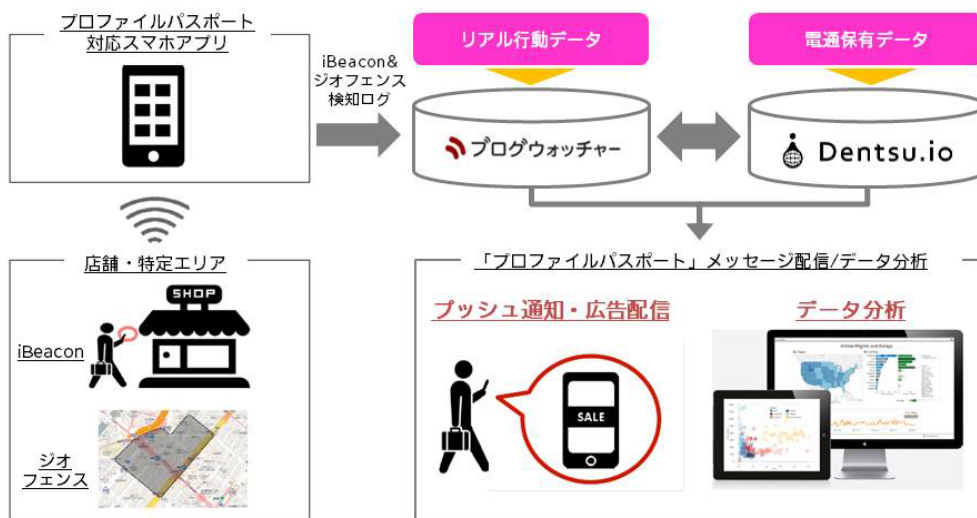
また、それら蓄積したユーザーデータを活用し、クラスタリングすることにより、クラスターに合わせた精度の高いセグメンテーションやターゲティング、それに基づく広告やメッセージの配信や高度な O2O ソリューションに結びつけることができるようになります。

今後、電通とブログウォッチャーは、機能拡張した「Dentsu.io」を流通・小売、外食、飲料、食品、自動車、不動産、エンターテインメントなどの業種の企業に提供し、オンラインとオフラインをシームレスにつなぐソリューションで、店頭への入店促進、購買率の向上、見込み客の獲得率向上といった顧客企業のマーケティング課題の解決に貢献してまいります。

※ Dentsu.io :

電通は2014年11月から米国 Treasure Data Inc.およびクラスメツド株式会社との協業により、クラウドを活用したマーケティング・コミュニケーションの高速PDCAを実現するデータ解析プラットフォーム「Dentsu.io」を顧客企業に提供してきました。2015年10月には株式会社インティメート・マージャーおよびデータアーティスト株式会社との協業もスタート、メディア/広告データ、パネルデータ、自社サイト来訪者属性データといった多様なデータが取り込めるデータプラットフォームへと機能拡充しました。これにより、①潜在顧客クラスターの発見と市場ボリュームの把握、②潜在顧客層への効率的な広告配信、③コンテンツ出し分けによる体験価値の向上、をワンストップで提供できる体制を整えています。

■ 「Dentsu.io」と「プロフィールパスポート」の連携イメージ



<ブログウォッチャーについて>

会社名 : 株式会社ブログウォッチャー (Blogwatcher Inc.)

<http://www.blogwatcher.co.jp/corporate/>

所在地 : 〒103-0025 東京都中央区日本橋茅場町 3-11-10 PMO 日本橋茅場町 4F

代表者 : 戸田 洋平 (代表取締役社長)

設立日 : 2007年4月2日

事業内容 : O2O ソリューション支援事業

スマートフォン向け広告配信事業

サーチ履歴を元にした行動分析およびウェブサイト構築によるソリューション提供事業

以 上

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局 広報部
長澤、溪 TEL : 03-6216-8041

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 デジタルマーケティングセンター
プロセスイノベーション部 北岡、五島
インテリジェンス開発部 山崎
Email : info.io@dentsu.co.jp