

4媒体業種別広告量

2022年2月

	新聞 (118紙)	雑誌 (337誌)	ラジオ (東・阪10局)	テレビ(東・阪・名15局)	
	前年比(%)	前年比(%)	前年比(%)	番組 前年比(%)	スポット 前年比(%)
合計	98.3	96.0	103.3	108.9	97.1
エネルギー・素材・機械	103.9	86.0	67.5	169.8	90.5
食品	86.9	81.5	87.0	103.5	95.3
飲料・嗜好品	114.8	81.3	91.5	96.4	91.5
薬品・医療用品	126.3	91.7	107.4	128.8	83.8
化粧品・トイレットリー	97.1	81.9	112.7	116.2	75.9
ファッション・アクセサリー	113.2	92.8	89.3	77.8	113.6
精密機器・事務用品	138.7	109.9	68.6	216.2	495.0
家電・AV機器	58.2	83.8	131.4	125.4	57.5
自動車・関連品	81.7	96.0	104.0	107.7	65.4
家庭用品	80.5	83.0	109.3	109.2	28.2
趣味・スポーツ用品	101.2	95.5	107.6	84.3	114.6
不動産・住宅設備	102.7	103.1	107.9	93.0	106.3
出版	103.8	91.5	83.9	88.5	110.9
情報・通信	88.6	116.7	115.6	118.4	113.8
流通・小売業	92.9	104.1	103.5	108.1	85.5
金融・保険	94.8	101.2	96.6	107.8	111.1
交通・レジャー	110.4	134.6	111.0	125.9	124.8
外食・各種サービス	94.1	86.7	125.4	107.5	110.4
官公庁・団体	111.0	111.0	89.1	119.6	105.8
教育・医療サービス・宗教	88.2	93.7	85.4	86.4	88.0
案内・その他	92.9	78.8	275.7	120.3	117.4
案内広告	93.3				

		前年比(%)
新聞 (118紙)	合計	98.3
	全国紙	97.6
	ブロック紙	100.2
	地方紙	98.4
	スポーツ紙	99.2
雑誌 (337誌)	合計	96.0
	ティーン女性誌	105.6
	ヤング女性誌	98.9
	女性誌	86.0
	生活実用情報誌	76.0
	ミセス誌	88.1
	育児誌	87.8
	ヤング男性誌	95.5
	ヤングアダルト男性誌	104.7
	アダルト男性誌	97.9
	男性コミック誌	103.1
	一般週刊誌	95.6
	番組・都市型情報誌	116.4
	自動車誌	99.1
	スポーツ誌	94.6
ビジネス・マネー誌	96.9	
パソコン誌	76.7	
その他誌	110.3	
ラジオ(東阪10局)		103.3
テレビ (東阪名15局)	番組CM	108.9
	スポット	97.1