

2018 年 7 月 12 日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第 1 部 証券コード : 4324)

**電通、ラテンアメリカにおけるデジタルマーケティングサービスを強化
—アルゼンチン独立大手デジタルエージェンシー「グローバルマインド社」株式 100%取得—**

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：山本 敏博、資本金：746 億 981 万円）は、海外本社「電通イージス・ネットワーク」*を通じて、アルゼンチンの独立系大手デジタルエージェンシー「Global Mind S.A.」（本社：ブエノスアイレス市、創業者兼 CEO：Marcelo Montefiore、以下「グローバルマインド社」）の株式 100%を取得することにつき、同社株主と合意しました。

2001 年に設立されたグローバルマインド社は、デジタルマーケティング戦略の策定、デジタル広告の制作・配信、運用型広告の実施・検証、ソーシャルメディア活用、SEM（検索エンジンマーケティング）、SEO（検索エンジン最適化）、データ管理・分析など、デジタルマーケティング領域全般のサービスを提供することで成長を遂げてきました。

現在では約 120 名の社員を抱え、米国マイアミ市にも営業拠点を構えて、アルゼンチンのみならずラテンアメリカ地域全般で専門性の高いサービスを提供しており、大手デジタルエージェンシーとしての地位を確立しています。

株式取得後、当社はグローバルマインド社を、当社グループのグローバルネットワーク・ブランド*の 1 つでデジタルパフォーマンス（運用型広告）領域に強みを持つ iProspect（アイプロスペクト、本拠地：英国ロンドン市）と連携させることで、アルゼンチンを基点にラテンアメリカにおけるデジタルマーケティング関連サービスの強化と事業規模の拡大を図ります。

当社は本年 4 月に、ラテンアメリカにも事業展開する米国 M8 社、およびチリ・ホワイトラベル社の買収を行いました。今回のグローバルマインド社の買収により、当社グループの同地域における成長戦略をさらに加速させていきます。

なお、本件が当社の 2018 年 12 月期の連結業績に与える影響は軽微です。

*電通の海外事業を統括する「電通イージス・ネットワーク社」（本社：英国ロンドン市）は、10 のグローバルネットワーク・ブランドを中心に世界でビジネスを展開しています。10 のブランドとは、Carat、Dentsu (Dentsu Brand Agencies)、dentsu X、iProspect、Isobar、mcgarrybowen、Merkle、MKTG、Posterscope、Vizeum を指します。

【グローバルマインド社の概要】

社 名 : Global Mind S.A. (グローバルマインド社)

本社所在地 : アルゼンチン・ブエノスアイレス市 (米国マイアミ市にも営業拠点を持つ)

設 立 : 2001 年 1 月

株 主 構 成 : 株式取得後、電通イージス・ネットワーク 100%

収益(Revenue) : 3 億 2,700 万アルゼンチン・ペソ (約 13.3 億円) (2017 年 12 月期)

代 表 者 : Marcelo Montefiore (創業者兼 CEO)

従 業 員 数 : 約 120 名

事 業 内 容 : デジタルマーケティング領域全般のサービスを提供

以 上