

2017年6月2日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 証券コード: 4324)

電通、スウェーデン最大級のデータ分析・デジタル広告運用会社 「アウトフォックス社」の株式95%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山本 敏博、資本金：746億981万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、スウェーデンのデータ分析・デジタル広告運用会社「Outfox Intelligence AB」（本社：ストックホルム市、Director of Operations：Lars Johansson、Director of Analytics：Christoffer Luthman、以下「アウトフォックス社」）の株式95%を取得すること、および今後完全子会社化するオプションを当社グループが有することにつき、同社株主と合意しました。

2010年に設立されたアウトフォックス社は、創業者2名を含む14名のトップクラスのコンサルタントを抱え、設立以来堅調に業績を伸ばしています。同社は、グーグル社のサーティファイド・パートナーに認定されている他、グーグル社がグローバルに認定している「Google アナリティクス 360 Suite」^{※1}の認定リセラーの上位10社の1つに選ばれており、スウェーデンを含む北欧地域の同認定リセラーとしても高い評価を得ています。

株式取得後、当社はアウトフォックス社を当社グループのグローバルネットワーク・ブランド^{※2}の1つでデジタル・パフォーマンス領域に強みを持つiProspect（アイプロスペクト）のネットワークに組み込み、グループ会社との連携によるビジネス強化を図っていきます。特にデジタル広告をより正確なターゲットに、よりタイムリーに届けるトレーディングデスク・サービスを提供しているAmnet（アムネット）との協力関係を深め、北欧におけるグループ内での相乗効果を高めていきます。

なお、本件が当社の2017年12月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※1 「Google アナリティクス 360 Suite」は、データ収集・分析、意思決定、アクションまでを包括的に提供するサービスで、Google アナリティクス 360 認定リセラーまたは Google との直接契約により利用できるサービスです。すべての認定リセラーは厳しい要件を満たしており、Google から直接利用する場合と同等のサービスを提供しています。日本では、株式会社電通デジタルなど7社が認定されています。

※2 電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク社」（ロンドン）は、10のグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。10のブランドとは、Carat、Dentsu（Dentsu Brand Agencies）、Dentsu media、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、Merkle、MKTG、Posterscope、Vizeumを指します。

【アウトフォックス社の概要】

社名 : Outfox Intelligence AB (アウトフォックス社)
本社所在地 : スウェーデン・ストックホルム市
設立 : 2010年5月
株主構成 : 株式取得後、電通イージス・ネットワーク 95%
収益(Revenue) : 1,893万スウェーデンクローナ (約2.4億円) (2016年12月期)
代表者 : Lars Johansson (Director of Operations)
Christoffer Luthman (Director of Analytics)
従業員数 : 14名
事業内容 : データの収集・分析・提供およびウェブ広告の最適化の提供

以上