

2017年11月24日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 証券コード: 4324)

電通、オランダ最大のオムニチャネル CRM 会社「オクシマ社」の株式 78.8%取得で合意

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山本 敏博、資本金：746 億 981 万円）の海外本社「電通イージス・ネットワーク」は、オランダの最大のオムニチャネル CRM 会社「Oxyma Group B.V.」（本社：ロッテルダム市、CEO：Jos Van Loo、以下「オクシマ社」）の株式 78.8%の取得および今後完全子会社化するオプションを当社グループが有することにつき、同社株主と合意しました。

2000年に設立されたオクシマ社は、キャンペーンの運営・管理など伝統的なマーケティングビジネスからスタートしましたが、現在では300名を超えるマーケター、データサイエンティスト、ITなどの専門家を抱え、モバイルやSNSを含むデジタルメディアを活用したデジタルマーケティング、そしてメディアのチャネルを超えたCRMコンサルティングに強みを持つ企業へと成長しています。オランダのEビジネス/マーケティング業界誌Emerce（イーマース）が2017年に発表したEmerce 100において、オクシマ社は「アナリティクス」「デジタルマーケティング」「Eメールマーケティング」「モバイル&ソーシャルコンテンツ」の分野でベストパフォーマンス企業に選出されています。

本件買収の目的は、データ分析をもとに企業のマーケティング活動を支援する当社グループのグローバルブランド「Merkle」※（マークル、本拠地：米国メリーランド州）の、同サービス領域におけるグローバルリーダーとしての地位をさらに高めることにあり、当社はこの買収がMerkleのオランダ市場および欧州地域におけるデータ分析サービスの機能と規模を拡充するグローバル戦略に合致すると判断しました。

買収後、当社はオクシマ社をMerkleのグローバルネットワークに組み込み、ブランド名を「Oxyma, a Merkle Company」（オクシマ・ア・マークル・カンパニー）に改称してグループ各社との連携を密にすることで、オランダ市場および欧州地域での成長戦略を加速させていきます。また、Merkleの欧州地域における専門スタッフは1,000名を超えることとなります。

なお、本件が当社の2017年12月期の連結業績に与える影響は軽微です。

※電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク社」（ロンドン）は、10のグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。10のブランドとは、Carat、Dentsu（Dentsu Brand Agencies）、dentsu X、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、Merkle、MKTG、Posterscope、Vizeumを指します。

【オクシマ社の概要】

社 名 : Oxyma Group B.V. (オクシマ社)

URL : <https://www.oxyma.nl/>

本社所在地 : オランダ・ロッテルダム市

アムステルダム市、ブレダ市、UAE ドバイにも営業拠点を構える

設 立 : 2000 年 1 月

株主構成 : 株式取得後、電通イージス・ネットワーク 78.8%

収益(Revenue) : 2,989 万ユーロ (約 40 億円) (2016 年 12 月期)

代 表 者 : Jos Van Loo (CEO)

従業員数 : 311 名

事業内容 : オムニチャネルでの CRM サービスを提供

以 上