

2016年10月14日

株式会社電通

代表取締役社長執行役員 石井 直
(東証第1部 証券コード: 4324)

株式会社電通テック
代表取締役社長執行役員 松原 靖広

電通、プロモーション領域強化に向け新会社の設立と事業再編 ー 体験価値創造ビジネスとデジタル起点型プロモーションで成長戦略を加速へ ー

株式会社電通と子会社の株式会社電通テックは、プロモーション領域における成長戦略を加速させるため、2017年1月4日付で事業再編を行います。電通本社のイベント&スペース・デザイン局と電通テックのイベント&スペース関連部署を統合し、現在の電通テックを「株式会社電通ライブ」に改組改称するとともに、新たに「株式会社電通テック」を設立いたします。

本事業再編は、本年7月にデジタルソリューション領域専門のグループ会社として発足した株式会社電通デジタルと同じく、顧客のマーケティング活動において重要度を増す領域に対する、当社グループの提供価値向上を目的とした国内事業戦略の一環です。

■「電通ライブ」について

デジタルマーケティングが一般的となった現在だからこそ、企業コミュニケーション活動におけるリアルな「場」と「体験」がブランドの価値をより高め、生活者とのエンゲージメントを深める基点となり得ます。電通グループでは、イベント&スペース開発を「リアルな体験価値を創造する事業」として捉え直し、電通本社と電通テックのイベント&スペース事業を統合、イベント専門社として国内最大の売上高となる「電通ライブ」を立ち上げます。専門の人材とノウハウの集約により、企画からデザイン、演出・制作・運営、デジタルマーケティングとの統合までをワンストップでプロデュースする高度なサービスを提供していきます。

電通ライブでは、従来のイベント&スペース開発業務に加え、新たな戦略領域として次の4つのビジネスに取り組んでまいります。

① 最先端のデジタルテクノロジーで体験価値を向上するビジネス：

最先端のテクノロジーを活用することで来場者の感動体験を拡張し、その拡散を狙います。また、来場者データとデジタルマーケティング手法を統合させることで、更なる体験価値向上のためのビジネス開発を推進していきます。

- ② ライフスタイルマーケティング視点の店舗開発やオペレーションを行うビジネス：
店舗のブランド構築に向けて、ライフスタイルマーケティング視点で体験コンテンツやオペレーションプログラムの開発を図る高付加価値ビジネスを推進していきます。
- ③ 投資型のイベント&スペース開発ビジネス：
話題性の高いコンテンツを活用した興行型イベントや、好立地不動産をイベントスペースとして活用する投資型のビジネス開発を行っていきます。
- ④ 次世代型のシティブランディングビジネス：
エンターテインメントとテクノロジーを融合したソフト視点で、地方創生需要、海外来訪者需要などを見越した新機軸の街づくりを推進していきます。

■「電通テック」について

従来「電通テック」が提供してきた販促プロモーション事業は、現社名を承継する新会社「電通テック」を設立し、各種キャンペーン作業のデジタル化など、顧客の需要が高まっているデジタルマーケティングに対応できる制作・実施体制への転換を加速します。新生「電通テック」は、デジタルを起点にプロモーション領域全般の課題解決能力を持つ次世代型のプロモーション企業へと生まれ変わります。各種プロモーション施策をデジタル技術で統合する、デジタルプロデュース力を強化することで、顧客の多様なデジタルマーケティング需要に応えるサービスを提供していきます。

新生「電通テック」は、従来型の販促プロモーション業務に加え、次に掲げるデジタル起点型のプロモーション業務を強化・拡充してまいります。

- ① デジタルマーケティング・プロモーション：
データドリブン型のマーケティング運用業務とそれに関連したデジタルプロモーション・サービスの提供を行っていきます。
- ② ダイレクトマーケティング：
オウンドメディア、E コマースなどのダイレクトマーケティング・サービスの制作と運用を行います。
- ③ CRM（カスタマー・リレーションシップ・マネジメント）：
顧客データや購買データをベースに、ロイヤルカスタマーの育成施策を推進します。
- ④ UX（ユーザー・エクスペリエンス）デザイン：
映像開発やコンテンツ活用による顧客体験型のデジタルプロモーション・サービスを提供していきます。
- ⑤ キャンペーン運用のデジタル化：
スマートフォンやウェブを活用しキャンペーン運用のデジタル化を行います。
- ⑥ デジタルクリエイティブ制作：
デジタルメディアに即したクリエイティブ・コンテンツの開発、制作と運用を行います。

電通グループは、新たなプロモーション領域のサービス体制のもと、国内 6,000 社以上の顧客へ、それぞれの課題解決に貢献する統合ソリューションの開発・提供を行ってまいります。

<電通ライブの会社概要>（電通テックの存続会社）

- ・社名：株式会社電通ライブ（英文表記：Dentsu Live Inc.）
- ・所在地：東京都港区東新橋 1-8-1（電通本社ビル内）
- ・資本金：26 億 5,000 万円
- ・出資比率：株式会社電通 100%
- ・役員：代表取締役 前田 圭一（現 電通執行役員）
COO 内藤 純（現 電通イベント&スペース・デザイン局長）
- ・設立日：1950 年 8 月 14 日（2017 年 1 月 4 日より営業開始予定）
- ・従業員数：約 400 名
- ・支社：関西支社／名古屋支社
- ・連結子会社：株式会社電通イベントオペレーションズ

<電通テックの会社概要>（新設会社）

- ・社名：株式会社電通テック（英文表記：Dentsu Tec Inc.）
- ・所在地：東京都千代田区内幸町 1-5-3
- ・資本金：10 億円（予定）
- ・出資比率：株式会社電通 100%
- ・役員：代表取締役 松原 靖広（現 電通テック代表取締役社長執行役員）
- ・設立日：2017 年 1 月 4 日（同日より営業開始予定）
- ・従業員数：約 900 名
- ・支社：関西支社／名古屋支社
- ・連結子会社：株式会社電通リテールマーケティング
株式会社電通カスタマーアクセスセンター
株式会社電通オンデマンドグラフィック

九州エリアにおけるプロモーション業務の統合に伴い、現電通テック福岡支社は株式会社電通九州に統合する予定です（2017 年 1 月 1 日付）。

以上

【本件に関する問い合わせ先】

- | | |
|-----------|------------------------|
| 株式会社電通 | コーポレート・コミュニケーション室 広報部 |
| | 長澤、山中 TEL：03-6216-8041 |
| 株式会社電通テック | コーポレートセンター 総務部 |
| | 渡辺、澤 TEL：03-6257-8100 |