

2016年7月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号：4324)

電 通 2016年6月度単体売上高

(前年比)

全 社	1415億 51百万円	110.8%
<業務別>		
新 聞	66億 85百万円	93.2%
雑 誌	18億 61百万円	87.6%
ラ ジ オ	11億 37百万円	104.3%
テ レ ビ	567億 64百万円	103.1%
インタラクティブメディア	84億 67百万円	110.9%
OOHメディア	43億 31百万円	87.7%
クリエイティブ	169億 96百万円	97.8%
マーケティング/プロモーション	249億 75百万円	148.1%
そ の 他	203億 31百万円	131.7%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。

(備考)

- ・営業所別の開示は取りやめることにしました。