

2017年10月2日

**電通、顧客企業のイノベーション創出を支援する専門組織
「電通ビジネスデザインスクエア」を設置**
— 経営・開発・生産・流通などの戦略設計から実行までワンストップでサポート —

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）は、企業の経営革新、事業創造などイノベーション創出を支援するビジネスデザイン領域の強化・拡充に向け、10月1日付で総勢60名からなる専門組織「電通ビジネスデザインスクエア」（責任者：執行役員 大久保 裕一）を設置しました。

昨今、多くの企業が既存の業態では大きな成長が見込めないと考え、根幹からの活動の見直しと非連続な成長の必要性をより強く認識し始めています。当社の顧客企業からも、未来に向けた新たな方向性の発見、さらには新事業の戦略設計から仕組みの導入、実行までをワンストップで支援してほしいというニーズが高まっています。

これを受け、当社ではこれまでに蓄積してきた知見やノウハウを整理・サービスライン化し、より専門的で高度なソリューションを提供していく体制を整えることにいたしました。

具体的には、顧客企業に対して7つのサービスラインを通じてイノベーション創出を支援していきます。

7つのサービスラインの概要は次のとおりです。

- ①VISIONEERING：企業が進むべき未来の方向性を見いだす
- ②OPPORTUNITY FINDING：企業や事業の新たな機会を見極める
- ③INTEGRATED DESIGN：新たな機会を、包括的な視点で戦略化する
- ④BUSINESS FRAMING：意思決定要素を分析し、ビジネスモデルを構築する
- ⑤DEEP PROTOTYPE：製品・サービスアイデアを、プロトタイピングする
- ⑥FUTURE ANALYSIS：新たな事業等の現在価値を導き出し、経営判断を支援する
- ⑦SHERPARING：事業立ち上げに関わる具体的実行をサポートする

当社は、この専門組織の設置を通じて、日本の広告市場（約6兆円）の外にあるビジネスデザイン領域市場に新たな軸足を置くとともに、顧客企業にこれまでにない価値を提供してまいります。

以 上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレートコミュニケーション局 広報部
小川、溪 TEL：03-6216-8041

【サービスに関する問い合わせ先】

株式会社電通 電通ビジネスデザインスクエア
info@dentsu-bds.com