

2019年2月20日

『情報メディア白書 2019』を発刊・電子版も併売  
 — 激変するメディア産業の全貌を解説 —

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）は、『情報メディア白書 2019』を株式会社ダイヤモンド社（本社：東京都渋谷区、社長：石田 哲哉）から発売いたしました。また、今後の電子書籍市場の拡大を視野に入れ、今年も電子版の販売もいたします。購入可能チャンネルは有名企業 10 社など※が提供するサービスとなっています。

巻頭特集Ⅰでは、「平成の30年 情報メディアの変貌と革新」と題し、平成時代の情報メディアの歴史を振り返るとともに、20年以上にわたりメディア接触行動データを蓄積してきた、ビデオリサーチ社のMCRおよびMCR/exのデータを分析することにより、特にインターネット台頭後の人々のメディア接触の変化を明らかにしています。巻頭特集Ⅱでは、「新しいメディアの潮流」と題して、「シェアリング・エコノミーと情報メディア産業」「動画メディアの進化」「インターネットの信頼性を巡る課題」を詳しく解説しています。

また、13分野にわたる情報メディア産業（新聞／出版／音楽／劇映画・映像ソフト／アニメーション／ゲーム／ラジオ・テレビ／衛星放送・ケーブルテレビ／通信／オンラインサービス／広告／通信販売／イベント）について、詳細なデータとグラフで詳しく業界動向を解説しています。



<情報メディア白書 2019 の概要>

- 書籍名：『情報メディア白書 2019』
- 発行元：株式会社ダイヤモンド社
- 編著：株式会社電通 電通メディアイノベーションラボ
- 発行日：2019年2月20日
- 価格：16,000円（税抜）
- ISBNコード：978-4-478-10739-3

<情報メディア白書 2019（電子版）の概要>

- 書籍名：『情報メディア白書 2019』
- 配信開始日：2019年2月21日
- 特別価格：9,800円（税抜）

※購入可能な電子書籍販売サービス（2019年2月20日時点）

電子書籍サービス名	URL
BookLive!	<a href="http://booklive.jp/">http://booklive.jp/</a>
COCORO BOOKS	<a href="http://galapagosstore.com/">http://galapagosstore.com/</a>
Google Play ブックス	<a href="https://play.google.com/store/books">https://play.google.com/store/books</a>
honto	<a href="http://honto.jp/ebook.html">http://honto.jp/ebook.html</a>
iBooks app	<a href="https://itunes.apple.com/jp/book/qing-baomedia-bai-shu-2016/id1089217251?mt=11">https://itunes.apple.com/jp/book/qing-baomedia-bai-shu-2016/id1089217251?mt=11</a>
Kindle ストア	<a href="http://amzn.to/UKi0Jt">http://amzn.to/UKi0Jt</a>
Kinoppy	<a href="http://k-kinoppy.jp/">http://k-kinoppy.jp/</a>
Kobo イーブックストア	<a href="http://rakuten.kobobooks.com/">http://rakuten.kobobooks.com/</a>
Reader Store	<a href="http://ebookstore.sony.jp/">http://ebookstore.sony.jp/</a>
eBook Japan	<a href="http://www.ebookjapan.jp/ej/">http://www.ebookjapan.jp/ej/</a>

以 上

【内容に関する問い合わせ先】

株式会社電通 電通メディアイノベーションラボ  
北原、湯沢、田中、天野  
TEL : 03-6216-8093