

2016年11月8日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号：4324)

電 通 2016年10月度単体売上高

(前年比)

全社	1254億 17百万円	101.8%
<業務別>		
新聞	70億 54百万円	88.0%
雑誌	25億 67百万円	79.6%
ラジオ	11億 81百万円	103.1%
テレビ	587億 43百万円	103.5%
インタラクティブメディア	78億 74百万円	122.9%
OOHメディア	45億 66百万円	93.2%
クリエイティブ	141億 42百万円	99.4%
マーケティング/プロモーション	176億 13百万円	98.9%
その他	116億 74百万円	108.6%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。