

2018年8月27日

「情報メディア白書 2018」英語版、電子書籍として刊行

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：山本 敏博）は、日本メディア市場への国際的な注目に応えるため、「情報メディア白書」*を英語化し、電子書籍として株式会社ダイヤモンド社（本社：東京都渋谷区、社長：石田 哲哉）から Google Play 上で発売します。英語版の刊行は2014年から5回目となります。また今年も電通の英語版ホームページでPDFの無料ダウンロードができます。

日本の情報メディア産業の概観を海外に紹介することを目的に、「情報メディア白書 2018」の中から代表的な8分野（Print/ Broadcasting/ Telecommunications/ Films and Videos/ Pop Culture/ Games/ Online Services/ Advertising）をピックアップし、各分野についてデータを交えながら分かりやすく解説をしています。

＜情報メディア白書 2018 英語版の概要＞

- ・書籍名：『Information Media Trends in Japan 2018』
- ・発行元：株式会社ダイヤモンド社
- ・編著：株式会社電通 メディアイノベーションラボ
- ・発行日：2018年8月27日
- ・提供方法：電子書籍として Google Play を通じてリリース
電通英語版ホームページでも PDF ダウンロード可能
- ・配信：110以上の国および地域（日本および主要諸外国）
- ・価格：無償
- ・Google Play URL：
https://play.google.com/store/books/details/Dentsu_Media_Innovation_Lab_Information_Media_Tren?id=fkZqDwAAQBAJ
- ・電通ホームページ URL：
<http://www.dentsu.com/knowledgeanddata/publications/>

※「情報メディア白書」は、メディアイノベーションラボの編著による、メディア業界の概観とデータを掲載する書籍。創刊から25回目を数える。

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コーポレートコミュニケーション局 広報部
長澤 TEL：03-6216-8042

【内容に関する問い合わせ先】

株式会社電通 メディアイノベーションラボ
湯沢、北原、天野 TEL：03-6216-8093