

2016年9月23日

株式会社 電通
代表取締役社長執行役員 石井 直
(東証第1部 証券コード: 4324)

電通、米国のOOH専門の広告会社「C2C アウトドア社」の株式100%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：石井 直、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、米国におけるOOH（屋外・交通広告）ビジネスの強化・拡充のため、現地のOOH専門の広告会社「C2C Media LLC」と制作会社「D1 Ink, Ltd.」（共に本社：ニューヨーク市、以下2社を合わせた通称「C2C アウトドア社」）の株式100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2007年に設立されたC2C アウトドア社は、主にOOHメディアのプランニングとバイイングを担うC2C Media（C2Cメディア）と、OOH広告のプリント制作およびマネジメントを行うD1 Ink（D1インク）の2社で構成されています。

現在ニューヨーク市とロサンゼルス市に営業拠点を構え、15名のOOHスペシャリストが米国の大手メディアエージェンシー向けにOOHサービスを提供するほか、アパレルやケーブル／放送、テクノロジー業界の広告主との直接取引も行っています。

同社は、2012年にCrainの「ニューヨークで最も急成長している企業」の14位に選ばれ、2014年にはForbesの「米国有望企業」の1社として取り上げられています。

株式取得後、当社はC2C アウトドア社を当社グループの10のグローバルネットワーク・ブランド*の1つでOOH広告を専門に取り扱うPosterscope（ポスターズコープ）の米国拠点に組み込みます。Posterscopeとその傘下にあるデジタルOOH広告専門のLiveposterと連携することで、米国OOH市場で3位のポジションにあるPosterscopeのさらなる成長、拡大のトリガーとしての役割を担っていきます。

なお、本件が当社の2016年12月期の連結業績に与える影響は軽微です。

*電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク社」（ロンドン）は、10のグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。10のブランドとは、Carat、Dentsu（Dentsu Brand Agencies）、Dentsu media、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、Merkle、MKTG、Posterscope、Vizeumを指します。

【C2C アウトドア社の概要】

- 社 名 : C2C Media LLC および D1 Ink, Ltd.
(2社を合わせた通称: C2C アウトドア社)
- 本社所在地 : 米国・ニューヨーク市 (2社共通)
※ロサンゼルス市にも営業拠点を置く
- 設 立 : 2007年11月
- 株主構成 : 買収手続き完了後
電通イーグス・ネットワーク 100%
- 収益(Revenue) : 490万ドル (約5億円) (2015年12月期)
- 代 表 者 : Michael Palatnek (CEO)
- 従業員数 : 15名
- 事業内容 : OOH 専門の広告会社として、OOH メディアのプランニングとバイイン
グ、プリント制作、マネジメントなどのサービスを提供

以 上