

2016年9月2日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直
(東証第1部 証券コード: 4324)

**電通、米国のオーディエンスデータ・マネジメント会社
「アコードアント・メディア社」の株式100%取得で合意**

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、米国のオーディエンスデータ・マネジメント会社「Accordant Media, LLC」（本社：ニューヨーク市、CEO：Arthur Muldoon、以下「アコードアント・メディア社」）の株式100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2010年に設立されたアコードアント・メディア社は、膨大なデータ処理が必要となる運用型デジタル広告の最適化を自動的に行うビジネスに強みを持っています。同社独自のオーディエンス・ターゲティング・システム（Accordant ATSTM）は、顧客企業が保有するデータ（第1者データ）、同社に集積された各社のデータ（第2者データ）、外部データ（第3者データ）の3つを統合する機能を有しており、ディスプレイ／モバイル／動画／SNS／Eメールなど各種デジタル媒体における運用型広告のクロスチャネル化を効率的に行います。また、その効果分析や検証を行うプラットフォームでは、24時間いつでも結果報告が可能です。

米国のディスプレイ広告市場は、2016年の221億ドル規模から2017年には24.3%増の275億ドルとなり、また、全デジタル広告費に占める運用型広告の割合も、2017年には72%に達するという予測があるなど、アコードアント・メディア社が強みとする領域の市場は加速度的に伸びていくことが期待されます。

株式取得後、当社はアコードアント・メディア社を、当社グループでデータを有機的に結び付け、デジタル広告をより正確なターゲットに、よりタイムリーに届けるトレーディングデスク・サービスを提供しているAmnet（アムネット：世界42カ国市場でビジネス展開）と統合させる予定です。今後、新生Amnetは、米国に展開するグループ各社と連携しながら、シナジーの創出を目指します。

なお、本件が当社の2016年12月期の連結業績に与える影響は軽微です。

【アコードアント・メディア社の概要】

- 社名 : Accordant Media, LLC (URL: <https://accordantmedia.com/>)
- 本社所在地 : 米国・ニューヨーク市
※ニューヨークのほか、サンフランシスコ、シカゴ、ロンドンの各都市に
営業拠点を構える。
- 設立 : 2010年4月
- 株主構成 : 株式取得後、電通イージス・ネットワーク 100%
- 収益(Revenue) : 1,647万米ドル(約17.0億円)(2015年12月期)
- 代表者 : Arthur Muldoon (Co-founder and CEO)
Matthew Greitzer (Co-founder and COO)
- 従業員数 : 70名
- 事業内容 : 運用型広告のオーディエンスデータ・マネジメント・サービスを提供

以上