

2016年8月18日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 証券コード: 4324)

**電通、アクティベーション領域に強みを持つドイツのライフスタイル・マーケティング会社  
「マルケンロフト社」の株式100%取得で合意**

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、消費者のブランド体験や経験価値にフォーカスしたアクティベーション領域に強みを持つドイツのライフスタイル・マーケティング会社「Markenloft GmbH」（本社：デュッセルドルフ市、Managing Partners：Kai Burkhard、Sebastian Birwe、以下「マルケンロフト社」）の株式100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2008年に設立されたマルケンロフト社は、企業と消費者を結び付けるため、製品やサービスのブランド体験ができる各種イベントの企画・運営やスポーツ大会のスポンサーシップなどアクティベーション領域のサービスを提供しています。そのサービスにはイベントの実施・運営だけでなく、顧客企業のアクティベーション活動を活性化するためのブランドコミュニケーション戦略の策定やコンサルティングサービスも含まれ、それが同社の強みとなっています。

本件買収の目的は、当社グループの9つのグローバルネットワーク・ブランド※の一つでライフスタイル・マーケティングを標榜するMKTGのドイツ拠点の設置にあります。株式取得後、当社はマルケンロフト社をMKTGのネットワークに組み込み、今後3カ月をめどに社名をMKTGに変更します。

今後、グループ各社との連携によりシナジーを生み出していくことで、ドイツ市場における成長戦略を加速させていきます。

なお、本件が当社の2016年12月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※ 電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク社」（ロンドン）は、9つのグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。9つのブランドとは、Carat、Dentsu（Dentsu Brand Agencies）、Dentsu media、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、MKTG、Posterscope、Vizeumを指します。

**【マルケンロフト社の概要】**

社 名 : Markenloft GmbH  
本社所在地 : ドイツ・デュッセルドルフ市  
設 立 : 2008年12月  
株主構成 : 株式取得後、電通イージス・ネットワーク 100%  
収益(Revenue) : 421万ユーロ (約4.8億円) (2015年12月期)  
代 表 者 : Kai Burkhard (Managing Partner)  
          Sebastian Birwe (Managing Partner)  
従業員数 : 30名  
事業内容 : アクティベーション領域全般のサービスを提供

以 上