

2016年2月18日

『情報メディア白書 2016』を発刊・電子版も併売  
 — 激変するメディア産業の全貌を解説 —

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：石井 直）は、『情報メディア白書 2016』を株式会社ダイヤモンド社（本社：東京都渋谷区、社長：鹿谷史明）から発売いたしました。また、今後の電子書籍市場の拡大を視野に入れ、今年も電子版の販売もいたします。購入可能チャンネルは有名企業 10 社など※が提供するサービスとなっています。

巻頭特集Ⅰでは、「インターネットの 20 年」と題して、昨今の若年層スマホユーザーを中心に活発化している写真・動画を用いたビジュアルコミュニケーションについての分析、1995 年からの 20 年を振り返ったインターネット広告市場発展の歴史、それに伴い変化するメディアの役割や生活者の情報行動など、独自の視点で捉えた調査・分析をもとにレポートとしてまとめました。巻頭特集Ⅱでは、新しいメディアの潮流と題して、2015 年から 2016 年にかけて押さえておくべきメディアトピックスを詳しく解説しています。

また、13 分野にわたる情報メディア産業（新聞／出版／音楽／劇映画・ビデオソフト／アニメーション／ゲーム／ラジオ・テレビ／衛星放送・ケーブルテレビ／通信／オンラインサービス／広告／通信販売／イベント）について、詳細なデータとグラフで詳しく業界動向を解説しています。



＜情報メディア白書 2016 の概要＞

- 書籍名：『情報メディア白書 2016』
- 発行元：株式会社ダイヤモンド社
- 編著：株式会社電通 電通総研 メディアイノベーション研究部
- 発行日：2016年2月18日
- 価格：16,000円（税抜）
- ISBNコード：978-4-478-06848-9

＜情報メディア白書 2016（電子版）の概要＞

- 書籍名：『情報メディア白書 2016』
  - 配信開始日：2016年2月22日
  - 本体価格：12,000円（税抜）
- （2016年3月末まで特別価格 9,800円）

※購入可能な電子書籍販売サービス（2016年2月18日時点）

電子書籍サービス名	URL
BookLive!	<a href="http://booklive.jp/">http://booklive.jp/</a>
GALAPAGOS STORE	<a href="http://galapagosstore.com/">http://galapagosstore.com/</a>
Google Play ブックス	<a href="https://play.google.com/store/books">https://play.google.com/store/books</a>
honto	<a href="http://honto.jp/ebook.html">http://honto.jp/ebook.html</a>
iBooks app	
Kindle ストア	<a href="http://amzn.to/UKi0Jt">http://amzn.to/UKi0Jt</a>
Kinoppy	<a href="http://www.kinokuniya.co.jp/disp/CSfDispListPageTop.jsp?dispNo=004002003">http://www.kinokuniya.co.jp/disp/CSfDispListPageTop.jsp?dispNo=004002003</a>
Kobo イーブックストア	<a href="http://rakuten.kobobooks.com/">http://rakuten.kobobooks.com/</a>
Reader Store	<a href="http://ebookstore.sony.jp/">http://ebookstore.sony.jp/</a>
ebookjapan	<a href="http://www.ebookjapan.jp/ej/">http://www.ebookjapan.jp/ej/</a>

【内容に関する問い合わせ先】

株式会社電通

電通総研 メディアイノベーション研究部

北原 湯沢 設楽 TEL:03-6216-8093