

2016年3月11日

電通の篠原 誠CDが、2015年「クリエイター・オブ・ザ・イヤー」を受賞

一般社団法人 日本広告業協会（理事長：高嶋 達佳）が主催する2015年「クリエイター・オブ・ザ・イヤー」を、株式会社電通のクリエイティブ・ディレクター（CD）／CMプランナーである篠原 誠が受賞いたしました。

同賞は、日本広告業協会が会員社の中から、2015年に最も優れたクリエイティブワークを行ったクリエイター個人を表彰するもので、1989年の立ち上げ以来、今回で27回目を数えます。クリエイター・オブ・ザ・イヤーに電通のクリエイターが選出されたのは、今回で25回目となります。

篠原CDは、KDDI au「三太郎」のキャンペーンでCM好感度の歴代最高記録を樹立、広く日本国民のマインドシェアを獲得したことなどが評価され、2015年のクリエイター・オブ・ザ・イヤーに選ばれました。

また、今回8名が選出された「クリエイター・オブ・ザ・イヤー・メダリスト」に、電通グループから都築 徹（電通中部支社顧客ビジネス局CD）、村田 俊平（電通九州CD局CMプランナー）、今永 政雄（電通九州CD局CD）の3名が入りました。

<篠原 誠CDのプロフィール>



- ・株式会社電通 第3CRプランニング局
クリエイティブ・ディレクター／CMプランナー
- ・1995年4月入社、43歳。

【受賞コメント】

この受賞をお得意さまや同じチームの仲間、そして周りの後輩や先輩たちが、一緒に喜んでくださること、とても幸せなことだと噛みしめています。正直、この受賞はラッキーだと思っています。歴代の受賞者の方々に恥じないように、今後さらに、いい仕事ができるように頑張っていきたいと思います。

【主なクリエイティブワーク】

- KDDI株式会社 au「三太郎」キャンペーン
- 株式会社家庭教師のトライ 「教えて！ トライさん」キャンペーン
「Try IT」キャンペーン
- 株式会社リクルートホールディングス 「ホットペッパービューティー」
- 富士フイルム株式会社 「写プライズ」キャンペーン
- 株式会社パイロットコーポレーション 「企業広告」 「アクロボール」
- 日本郵便株式会社 「レターパック」

以 上