

2016年12月8日

**電通、第57回クリオ賞で「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー・ジャパン」を、
クリオヘルスでは最優秀賞「グランドクリオ」を受賞**

12月7日に発表された第57回クリオ賞^{※1}の2016年「Agency of the Year X Country」賞^{※2}において、電通は2年連続で「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー・ジャパン」(Agency of the Year Japan)を、海外子会社のタプルート電通は「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー・インド」(Agency of the Year India)を受賞しました。同賞において電通が獲得したゴールド3、シルバー2、ブロンズ2の合計7個の賞の獲得がエージェンシー・オブ・ザ・イヤーに結び付けました。

また電通は、12月5日に発表されたクリオヘルス^{※3}のパブリックリレーションズ部門において、最優秀賞のグランドクリオおよびゴールド1、ブロンズ2を受賞しています。

電通の受賞結果の詳細は以下のとおりです。

■クリオ賞

【ゴールド】

〈ブランドデザイン部門〉

- ・「Second Life Toys」(グリーンリボンプロジェクト実行委員会)
- ・「Life is electric」(パナソニック)
- ・「WORLD TABLE TENNIS CHAMPIONSHIPS 2015」(テレビ東京)

【シルバー】

〈ブランドデザイン部門〉

- ・「Life is electric」(パナソニック)
- ・「Another Mountain」(吉田秀雄記念事業財団/ADMT)

【ブロンズ】

〈ブランドデザイン部門〉

- ・「Pure Design」(吉田秀雄記念事業財団/ADMT)

〈パブリックリレーションズ部門〉

- ・「OPEN ROAD PROJECT」(トヨタ自動車)

■クリオヘルス

【グランドクリオ(最優秀賞)】

〈パブリックリレーションズ部門〉

- ・「Second Life Toys」(グリーンリボンプロジェクト実行委員会)

【ゴールド】

〈デザイン部門〉

- ・「Second Life Toys」(グリーンリボンプロジェクト実行委員会)

【ブロンズ】

〈ダイレクト部門〉

・「Second Life Toys」(グリーンリボンプロジェクト実行委員会)

〈イノベーション部門〉

・「Second Life Toys」(グリーンリボンプロジェクト実行委員会)

-
- ※1 「Clio Awards」(クリオ賞)は、1959年に創設された世界で最も権威のある国際広告賞の一つです。広告、デザイン、デジタル、コミュニケーションの分野における優れたクリエイティブ作品に授与されます。個々のクリエイティブ作品への賞とは別に、制作を行ったエージェンシーに対し、ネットワーク・オブ・ザ・イヤー、エージェンシー・オブ・ザ・イヤー、プロダクション・カンパニー・オブ・ザ・イヤーなどの賞も授与されます。URL: <http://clios.com/>
- ※2 「Agency of the Year X Country」(エージェンシー・オブ・ザ・イヤー・X カントリー)は、2015年に新設され、その年の受賞上位15カ国において最多受賞したエージェンシーに贈られる賞です。
- ※3 「Clio Health」(クリオヘルス)は、2009年に設立されたヘルスケア領域専門の賞です。フィルム、デザイン、デジタルなど多岐にわたるカテゴリーの革新的なクリエイティブ作品に対して贈られます。

以 上