

2016年4月26日

## 電通、日本初の「プログラマティック・オーディオアド」を今春ローンチ

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、日本のインターネット広告における新たな取り組みとして、音声広告をプログラマティック配信する日本初のサービス「プログラマティック・オーディオアド」を今春にローンチし、電通 PMP<sup>※1</sup>「Premium Audio シリーズ」として展開していきます。

スマートフォンの普及や通信環境の整備に伴い、日本においてもインターネットラジオや音楽ストリーミングサービスなどの音声コンテンツの需要は高まりつつありますが、インターネット環境における音声広告の配信手法はいまだ確立されていない状況にあります。

当社では音声広告の可能性を模索すべく、音声広告のプログラマティック配信に強みを持つ米国 Triton Digital 社<sup>※2</sup>（トライトン・デジタル社）のテクノロジー提供を受ける形でサービスを展開していきます。

これにより、電通 PMP において、ターゲット属性に応じた音声広告のリアルタイム配信が可能になります。

今後、ラジオ局をはじめ魅力的な音声コンテンツを創出している媒体社と協業し商材開発を進め、日本におけるプログラマティック・オーディオアドの普及とともに、音声広告の新たな可能性を追求してまいります。

以 上

※1 電通 PMP：独自形成の大規模プライベート・マーケット・プレイスで、媒体社が保有する付加価値の高い限定されたプレミアム広告枠を優先的に買い付けることができる自動取引の仕組み。多くの優良広告枠をそろえており、参画する媒体社は約230社に上る（2016年4月時点）。

これまでにディスプレイ広告をはじめ、動画広告（Premium Video シリーズ）をローンチしている。

※2 Triton Digital 社：2006年設立。デジタル音声広告のプログラマティック配信を可能にする米国の大手テクノロジーベンダーで、現在世界36カ国でビジネスを展開している。

**【リリースに関する問い合わせ先】**

株式会社電通 コーポレート・コミュニケーション局広報部  
長澤、溪 TEL : 03-6216-8041

**【事業に関する問い合わせ先】**

株式会社電通 デジタル・ビジネス局 プログラマティック戦略推進部  
村山、五味、鈴木 TEL : 03-6216-8303  
ラジオテレビ局 ラジオ企画事業開発部  
五十嵐 TEL : 03-6216-8086