

2017年4月4日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 証券コード: 4324)

電通、米国の有力デジタルパフォーマンスマーケティング会社 「リープフロッグ社」の株式100%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山本 敏博、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、米国の有力デジタルパフォーマンスマーケティング会社「Leapfrog Direct Response LLC」（本社：イリノイ州・エバンストン市、CEO：David Husain、以下「リープフロッグ社」）の株式100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

1995年に設立されたリープフロッグ社は、顧客コンバージョンや顧客体験（UX）に関わるテクノロジーの開発に強みを持ち、米国の独立系では最大のパフォーマンスマーケティング会社の一つとなっています。

同社独自のプラットフォーム「LFX Conversion Platform」は、コンバージョンの最適化を目的に、マルチチャネル上にあるデータや顧客が接するオンライン/オフライン上のさまざまなコンタクトポイント（実店舗、ECサイト、ソーシャルメディアなど）を連結させ、顧客によるブランド体験を高めて、より効率的なマーケットインテリジェンスを生み出します。現在リープフロッグ社の従業員数は150名で、そのうち約6割がソフトウェアエンジニアやデータサイエンティストなどの専門スタッフとなっています。

株式取得後、当社はリープフロッグ社を当社グループのグローバルネットワーク・ブランド※の1つでデジタル・パフォーマンス領域に強みを持つiProspect（アイプロスペクト）の米国拠点に組み込みます。これにより、iProspectは競争力の強化と顧客サービスの向上を図り、成長著しい米国デジタル市場での成長戦略を加速させていきます。

なお、本件が当社の2017年12月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク社」（ロンドン）は、10のグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。10のブランドとは、Carat、Dentsu（Dentsu Brand Agencies）、Dentsu media、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、Merkle、MKTG、Posterscope、Vizeumを指します。

【リープフロッグ社の概要】

社 名 : Leapfrog Direct Response LLC
本社所在地 : 米国イリノイ州・エバンストン市
設 立 : 1995 年 4 月
株主構成 : 買収手続き完了後 電通イージス・ネットワーク 100%
収益(Revenue) : 3,200 万アメリカドル (約 35 億円) (2016 年 12 月期)
代 表 者 : David Husain (CEO & Co-Founder)
Scott Epskamp (President & Co-Founder)
Jason Wadler (Executive Vice President)
従業員数 : 150 名
事業内容 : デジタルパフォーマンスマーケティングサービスを提供

以 上