

日本の 広告費 2024



電通推定「日本の広告費」とは

電通が毎年発表している「日本の広告費」は、日本国内で1年間(1～12月)に使われた広告費を、マスコミ四媒体(衛星メディア関連も含む)、インターネット、プロモーションメディアの広告媒体料と広告制作費などについて媒体社、広告制作会社、広告会社、各種団体などの協力を得ながら推定したもの。広告商品業種別(21分類)は、マスコミ四媒体(衛星メディア関連を除く)で推定。1947年から1986年まで一貫して同じ方法・範囲で推定してきたが、1987年の推定値を発表するとき、1985年にさかのぼってマスコミ四媒体以外の推定範囲を拡大するなど、範囲の改定を行った(第1次)。また、2007年の推定値を発表するとき、2005年にさかのぼって推定範囲の改定を行った(第2次)。さらに、2014年の発表より、地上波テレビのデジタル化に伴う衛星放送共用テレビなどの一般化をふまえ、テレビ区分をテレビメディアとし、地上波テレビと衛星メディア関連の推定値を合算した。急速に進化する領域への対応を鑑み、2018年の発表で、マスコミ四媒体由来のデジタル広告費を、2019年の発表で、「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」と「イベント」領域を追加推定した。さかのぼっての改定は行っていない。

目次

1. 2024年 日本の総広告費	1
電通推定「日本の広告費」の概要	7
2. 2024年 媒体別広告費	9
3. 2024年 業種別広告費	21
《資料編》	
資料1. 日本経済の成長と「日本の広告費」(1970年～2024年)	31
資料2. 媒体別広告費(1998年～2024年)	32
資料3. 業種別広告費(2013年～2024年)	40
《参考資料》	
参考資料1. 媒体別広告費(1987年～2013年)	57
業種別広告費(2001年～2012年)	60
参考資料2. 第1次改定(1987年)前の広告費	70

1. 2024年 日本の総広告費

- 日本の総広告費は、7兆6,730億円(前年比104.9%)で3年連続で過去最高を更新
- 「インターネット広告費」は、3兆6,517億円(前年比109.6%)で総広告費に占める構成比は5割に迫る47.6%
- マスコミ四媒体広告費は、2兆3,363億円(前年比100.9%)で3年ぶりに前年超え

2024年 日本の広告費の特徴

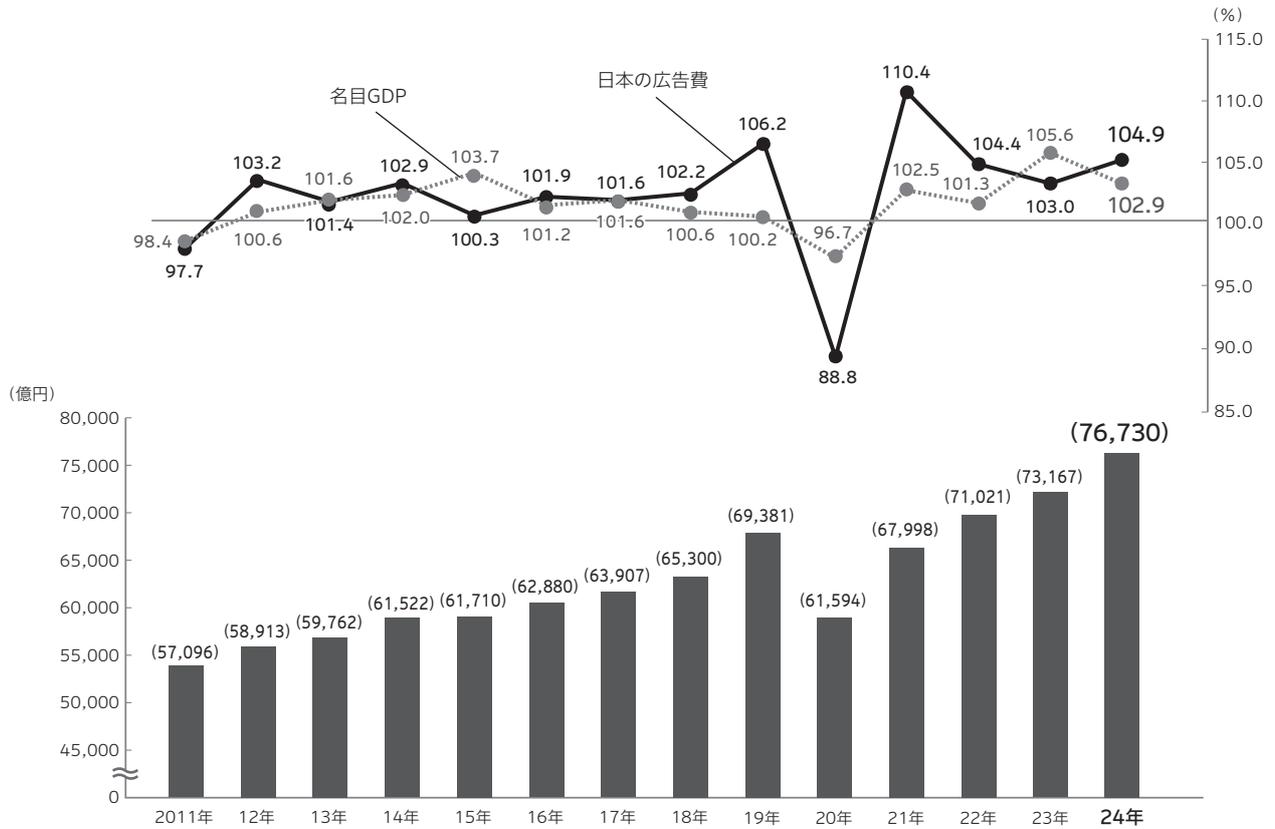
1. 2024年の総広告費は、通年(1-12月期)で7兆6,730億円(前年比104.9%)となり、2021年から4年連続で成長し、3年連続で過去最高を更新した。日本の広告市場は、1月1日の令和6年能登半島地震や8月27日からの台風10号による豪雨被害(再度、能登半島も大きな被害に見舞われる)などの自然災害や、極暑、企業不祥事、物価高の継続など、広告環境が悪化する要因があったものの、好調な企業収益や実質賃金の上昇などに伴う消費意欲の活発化、世界的なイベント、インバウンド需要の高まりなどに支えられ、「インターネット広告費」を中心に「マスコミ四媒体広告費」、「プロモーションメディア広告費」の3つ全てのカテゴリーが成長した。
2. インターネット広告費は、3兆6,517億円(前年比109.6%)と推定開始(1996年)以来過去最高を更新し、前年より3,187億円増加した。SNSなどのソーシャルプラットフォーム上の縦型動画広告をはじめ、コネクテッドTV(インターネットに接続されたテレビ受像機)などの動画広告需要が一層高まり、市場全体の拡大に寄与した。
3. マスコミ四媒体広告費は、2兆3,363億円(前年比100.9%)と、3年ぶりに前年超えとなった。また、プロモーションメディア広告費は、1兆6,850億円(前年比101.0%)と、前年に続き増加した。特に、人流がコロナ禍前(2019年以前の状態)に戻ったこともあり、屋外や交通、POP、イベント・展示・映像ほかといったリアルな場面での成長が目立った。

(1)日本の総広告費と名目国内総生産(GDP)

暦年	日本の広告費		名目国内総生産(GDP)		名目国内総生産に対する日本の広告費の比率(%)
	(億円)	前年比(%)	(億円)	前年比(%)	
2011年	57,096	97.7	4,974,489	98.4	1.15
12年	58,913	103.2	5,004,747	100.6	1.18
13年	59,762	101.4	5,087,006	101.6	1.17
14年	61,522	102.9	5,188,110	102.0	1.19
15年	61,710	100.3	5,380,323	103.7	1.15
16年	62,880	101.9	5,443,646	101.2	1.16
17年	63,907	101.6	5,530,730	101.6	1.16
18年	65,300	102.2	5,566,301	100.6	1.17
19年	69,381	106.2	5,579,108	100.2	1.24
20年	61,594	88.8	5,396,460	96.7	1.14
21年	67,998	110.4	5,530,683	102.5	1.23
22年	71,021	104.4	5,604,643	101.3	1.27
23年	73,167	103.0	5,919,125	105.6	1.24
24年	76,730	104.9	6,092,887	102.9	1.26

(注) 名目国内総生産(GDP)は内閣府「国民経済計算確報」および「四半期別GDP速報」(2025年2月17日公表、1次速報)による。

(2)日本の総広告費と名目国内総生産(GDP)の前年比比較・推移



(3)日本の広告費(年別・媒体別前年比)

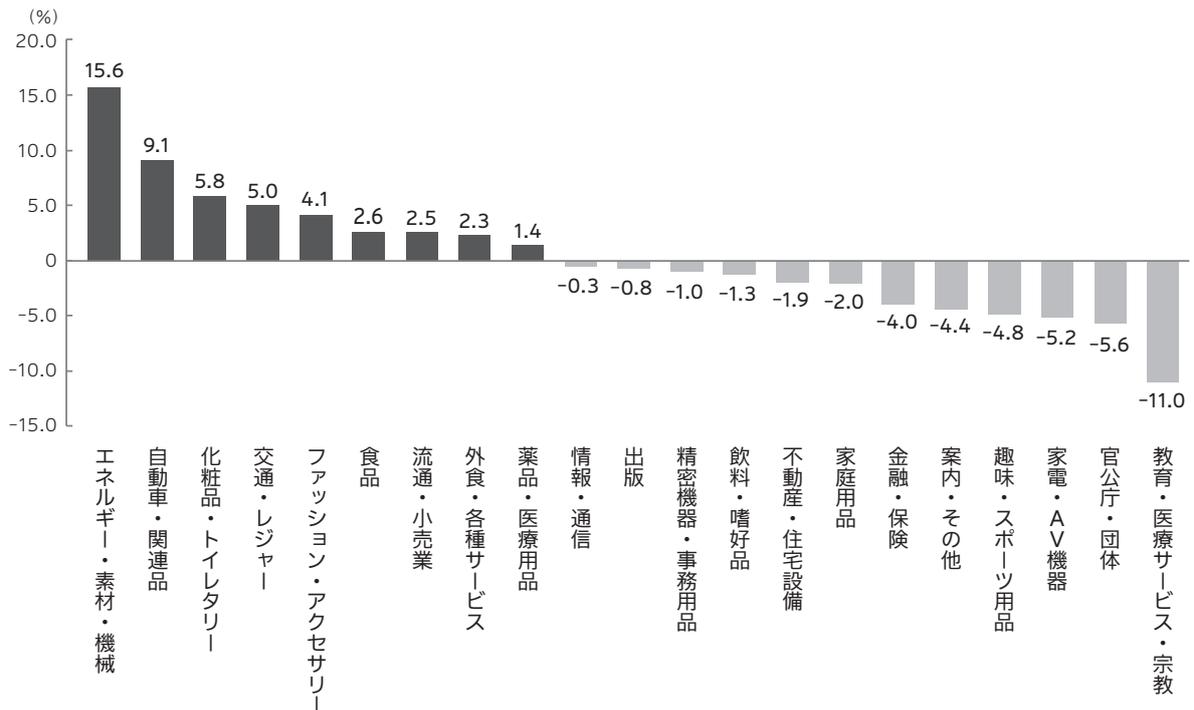
暦年	総広告費		媒体別前年比(%)							
	金額(億円)	前年比(%)	マスコミ四媒体	新聞	雑誌	ラジオ	地上波テレビ	衛星メディア関連	インターネット	プロモーションメディア
2011年	57,096	97.7	97.4	93.7	93.0	96.0	99.5	113.6	104.1	95.4
12年	58,913	103.2	102.9	104.2	100.4	99.9	103.0	113.7	107.7	101.4
13年	59,762	101.4	100.1	98.8	98.0	99.8	100.9	109.6	108.1	100.1

暦年	総広告費		媒体別前年比(%)								
	金額(億円)	前年比(%)	マスコミ四媒体(衛星メディア関連を含む)	新聞	雑誌	ラジオ	テレビメディア	地上波テレビ	衛星メディア関連	インターネット	プロモーションメディア
2014年	61,522	102.9	101.6	98.2	100.0	102.3	102.8	102.4	109.6	112.1	100.8
15年	61,710	100.3	97.6	93.8	97.7	98.6	98.8	98.6	101.5	110.2	99.1
16年	62,880	101.9	99.6	95.6	91.0	102.5	101.7	101.6	103.9	113.0	98.9
17年	63,907	101.6	97.7	94.8	91.0	100.4	99.1	98.9	101.3	115.2	98.5
18年	65,300	102.2	96.7	92.9	91.0	99.1	98.2	98.2	98.1	116.5	99.1
19年	69,381	106.2	96.6	95.0	91.0	98.6	97.3	97.2	99.4	119.7	107.5
20年	61,594	88.8	86.4	81.1	73.0	84.6	89.0	88.7	92.6	105.9	75.4
21年	67,998	110.4	108.9	103.4	100.1	103.8	111.1	111.7	103.1	121.4	97.9
22年	71,021	104.4	97.7	96.9	93.1	102.1	98.0	97.6	103.5	114.3	98.3
23年	73,167	103.0	96.6	95.0	102.0	100.9	96.3	96.0	100.1	107.8	103.4
24年	76,730	104.9	100.9	97.3	101.4	102.0	101.5	101.6	100.2	109.6	101.0
			(23,363)	(3,417)	(1,179)	(1,162)	(17,605)	(16,351)	(1,254)	(36,517)	(16,850)

(注) 2024年の()は広告費。(億円)
 (注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」として区分し、2012年に遡及して集計した。
 (注) 2019年より、「物販系ECプラットフォーム広告費」を「インターネット広告費」に、「イベント」領域を「展示・映像ほか」に追加推定。

(4) 2024年 21業種のマスコミ四媒体広告費伸び率

※衛星メディア関連は除く



【2024年 日本の広告費 背景】

(1) 日本経済は、好調な個人消費に支えられプラス成長

2024年の日本経済について、国内総生産（GDP）の実質成長率を四半期別にみると、1-3月期（前期比99.5%）はマイナス成長となったものの、個人消費の伸長や自動車購入の回復などが寄与し、4-6月期（100.7%）、7-9月期（100.4%）、10-12月期（100.7%）と3期連続で増加した。

暦年ベースの実質GDP成長率は100.1%、名目GDP成長率は102.9%となった。
(2025年2月17日四半期別GDP 1次速報より)

企業業績、増収増益

上場企業の2024年度通期（2024年4月-2025年3月期）は、全産業売上高が前年度比103.5%、最終利益が106.2%の見通し。

雇用情勢は前年並

完全失業者数は、7月に187万人と高まるも年間を通して概ね170万～180万人前後で推移。完全失業率は年間を通して2.5%前後と比較的低い水準が継続した。一方、2024年平均の有効求人倍率は、1.25倍となり、前年の1.31倍から0.06ポイント下回った。

一時円高進むも円安傾向、株価は前年に続き上昇し史上最高値、原油高も継続

2024年上半期は1ドル150円台で推移したものの、日銀総裁の円安容認発言などを受け6月に一時1ドル160円台まで進行。その後、アメリカの景気悪化懸念の影響により急激な円高となり9月の終値は142円台となった。12月以降はアメリカ大統領選挙や日銀の利上げ見通しの不明瞭などを要因とした円安が進行し、最終日（12月30日）は前年より約16円安の157円89銭で取引終了した。

株価は、新NISAによる新規層の流入や好調な米国株式市場などの影響により上昇基調で推移し、7月に一時42,426円77銭の史上最高値を記録した。8月の日銀の利上げ観測などで株価が大幅下落するなどの値動きがみられたものの、最終日（12月30日）の終値は3万9,894円と、年末値として35年ぶりに最高値を更新した。

原油価格は、年始より中東情勢の悪化などの理由で上昇を続けたものの、その後は世界的な原油需要の伸び悩みもあり下落傾向となった。国内レギュラーガソリンの店頭価格は「燃料油価格激変緩和補助金」により年間を通してリッターあたり175円前後で推移した。

(2) 国内消費～インバウンド需要で流通、旅行、レジャーが回復

●百貨店は、訪日外国人客を中心とした免税売上高が市場をけん引し、2024年百貨店売上高（既存店ベース）は前年比（以下、略）106.8%、2019年比も103.6%まで回復。 ●コンビニエンスストアは、物価高に対応したキャンペーンを実施し、全店で101.2%、既存店で101.1%となり、2019年比でも全店、既存店ともに前年を上回った。 ●スーパーマーケット（既存店ベース）は、年間を通して買上点数が減少したものの、店頭価格の上昇や農産品の相場高で食料品の売り上げが伸長。住宅関連用品も堅調に推移し、102.7%となった。 ●白物家電（民生用電気機器）の年間国内出荷金額は101.4%。猛暑の影響によりルームエアコンが伸長した。高性能製品人気、

インバウンド需要などの要因で電気シェーバー、ヘアドライヤーも好調に推移した。 ●黒物家電<AV機器(民生用電子機器)>の年間国内出荷金額は、オーディオ関連機器92.1%、カーAVC機器84.4%と減少したものの、薄型テレビが全体の出荷額を押し上げ、映像機器が102.8%とカテゴリー中唯一前年を上回った。 ●国内新車販売は、92.5%の442万1,494台となった。認証試験での不正が発覚したことによる生産停止が影響し、販売台数が伸び悩んだ。ドライブレコーダーの年間国内出荷台数は、コンシューマ用は99.6%と健闘するも、業務用は38.5%と大きく減少し、全体では86.0%となった。 ●デジタルカメラの年間国内出荷金額は、レンズ一体型・交換型ともに金額・数量が前年同期を上回り、合計では金額が115.8%、数量では111.0%となった。 ●住宅着工戸数は、96.6%と2年連続の減少。持家97.2%、貸家99.5%、分譲91.5%と、いずれも減少となった。 ●旅行業界は、国内旅行消費額が年間を通して前年を上回った。訪日外客数は前年比約1.4倍の3,687万人となり、過去最高を更新した。出国日本人数は前年比約1.3倍の1,300万人となり前年を上回ったものの、2019年の水準には至らなかった。 ●映画業界は、人気推理漫画とバレーボール漫画の国内アニメ作品2本が興行収入100億円を突破。一方、洋画実写は低調で、年間興行収入ランキングのトップ10にランクインした作品はみられなかった。 ●テーマパークは、パーク一体型ホテルが併設された新エリアオープンに伴い、宿泊客や有料券利用の増加などで客単価が向上し、前年に続き売上高が増加。 ●外食業界は、店舗数が99.7%と減少したものの、インバウンド需要の好調もあり売上高108.4%、利用客数104.3%、客単価103.9%と、いずれも前年同期を上回った。

(3) 話題のイベントや商品など

2024年は6月に実質賃金が27ヶ月ぶりに増加に転じるなど、前年と比較して物価高の影響が低減したことも手伝い、個人消費が緩やかな持ち直しをみせた。一方、1月1日に能登半島を中心に発生した令和6年能登半島地震や8月8日に発生した日向灘地震を受けた南海トラフ地震臨時情報の発令、8月末～9月に能登半島を再度苦しめることになった台風・豪雨被害などの自然災害の頻発で防災意識が高まる1年でもあった。

近年の物価高により、消費者の生活防衛意識が高まる中で大きな話題となった新NISAは、2024年1月のルール改正により投資枠が大幅拡充となったことや、2024年3月に日経平均株価が初めて4万円台に達するなどの好条件もあり、初心者や若年層の新規開設が増加。ルール改正後6ヶ月で口座数が約300万を超え、買付額は半年で10兆円を突破するなど、日本人の意識を「貯蓄」から「投資」へと変えた。また、2023年7月に日本に上陸した中国の越境ECサイトは、低価格に加え、ファッションの他にも家電やデジタル機器、家具、オフィス用品など幅広い商品を展開する利便性が受け、急激に利用者が増加。2024年5月の利用者は約3,106万人に達した。

定番をアップデートさせた結果、ヒットに繋がった商品もみられた。6月に発売されたレモンサワーは、プルタブを開けるとスライスレモンが浮かび上がる新規性や、時間の経過でスライスレモンから味が染み出すことで熟成する新体験が話題となり、レモンチューハイとしては高価格にも関わらずヒット商品となった。従来の商品にはなかった生活しながら肩こり治療ができる高周波治療器は、羽織るだけで治療が可能という仕組みが「ながら」需要とマッチし、計画の5倍の売り上げを記録。また、商品を購入することで寄付ができ、日本の風物詩の保全に貢献できるビールは、

4月の発売開始3ヶ月で年間販売目標の約7割を突破した。

自然災害が毎年のように起こる中、防災意識の高まりにより新聞紙を燃料にできる炊飯器の売り上げが伸長、キャンプ用やギフト需要として人気を博した。電源が不要でコンセントを占有せずに使用できる設置型蚊取りも手軽さから支持を獲得した。

電通推定「日本の広告費」の概要

(1) 電通推定「日本の広告費」とは

電通が毎年発表している「日本の広告費」は、日本国内で1年間(1～12月)に使われた広告費を、マスコミ四媒体(衛星メディア関連も含む)、インターネット、プロモーションメディアの広告媒体料と広告制作費などについて媒体社、広告制作会社、広告会社、各種団体などの協力を得ながら推定した。広告商品業種別(21分類)は、マスコミ四媒体(衛星メディア関連を除く)で推定。1947年から1986年まで一貫して同じ方法・範囲で推定してきたが、1987年の推定値を発表するとき、1985年にさかのぼってマスコミ四媒体以外の推定範囲を拡大するなど、範囲の改定を行った(第1次)。また、2007年の推定値を発表するとき、2005年にさかのぼって推定範囲の改定を行った(第2次)。さらに、2014年の発表より、地上波テレビのデジタル化に伴う衛星放送共用テレビなどの一般化をふまえ、テレビ区分をテレビメディアとし、地上波テレビと衛星メディア関連の推定値を合算した。急速に進化する領域への対応を鑑み、2018年の発表で、マスコミ四媒体由来のデジタル広告費を、2019年の発表で、「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」と「イベント」領域を追加推定した。さかのぼっての改定は行っていない。

(2) 「日本の広告費」の推定範囲

総広告費	日本国内に投下された年間(1～12月)の広告費
マスコミ四媒体広告費	新聞、雑誌、ラジオ、テレビメディアのマスコミ四媒体に投下された広告費
新聞	全国日刊紙、業界紙の広告料および新聞広告制作費
雑誌	全国月刊誌、週刊誌、専門誌の広告料および雑誌広告制作費
ラジオ	全国民間放送の電波料および番組制作費とラジオCM制作費 ※事業費は含まない
テレビメディア	次のテレビメディアの広告費
地上波テレビ	全国民間放送地上波テレビの電波料および番組制作費とテレビCM制作費 ※事業費は含まない
衛星メディア関連	衛星放送、CATVなどに投下された広告費(媒体費および番組制作費)
インターネット広告費	インターネット広告媒体費、物販系ECプラットフォーム広告費、インターネット広告制作費の合計
媒体費	インターネットサイトやアプリ(物販系ECプラットフォームも含む)上の広告掲載費(媒体費)
うちマス四媒体由来のデジタル広告費	マスコミ四媒体事業者などが主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※マスコミ四媒体広告費には含まれない
新聞デジタル	新聞社が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※新聞広告費には含まれない
雑誌デジタル	出版社が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※雑誌広告費には含まれない
ラジオデジタル	ラジオ放送事業者が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※ラジオ広告費には含まれない
テレビメディアデジタル	テレビ放送事業者など(衛星メディア関連も含む)が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※テレビメディア広告費には含まれない
テレビメディア関連動画広告	テレビメディアデジタルのうち、テレビ番組の見逃し配信などインターネット動画配信における広告費
物販系ECプラットフォーム広告費	物販系ECプラットフォーム上に店舗を持つ事業者によって、当該プラットフォーム上に投下された広告費(EC領域の販売促進を図るインターネット広告費全体を示す広告費ではない)
制作費	インターネットサイトやアプリ(物販系ECプラットフォームも含む)上の広告制作費(パナー広告、動画広告、SNSなどでの記事体広告などの制作費)
プロモーションメディア広告費	次のプロモーションメディアの広告費
屋外	短期・長期看板や屋外ビジョン、屋外デジタルサイネージなど、屋外広告の製作費と掲出料
交通	電車・バス・タクシー・空港などの交通広告の掲出料
折込	全国の新聞に折り込まれたチラシの折込料
DM(ダイレクト・メール)	ダイレクト・メールに費やされた郵便料・配達料
フリーペーパー	フリーペーパー・フリーマガジンの広告料、電話帳の掲出料
POP	POP(店頭販促物)の制作費
イベント・展示・映像ほか	広告業が取り扱う販促キャンペーン、ポップアップストア、スポーツイベント、PRイベント、展示会、博覧会、PR館などの製作費、シネアド・プロモーションビデオなどの制作費と上映費など

推定範囲改定のポイント

2007年

- ・マスコミ四媒体広告費は、「雑誌」の推定対象誌を増加(専門誌・地方誌などを拡張)した。
- ・「インターネット広告費」は広告制作費を推定した。
- ・プロモーションメディア広告費は以前のSP広告費の呼称を変更し、内訳を見直した。
- ・「屋外」は以前の広告板・ネオンに屋外ビジョン・ポスターボードなどを追加した。
- ・「交通」は以前の鉄道・バスに空港・タクシーを追加した。
- ・「折込」は全国の折込料金を見直して推定した。
- ・「DM」は以前の郵便料に民間メール便配達料を追加した。
- ・「フリーペーパー・フリーマガジン」の広告料を推定した。

2018年

- ・「マス四媒体由来のデジタル広告費」を「インターネット広告費」に追加推定した。

2019年

- ・「物販系ECプラットフォーム広告費」を「インターネット広告費」に、「イベント」領域を「展示・映像ほか」に追加推定した。
- ・「フリーペーパー・フリーマガジン」を「電話帳」と統合し、「フリーペーパー・電話帳」とした。

2020年

- ・「フリーペーパー」に「電話帳」を統合した。

(3) マスコミ四媒体広告費の業種別分類基準(21分類) ※衛星メディア関連は除く

1. エネルギー・素材・機械	電力、ガス、ガソリン、紙、鉄鋼、化学材料、農業機器、建設・土木機器、工作機器、店舗用機材など
2. 食品	乳製品、肉製品、調味料、パン、菓子、健康・美容食品、サプリメント、加工食品など
3. 飲料・嗜好品	アルコール飲料、非アルコール飲料、タバコなど
4. 薬品・医療用品	医薬品、医療用品、ドリンク剤、メガネなど
5. 化粧品・トイレットリー	皮膚・毛髪用など化粧品全般、化粧用具、シャンプー&リンス、かみそり・替刃、電動歯ブラシ、歯磨き、石けん、洗剤、洗濯用剤、生理用品、紙おむつなど
6. ファッション・アクセサリー	衣料品、生地、身の回り繊維品、靴、バッグ、傘、貴金属・アクセサリーなど
7. 精密機器・事務用品	時計、カメラ・デジタルカメラなど光学機器、事務用品、文房具など
8. 家電・AV機器	厨房用・家事用・冷暖房用電気機器、音声・映像機器(デジタルビデオカメラ含む)、照明器具、電気理容・美容器具など
9. 自動車・関連品	自動車、オートバイ・スクーター、自転車、モーターボート、タイヤ、カーナビゲーションなど
10. 家庭用品	石油・ガス機器、寝具、インテリア、家具、仏具、台所用品、殺虫・防虫剤、芳香・消臭剤など
11. 趣味・スポーツ用品	趣味用品、ゲーム機・ソフト、音声・映像ソフト、園芸用品、ペットフード、パチンコ・パチスロ機、スポーツ用品など
12. 不動産・住宅設備	宅地・住宅など土地・建物、建材、トイレ・浴槽・厨房ユニット・太陽光発電・給湯システムなど住宅付属設備
13. 出版	新聞、雑誌、書籍、語学教材、他の刊行物
14. 情報・通信	コンピューター・関連品、コンピューターソフト、携帯電話機、携帯情報端末、電話サービス、通信サービス・インターネット、ウェブコンテンツ、オンラインショップ、オンラインゲーム、放送など
15. 流通・小売業	百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、通信販売、量販店、ショッピングセンター、他の小売店など
16. 金融・保険	銀行、証券、保険、消費者金融、クレジットカード、電子マネー、宝くじ、インターネットバンキングなど
17. 交通・レジャー	交通、旅行・宿泊、スポーツ・レジャー施設、公営レース、映画・コンサート・各種イベントなど
18. 外食・各種サービス	飲食業、宅配・引越便、美容、レンタル、人材派遣、求人・転職サービス、結婚情報、セキュリティサービス、法律相談、かつらなど
19. 官公庁・団体	官公庁、自治体、政党、外国官公庁、広告団体、諸団体など(単一業界の団体は各業種に分類)
20. 教育・医療サービス・宗教	学校、予備校・学習塾、各種学校、通信教育、医療機関、医療・介護サービス、シルバー施設、宗教など
21. 案内・その他	案内広告(新聞、雑誌)、臨時もの、連合広告、企業グループなど

2. 2024年 媒体別広告費

「日本の広告費」は、(1)マスコミ四媒体広告費(新聞、雑誌、ラジオ、テレビメディア広告費の合算、それぞれの広告費には制作費も含まれている)、(2)インターネット広告費(インターネット広告媒体費、物販系ECプラットフォーム広告費、インターネット広告制作費の合算)、(3)プロモーションメディア広告費(屋外、交通、折込、DM<ダイレクト・メール>、フリーペーパー、POP、イベント・展示・映像ほかの合算)に大きく3分類される。

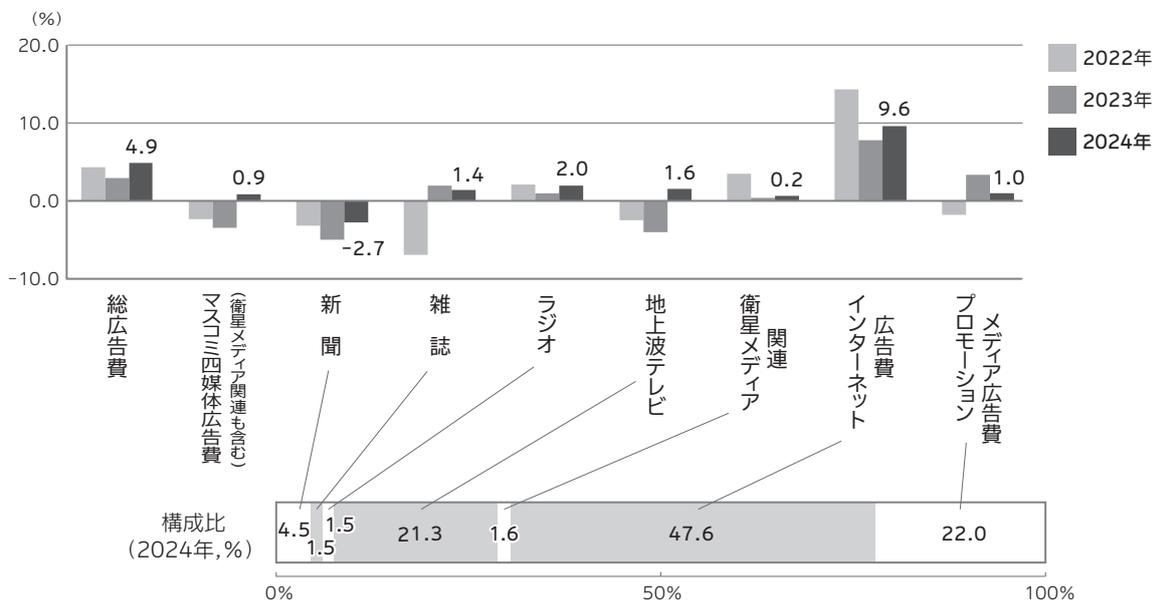
媒体別にみると、マスコミ四媒体広告費は、2兆3,363億円(前年比、以下略、100.9%)と3年ぶりに増加となった。「新聞広告費」は減少したものの、「雑誌広告費」「ラジオ広告費」「テレビメディア広告費」は増加。

インターネット広告費は、縦型動画やコネクテッドTVなど動画広告の成長も背景に、109.6%と二桁に近い伸びで、3兆6,517億円となった。総広告費における「インターネット広告費」(インターネット広告媒体費、物販系ECプラットフォーム広告費、インターネット広告制作費の合算)の構成比は47.6%。前年より3,187億円増加した。「インターネット広告媒体費」は2兆9,611億円(110.2%)で、「テレビメディア関連動画広告費」も147.4%と大きく伸長した。「インターネット広告制作費」は、前年に続き動画広告市場の拡大や運用型広告における広告制作数の増加などで、4,734億円(108.6%)と増加した。また、「物販系ECプラットフォーム広告費※」も前年に続き、2,172億円(103.4%)と増加した。

プロモーションメディア広告費は1兆6,850億円(101.0%)で、新型コロナ5類移行に伴う人流をはじめ各種経済活動の活発化から、「屋外広告」や「交通広告」、「POP」「イベント・展示・映像ほか」が増加となった。特に、コロナ禍で開催中止や小規模開催していたイベントの復活や大規模化、さらに複合型大型商業施設やインバウンド需要の回復に伴ったテーマパークや企業PR施設などのエンターテインメント施設の催事企画などが堅調に推移した。

※「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」とは、生活家電・雑貨、書籍、衣類、事務用品などの物品販売を行うEC(電子商取引)プラットフォーム(これを「物販系ECプラットフォーム」と呼ぶ)上において、当該プラットフォームへ“出店”を行っている事業者が当該プラットフォーム内に投下した広告費と定義。より広い意味での「EC領域での販売促進を図るインターネット広告費」全体を指すわけではない。

媒体別広告費の伸び率



2024年 日本の広告費

媒体別広告費

媒体	広告費	広告費(億円)			前年比(%)		構成比(%)		
		2022年	2023年	2024年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
総広告費		71,021	73,167	76,730	103.0	104.9	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		23,985	23,161	23,363	96.6	100.9	33.8	31.7	30.4
新聞		3,697	3,512	3,417	95.0	97.3	5.2	4.8	4.5
雑誌		1,140	1,163	1,179	102.0	101.4	1.6	1.6	1.5
ラジオ		1,129	1,139	1,162	100.9	102.0	1.6	1.6	1.5
テレビメディア		18,019	17,347	17,605	96.3	101.5	25.4	23.7	22.9
地上波テレビ		16,768	16,095	16,351	96.0	101.6	23.6	22.0	21.3
衛星メディア関連		1,251	1,252	1,254	100.1	100.2	1.8	1.7	1.6
インターネット広告費		30,912	33,330	36,517	107.8	109.6	43.5	45.5	47.6
媒体費		24,801	26,870	29,611	108.3	110.2	34.9	36.7	38.6
うちマス四媒体由来のデジタル広告費		1,211	1,294	1,520	106.9	117.5	1.7	1.8	2.0
新聞デジタル		221	208	195	94.1	93.8	0.3	0.3	0.3
雑誌デジタル		610	611	637	100.2	104.3	0.9	0.9	0.8
ラジオデジタル		22	28	34	127.3	121.4	0.0	0.0	0.0
テレビメディアデジタル		358	447	654	124.9	146.3	0.5	0.6	0.9
テレビメディア関連動画広告		350	443	653	126.6	147.4	0.5	0.6	0.9
物販系ECプラットフォーム広告費		1,908	2,101	2,172	110.1	103.4	2.7	2.9	2.8
制作費		4,203	4,359	4,734	103.7	108.6	5.9	5.9	6.2
プロモーションメディア広告費		16,124	16,676	16,850	103.4	101.0	22.7	22.8	22.0
屋外		2,824	2,865	2,889	101.5	100.8	4.0	3.9	3.8
交通		1,360	1,473	1,598	108.3	108.5	1.9	2.0	2.1
折込		2,652	2,576	2,442	97.1	94.8	3.7	3.5	3.2
DM(ダイレクト・メール)		3,381	3,103	2,863	91.8	92.3	4.8	4.2	3.7
フリーペーパー		1,405	1,353	1,306	96.3	96.5	2.0	1.9	1.7
POP		1,514	1,461	1,483	96.5	101.5	2.1	2.0	1.9
イベント・展示・映像ほか		2,988	3,845	4,269	128.7	111.0	4.2	5.3	5.6

(注) 各媒体については、P.7「日本の広告費」の推定範囲を参照。

(注) インターネット広告費の内訳についてはP.34を参照。

マスコミ四媒体広告費(衛星メディア関連も含む)：2兆3,363億円(前年比100.9%)

新聞広告費 3,417億円(前年比97.3%)

- ・ 不透明な世界情勢や物価・人件費高騰などの影響も受け、新聞広告出稿は伸び悩んだ。パリ2024夏季オリンピック・パラリンピックなどの大型スポーツ大会や各種イベントの開催があったものの、広告費を押し上げるには至らず、通年では減少した。
- ・ 業種別では、前年は減少した「流通・小売業」が前年比106.9%と回復傾向がみられ、主に通信販売を中心に前年から増加した。一方で、「食品」は通販系サプリメントを中心に同84.7%と前年に続き減少し、コロナ禍から回復傾向にあった「交通・レジャー」も同98.9%となった。
- ・ 中央紙と地方紙で区分すると、減少傾向に差はなく、どちらも「食品」業種の減少の影響を大きく受けた。
- ・ 2025年は、第27回参議院議員通常選挙や大阪・関西万博の開催が予定されているものの、新聞広告出稿への需要は不透明。今後も宣伝予算のデジタルシフトの加速や、物価高などの影響を受けると予想されるが、社会課題解決に寄り添うメディアとしての機能や、新聞社の持つ資産を活用した施策の需要が高まっている。

雑誌広告費 1,179億円(前年比101.4%)

- ・ 雑誌広告費は7-9月期以降に復調し、通年では前年比101.4%となった。自然災害などのリスク要因があったものの、景気や消費意欲の回復による需要増加を背景に、出版社の持つ読者に伝わるコンテンツ制作力や、ファンベースマーケティングの価値が広告主から評価された。特に出版社・雑誌アカウントでのSNSへの2次展開や広告主アカウントへのコンテンツ提供などの案件も増加した。出版各社はこうした施策を武器として、雑誌やコミックの価値や役割を最大限に生かし、広告主のニーズや課題の多様化に的確に応える施策を展開した。
- ・ 紙の出版物推定販売金額は減少し前年比94.8%となった。内訳は書籍が同95.8%、雑誌が同93.2%。一方で、電子出版市場は同105.8%と引き続き成長した。紙と電子出版を合わせた出版市場全体は同98.5%となった。(数字出典：出版科学研究所「季刊 出版指標」2025年冬号)
- ・ 業種別では、景気や消費意欲の回復に伴う需要の高まりで、「精密機器・事務用品」「飲料・嗜好品」が増加した。一方で、雑誌広告費シェアの高い「ファッション・アクセサリー」「化粧品・トイレットリー」は減少した。
- ・ 出版各社はIP(知的財産)コンテンツ(コミック、雑誌、文芸など)をパッケージとして販売する従来の事業を中核に据えながらも、デジタル化、グローバル展開、BtoB領域、動画制作など、さらなる事業多角化を加速していくと考えられる。

ラジオ広告費 1,162億円(前年比102.0%)

- ・ 様々な音声コンテンツを届ける音声メディアへの関心が高まり、radikoを含むデジタルオーディオ広告の増加とともに、地上波ラジオ放送における広告市場も、通年で前年を上回った。
- ・ 業種別では、日常シーンに溶け込みやすいラジオメディアの特徴を生かした広告が増加した「食品」

(前年比117.8%)や、コロナ禍からの回復や外出・行楽需要が前年に続き高まった「交通・レジャー」(同116.6%)などが二桁成長となった。

- ・ ラジオ放送事業者主体のリアルイベントも多数開催された。番組コンテンツの人気の高まりを受けイベント規模が拡大しており、今後もそうした傾向が続くとみられる。

テレビメディア広告費(地上波テレビ+衛星メディア関連) 1兆7,605億円(前年比101.5%)

地上波テレビ 1兆6,351億円(前年比101.6%)

- ・ 番組(タイム)広告費は、パリ2024夏季オリンピック・パラリンピックをはじめとした大型スポーツ大会や各種イベント開催に伴い好調に推移したものの、令和6年能登半島地震による被災や、世界情勢の混迷、物価・人件費高騰などの影響を受け、前年を下回った。
- ・ スポット広告費は、半導体不足の解消などにより「自動車・関連品」が復調したほか、インバウンド需要など消費行動の活性化も捉えた「薬品・医療用品」「化粧品・トイレットリー」や、コロナ禍からの回復により外出・行楽需要が前年に続き高まった「交通・レジャー」が好調に推移し、前年を上回った。
- ・ 2025年は、大阪・関西万博、東京2025世界陸上競技選手権大会をはじめとした大型スポーツ大会や各種イベント開催、インバウンド需要のさらなる増加による好調業種がけん引し、広告主各社のマーケティングコミュニケーション戦略の一層の活性化と相まって、引き続き好調に推移する見通し。

衛星メディア関連 1,254億円(前年比100.2%)

- ・ BSやCSにおける通信販売市場は堅調に推移し、前年を上回った。
- ・ BSはコロナ禍後も出稿業種の入替えで増加傾向を維持しているが、CSとCATVは緩やかな減少傾向が続いている。
- ・ 2025年は、通販市場は前年より若干の鈍化傾向が見込まれるものの、BSは引き続き好調と予測。CSは減少傾向が続く中、新たな収益源獲得に向け、事業・制作などの放送外収益の受注に注力している。
- ・ BSでは、2025年1月にBS10(ビーエステン)がリニューアル開局。BS松竹東急、BSよしもとを含む新3局は2025年3月に開局3周年を迎える。

(億円、前年比%)

	2023年	2024年	前年比
衛星メディア関連※	1,252	1,254	100.2
BS	954.0	977.1	102.4
CS	151.3	141.7	93.7
CATV	146.3	135.2	92.4

※ 衛星メディア関連(合計値)は、小数点以下を四捨五入。

マスコミ四媒体広告制作費 2,525億円(前年比99.6%)

(注)広告制作費は、衛星メディア関連を除く新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビの広告費に含まれている。

- ・ マスコミ四媒体広告制作費のうち最も大きい地上波テレビCM制作費は1,997億円(前年比100.8%)と

なった。個人消費やインバウンド需要も回復に転じ、加えてテレビ広告は人材確保のための企業広告や人材系業種の出稿が多くみられるようになった。テレビ以外の様々な動画・コンテンツ制作をテレビCMと同時に制作するケースもさらに加速している。結果、制作費全体の売り上げは維持しているものの、テレビ広告制作そのものに向けられる予算は減少傾向にある。加えてデジタル機器、ソフトの性能向上により、従来の編集スタジオを必ずしも必要とせず、パソコンによる編集も可能となりつつある。これらが制作単価の低下を招き広告制作費は四媒体全体では前年に続き、やや減少傾向となった。(なお、マスコミ四媒体広告制作費の内訳は、地上波テレビCM制作費以外は非開示)

- ・業種別では、前年の販売会社・メーカーの不祥事による自粛がひと段落したことで「自動車・関連品」がけん引し、企業広告が増加した「エネルギー・素材・機械」や「化粧品・トイレットリー」の2業種がそれに続き増加した。一方で、「教育・医療サービス・宗教」や「趣味・スポーツ用品」が大きく減少した。また「金融・保険」「官公庁・団体」「家庭用品」などもマイナス傾向となった。
- ・制作現場では外資企業からの受注が増え、発注単価も高いことから優秀なスタッフがフリーランスに移行する傾向がみられる。一方で、脱炭素などの新しい視点で制作会社を選定するケースもあり、取引慣習を欧米に適合するように変えようとする動きも生じている。

2024年 マスコミ四媒体広告費(衛星メディア関連も含む)の四半期別伸び率

「マスコミ四媒体広告費」(衛星メディア関連も含む)を四半期別にみると、1-3月期、4-6月期はマイナス傾向となったが、7-9月期からプラスとなった。

(前年比、前年同期比、%)

	2023年1-12月	1-6月	7-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
マスコミ四媒体広告費 (衛星メディア関連も含む)	96.6	96.3	96.8	96.2	96.5	96.3	97.3
	2024年1-12月	1-6月	7-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
	100.9	99.3	102.4	99.6	99.1	101.5	103.2

インターネット広告費：3兆6,517億円(前年比109.6%)

インターネット広告媒体費(マスコミ四媒体由来のデジタル広告費を含む)、物販系ECプラットフォーム広告費、インターネット広告制作費の合計。

インターネット広告媒体費 2兆9,611億円(前年比110.2%)

- ・インバウンド需要を受けた不動産、人材市場の活性化に伴う人材系の業種などの好調もあり、前年を超える大きな伸び率を示し、二桁成長の110.2%となった。
- ・その中でも、動画広告の伸び率が好調で全体を押し上げ、中でもSNSプラットフォーム上での縦型動画広告などの需要増加が寄与した。

※インターネット広告媒体費の詳細については、「2024年 日本の広告費 インターネット広告媒体費 詳細分析」(株)CARTA COMMUNICATIONS、(株)電通、(株)電通デジタル、(株)セブテーニの4社で、2025年

3月12日に共同発表)を参照。インターネット広告媒体費の内訳を、広告種別、取引手法別などの切り口で分析し、2025年の予測も行っている。

マスコミ四媒体由来のデジタル広告費 1,520億円(インターネット広告媒体費の一部、前年比117.5%)

- ・ 新聞デジタル 195億円(前年比93.8%) 新聞デジタル以外の動画広告への予算シフトや、広告単価の低下による影響が大きく、前年を下回った。予約型広告は、前年に減少傾向であったタイアップ広告で回復がみられ、オンラインセミナーなどの企画型の広告出稿やターゲット施策が増加した。運用型広告は、パリ2024夏季オリンピック・パラリンピックなどの大型スポーツ大会の開催によってPV(ページビュー)数は増加したものの、単価の低下による影響が大きく低調であった。一方で、「官公庁」や「金融」業種では増加傾向にあり、コロナ禍が落ち着いたことで、リアルイベントやセミナーの需要増加がみられた。2025年は第27回参議院議員通常選挙が予定されているものの、大型スポーツ大会の開催が少なく、広告需要は不透明な状況。今後も広告単価の低下傾向が続くと予想されるため、自社による広告配信プラットフォームの確立やサブスクリプションモデルの模索など、収益確保に向けて取り組む新聞社が増えている。
- ・ 雑誌デジタル 637億円(前年比104.3%) 雑誌の休刊や刊行形態変更に伴い、ウェブメディアのリニューアルやSNSアカウントへのリソース強化が行われた。SNS上のコンテンツ拡充によってフォロワー数などが引き続き堅調に推移し、紙媒体やウェブメディアに起因しないSNS内で完結できるタイアップ広告が伸長。その他、広告主のオウンドメディア上のコンテンツの制作や動画の制作・配信など、出版社の強みであるコンテンツ制作力やコミュニティ力を生かした企画が堅調に推移し、広告収益を支えた。今後も出版各社はファン・コミュニティの事業化、事業や企画におけるコンテンツ活用を進めると同時に、出版領域のソリューション価値指標の策定とプランニングへの応用、コミック系ウェブメディア事業の拡大(コミックIPの海外輸出と広告配信による新収益の創出)などを中期的な戦略として推進していくと考えられる。
- ・ ラジオデジタル 34億円(前年比121.4%) Podcastをはじめとする音声メディアが引き続き注目を集め、radikoも含むラジオデジタル広告への新規出稿と継続出稿がみられ、今後も増加が見込まれる。引き続き、地上波ラジオ放送とSNSやPodcastなどのデジタルとの展開を融合させた施策の実施も見受けられる。
- ・ テレビメディアデジタル 654億円(前年比146.3%) テレビメディアデジタルのうち、「テレビメディア関連動画広告」は653億円(同147.4%)と前年に続いて大きく増加した。見逃し無料配信動画サービスは、根強い人気があるドラマやバラエティーの視聴に加え、パリ2024夏季オリンピック・パラリンピックが開催されたこともあり、スポーツのライブ視聴なども増加した。再生数・ユーザー数ともに順調に伸長しており、2024年12月には過去最高となった。コネクテッドTVなどテレビ受像機での視聴も拡大している。インターネットテレビサービスでもリアリティーショーやドラマ、バラエティー、スポーツに加え、アニメ視聴によるユーザー数の伸びが顕著である。

物販系ECプラットフォーム広告費 2,172億円(前年比103.4%)

- ・ 前年までの成長率と比べると緩やかな伸長となった。
- ・ 原材料費や物流コストの高騰などを背景にした物価上昇により生活者の節約志向が強まったことや、リアル店舗への顧客回帰によるチャネルの多様化により商品の購入場所が分散したことなどが影響した。
- ・ ECというサービスが成長期から成熟期へ移行する時期と捉えると、2025年は各社がシェア獲得に向けた差別化戦略を推進することが見込まれる。AIを活用した買い物のスマート化やパーソナライズ化、実店舗・決済方法と連動したオムニチャネルの進化、動画コンテンツやライブ配信による新たな購買体験の提供などが予想される。

インターネット広告制作費 4,734億円(前年比108.6%)

- ・ 記録的な円安や物価高など企業を取り巻く環境の不確実性は高まるものの、インターネット広告制作の需要は堅調に拡大した。
- ・ 制作物の種類別に動向をみると、ウェブ動画広告制作が引き続き伸長しており、その中でも動画サイトやアプリなどのコンテンツ内に表示される動画広告制作数は前年に引き続き増加した。また、動画広告の内容でみると、ブランデッドムービーなどのリッチコンテンツ※制作の増加傾向は維持している。

※音声や音楽、動画、アニメーションなど、動的な要素を含むコンテンツ、制作物。ここでは、高品質な動画を指す。

プロモーションメディア広告費：1兆6,850億円(前年比101.0%)

屋外 2,889億円(前年比100.8%)

- ・ ラグジュアリーブランド、飲料、コンテンツ、人材系を中心に多くの業種で屋外広告が活用され、前年に続き増加した。インバウンド需要の高まりに伴い、関連業種での広告出稿が目立った。
- ・ 短期看板は、人通りの多い繁華街に設置された大型ボードの需要が堅調であった。屋外ビジョンは、渋谷、新宿、表参道などの都心部で需要が高まり、販売価格の値上げなどもあり成長した。
- ・ ネットワーク型のデジタルOOH媒体は、位置情報などのデータを活用したプランニングと広告配信が可能な媒体として定着し、多様な業種での活用が拡大し成長した。ターゲットオーディエンスが多い時間帯や気温・天気などの外部条件と連携して最適なタイミングで放映する取り組みも増加し、市況回復の一助となった。
- ・ 2025年には、テレビやインターネット広告との統合メディアプランニングにおいて、認知系・リーチ系メディアとしてのデジタルOOHアドネットワーク※の需要が高まると予想される。新たなデジタルOOH媒体の設置も予定されており、インパクトのあるメディアを含め活用がさらに進み、市場の拡大につながると考えられる。
- ・ 日本において継続的にOOH広告業界の共通基盤となる接触者に関する計測データを提供し、業界の発展に寄与するべく、日本版OOHメジャメント標準化検討準備委員会の活動が本格化、2025年度

の実装を予定している。

※キャンペーンの目的に応じて柔軟な配信が可能なデジタルサイネージネットワーク。

交通 1,598億円(前年比108.5%)

- ・ 鉄道は、車内ビジョン、中づり、ステッカーなどの車両内の媒体が前年から大きく伸長。駅媒体も、新規大型媒体の新設、大型サイネージや大型ボードなどのジャック系媒体への高い需要もあり堅調に推移した。飲料、コンテンツ、ファッションなどの業種で積極的な出稿もあり、全体を底上げした。2025年は、テレビやデジタルとの統合メディアプランニング実現の期待感も高まり、デジタルOOHアドネットワークを中心とした認知系・リーチ系メディアへの需要が予想される。また、屋外広告と同様、ターゲットオーディエンスが多い時間帯や気温・天気などの外部条件と連携して、最適なタイミングで放映する取り組みも増加し、市況回復の一助となった。媒体社自らがオリジナルコンテンツを制作し放映する取り組みが本格化。人気コンテンツも誕生するなどメディア自体の注目率向上に繋がっている。
- ・ 空港は、インバウンド需要の高まりにより、デジタルサイネージを中心に前年を上回った。2025年もこの流れが続くものと想定され、堅調に推移すると予想。
- ・ タクシー広告は、一部媒体の値上げや新たな媒体メニューの新設が売り上げに一定寄与したものの、BtoB企業の予算規模縮小に伴い、前年を下回った。コンテンツタイアップ型などの広告商品も一層定着した。2024年後半では、高級消費財を中心としてBtoC商材の活用も増えてきており、2025年は堅調に推移すると予想される。

折込 2,442億円(前年比94.8%)

- ・ 新聞購読率の減少や経費高騰に伴う販促費の抑制により出稿が減少し、前年を下回った。
- ・ 物価高の影響で節約志向が高まり、流通業を中心に生活支援策を訴求する媒体として活用された。また、10月は第50回衆議院議員総選挙に伴い、出稿が増加した。
- ・ 業種別では、スーパー、家電量販店、ファミリーレストランなどが増加。サービス業では、旅行・宿泊業や買い取り業者が好調に推移した。一方、百貨店や教育・教養は減少した。
- ・ 地域別では、北関東、首都圏、中部が出稿量上位となった。一方、沖縄、九州、北海道など地方圏で減少し、地域差が顕著となった。
- ・ 媒体環境では、新聞購読率の減少を補完するため、ポスティングとの併用やデジタル連携が加速。新聞販売店によるポスティングサービスの整備が進み、規模が拡大している。

DM(ダイレクト・メール) 2,863億円(前年比92.3%)

- ・ 印刷資材などの制作費高騰による広告主のマーケティング予算の見直しや、2024年10月の郵便料金改定などの影響もあり、前年を下回った。大量発送型のDMから、購買決定に対する効果の高いDM需要への変化により、発送数などが絞られ減少傾向が継続している。

- ・顧客データを活用したパーソナライズDMや、CRM（顧客関係管理）などのデジタル施策と連動したDMへの需要は高い。無宛名便DMは、不動産などでエリアマーケティング効果が評価され、従来の折込から移行する動きもあり、増加している。
- ・DM制作関連市場（参考：P.19「日本の広告費」関連市場内を参照）との合計では3,982億円となる。

フリーペーパー※ 1,306億円（前年比96.5%）

- ・グルメ・飲食、求人情報、住宅・不動産、ショッピングなどの業種が回復したものの、依然として物流費や原材料などの高騰が影響し、発行部数や発行頻度、広告主数などが減少したため前年を下回った。
- ・地域密着型フリーペーパーの需要は引き続き高く、地域産業活性化のためのメディアとして活用する傾向がみられた。制作・取材力をもって行政・自治体からの広告獲得拡大を図るため、体制強化に取り組むフリーペーパーも増えてきている。
- ・デジタル印刷や他メディアとの連携などの施策も定着し始めた。

※フリーペーパーは、タブロイド判タイプのフリーペーパー・雑誌タイプのフリーマガジン・電話帳の総称。

POP 1,483億円（前年比101.5%）

- ・コロナ禍以降の人流回復に伴うリアル店舗でのコミュニケーションの必要性が前年に続き高まった。また、デジタルプロモーションが進化することに伴い、リアル施策との掛け合わせがさらに加速。一方、業界の売り上げに関しては、以前のようなPOPの大量生産ではなく、顧客体験の充実や高度化が求められており厳しい市況が続く。
- ・ECとリアル店舗の使い分けが進み、リアル店舗では「商品を体験する場」「商品を受け取る場」「接客を受ける場」という認識が増え、商品体験を重視する売り場やPOP広告が増加。また、ブランドコミュニケーションをより加速させる施策として、ポップアップストア・スペースの引き合いが増加し、売り上げをけん引している。
- ・新しい商業施設の開業も増え、インバウンド需要もありドラッグストアなどの小売の売り上げが増加傾向となっている。また、ドラッグストア商材（ヘルスケア・美容）やアパレルなどでは、店頭POPのニーズが増え、より顧客に合わせた情報提供が求められるようになってきた。一方、家電や通信など商品・サービスがコモディティ化（一般化）してきた業界では、店頭POPのニーズは減少し、接客や実演などリアルな場を活かしたコミュニケーションが活発化してきている。
- ・今後は、製品プロモーションの潮流としてIP（アニメ・キャラクター・音楽）コラボ施策が伸長し、店頭に新たな年代を呼び込んだり、商品購買点数を増やす効果が期待できると予想される。また、店頭POPとIPは相性が良く、グラフィック面を大きくとることで、定番化したサービスや商材にも新たなスポットが当たるなどの効果が見込まれる。
- ・環境に配慮した施策は、企業によって取り組みへの温度差があるが、年々増加傾向にある。今後、法改正など外的要因により一気に加速する可能性もあるため、注視されていくと考えられる。

イベント・展示・映像ほか 4,269億円(前年比111.0%)

- ・ イベント領域は、メーカーの販促イベントや周年イベントなどが活発化したものの、大規模イベントが開催されなかったこともあり、1,656億円(前年比97.2%)と前年を下回った。
- ・ 2025年は大阪・関西万博をはじめとした大規模イベントの開催年であるため売り上げの増加が見込まれる。また、イベントの質的にも演出や運営面でのDX化が加速し、新たな手法の開発、実施が求められるようになってきている。
- ・ 展示領域では、テーマパークの大型投資が続き、専門店市場の海外アパレルブランド、ホテル、企業PR施設、自動車関連店舗の新装・改装需要やインバウンドなどの拡大が追い風となり、需要が回復した。また、大阪・関西万博に向けて博覧会関連市場も増加した。一方、複合商業施設市場や博物館・美術館などの文化施設は大型案件が減少した。
- ・ 都市再開発やインバウンド関連などの需要は堅調であり、投資が継続すると考えられるものの、物価高の長期化による消費マインドの悪化、深刻な人手不足や物流コストの増加などによる供給制約、米国の通商政策の行方、国際情勢の緊迫化などが懸念される。
- ・ 多くの地方自治体は、行政が主導する形で都市再生整備計画などを展開し、中心部で公共公益施設の誘導・整備が進められており、地域や施設の特性を踏まえた新たな魅力や賑わいを形成している。
- ・ 映像関連は、AIやDXなどの技術革新により企業のマーケティング・プロモーションの活動における動画映像の重要性が増しており、オンライン展示会やウェブ講演会・セミナーなどに付随する配信動画、商品サービス紹介動画などの制作需要が前年に続き高まった。動画を活用した教育やエンターテインメント分野でも動画映像が拡大傾向にある。技術進歩によりさらに多様化しており、新たなビジネスチャンスを生む市場になることが予測される。
- ・ シネアド(シネマ・アドバタイジング)は、邦画アニメを中心に話題作が多く公開され、映画業界が比較的好調だったこともあり前年を上回った。ラグジュアリーブランドの広告出稿は前年に続き堅調で、ゲームやコンテンツ系をはじめ、様々な業種での活用が進んだ。この傾向は2025年も続く予想される。

【参考：「日本の広告費」関連市場】

※「日本の広告費」推定範囲と重複する市場領域もあるため、「日本の広告費」には含まれない。

商業印刷市場 1兆7,600億円(前年比98.3%)

- ・ デジタル化による紙離れや郵便料金の値上げ、配送コストの上昇などがマイナス要因で、デジタル印刷技術の進化とともに様々なビジネスモデルの登場が相まって小ロット・カスタマイズ印刷の需要へのシフト。これらのマイナス要因・市場の変化によって前年を下回る結果となった。
- ・ 2025年は大阪・関西万博開催による需要拡大が期待されるが、業界全体としては厳しい市場環境と予想。価格転嫁、DX化の推進、市場の多様化、提案型への変革、付加価値化といった課題に取り組む

ことで様々な分野で新たな機会を生み出し、印刷業界の発展に繋がると思われる。

ポスティング市場 1,481億円(前年比100.6%)

- ・市場全体は堅調に推移し、前年を上回った。大都市圏を中心に新聞折込の代替として官公庁・自治体関連の全戸配布などの需要は前年に続き堅調で、手軽なスポーツジムやインドアゴルフなどが増加した。買い取り業者も増加傾向にある。一方で不動産、金融関連は減少している。地域的には関西の落ち込みが目立った。
- ・提案力・営業力の強い事業者が元請けとして広域の業務を受注して、実際の配布は各地域の事業者へ委託するというビジネス構造へ変化がみられるとともに、事業者再編の動きも出てきている。また GPS を利用した配布状況の管理や、配布員のビブス着用義務など、信頼性の向上にも積極的に取り組んでいる。

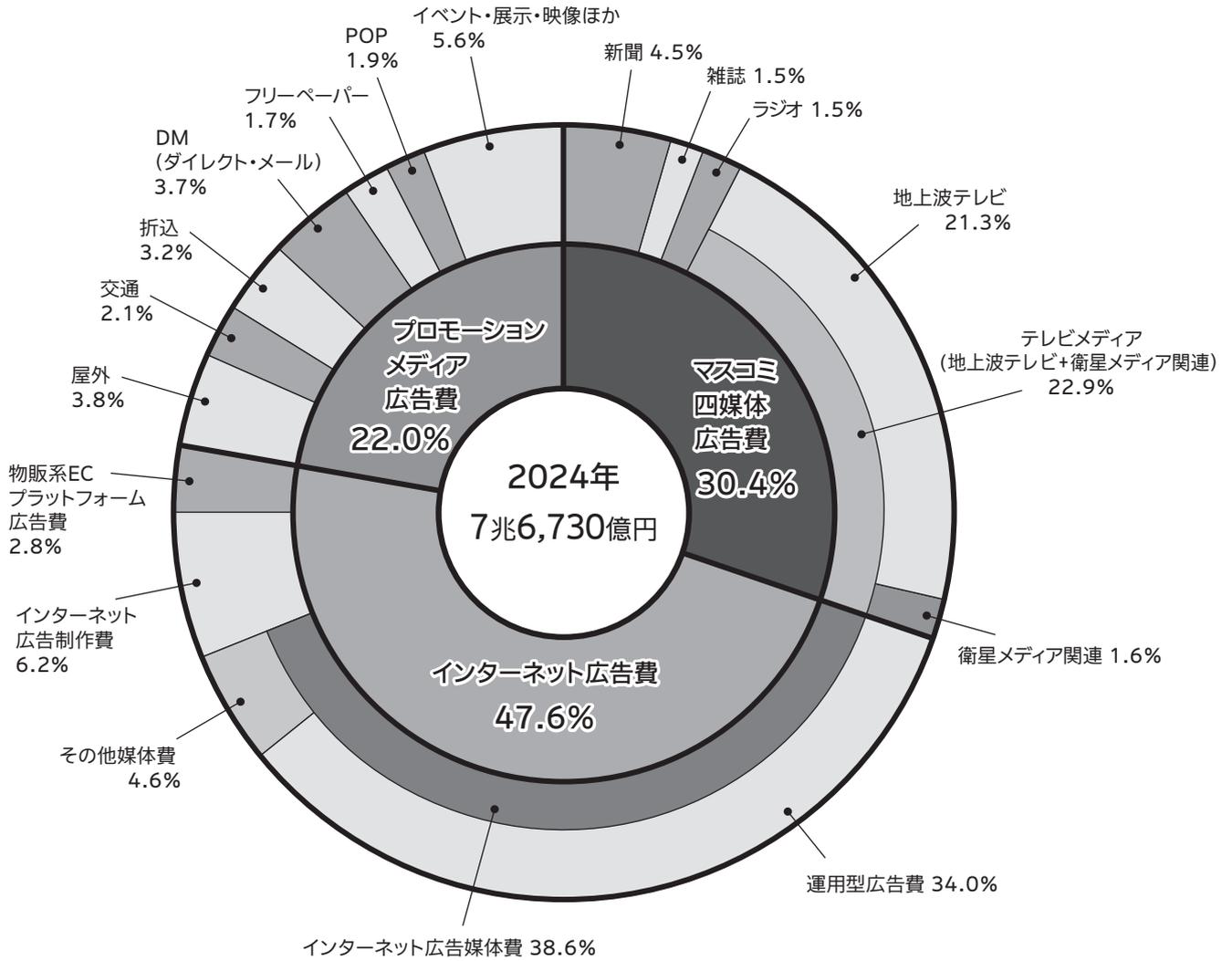
DM制作関連市場 1,119億円(前年比100.4%)

- ・DMの発送数は減少しているものの、印刷資材などの高騰によるコストの増加に加え、より効率的なDM活用のためのデータマーケティングやレスポンス測定のためのツールの導入といった企画制作費などが増加した。よりクリエイティブで訴求効果が高いBtoB向けDMの需要が継続していることに加え、顧客獲得型DMでは、ハガキのQRコードなどでサイト誘導を図るなど、マーケティング全体の中でのより効果的な活用が進む。全体としてデジタル施策との連動や効果の可視化への要求は高くなっている。

(億円、%)

	2021年		2022年		2023年		2024年	
	広告費	前年比	広告費	前年比	広告費	前年比	広告費	前年比
商業印刷市場	17,800	101.7	17,750	99.7	17,900	100.8	17,600	98.3
ポスター・チラシ・パンフレット	10,700	101.9	10,650	99.5	10,600	99.5	10,400	98.1
ポスティング市場	1,283	111.0	1,387	108.1	1,472	106.1	1,481	100.6
DM制作関連市場	1,071	101.7	1,103	103.0	1,115	101.1	1,119	100.4

媒体別構成比



3. 2024年 業種別広告費

- 業種別広告費（マスコミ四媒体、衛星メディア関連は除く）
「エネルギー・素材・機械」「自動車・関連品」「化粧品・トイレタリー」
「交通・レジャー」「ファッション・アクセサリ」などの9業種が増加

2024年は21業種中9業種の広告費が増加、12業種が減少となった。（2023年は6業種が増加、15業種が減少）

■増加業種（9業種）

「エネルギー・素材・機械」（前年比115.6%、企業広告、鉄鋼・金属、電力会社などが増加）、「自動車・関連品」（同109.1%、SUV、輸入乗用車総合、自動車・関連品総合などが増加）、「化粧品・トイレタリー」（同105.8%、洗濯用洗剤、シャンプー&リンス・コンディショナー、柔軟剤、洗顔料などが増加）、「交通・レジャー」（同105.0%、レジャーランド・テーマパーク、旅行会社、公営レース、鉄道などが増加）、「ファッション・アクセサリ」（同104.1%、カジュアルシューズ、カジュアルウェア、他の衣服<くつ下>などが増加）、「食品」（同102.6%、ヨーグルト、アメ・キャラメル、スナック菓子などが増加）、「流通・小売業」（同102.5%、他の小売店<出張買い取り>、スーパー、コンビニエンスストアなどが増加）、「外食・各種サービス」（同102.3%、飲食業、メモリアルサービス、宅配・引越サービスなどが増加）、「薬品・医療用品」（同101.4%、総合保健薬、総合感冒薬、企業広告などが増加）の9業種が前年を上回った。

■減少業種（12業種）

「教育・医療サービス・宗教」（同89.0%、予備校・学習塾、病院・医療サービス、専門学校・各種学校などが減少）、「官公庁・団体」（同94.4%、官公庁、広告団体、自治体などが減少）、「家電・AV機器」（同94.8%、電気掃除機、エアコン、電気洗濯機などが減少）、「趣味・スポーツ用品」（同95.2%、企業広告、パチンコ・パチスロ機、家庭用ゲーム専用機などが減少）、「案内・その他」（同95.6%、案内<求人ほか>、臨時ものなどが減少）、「金融・保険」（同96.0%、通販系自動車保険、医療保険、保険会社の企業広告などが減少）、「家庭用品」（同98.0%、芳香剤、脱臭剤、家具などが減少）、「不動産・住宅設備」（同98.1%、バスユニット、不動産仲介、一般住宅などが減少）、「飲料・嗜好品」（同98.7%、通販系美容・栄養ドリンク、第3のビール、缶・ボトルコーヒー、炭酸飲料などが減少）、「精密機器・事務用品」（同99.0%、企業広告、他の事務機器、事務用家具などが減少）、「出版」（同99.2%、出版案内、他の出版物<英語教材・テキスト>、一般週刊誌などが減少）、「情報・通信」（同99.7%、オンラインゲーム、オンラインショップ、ウェブコンテンツなどが減少）の12業種。

2024年 主な増加業種と減少業種（マスコミ四媒体、衛星メディア関連は除く）

(%)

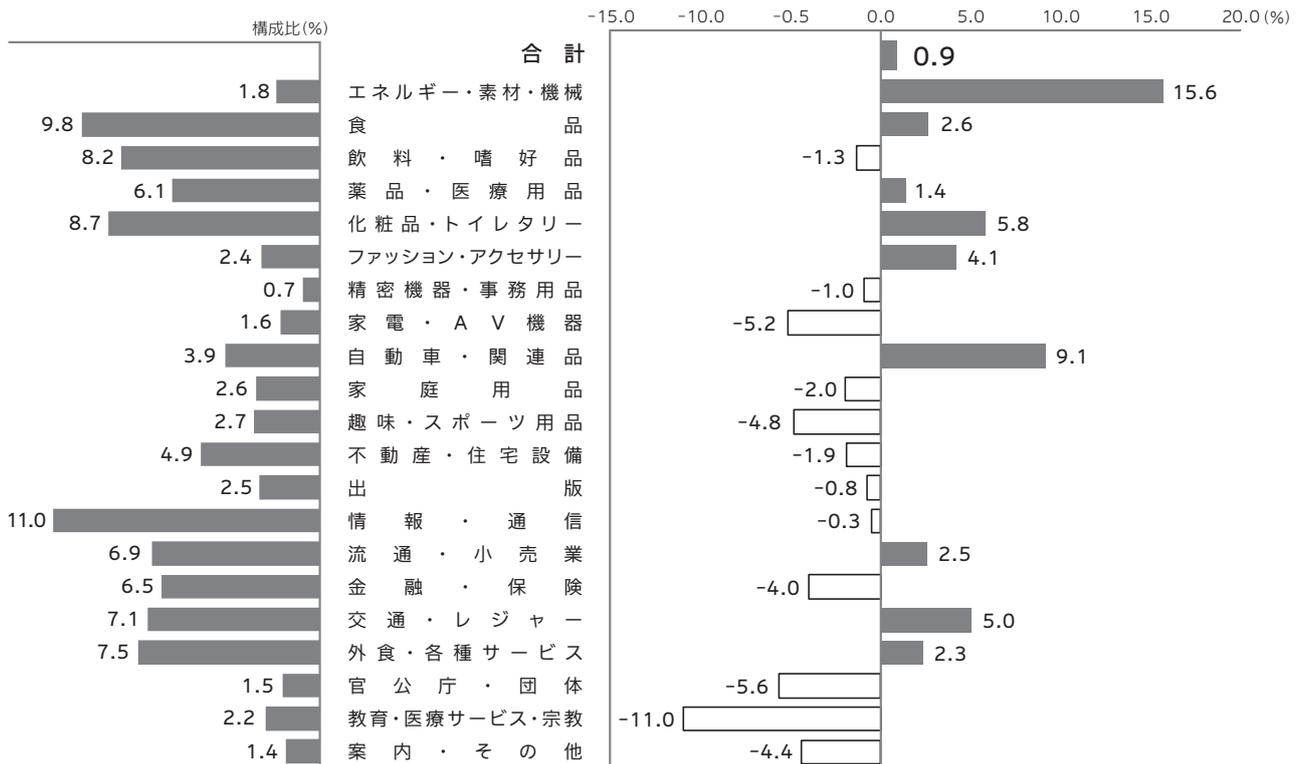
	増加業種			減少業種			
	前年比	構成比	増加寄与率	前年比	構成比	減少寄与率	
食品	102.6	9.8	18.0	情報・通信	99.7	11.0	24.0
化粧品・トイレタリー	105.8	8.7	16.1	飲料・嗜好品	98.7	8.2	18.0
外食・各種サービス	102.3	7.5	13.9	金融・保険	96.0	6.5	14.2
交通・レジャー	105.0	7.1	13.0	不動産・住宅設備	98.1	4.9	10.8
流通・小売業	102.5	6.9	12.7	趣味・スポーツ用品	95.2	2.7	5.9

(注) 増加(減少)寄与率は増加(減少)額合計に占める各増加(減少)額の割合。各上位5業種を掲げた。

2022年～2024年 業種別広告費(マスコミ四媒体広告費) ※衛星メディア関連は除く

業種	広告費 (千円)			前年比 (%)		構成比 (%)		
	2022年	2023年	2024年	2023年	2024年	2022年	2023年	2024年
1. エネルギー・素材・機械	3,493	3,430	3,966	98.2	115.6	1.5	1.6	1.8
2. 食品	21,571	21,049	21,598	97.6	102.6	9.5	9.6	9.8
3. 飲料・嗜好品	17,770	18,484	18,239	104.0	98.7	7.8	8.4	8.2
4. 薬品・医療用品	12,885	13,260	13,443	102.9	101.4	5.7	6.1	6.1
5. 化粧品・トイレットリー	19,922	18,288	19,341	91.8	105.8	8.8	8.3	8.7
6. ファッション・アクセサリ	5,436	5,128	5,339	94.3	104.1	2.4	2.3	2.4
7. 精密機器・事務用品	1,532	1,535	1,520	100.2	99.0	0.7	0.7	0.7
8. 家電・AV機器	4,236	3,716	3,523	87.7	94.8	1.9	1.7	1.6
9. 自動車・関連品	8,957	7,929	8,650	88.5	109.1	3.9	3.6	3.9
10. 家庭用品	5,816	5,767	5,649	99.2	98.0	2.5	2.6	2.6
11. 趣味・スポーツ用品	6,526	6,325	6,019	96.9	95.2	2.9	2.9	2.7
12. 不動産・住宅設備	11,411	11,122	10,906	97.5	98.1	5.0	5.1	4.9
13. 出版	6,114	5,582	5,540	91.3	99.2	2.7	2.5	2.5
14. 情報・通信	29,698	24,365	24,285	82.0	99.7	13.1	11.1	11.0
15. 流通・小売業	15,155	14,789	15,165	97.6	102.5	6.7	6.8	6.9
16. 金融・保険	15,554	15,005	14,398	96.5	96.0	6.8	6.9	6.5
17. 交通・レジャー	12,723	14,863	15,610	116.8	105.0	5.6	6.8	7.1
18. 外食・各種サービス	15,611	16,297	16,677	104.4	102.3	6.9	7.4	7.5
19. 官公庁・団体	4,118	3,449	3,255	83.8	94.4	1.8	1.6	1.5
20. 教育・医療サービス・宗教	5,599	5,451	4,854	97.4	89.0	2.4	2.5	2.2
21. 案内・その他	3,213	3,256	3,113	101.3	95.6	1.4	1.5	1.4
合計	227,340	219,090	221,090	96.4	100.9	100.0	100.0	100.0

2024年 業種別広告費の伸び率(マスコミ四媒体広告費) ※衛星メディア関連は除く

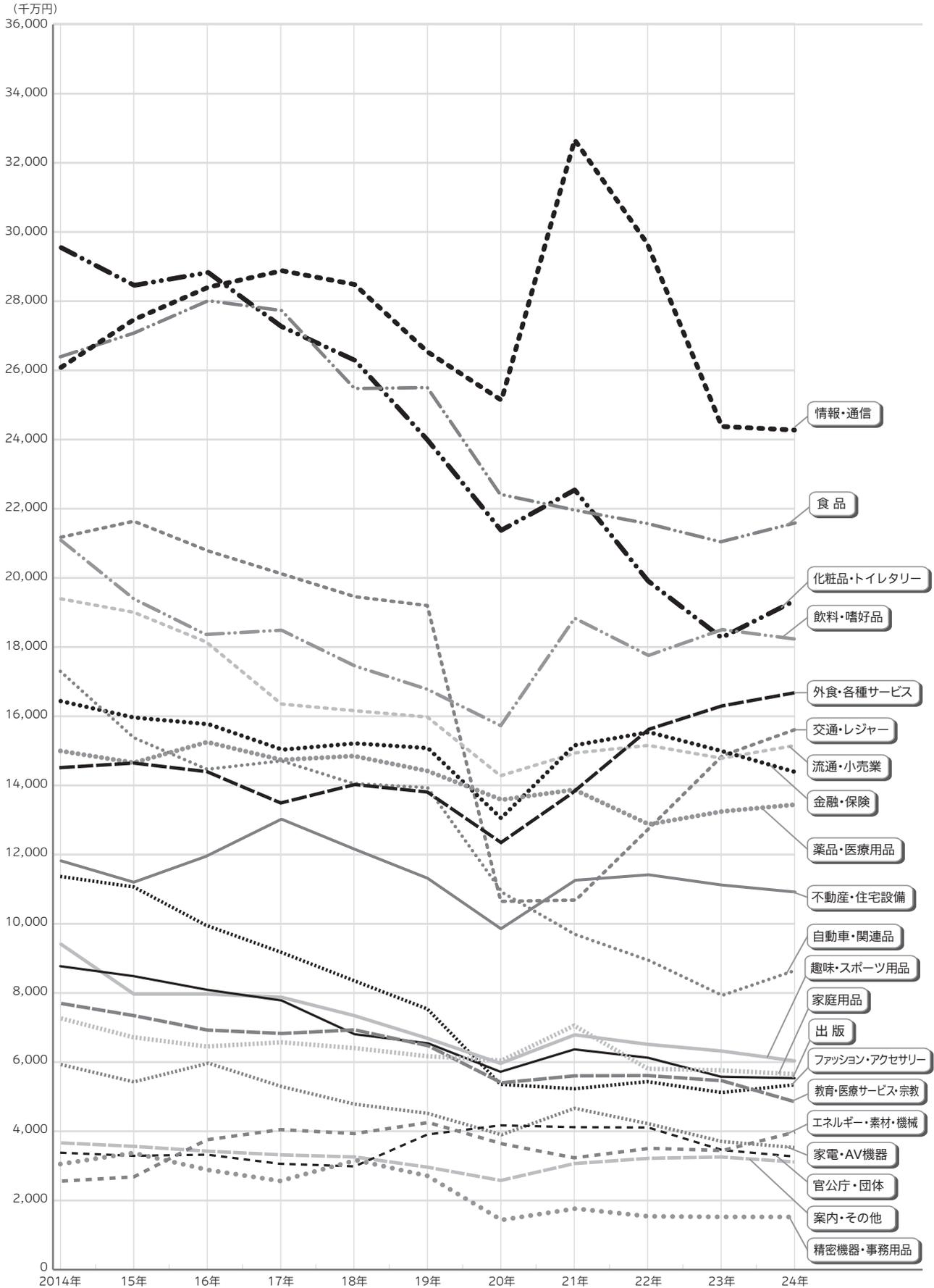


2024年 業種別広告費(マスコミ四媒体広告費) ※衛星メディア関連は除く

(千万円、%)

業種	新聞			雑誌			ラジオ			地上波テレビ			四媒体合計		
	広告費	構成比	前年比	広告費	構成比	前年比	広告費	構成比	前年比	広告費	構成比	前年比	広告費	構成比	前年比
1. エネルギー・素材・機械	402	1.2	101.0	114	1.0	111.8	237	2.0	110.2	3,213	2.0	118.3	3,966	1.8	115.6
2. 食品	3,438	10.1	84.7	761	6.5	101.7	993	8.5	117.8	16,406	10.0	106.5	21,598	9.8	102.6
3. 飲料・嗜好品	959	2.8	99.7	462	3.9	113.0	435	3.7	87.9	16,383	10.0	98.6	18,239	8.2	98.7
4. 薬品・医療用品	1,805	5.3	97.7	246	2.1	105.6	817	7.0	102.9	10,575	6.5	101.8	13,443	6.1	101.4
5. 化粧品・トイレットリー	1,988	5.8	95.5	1,215	10.3	99.4	460	4.0	96.2	15,678	9.6	108.1	19,341	8.7	105.8
6. ファッション・アクセサリー	625	1.8	91.8	2,581	21.9	99.9	53	0.5	79.1	2,080	1.3	115.7	5,339	2.4	104.1
7. 精密機器・事務用品	276	0.8	106.2	690	5.9	109.7	40	0.3	117.6	514	0.3	84.0	1,520	0.7	99.0
8. 家電・AV機器	97	0.3	87.4	442	3.7	94.8	58	0.5	68.2	2,926	1.8	95.8	3,523	1.6	94.8
9. 自動車・関連品	309	0.9	95.7	324	2.7	100.3	587	5.1	78.7	7,430	4.5	113.7	8,650	3.9	109.1
10. 家庭用品	515	1.5	90.7	327	2.8	112.8	234	2.0	103.1	4,573	2.8	97.7	5,649	2.6	98.0
11. 趣味・スポーツ用品	444	1.3	94.7	663	5.6	106.6	229	2.0	96.2	4,683	2.9	93.7	6,019	2.7	95.2
12. 不動産・住宅設備	1,375	4.0	94.7	448	3.8	112.6	704	6.1	108.5	8,379	5.1	97.2	10,906	4.9	98.1
13. 出版	3,685	10.8	99.8	107	0.9	89.2	265	2.3	94.0	1,483	0.9	99.8	5,540	2.5	99.2
14. 情報・通信	2,096	6.1	98.3	535	4.5	89.2	906	7.8	91.1	20,748	12.7	100.5	24,285	11.0	99.7
15. 流通・小売業	5,345	15.6	106.9	444	3.8	93.1	746	6.4	112.0	8,630	5.3	99.8	15,165	6.9	102.5
16. 金融・保険	886	2.6	88.1	299	2.5	100.0	597	5.1	97.9	12,616	7.7	96.4	14,398	6.5	96.0
17. 交通・レジャー	5,209	15.3	98.9	1,156	9.8	107.3	997	8.6	116.6	8,248	5.1	107.6	15,610	7.1	105.0
18. 外食・各種サービス	1,189	3.5	96.7	309	2.6	90.4	2,064	17.8	103.6	13,115	8.0	103.0	16,677	7.5	102.3
19. 官公庁・団体	1,059	3.1	103.4	231	2.0	95.1	628	5.4	95.4	1,337	0.8	87.7	3,255	1.5	94.4
20. 教育・医療サービス・宗教	1,155	3.4	95.9	366	3.1	96.6	358	3.1	100.6	2,975	1.8	84.7	4,854	2.2	89.0
21. 案内・その他	1,313	3.8	97.2	70	0.6	102.9	212	1.8	201.9	1,518	0.9	87.6	3,113	1.4	95.6
合計	34,170	100.0	97.3	11,790	100.0	101.4	11,620	100.0	102.0	163,510	100.0	101.6	221,090	100.0	100.9

2014年～2024年 業種別広告費推移(マスコミ四媒体広告費) ※衛星メディア関連は除く



1 エネルギー・素材・機械 (前年比 115.6% 構成比 1.8%)

- ・ 2年ぶりの増加
 - ・ 企業広告、鉄鋼・金属、電力会社が増加
 - ・ 前年好調だった産業用機器関連は減少
- 地上波テレビをはじめ全媒体の広告費が増加

2 食品 (前年比 102.6% 構成比 9.8%)

- ・ 5年ぶりの増加
 - ・ ヨーグルト、アメ・キャラメル、スナック菓子が前年に続き増加
 - ・ パスタ類、冷凍食品が増加
 - ・ 通販系サプリメントは前年に続き減少
- 地上波テレビの広告費が増加

3 飲料・嗜好品 (前年比 98.7% 構成比 8.2%)

- ・ 前年の増加から一転して減少
 - ・ 通販系美容・栄養ドリンク、第3のビールが前年に続き減少
 - ・ 缶・ボトルコーヒー、炭酸飲料が減少
 - ・ 前年好調だった企業広告、日本茶が減少
 - ・ 家庭用カクテル・国産ビールは前年に続き増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

4 薬品・医療用品 (前年比 101.4% 構成比 6.1%)

- ・ 2年連続の増加
 - ・ 総合保健薬、総合感冒薬、企業広告が前年に続き増加
 - ・ 総合胃腸薬、コンタクトレンズが増加
 - ・ 眼薬が増加
 - ・ サポーター・マスクは前年に続き減少
- 地上波テレビの広告費が増加

5 化粧品・トイレットリー (前年比 105.8% 構成比 8.7%)

- ・ 3年ぶりの増加
 - ・ 洗濯用洗剤、柔軟剤が前年に続き増加
 - ・ シャンプー&リンス・コンディショナー、洗顔料が増加
 - ・ 漂白剤、食器用洗剤が増加
 - ・ 通販系ラインナップ化粧品、育毛・養毛剤は減少
- 地上波テレビの広告費が増加

6 ファッション・アクセサリー (前年比 104.1% 構成比 2.4%)

- ・ 2年ぶりの増加
 - ・ カジュアルシューズ、カジュアルウェアが増加
 - ・ 他の衣服<くつ下>、寝間着・ガウンが増加
 - ・ 前年好調だったバッグは減少
- 地上波テレビの広告費が増加

7 精密機器・事務用品 (前年比 99.0% 構成比 0.7%)

- ・ 前年の増加から一転して減少
 - ・ 企業広告、他の事務機器、事務用家具が減少
 - ・ 腕時計は前年に続き増加
- 地上波テレビの広告費が減少

8 家電・AV機器 (前年比 94.8% 構成比 1.6%)

- ・ 3年連続の減少
 - ・ 電気掃除機が前年に続き減少
 - ・ 前年好調だったエアコン、電気洗濯機が減少
 - ・ 液晶テレビは増加
- 地上波テレビをはじめ全媒体の広告費が減少

9 自動車・関連品 (前年比 109.1% 構成比 3.9%)

- ・ 7年ぶりの増加
 - ・ SUV、輸入乗用車総合が増加
 - ・ 自動車・関連品総合、国産乗用車総合が増加
 - ・ ミニバン・1BOX、セダンは減少
- 地上波テレビの広告費が増加

10 家庭用品 (前年比 98.0% 構成比 2.6%)

- ・ 3年連続の減少
 - ・ 芳香剤、脱臭剤が減少
 - ・ 家具、防虫剤、鍋・やかん類が前年に続き減少
 - ・ ティッシュペーパー、殺虫剤は増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

11 趣味・スポーツ用品 (前年比 95.2% 構成比 2.7%)

- ・ 3年連続の減少
- ・ 企業広告が前年に続き減少
- ・ 前年好調だったパチンコ・パチスロ機、家庭用ゲーム専用機が減少

- ・カラオケ、趣味・他のゲームは増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

12 不動産・住宅設備(前年比98.1% 構成比4.9%)

- ・2年連続の減少
- ・バスユニット、不動産仲介、一般住宅が前年に続き減少
- ・ホームセキュリティ機器、ケア付マンションが減少
- ・企業広告は前年に続き増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

13 出版(前年比99.2% 構成比2.5%)

- ・3年連続の減少
- ・出版案内、他の出版物<英語教材・テキスト>が減少
- ・一般週刊誌、企業広告、新書が前年に続き減少
- ・単行本、総合・娯楽誌は増加
- 地上波テレビをはじめ全媒体の広告費が減少

14 情報・通信(前年比99.7% 構成比11.0%)

- ・3年連続の減少
- ・オンラインゲーム、オンラインショップが前年に続き減少
- ・ウェブコンテンツ、衛星放送、企業広告が前年に続き減少
- ・携帯電話端末・スマートフォン、コンピューターソフトは増加
- 新聞の広告費が減少

15 流通・小売業(前年比102.5% 構成比6.9%)

- ・2年ぶりの増加
- ・他の小売店<出張買い取り>、スーパーが増加
- ・コンビニエンスストア、総合スーパーが前年に続き増加
- ・通信販売は前年に続き減少
- 新聞の広告費が増加

16 金融・保険(前年比96.0% 構成比6.5%)

- ・2年連続の減少
- ・前年好調だった通販系自動車保険が減少
- ・医療保険、保険会社の企業広告、クレジットカードが前年に続き減少
- ・保険商品総合は増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

17 交通・レジャー (前年比 105.0% 構成比 7.1%)

- ・ 4年連続の増加
 - ・ レジャーランド・テーマパークが前年に続き増加
 - ・ 旅行会社、公営レースが前年に続き増加
 - ・ 鉄道、レンタカーが増加
 - ・ 前年好調だったイベント・セミナーは減少
- 地上波テレビの広告費が増加

18 外食・各種サービス (前年比 102.3% 構成比 7.5%)

- ・ 4年連続の増加
 - ・ 飲食業、メモリアルサービス、宅配・引越サービスが前年に続き増加
 - ・ 人材派遣、セキュリティサービスが増加
 - ・ 前年好調だった企業広告、男性用かつらは減少
- 地上波テレビの広告費が増加

19 官公庁・団体 (前年比 94.4% 構成比 1.5%)

- ・ 2年連続の減少
 - ・ 官公庁、広告団体が減少
 - ・ 自治体、催事が減少
 - ・ 政党・政治団体、他の諸団体は増加
- 地上波テレビの広告費が減少

20 教育・医療サービス・宗教 (前年比 89.0% 構成比 2.2%)

- ・ 3年連続の減少
 - ・ 予備校・学習塾、病院・医療サービスが前年に続き減少
 - ・ 専門学校・各種学校、シルバー施設が減少
 - ・ 英会話・語学スクールは前年に続き増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

21 案内・その他 (前年比 95.6% 構成比 1.4%)

- ・ 前年の増加から一転して減少
 - ・ 案内(求人・その他案内広告)が減少
 - ・ 多業種・小スペース連合広告、企業グループが減少
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

資料編

資料1	日本経済の成長と「日本の広告費」(1970年～2024年) ……………	P 31
資料2	媒体別広告費(1998年～2024年) ……………	P 32
	〈インターネット広告費の内訳〉(2014年～2024年) ……………	P 34
	媒体別構成比(1998年～2024年) ……………	P 35
	媒体別広告費(2012年～2024年) ……………	P 37
資料3	業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2013年～2024年) ……………	P 40
	<small>※衛星メディア関連は除く</small>	
	業種別広告費〔新聞広告費〕(2013年～2024年) ……………	P 42
	業種別広告費〔雑誌広告費〕(2013年～2024年) ……………	P 44
	業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2013年～2024年) ……………	P 46
	業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2013年～2024年) ……………	P 48
	業種別広告費の構成比と媒体別構成比(2022年、2023年) ……………	P 50
	(2024年) ……………	P 51
	業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕構成比(2014年～2024年) ……	P 52
	<small>※衛星メディア関連は除く</small>	
	業種別広告費の媒体別構成比(2014年と2024年) ……………	P 53

電通推定「日本の広告費」について(1987年の第1次改定～2006年まで)

(1) 2006年までの電通推定「日本の広告費」とは

電通が毎年発表している「日本の広告費」は、日本国内で1年間(1～12月)に使われた広告費を、マスコミ四媒体をはじめSP(セールスプロモーション)媒体、ニューメディア(ケーブルテレビ、衛星放送、インターネットなど)の広告媒体料と広告制作費について媒体社や広告制作会社の協力を得ながら推定したもの。マスコミ四媒体の広告費については、広告商品業種別(21分類)にも推定している。1947年から1986年まで一貫して同じ方法・範囲で推定してきたが、1987年の推定値を発表するとき、1985年にさかのぼってマスコミ四媒体以外の範囲を拡大するなど、推定範囲を改定した。(第1次)

(2) 「日本の広告費」の推定範囲(1987年～2006年)

総広告費	日本国内に投下された年間(1～12月)の広告費
マスコミ四媒体広告費	新聞、雑誌、ラジオ、テレビ(地上波)のマスコミ四媒体に投下された広告費
新聞	全国日刊紙、業界紙の広告料および新聞広告制作費
雑誌	全国月刊誌、週刊誌、専門誌の広告料および雑誌広告制作費
ラジオ	全国民間放送の電波料および番組制作費とラジオCM制作費[注、事業費は含まない]
テレビ(地上波)	全国民間放送の電波料および番組制作費とテレビCM制作費[注、事業費は含まない]
SP広告費	次のセールスプロモーション関連媒体の広告費
DM	ダイレクト・メールに費やされた郵便料
折込	全国の新聞に折り込まれたチラシの折込料
屋外	広告板、ネオンなど屋外広告の製作費
交通	交通広告の掲出料
POP	POP(店頭販促物)の制作費
電話帳	電話帳広告の掲出料
展示・映像ほか	展示会、博覧会、PR館などの製作費、広告用映画・ビデオなどの制作費および上映費など
衛星メディア関連広告費	衛星放送、CATV、文字放送などに投下された広告費(媒体費および番組制作費)
インターネット広告費	インターネットサイト上の広告掲載費[注、モバイル広告を含む。サイト制作費は含まない]

(3) 推定範囲の改定ポイント

1987年に「日本の広告費」の推定範囲を1985年に遡及して改定した。(第1次)
(改定前の1947年～1986年の広告費は、巻末の参考資料「改定前の広告費」を参照)

——改定のポイント——

- ① マスコミ四媒体広告費は、「マスコミ広告制作費」を含めて推定した。
- ② 従来の「DM・屋外・その他広告」は、POP、電話帳、展示を加え全面的に見直して「SP広告費」に改編した。
- ③ 「ニューメディア広告費」を推定した。
- ④ 従来の「輸出広告費」を除いた。

(注) テレビ区分をわかりやすくするため、テレビ(地上波)とした。

資料 1

日本経済の成長と「日本の広告費」(1970年～2024年)

暦年	日本の広告費		名目国内総生産(GDP)		実質経済成長率(%) (GDP)	名目国内総生産に 対する総広告費の比率 (%)
	総広告費(億円)	前年比(%)	国内総生産(億円)	前年比(%)		
1970年	7,560	119.5	733,449	117.9	10.3	1.03
71年	7,868	104.1	807,013	110.0	4.4	0.97
72年	8,782	111.6	923,944	114.5	8.4	0.95
73年	10,768	122.6	1,124,981	121.8	8.0	0.96
74年	11,695	108.6	1,342,438	119.3	-1.2	0.87
75年	12,375	105.8	1,483,271	110.5	3.1	0.83
76年	14,568	117.7	1,665,733	112.3	4.0	0.87
77年	16,427	112.8	1,856,220	111.4	4.4	0.88
78年	18,457	112.4	2,044,041	110.1	5.3	0.90
79年	21,133	114.5	2,215,466	108.4	5.5	0.95
80年	22,783	107.8	2,428,387	109.6	2.8	0.94
81年	24,657	108.2	2,610,682	107.5	4.2	0.94
82年	26,272	106.5	2,740,866	105.0	3.4	0.96
83年	27,820	105.9	2,850,583	104.0	3.1	0.98
84年	29,155	104.8	3,029,749	106.3	4.5	0.96
85年	29,829	102.3	3,254,019	107.4	6.3	0.92
86年	30,515	102.3	3,405,595	104.7	2.8	0.90
85年	35,049	—	3,254,019	107.4	6.3	1.08
86年	36,478	104.1	3,405,595	104.7	2.8	1.07
87年	39,448	108.1	3,541,702	104.0	4.1	1.11
88年	44,175	112.0	3,807,429	107.5	7.1	1.16
89年	50,715	114.8	4,101,222	107.7	5.4	1.24
90年	55,648	109.7	4,427,810	108.0	5.6	1.26
91年	57,261	102.9	4,694,218	106.0	3.3	1.22
92年	54,611	95.4	4,807,828	102.4	0.8	1.14
93年	51,273	93.9	4,837,118	100.6	0.2	1.06
94年	51,682	100.8	4,957,434	102.5	0.9	1.04
95年	54,263	105.0	5,216,135	102.1	2.6	1.04
96年	57,715	106.4	5,355,621	102.7	3.1	1.08
97年	59,961	103.9	5,435,454	101.5	1.0	1.10
98年	57,711	96.2	5,364,974	98.7	-1.3	1.08
99年	56,996	98.8	5,280,699	98.4	-0.3	1.08
2000年	61,102	107.2	5,354,177	101.4	2.8	1.14
01年	60,580	99.1	5,316,539	99.3	0.4	1.14
02年	57,032	94.1	5,244,787	98.7	0.0	1.09
03年	56,841	99.7	5,239,686	99.9	1.5	1.08
04年	58,571	103.0	5,294,009	101.0	2.2	1.11
05年	59,625	101.8	5,325,156	100.6	1.8	1.12
06年	59,954	100.6	5,351,702	100.5	1.4	1.12
05年	68,235	102.9	5,325,156	100.6	1.8	1.28
06年	69,399	101.7	5,351,702	100.5	1.4	1.30
07年	70,191	101.1	5,392,817	100.8	1.5	1.30
08年	66,926	95.3	5,278,238	97.9	-1.2	1.27
09年	59,222	88.5	4,949,384	93.8	-5.7	1.20
10年	58,427	98.7	5,055,306	102.1	4.1	1.16
11年	57,096	97.7	4,974,489	98.4	0.0	1.15
12年	58,913	103.2	5,004,747	100.6	1.4	1.18
13年	59,762	101.4	5,087,006	101.6	2.0	1.17
14年	61,522	102.9	5,188,110	102.0	0.3	1.19
15年	61,710	100.3	5,380,323	103.7	1.6	1.15
16年	62,880	101.9	5,443,646	101.2	0.8	1.16
17年	63,907	101.6	5,530,730	101.6	1.7	1.16
18年	65,300	102.2	5,566,301	100.6	0.6	1.17
19年	69,381	106.2	5,579,108	100.2	-0.4	1.24
20年	61,594	88.8	5,396,460	96.7	-4.2	1.14
21年	67,998	110.4	5,530,683	102.5	2.7	1.23
22年	71,021	104.4	5,604,643	101.3	0.9	1.27
23年	73,167	103.0	5,919,125	105.6	1.5	1.24
24年	76,730	104.9	6,092,887	102.9	0.1	1.26

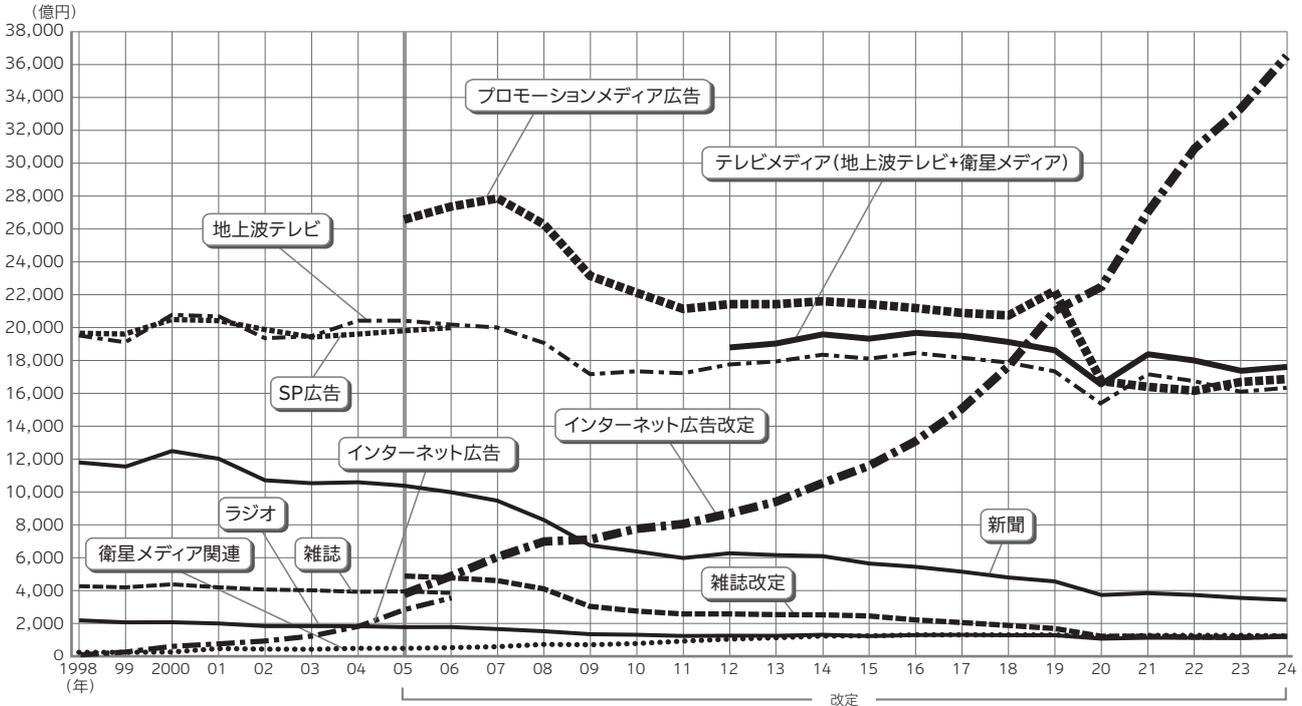
(注) 国内総生産は内閣府「国民経済計算確報」および1995年以降は「四半期別GDP速報」(2025年2月17日公表、1次速報)による。

(注) 1987年に「日本の広告費」の推定範囲を1985年に遡及して改定した。(第1次)

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。(第2次)

資料 2-1

媒体別広告費(1998年~2024年)



(億円)

媒体	新聞	雑誌				ラジオ		テレビメディア				インターネット広告		SP広告/プロモーションメディア広告			
		広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	地上波テレビ		衛星メディア関連広告		広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)		
								広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)						
暦年	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	
1998年	11,787	93.3	4,258	96.9	2,153	95.8	-	-	19,505	97.1	216	110.2	114	190.0	19,678	96.7	
99年	11,535	97.9	4,183	98.2	2,043	94.9	-	-	19,121	98.0	225	104.2	241	211.4	19,648	99.8	
2000年	12,474	108.1	4,369	104.4	2,071	101.4	-	-	20,793	108.7	266	118.2	590	244.8	20,539	104.5	
01年	12,027	96.4	4,180	95.7	1,998	96.5	-	-	20,681	99.5	471	177.1	735	124.6	20,488	99.8	
02年	10,707	89.0	4,051	96.9	1,837	91.9	-	-	19,351	93.6	425	90.2	845	115.0	19,816	96.7	
03年	10,500	98.1	4,035	99.6	1,807	98.4	-	-	19,480	100.7	419	98.6	1,183	140.0	19,417	98.0	
04年	10,559	100.6	3,970	98.4	1,795	99.3	-	-	20,436	104.9	436	104.1	1,814	153.3	19,561	100.7	
05年	10,377	98.3	3,945	99.4	1,778	99.1	-	-	20,411	99.9	487	111.7	2,808	154.8	19,819	101.3	
06年	9,986	96.2	3,887	98.5	1,744	98.1	-	-	20,161	98.8	544	111.7	3,630	129.3	20,002	100.9	
改定	05年	10,377	98.3	4,842	99.3	1,778	99.1	-	-	20,411	99.9	487	111.7	3,777	148.0	26,563	103.6
	06年	9,986	96.2	4,777	98.7	1,744	98.1	-	-	20,161	98.8	544	111.7	4,826	127.8	27,361	103.0
	07年	9,462	94.8	4,585	96.0	1,671	95.8	-	-	19,981	99.1	603	110.8	6,003	124.4	27,886	101.9
	08年	8,276	87.5	4,078	88.9	1,549	92.7	-	-	19,092	95.6	676	112.1	6,983	116.3	26,272	94.2
	09年	6,739	81.4	3,034	74.4	1,370	88.4	-	-	17,139	89.8	709	104.9	7,069	101.2	23,162	88.2
	10年	6,396	94.9	2,733	90.1	1,299	94.8	-	-	17,321	101.1	784	110.6	7,747	109.6	22,147	95.6
	11年	5,990	93.7	2,542	93.0	1,247	96.0	-	-	17,237	99.5	891	113.6	8,062	104.1	21,127	95.4
	12年	6,242	104.2	2,551	100.4	1,246	99.9	18,770	-	17,757	103.0	1,013	113.7	8,680	107.7	21,424	101.4
	13年	6,170	98.8	2,499	98.0	1,243	99.8	19,023	101.3	17,913	100.9	1,110	109.6	9,381	108.1	21,446	100.1
	14年	6,057	98.2	2,500	100.0	1,272	102.3	19,564	102.8	18,347	102.4	1,217	109.6	10,519	112.1	21,610	100.8
	15年	5,679	93.8	2,443	97.7	1,254	98.6	19,323	98.8	18,088	98.6	1,235	101.5	11,594	110.2	21,417	99.1
	16年	5,431	95.6	2,223	91.0	1,285	102.5	19,657	101.7	18,374	101.6	1,283	103.9	13,100	113.0	21,184	98.9
	17年	5,147	94.8	2,023	91.0	1,290	100.4	19,478	99.1	18,178	98.9	1,300	101.3	15,094	115.2	20,875	98.5
	18年	4,784	92.9	1,841	91.0	1,278	99.1	19,123	98.2	17,848	98.2	1,275	98.1	17,589	116.5	20,685	99.1
	19年	4,547	95.0	1,675	91.0	1,260	98.6	18,612	97.3	17,345	97.2	1,267	99.4	21,048	119.7	22,239	107.5
	20年	3,688	81.1	1,223	73.0	1,066	84.6	16,559	89.0	15,386	88.7	1,173	92.6	22,290	105.9	16,768	75.4
	21年	3,815	103.4	1,224	100.1	1,106	103.8	18,393	111.1	17,184	111.7	1,209	103.1	27,052	121.4	16,408	97.9
	22年	3,697	96.9	1,140	93.1	1,129	102.1	18,019	98.0	16,768	97.6	1,251	103.5	30,912	114.3	16,124	98.3
	23年	3,512	95.0	1,163	102.0	1,139	100.9	17,347	96.3	16,095	96.0	1,252	100.1	33,330	107.8	16,676	103.4
24年	3,417	97.3	1,179	101.4	1,162	102.0	17,605	101.5	16,351	101.6	1,254	100.2	36,517	109.6	16,850	101.0	

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡り改定した。

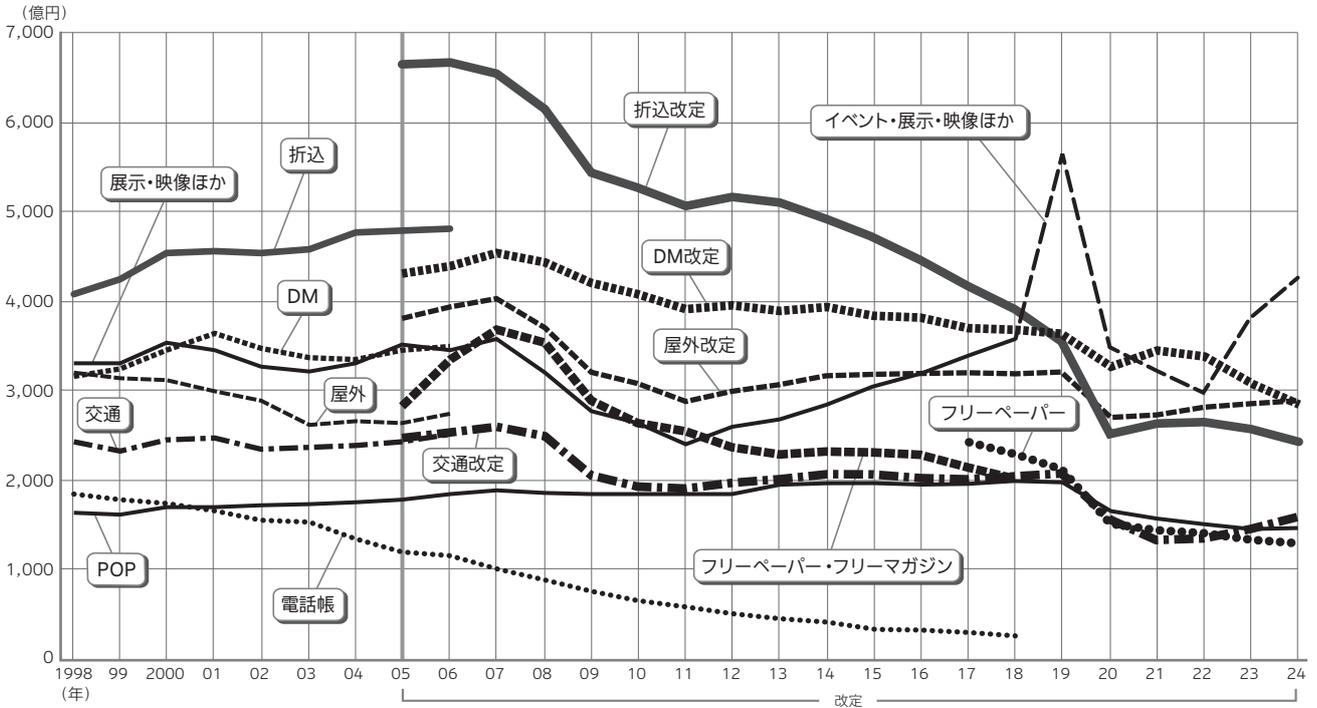
(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡り集計した。

(注) インターネット広告費は2018年より「マス四媒体由来のデジタル広告費」、2019年に「物販系ECプラットフォーム広告費」を追加推定した。

(注) 「プロモーションメディア広告費」は2019年に「イベント」領域を追加推定した。

媒体別広告費(1998年~2024年)

〈プロモーションメディア広告費の内訳〉



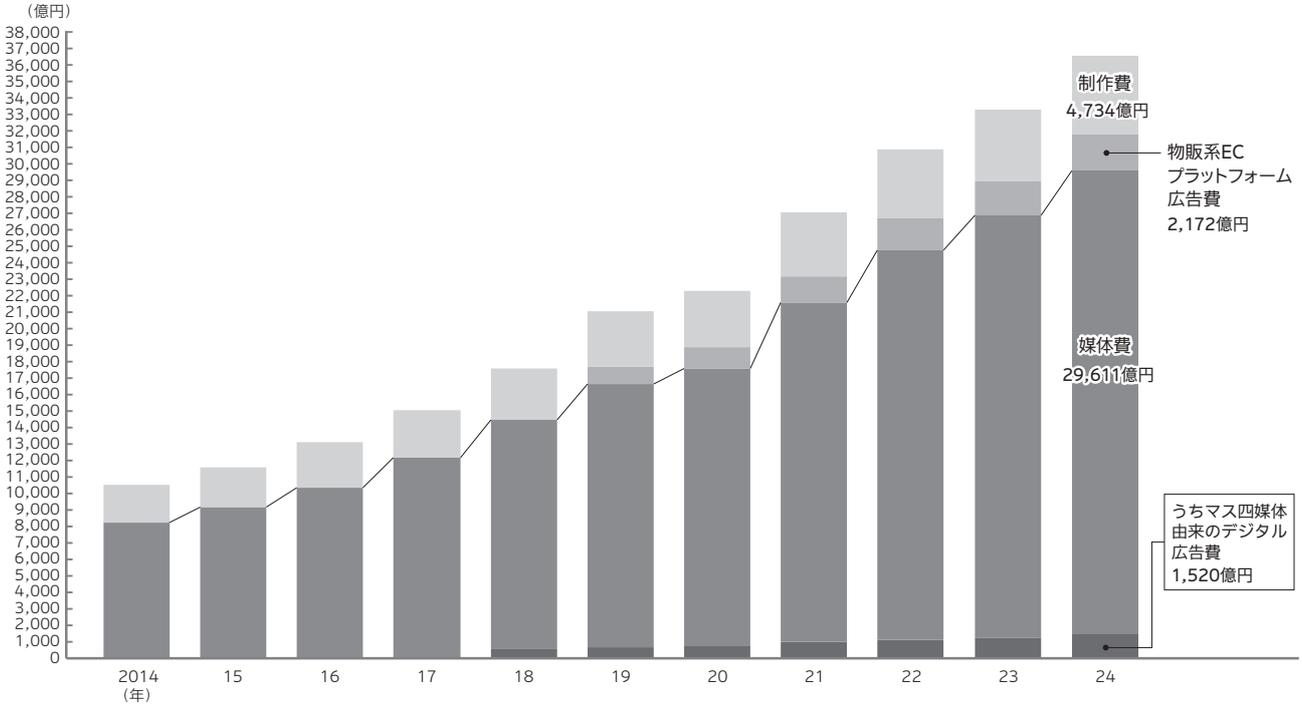
(億円)

媒体	屋外		交通		折込		DM		フリーペーパー		フリーペーパー・フリーマガジン		電話帳		POP		イベント・展示・映像ほか			
	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)		
1998年	3,196	96.2	2,438	97.9	4,082	97.8	3,155	99.7					1,851	101.1	1,644	97.3		3,312	90.0	
99年	3,148	98.5	2,320	95.2	4,241	103.9	3,242	102.8					1,777	96.0	1,610	97.9		3,310	99.9	
2000年	3,110	98.8	2,450	105.6	4,546	107.2	3,455	106.6					1,748	98.4	1,695	105.3		3,535	106.8	
01年	2,992	96.2	2,480	101.2	4,560	100.3	3,643	105.4					1,652	94.5	1,698	100.2		3,463	98.0	
02年	2,887	96.5	2,348	94.7	4,546	99.7	3,478	95.5					1,559	94.4	1,720	101.3		3,278	94.7	
03年	2,616	90.6	2,371	101.0	4,591	101.0	3,374	97.0					1,524	97.8	1,725	100.3		3,216	98.1	
04年	2,667	101.9	2,384	100.5	4,765	103.8	3,343	99.1					1,342	88.1	1,745	101.2		3,315	103.1	
05年	2,646	99.2	2,432	102.0	4,798	100.7	3,447	103.1					1,192	88.8	1,782	102.1		3,522	106.2	
06年	2,738	103.5	2,505	103.0	4,809	100.2	3,495	101.4					1,154	96.8	1,845	103.5		3,456	98.1	
改定	05年	3,806	99.8	2,463	102.1	6,649	100.7	4,314	104.4			2,835	124.6	1,192	88.8	1,782	102.1		3,522	106.2
06年	3,946	103.7	2,539	103.1	6,662	100.2	4,402	102.0			3,357	118.4	1,154	96.8	1,845	103.5		3,456	98.1	
07年	4,041	102.4	2,591	102.0	6,549	98.3	4,537	103.1			3,684	109.7	1,014	87.9	1,886	102.2		3,584	103.7	
08年	3,709	91.8	2,495	96.3	6,156	94.0	4,427	97.6			3,545	96.2	892	88.0	1,852	98.2		3,196	89.2	
09年	3,218	86.8	2,045	82.0	5,444	88.4	4,198	94.8			2,881	81.3	764	85.7	1,837	99.2		2,775	86.8	
10年	3,095	96.2	1,922	94.0	5,279	97.0	4,075	97.1			2,640	91.6	662	86.6	1,840	100.2		2,634	94.9	
11年	2,885	93.2	1,900	98.9	5,061	95.9	3,910	96.0			2,550	96.6	583	88.1	1,832	99.6		2,406	91.3	
12年	2,995	103.8	1,975	103.9	5,165	102.1	3,960	101.3			2,367	92.8	514	88.2	1,842	100.5		2,606	108.3	
13年	3,071	102.5	2,004	101.5	5,103	98.8	3,893	98.3			2,289	96.7	453	88.1	1,953	106.0		2,680	102.8	
14年	3,171	103.3	2,054	102.5	4,920	96.4	3,923	100.8			2,316	101.2	417	92.1	1,965	100.6		2,844	106.1	
15年	3,188	100.5	2,044	99.5	4,687	95.3	3,829	97.6			2,303	99.4	334	80.1	1,970	100.3		3,062	107.7	
16年	3,194	100.2	2,003	98.0	4,450	94.9	3,804	99.3			2,267	98.4	320	95.8	1,951	99.0		3,195	104.3	
17年	3,208	100.4	2,002	100.0	4,170	93.7	3,701	97.3	2,430	93.9	2,136	94.2	294	91.9	1,975	101.2		3,389	106.1	
18年	3,199	99.7	2,025	101.1	3,911	93.8	3,678	99.4	2,287	94.1	2,021	94.6	266	90.5	2,000	101.3		3,585	105.8	
19年	3,219	100.6	2,062	101.8	3,559	91.0	3,642	99.0	2,110	92.3	-	-	-	-	1,970	98.5	5,677	158.4	-	-
20年	2,715	84.3	1,568	76.0	2,525	70.9	3,290	90.3	1,539	72.9	-	-	-	-	1,658	84.2	3,473	61.2	-	-
21年	2,740	100.9	1,346	85.8	2,631	104.2	3,446	104.7	1,442	93.7	-	-	-	-	1,573	94.9	3,230	93.0	-	-
22年	2,824	103.1	1,360	101.0	2,652	100.8	3,381	98.1	1,405	97.4	-	-	-	-	1,514	96.2	2,988	92.5	-	-
23年	2,865	101.5	1,473	108.3	2,576	97.1	3,103	91.8	1,353	96.3	-	-	-	-	1,461	96.5	3,845	128.7	-	-
24年	2,889	100.8	1,598	108.5	2,442	94.8	2,863	92.3	1,306	96.5	-	-	-	-	1,483	101.5	4,269	111.0	-	-

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。
 (注) 2019年より、「フリーペーパー・フリーマガジン」を「電話帳」と統合し、「フリーペーパー・電話帳」とした。
 (注) 2019年「展示・映像ほか」に「イベント」領域を追加推定し、「イベント・展示・映像ほか」とした。
 (注) 2020年より、「フリーペーパー」に「電話帳」を統合した。

媒体別広告費(2014年～2024年)

〈インターネット広告費の内訳〉



媒体 暦年	インターネット 広告費		インターネット広告媒体費											インターネット 広告 制作費		物販系 ECプラット フォーム 広告費(注3)	
			2012年新区分 うち運用型(注1) 広告費		媒体費のうちマス四媒体由来のデジタル広告費(注2)												
					新聞 デジタル	雑誌 デジタル	ラジオ デジタル	テレビ メディア デジタル	テレビ メディア 関連 動画広告	億円	前年比 (%)	億円	前年比 (%)				
2014年	10,519	112.1	8,245	114.5	5,106	123.9								2,274	104.4		
15年	11,594	110.2	9,194	111.5	6,226	121.9								2,400	105.5		
16年	13,100	113.0	10,378	112.9	7,383	118.6								2,722	113.4		
17年	15,094	115.2	12,206	117.6	9,400	127.3								2,888	106.1		
18年	17,589	116.5	14,480	118.6	11,518	122.5	582	-	132	337	8	105	101	3,109	107.7		
19年	21,048	119.7	16,630	114.8	13,267	115.2	715	122.9	146	405	10	154	150	3,354	107.9	1,064	-
20年	22,290	105.9	17,567	105.6	14,558	109.7	803	112.3	173	446	11	173	170	3,402	101.4	1,321	124.2
21年	27,052	121.4	21,571	122.8	18,382	126.3	1,061	132.1	213	580	14	254	249	3,850	113.2	1,631	123.5
22年	30,912	114.3	24,801	115.0	21,189	115.3	1,211	114.1	221	610	22	358	350	4,203	109.2	1,908	117.0
23年	33,330	107.8	26,870	108.3	23,490	110.9	1,294	106.9	208	611	28	447	443	4,359	103.7	2,101	110.1
24年	36,517	109.6	29,611	110.2	26,095	111.1	1,520	117.5	195	637	34	654	653	4,734	108.6	2,172	103.4

(注1) 2012年にインターネット広告媒体費の内訳見直しを行ったため、2010年まで遡及して推定した。

「運用型広告」とは、膨大なデータを処理するプラットフォームにより、広告の最適化を自動的にもしくは即時的に支援する広告手法のこと。検索連動広告※1や一部のアドネットワーク※2が含まれるほか、DSP※3/アドエクスチェンジ※4/SSP※5などが典型例。なお、枠売り広告、タイアップ広告、アフィリエイト広告などは、運用型広告に含まれない。

※1.2011年まで発表していた「検索連動広告」には、厳密な定義による検索連動広告には当てはまらない運用型広告も一部含まれている。

※2.アドネットワークとは、異なる複数のインターネット広告メディア(サイト)を束ねて広告をネットワーク配信する仕組み。

※3.DSPとは、Demand Side Platformの略。オンライン広告で、広告主側からみた広告効果の最大化を支援するシステム。

※4.アドエクスチェンジとは、複数の「アドネットワーク」やメディアから、入札方式で広告在庫を購入できるサービス。

※5.SSPとは、Supply Side Platformの略。オンライン広告で、媒体社側からみた広告効率の最大化を支援するシステム。

(注2)インターネット広告媒体費は、2018年より「マス四媒体由来のデジタル広告費」を含む。

(注3)2019年より、「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」を追加推定した。

★なお、インターネット広告媒体費の種別など詳細については「2024年日本のインターネット広告媒体費詳細分析」をご参照ください。

資料 2-2

媒体別構成比(1998年～2024年)

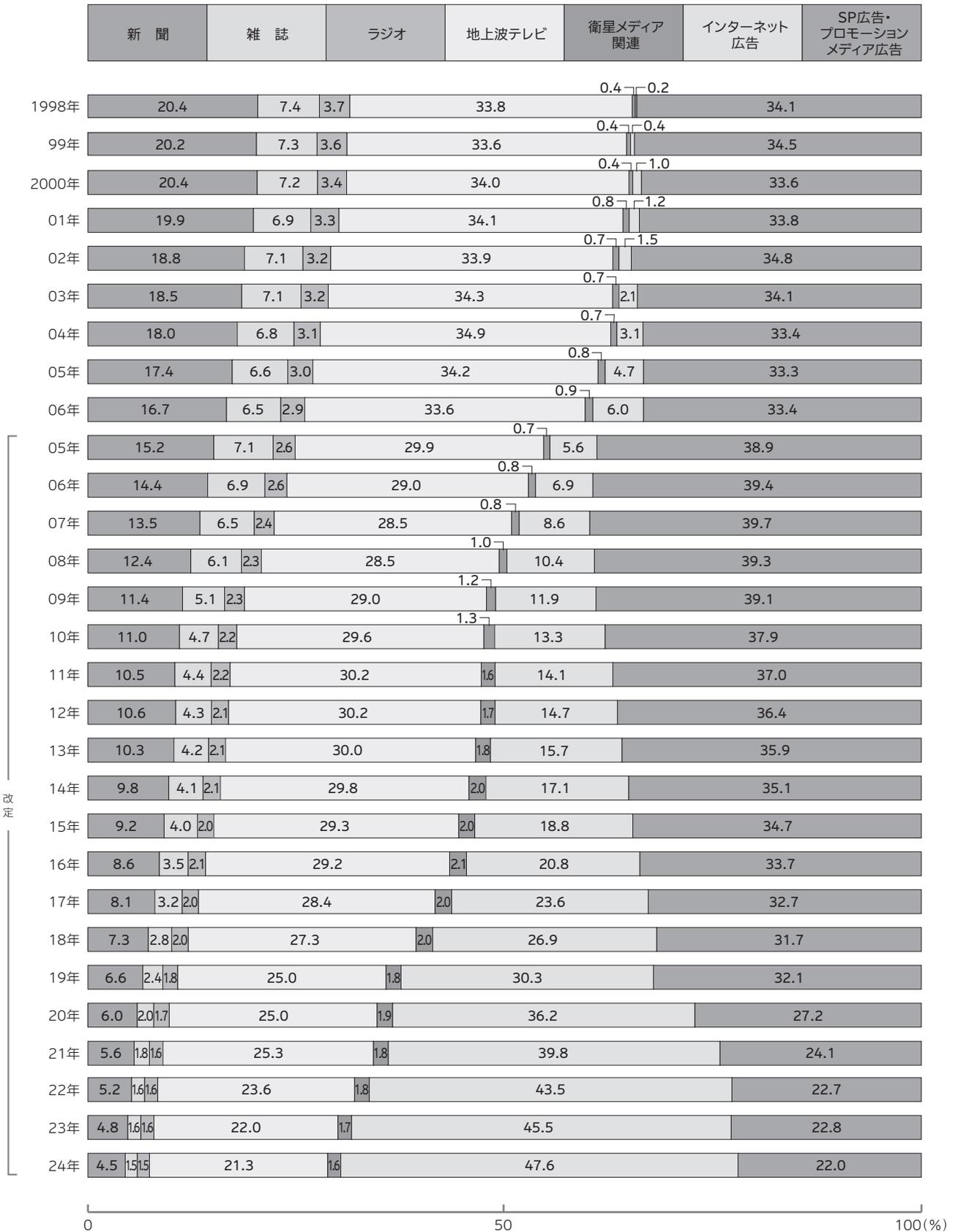
(%)

媒体 暦年	新聞	雑誌	ラジオ	テレビ メディア	地上波 テレビ		衛星メディア 関連	インターネット 広告	SP広告/ プロモーション メディア広告	合計
1998年	20.4	7.4	3.7	—		33.8	0.4	0.2	34.1	100.0
99年	20.2	7.3	3.6	—		33.6	0.4	0.4	34.5	100.0
2000年	20.4	7.2	3.4	—		34.0	0.4	1.0	33.6	100.0
01年	19.9	6.9	3.3	—		34.1	0.8	1.2	33.8	100.0
02年	18.8	7.1	3.2	—		33.9	0.7	1.5	34.8	100.0
03年	18.5	7.1	3.2	—		34.3	0.7	2.1	34.1	100.0
04年	18.0	6.8	3.1	—		34.9	0.7	3.1	33.4	100.0
05年	17.4	6.6	3.0	—		34.2	0.8	4.7	33.3	100.0
06年	16.7	6.5	2.9	—		33.6	0.9	6.0	33.4	100.0
改定	05年	15.2	7.1	2.6	—	29.9	0.7	5.6	38.9	100.0
	06年	14.4	6.9	2.6	—	29.0	0.8	6.9	39.4	100.0
	07年	13.5	6.5	2.4	—	28.5	0.8	8.6	39.7	100.0
	08年	12.4	6.1	2.3	—	28.5	1.0	10.4	39.3	100.0
	09年	11.4	5.1	2.3	—	29.0	1.2	11.9	39.1	100.0
	10年	11.0	4.7	2.2	—	29.6	1.3	13.3	37.9	100.0
	11年	10.5	4.4	2.2	—	30.2	1.6	14.1	37.0	100.0
	12年	10.6	4.3	2.1	31.9	30.2	1.7	14.7	36.4	100.0
	13年	10.3	4.2	2.1	31.8	30.0	1.8	15.7	35.9	100.0
	14年	9.8	4.1	2.1	31.8	29.8	2.0	17.1	35.1	100.0
	15年	9.2	4.0	2.0	31.3	29.3	2.0	18.8	34.7	100.0
	16年	8.6	3.5	2.1	31.3	29.2	2.1	20.8	33.7	100.0
	17年	8.1	3.2	2.0	30.4	28.4	2.0	23.6	32.7	100.0
	18年	7.3	2.8	2.0	29.3	27.3	2.0	26.9	31.7	100.0
	19年	6.6	2.4	1.8	26.8	25.0	1.8	30.3	32.1	100.0
	20年	6.0	2.0	1.7	26.9	25.0	1.9	36.2	27.2	100.0
	21年	5.6	1.8	1.6	27.1	25.3	1.8	39.8	24.1	100.0
	22年	5.2	1.6	1.6	25.4	23.6	1.8	43.5	22.7	100.0
	23年	4.8	1.6	1.6	23.7	22.0	1.7	45.5	22.8	100.0
24年	4.5	1.5	1.5	22.9	21.3	1.6	47.6	22.0	100.0	

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡及して集計した。

媒体別構成比(1998年~2024年)



改定

資料 2-3

媒体別広告費(2012年~2024年)

媒体	広告費	広告費(億円)									
		2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年
総広告費		58,913	59,762	61,522	61,710	62,880	63,907	65,300	69,381	61,594	67,998
マスコミ四媒体広告費		28,809	28,935	29,393	28,699	28,596	27,938	27,026	26,094	22,536	24,538
新聞		6,242	6,170	6,057	5,679	5,431	5,147	4,784	4,547	3,688	3,815
雑誌		2,551	2,499	2,500	2,443	2,223	2,023	1,841	1,675	1,223	1,224
ラジオ		1,246	1,243	1,272	1,254	1,285	1,290	1,278	1,260	1,066	1,106
テレビメディア		18,770	19,023	19,564	19,323	19,657	19,478	19,123	18,612	16,559	18,393
地上波テレビ		17,757	17,913	18,347	18,088	18,374	18,178	17,848	17,345	15,386	17,184
衛星メディア関連		1,013	1,110	1,217	1,235	1,283	1,300	1,275	1,267	1,173	1,209
インターネット広告費		8,680	9,381	10,519	11,594	13,100	15,094	17,589	21,048	22,290	27,052
プロモーションメディア広告費		21,424	21,446	21,610	21,417	21,184	20,875	20,685	22,239	16,768	16,408
屋外		2,995	3,071	3,171	3,188	3,194	3,208	3,199	3,219	2,715	2,740
交通		1,975	2,004	2,054	2,044	2,003	2,002	2,025	2,062	1,568	1,346
折込		5,165	5,103	4,920	4,687	4,450	4,170	3,911	3,559	2,525	2,631
DM		3,960	3,893	3,923	3,829	3,804	3,701	3,678	3,642	3,290	3,446
フリーペーパー									2,110	1,539	1,442
フリーペーパー・フリーマガジ		2,367	2,289	2,316	2,303	2,267	2,136	2,021	-	-	-
電話帳		514	453	417	334	320	294	266	-	-	-
POP		1,842	1,953	1,965	1,970	1,951	1,975	2,000	1,970	1,658	1,573
イベント・展示・映像ほか									5,677	3,473	3,230
展示・映像ほか		2,606	2,680	2,844	3,062	3,195	3,389	3,585	-	-	-

(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡及して集計した。

媒体	広告費	広告費(億円)		
		2022年	23年	24年
総広告費		71,021	73,167	76,730
マスコミ四媒体広告費		23,985	23,161	23,363
新聞		3,697	3,512	3,417
雑誌		1,140	1,163	1,179
ラジオ		1,129	1,139	1,162
テレビメディア		18,019	17,347	17,605
地上波テレビ		16,768	16,095	16,351
衛星メディア関連		1,251	1,252	1,254
インターネット広告費		30,912	33,330	36,517
プロモーションメディア広告費		16,124	16,676	16,850
屋外		2,824	2,865	2,889
交通		1,360	1,473	1,598
折込		2,652	2,576	2,442
DM		3,381	3,103	2,863
フリーペーパー		1,405	1,353	1,306
POP		1,514	1,461	1,483
イベント・展示・映像ほか		2,988	3,845	4,269

媒体別広告費(2012年~2024年)

媒体	広告費	構成比(%)									
		2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年
総広告費		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		48.9	48.4	47.8	46.5	45.5	43.7	41.4	37.6	36.6	36.1
新聞		10.6	10.3	9.8	9.2	8.6	8.1	7.3	6.6	6.0	5.6
雑誌		4.3	4.2	4.1	4.0	3.5	3.2	2.8	2.4	2.0	1.8
ラジオ		2.1	2.1	2.1	2.0	2.1	2.0	2.0	1.8	1.7	1.6
テレビメディア		31.9	31.8	31.8	31.3	31.3	30.4	29.3	26.8	26.9	27.1
地上波テレビ		30.2	30.0	29.8	29.3	29.2	28.4	27.3	25.0	25.0	25.3
衛星メディア関連		1.7	1.8	2.0	2.0	2.1	2.0	2.0	1.8	1.9	1.8
インターネット広告費		14.7	15.7	17.1	18.8	20.8	23.6	26.9	30.3	36.2	39.8
プロモーションメディア広告費		36.4	35.9	35.1	34.7	33.7	32.7	31.7	32.1	27.2	24.1
屋外		5.1	5.1	5.1	5.2	5.1	5.0	4.9	4.6	4.4	4.0
交通		3.4	3.4	3.3	3.3	3.2	3.1	3.1	3.0	2.6	2.0
折込		8.8	8.5	8.0	7.6	7.1	6.5	6.0	5.1	4.1	3.9
DM		6.7	6.5	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.3	5.3	5.1
フリーペーパー									3.1	2.5	2.1
フリーペーパー・フリーマガジ		4.0	3.8	3.8	3.7	3.6	3.4	3.1	-	-	-
電話帳		0.9	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	-	-	-
POP		3.1	3.3	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	2.8	2.7	2.3
イベント・展示・映像ほか									8.2	5.6	4.7
展示・映像ほか		4.4	4.5	4.6	5.0	5.1	5.3	5.5	-	-	-

(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡及して集計した。

媒体	広告費	構成比(%)		
		2022年	23年	24年
総広告費		100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		33.8	31.7	30.4
新聞		5.2	4.8	4.5
雑誌		1.6	1.6	1.5
ラジオ		1.6	1.6	1.5
テレビメディア		25.4	23.7	22.9
地上波テレビ		23.6	22.0	21.3
衛星メディア関連		1.8	1.7	1.6
インターネット広告費		43.5	45.5	47.6
プロモーションメディア広告費		22.7	22.8	22.0
屋外		4.0	3.9	3.8
交通		1.9	2.0	2.1
折込		3.7	3.5	3.2
DM		4.8	4.2	3.7
フリーペーパー		2.0	1.9	1.7
POP		2.1	2.0	1.9
イベント・展示・映像ほか		4.2	5.3	5.6

媒体別広告費(2012年～2024年)

媒体	広告費	前年比(%)								
		2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年
総広告費		101.4	102.9	100.3	101.9	101.6	102.2	106.2	88.8	110.4
マスコミ四媒体広告費		100.4	101.6	97.6	99.6	97.7	96.7	96.6	86.4	108.9
新聞		98.8	98.2	93.8	95.6	94.8	92.9	95.0	81.1	103.4
雑誌		98.0	100.0	97.7	91.0	91.0	91.0	91.0	73.0	100.1
ラジオ		99.8	102.3	98.6	102.5	100.4	99.1	98.6	84.6	103.8
テレビメディア		101.3	102.8	98.8	101.7	99.1	98.2	97.3	89.0	111.1
地上波テレビ		100.9	102.4	98.6	101.6	98.9	98.2	97.2	88.7	111.7
衛星メディア関連		109.6	109.6	101.5	103.9	101.3	98.1	99.4	92.6	103.1
インターネット広告費		108.1	112.1	110.2	113.0	115.2	116.5	119.7	105.9	121.4
プロモーションメディア広告費		100.1	100.8	99.1	98.9	98.5	99.1	107.5	75.4	97.9
屋外		102.5	103.3	100.5	100.2	100.4	99.7	100.6	84.3	100.9
交通		101.5	102.5	99.5	98.0	100.0	101.1	101.8	76.0	85.8
折込		98.8	96.4	95.3	94.9	93.7	93.8	91.0	70.9	104.2
DM		98.3	100.8	97.6	99.3	97.3	99.4	99.0	90.3	104.7
フリーペーパー								92.3	72.9	93.7
フリーペーパー・フリーマガジ		96.7	101.2	99.4	98.4	94.2	94.6	—	—	—
電話帳		88.1	92.1	80.1	95.8	91.9	90.5	—	—	—
POP		106.0	100.6	100.3	99.0	101.2	101.3	98.5	84.2	94.9
イベント・展示・映像ほか								158.4	61.2	93.0
展示・映像ほか		102.8	106.1	107.7	104.3	106.1	105.8	—	—	—

(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分した。

媒体	広告費	前年比(%)		
		2022年	23年	24年
総広告費		104.4	103.0	104.9
マスコミ四媒体広告費		97.7	96.6	100.9
新聞		96.9	95.0	97.3
雑誌		93.1	102.0	101.4
ラジオ		102.1	100.9	102.0
テレビメディア		98.0	96.3	101.5
地上波テレビ		97.6	96.0	101.6
衛星メディア関連		103.5	100.1	100.2
インターネット広告費		114.3	107.8	109.6
プロモーションメディア広告費		98.3	103.4	101.0
屋外		103.1	101.5	100.8
交通		101.0	108.3	108.5
折込		100.8	97.1	94.8
DM		98.1	91.8	92.3
フリーペーパー		97.4	96.3	96.5
POP		96.2	96.5	101.5
イベント・展示・映像ほか		92.5	128.7	111.0

資料3-1

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2013年~2024年) ※衛星メディア関連は除く

業種	広告費(千円)											
	2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械	2,490	2,560	2,664	3,755	4,054	3,911	4,228	3,639	3,228	3,493	3,430	3,966
2. 食品	27,209	26,350	27,069	28,012	27,744	25,449	25,505	22,406	21,970	21,571	21,049	21,598
3. 飲料・嗜好品	20,688	21,096	19,373	18,354	18,497	17,453	16,771	15,735	18,840	17,770	18,484	18,239
4. 薬品・医療用品	14,745	14,992	14,647	15,265	14,738	14,832	14,411	13,590	13,863	12,885	13,260	13,443
5. 化粧品・トイレットリー	27,985	29,551	28,426	28,845	27,291	26,279	24,029	21,384	22,524	19,922	18,288	19,341
6. ファッション・アクセサリ	11,732	11,382	11,067	9,961	9,163	8,354	7,536	5,357	5,213	5,436	5,128	5,339
7. 精密機器・事務用品	2,834	3,050	3,347	2,884	2,561	3,154	2,691	1,416	1,765	1,532	1,535	1,520
8. 家電・AV機器	5,533	5,926	5,444	5,970	5,288	4,782	4,500	3,896	4,643	4,236	3,716	3,523
9. 自動車・関連品	16,710	17,277	15,380	14,459	14,683	14,025	13,918	10,925	9,689	8,957	7,929	8,650
10. 家庭用品	6,856	7,242	6,714	6,456	6,560	6,399	6,158	6,031	7,033	5,816	5,767	5,649
11. 趣味・スポーツ用品	10,227	9,414	7,951	7,966	7,875	7,352	6,680	5,950	6,776	6,526	6,325	6,019
12. 不動産・住宅設備	11,503	11,804	11,209	11,964	13,032	12,171	11,316	9,841	11,256	11,411	11,122	10,906
13. 出版	8,988	8,769	8,486	8,080	7,798	6,803	6,526	5,732	6,366	6,114	5,582	5,540
14. 情報・通信	24,332	26,091	27,433	28,401	28,891	28,491	26,563	25,234	32,703	29,698	24,365	24,285
15. 流通・小売業	19,273	19,374	18,984	18,121	16,361	16,157	15,969	14,300	14,941	15,155	14,789	15,165
16. 金融・保険	16,762	16,437	15,973	15,759	15,050	15,207	15,083	13,054	15,155	15,554	15,005	14,398
17. 交通・レジャー	20,976	21,172	21,635	20,784	20,116	19,469	19,214	10,643	10,684	12,723	14,863	15,610
18. 外食・各種サービス	14,229	14,504	14,638	14,395	13,482	14,023	13,816	12,360	13,855	15,611	16,297	16,677
19. 官公庁・団体	3,149	3,380	3,296	3,326	3,057	3,006	3,905	4,170	4,115	4,118	3,449	3,255
20. 教育・医療サービス・宗教	8,069	7,717	7,342	6,941	6,822	6,928	6,501	5,400	5,614	5,599	5,451	4,854
21. 案内・その他	3,960	3,672	3,562	3,432	3,317	3,265	2,950	2,567	3,057	3,213	3,256	3,113
合計	278,250	281,760	274,640	273,130	266,380	257,510	248,270	213,630	233,290	227,340	219,090	221,090

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

業種	構成比(%)											
	2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械	0.9	0.9	1.0	1.4	1.5	1.5	1.7	1.7	1.4	1.5	1.6	1.8
2. 食品	9.8	9.4	9.9	10.2	10.4	9.9	10.3	10.5	9.4	9.5	9.6	9.8
3. 飲料・嗜好品	7.4	7.5	7.1	6.7	6.9	6.8	6.7	7.4	8.1	7.8	8.4	8.2
4. 薬品・医療用品	5.3	5.3	5.3	5.6	5.5	5.8	5.8	6.4	5.9	5.7	6.1	6.1
5. 化粧品・トイレットリー	10.1	10.5	10.3	10.6	10.2	10.2	9.7	10.0	9.7	8.8	8.3	8.7
6. ファッション・アクセサリ	4.2	4.0	4.0	3.6	3.4	3.2	3.0	2.5	2.2	2.4	2.3	2.4
7. 精密機器・事務用品	1.0	1.1	1.2	1.0	1.0	1.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7
8. 家電・AV機器	2.0	2.1	2.0	2.2	2.0	1.9	1.8	1.8	2.0	1.9	1.7	1.6
9. 自動車・関連品	6.0	6.1	5.6	5.3	5.5	5.4	5.6	5.1	4.2	3.9	3.6	3.9
10. 家庭用品	2.5	2.6	2.4	2.4	2.5	2.5	2.5	2.8	3.0	2.5	2.6	2.6
11. 趣味・スポーツ用品	3.7	3.3	2.9	2.9	3.0	2.8	2.7	2.8	2.9	2.9	2.9	2.7
12. 不動産・住宅設備	4.1	4.2	4.1	4.4	4.9	4.7	4.6	4.6	4.8	5.0	5.1	4.9
13. 出版	3.2	3.1	3.1	3.0	2.9	2.6	2.6	2.7	2.7	2.7	2.5	2.5
14. 情報・通信	8.8	9.3	10.0	10.4	10.9	11.1	10.7	11.8	14.0	13.1	11.1	11.0
15. 流通・小売業	6.9	6.9	6.9	6.6	6.1	6.3	6.4	6.7	6.4	6.7	6.8	6.9
16. 金融・保険	6.0	5.8	5.8	5.8	5.6	5.9	6.1	6.1	6.5	6.8	6.9	6.5
17. 交通・レジャー	7.6	7.5	7.9	7.6	7.6	7.6	7.7	5.0	4.6	5.6	6.8	7.1
18. 外食・各種サービス	5.1	5.2	5.3	5.3	5.1	5.4	5.6	5.8	5.9	6.9	7.4	7.5
19. 官公庁・団体	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.6	1.9	1.8	1.8	1.6	1.5
20. 教育・医療サービス・宗教	2.9	2.7	2.7	2.5	2.6	2.7	2.6	2.5	2.4	2.4	2.5	2.2
21. 案内・その他	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	1.4	1.5	1.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

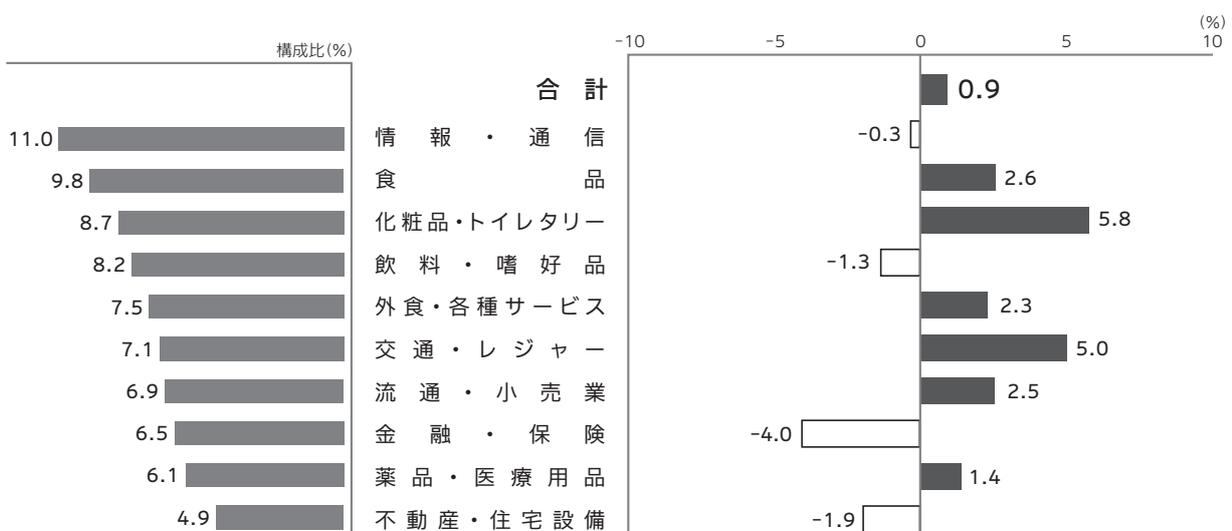
(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2013年～2024年) ※衛星メディア関連は除く

業種	広告費	前年比(%)											
		2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械		94.9	102.8	104.1	141.0	108.0	96.5	108.1	86.1	88.7	108.2	98.2	115.6
2. 食品		96.0	96.8	102.7	103.5	99.0	91.7	100.2	87.8	98.1	98.2	97.6	102.6
3. 飲料・嗜好品		98.6	102.0	91.8	94.7	100.8	94.4	96.1	93.8	119.7	94.3	104.0	98.7
4. 薬品・医療用品		99.3	101.7	97.7	104.2	96.5	100.6	97.2	94.3	102.0	92.9	102.9	101.4
5. 化粧品・トイレタリー		97.2	105.6	96.2	101.5	94.6	96.3	91.4	89.0	105.3	88.4	91.8	105.8
6. ファッション・アクセサリ		100.7	97.0	97.2	90.0	92.0	91.2	90.2	71.1	97.3	104.3	94.3	104.1
7. 精密機器・事務用品		98.2	107.6	109.7	86.2	88.8	123.2	85.3	52.6	124.6	86.8	100.2	99.0
8. 家電・AV機器		102.2	107.1	91.9	109.7	88.6	90.4	94.1	86.6	119.2	91.2	87.7	94.8
9. 自動車・関連品		101.4	103.4	89.0	94.0	101.5	95.5	99.2	78.5	88.7	92.4	88.5	109.1
10. 家庭用品		105.5	105.6	92.7	96.2	101.6	97.5	96.2	97.9	116.6	82.7	99.2	98.0
11. 趣味・スポーツ用品		94.2	92.1	84.5	100.2	98.9	93.4	90.9	89.1	113.9	96.3	96.9	95.2
12. 不動産・住宅設備		105.8	102.6	95.0	106.7	108.9	93.4	93.0	87.0	114.4	101.4	97.5	98.1
13. 出版		97.5	97.6	96.8	95.2	96.5	87.2	95.9	87.8	111.1	96.0	91.3	99.2
14. 情報・通信		99.2	107.2	105.1	103.5	101.7	98.6	93.2	95.0	129.6	90.8	82.0	99.7
15. 流通・小売業		95.0	100.5	98.0	95.5	90.3	98.8	98.8	89.5	104.5	101.4	97.6	102.5
16. 金融・保険		115.6	98.1	97.2	98.7	95.5	101.0	99.2	86.5	116.1	102.6	96.5	96.0
17. 交通・レジャー		99.3	100.9	102.2	96.1	96.8	96.8	98.7	55.4	100.4	119.1	116.8	105.0
18. 外食・各種サービス		110.3	101.9	100.9	98.3	93.7	104.0	98.5	89.5	112.1	112.7	104.4	102.3
19. 官公庁・団体		94.6	107.3	97.5	100.9	91.9	98.3	129.9	106.8	98.7	100.1	83.8	94.4
20. 教育・医療サービス・宗教		103.1	95.6	95.1	94.5	98.3	101.6	93.8	83.1	104.0	99.7	97.4	89.0
21. 案内・その他		97.8	92.7	97.0	96.4	96.6	98.4	90.4	87.0	119.1	105.1	101.3	95.6
合計		100.1	101.3	97.5	99.5	97.5	96.7	96.4	86.0	109.2	97.4	96.4	100.9

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕の前年比伸び率<2024年構成比上位10業種> ※衛星メディア関連は除く



資料3-2

業種別広告費〔新聞広告費〕(2013年～2024年)

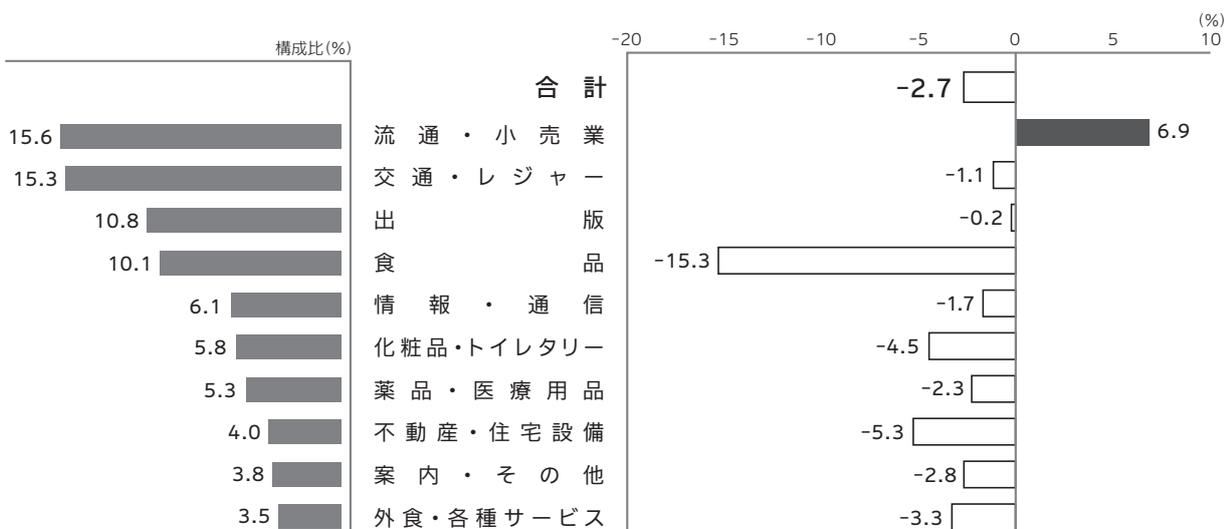
業種	広告費(千万円)											
	2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械	628	701	565	556	567	514	481	441	410	385	398	402
2. 食品	5,528	5,865	6,307	6,355	5,987	5,313	5,312	4,546	4,638	4,482	4,059	3,438
3. 飲料・嗜好品	2,099	2,167	1,864	1,784	1,769	1,788	1,385	1,158	1,202	1,079	962	959
4. 薬品・医療用品	1,694	1,816	1,745	1,650	1,698	1,729	1,787	1,647	1,863	1,641	1,847	1,805
5. 化粧品・トイレットリー	3,450	3,405	2,981	2,969	2,942	2,653	2,235	1,977	2,214	2,012	2,082	1,988
6. ファッション・アクセサリ	1,627	1,379	1,254	1,210	1,157	1,030	724	668	781	781	681	625
7. 精密機器・事務用品	600	718	644	498	427	383	348	234	234	265	260	276
8. 家電・AV機器	608	568	452	389	288	229	192	168	190	148	111	97
9. 自動車・関連品	1,662	1,552	1,345	1,109	937	792	753	522	452	380	323	309
10. 家庭用品	1,163	1,225	1,083	960	938	851	816	770	755	604	568	515
11. 趣味・スポーツ用品	1,174	1,080	937	899	845	829	856	725	710	675	469	444
12. 不動産・住宅設備	2,846	2,803	2,590	2,491	2,429	2,155	2,006	1,635	1,635	1,601	1,452	1,375
13. 出版	5,647	5,469	5,202	5,019	4,724	4,348	4,154	3,891	3,986	3,907	3,694	3,685
14. 情報・通信	3,570	3,415	3,382	2,870	2,815	2,613	2,509	2,706	2,607	2,393	2,132	2,096
15. 流通・小売業	7,439	7,392	6,738	6,894	6,668	6,557	6,297	5,488	5,917	5,625	5,001	5,345
16. 金融・保険	2,304	2,121	2,150	1,968	1,714	1,632	1,413	1,147	1,283	1,202	1,006	886
17. 交通・レジャー	9,991	9,733	9,122	8,678	8,115	7,634	7,588	3,878	3,890	4,582	5,266	5,209
18. 外食・各種サービス	2,125	2,081	1,984	1,892	1,697	1,516	1,463	1,322	1,362	1,263	1,230	1,189
19. 官公庁・団体	1,327	1,385	1,278	1,310	1,314	1,101	1,310	1,094	1,249	1,243	1,024	1,059
20. 教育・医療サービス・宗教	2,820	2,527	2,273	2,151	1,997	1,908	1,734	1,336	1,315	1,279	1,204	1,155
21. 案内・その他	3,398	3,168	2,894	2,658	2,442	2,265	2,107	1,527	1,457	1,423	1,351	1,313
合計	61,700	60,570	56,790	54,310	51,470	47,840	45,470	36,880	38,150	36,970	35,120	34,170

業種	構成比(%)											
	2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械	1.0	1.2	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1	1.2
2. 食品	9.0	9.7	11.1	11.7	11.6	11.1	11.7	12.3	12.2	12.1	11.6	10.1
3. 飲料・嗜好品	3.4	3.6	3.3	3.3	3.4	3.7	3.0	3.1	3.1	2.9	2.7	2.8
4. 薬品・医療用品	2.7	3.0	3.1	3.0	3.3	3.6	3.9	4.5	4.9	4.4	5.3	5.3
5. 化粧品・トイレットリー	5.6	5.6	5.2	5.5	5.7	5.5	4.9	5.4	5.8	5.5	5.9	5.8
6. ファッション・アクセサリ	2.6	2.3	2.2	2.2	2.3	2.2	1.6	1.8	2.0	2.1	1.9	1.8
7. 精密機器・事務用品	1.0	1.2	1.1	0.9	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8
8. 家電・AV機器	1.0	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3
9. 自動車・関連品	2.7	2.6	2.4	2.0	1.8	1.6	1.7	1.4	1.2	1.0	0.9	0.9
10. 家庭用品	1.9	2.0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8	2.1	2.0	1.6	1.6	1.5
11. 趣味・スポーツ用品	1.9	1.8	1.6	1.7	1.6	1.7	1.9	2.0	1.9	1.8	1.3	1.3
12. 不動産・住宅設備	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.5	4.4	4.4	4.3	4.3	4.1	4.0
13. 出版	9.2	9.0	9.2	9.2	9.2	9.1	9.1	10.6	10.4	10.6	10.5	10.8
14. 情報・通信	5.8	5.6	5.9	5.3	5.5	5.5	5.5	7.3	6.8	6.5	6.1	6.1
15. 流通・小売業	12.1	12.2	11.9	12.7	13.0	13.7	13.9	14.9	15.5	15.2	14.3	15.6
16. 金融・保険	3.7	3.5	3.8	3.6	3.3	3.4	3.1	3.1	3.4	3.3	2.9	2.6
17. 交通・レジャー	16.2	16.1	16.1	16.0	15.8	16.0	16.7	10.5	10.2	12.4	15.0	15.3
18. 外食・各種サービス	3.4	3.4	3.5	3.5	3.3	3.2	3.2	3.6	3.6	3.4	3.5	3.5
19. 官公庁・団体	2.1	2.3	2.2	2.4	2.6	2.3	2.9	3.0	3.3	3.4	2.9	3.1
20. 教育・医療サービス・宗教	4.6	4.2	4.0	4.0	3.9	4.0	3.8	3.6	3.4	3.5	3.4	3.4
21. 案内・その他	5.5	5.2	5.1	4.9	4.7	4.7	4.6	4.1	3.8	3.9	3.9	3.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別広告費〔新聞広告費〕(2013年～2024年)

業種	前年比(%)											
	2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械	98.1	111.6	80.6	98.4	102.0	90.7	93.6	91.7	93.0	93.9	103.4	101.0
2. 食品	99.4	106.1	107.5	100.8	94.2	88.7	100.0	85.6	102.0	96.6	90.6	84.7
3. 飲料・嗜好品	89.5	103.2	86.0	95.7	99.2	101.1	77.5	83.6	103.8	89.8	89.2	99.7
4. 薬品・医療用品	99.6	107.2	96.1	94.6	102.9	101.8	103.4	92.2	113.1	88.1	112.6	97.7
5. 化粧品・トイレットリー	110.2	98.7	87.5	99.6	99.1	90.2	84.2	88.5	112.0	90.9	103.5	95.5
6. ファッション・アクセサリ	97.1	84.8	90.9	96.5	95.6	89.0	70.3	92.3	116.9	100.0	87.2	91.8
7. 精密機器・事務用品	113.2	119.7	89.7	77.3	85.7	89.7	90.9	67.2	100.0	113.2	98.1	106.2
8. 家電・AV機器	88.5	93.4	79.6	86.1	74.0	79.5	83.8	87.5	113.1	77.9	75.0	87.4
9. 自動車・関連品	115.1	93.4	86.7	82.5	84.5	84.5	95.1	69.3	86.6	84.1	85.0	95.7
10. 家庭用品	101.2	105.3	88.4	88.6	97.7	90.7	95.9	94.4	98.1	80.0	94.0	90.7
11. 趣味・スポーツ用品	91.8	92.0	86.8	95.9	94.0	98.1	103.3	84.7	97.9	95.1	69.5	94.7
12. 不動産・住宅設備	97.6	98.5	92.4	96.2	97.5	88.7	93.1	81.5	100.0	97.9	90.7	94.7
13. 出版	99.0	96.8	95.1	96.5	94.1	92.0	95.5	93.7	102.4	98.0	94.5	99.8
14. 情報・通信	91.5	95.7	99.0	84.9	98.1	92.8	96.0	107.9	96.3	91.8	89.1	98.3
15. 流通・小売業	98.4	99.4	91.2	102.3	96.7	98.3	96.0	87.2	107.8	95.1	88.9	106.9
16. 金融・保険	109.5	92.1	101.4	91.5	87.1	95.2	86.6	81.2	111.9	93.7	83.7	88.1
17. 交通・レジャー	97.8	97.4	93.7	95.1	93.5	94.1	99.4	51.1	100.3	117.8	114.9	98.9
18. 外食・各種サービス	109.4	97.9	95.3	95.4	89.7	89.3	96.5	90.4	103.0	92.7	97.4	96.7
19. 官公庁・団体	91.5	104.4	92.3	102.5	100.3	83.8	119.0	83.5	114.2	99.5	82.4	103.4
20. 教育・医療サービス・宗教	97.5	89.6	89.9	94.6	92.8	95.5	90.9	77.0	98.4	97.3	94.1	95.9
21. 案内・その他	94.7	93.2	91.4	91.8	91.9	92.8	93.0	72.5	95.4	97.7	94.9	97.2
合計	98.8	98.2	93.8	95.6	94.8	92.9	95.0	81.1	103.4	96.9	95.0	97.3

業種別広告費〔新聞広告費〕の前年比伸び率<2024年構成比上位10業種>



資料 3-3

業種別広告費〔雑誌広告費〕(2013年～2024年)

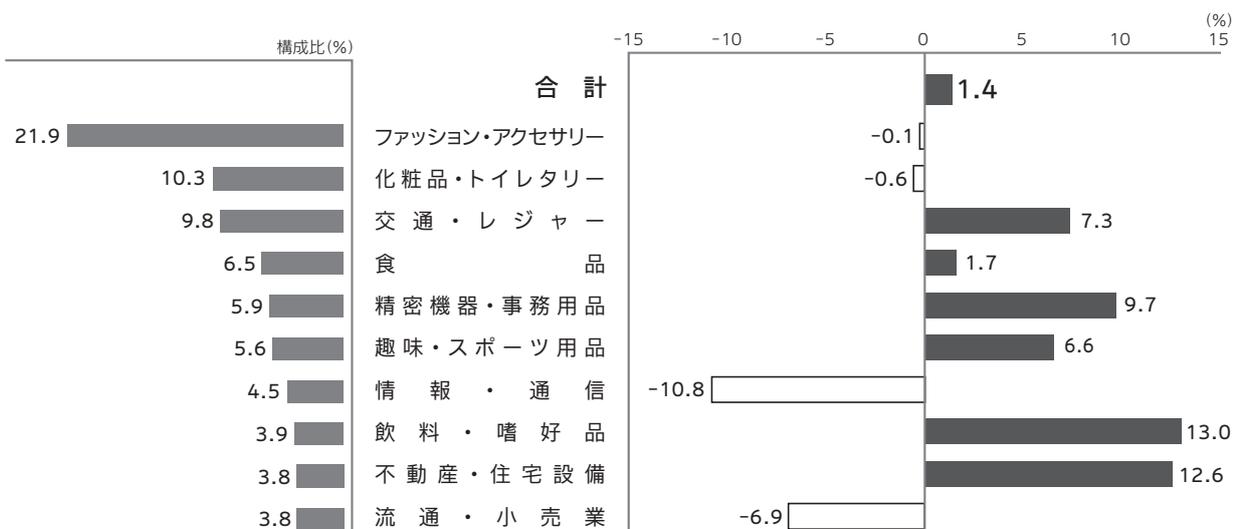
業種	広告費(千万円)											
	2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械	126	148	127	129	107	120	117	91	97	93	102	114
2. 食品	1,410	1,354	1,334	1,260	1,164	1,037	970	831	828	742	748	761
3. 飲料・嗜好品	1,380	1,321	1,259	1,001	933	641	617	485	473	415	409	462
4. 薬品・医療用品	743	769	663	522	474	435	363	281	283	234	233	246
5. 化粧品・トイレットリー	3,071	3,077	3,025	2,914	2,652	2,507	2,238	1,647	1,502	1,264	1,222	1,215
6. ファッション・アクセサリ	6,568	6,602	6,517	5,648	5,056	4,542	4,063	2,796	2,474	2,407	2,583	2,581
7. 精密機器・事務用品	915	999	1,096	1,010	887	845	811	530	573	559	629	690
8. 家電・AV機器	685	662	636	638	570	461	391	403	501	488	466	442
9. 自動車・関連品	849	916	872	805	674	579	518	410	423	355	323	324
10. 家庭用品	555	537	535	462	448	487	465	376	430	384	290	327
11. 趣味・スポーツ用品	1,420	1,377	1,338	1,225	1,174	1,049	956	676	699	672	622	663
12. 不動産・住宅設備	802	760	744	766	712	648	604	443	420	382	398	448
13. 出版	300	255	255	216	196	160	139	118	137	104	120	107
14. 情報・通信	1,096	1,054	970	853	741	703	655	550	637	631	600	535
15. 流通・小売業	946	1,027	1,004	1,018	872	823	740	510	527	475	477	444
16. 金融・保険	630	584	573	478	391	385	371	295	335	304	299	299
17. 交通・レジャー	1,647	1,785	1,870	1,832	1,716	1,610	1,402	810	803	893	1,077	1,156
18. 外食・各種サービス	599	538	542	482	463	419	392	275	321	302	342	309
19. 官公庁・団体	229	292	260	267	305	272	280	204	231	208	243	231
20. 教育・医療サービス・宗教	965	885	764	642	641	618	601	453	483	433	379	366
21. 案内・その他	54	58	46	62	54	69	57	46	63	55	68	70
合計	24,990	25,000	24,430	22,230	20,230	18,410	16,750	12,230	12,240	11,400	11,630	11,790

業種	構成比(%)											
	2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0
2. 食品	5.6	5.4	5.5	5.7	5.8	5.6	5.8	6.8	6.8	6.5	6.4	6.5
3. 飲料・嗜好品	5.5	5.3	5.1	4.5	4.6	3.5	3.7	4.0	3.9	3.6	3.5	3.9
4. 薬品・医療用品	3.0	3.1	2.7	2.3	2.3	2.4	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0	2.1
5. 化粧品・トイレットリー	12.3	12.3	12.4	13.1	13.1	13.6	13.4	13.5	12.3	11.1	10.5	10.3
6. ファッション・アクセサリ	26.3	26.4	26.7	25.4	25.0	24.7	24.3	22.9	20.2	21.1	22.2	21.9
7. 精密機器・事務用品	3.7	4.0	4.5	4.5	4.4	4.6	4.8	4.3	4.7	4.9	5.4	5.9
8. 家電・AV機器	2.7	2.7	2.6	2.9	2.8	2.5	2.3	3.3	4.1	4.3	4.0	3.7
9. 自動車・関連品	3.4	3.7	3.6	3.6	3.3	3.1	3.1	3.3	3.5	3.1	2.8	2.7
10. 家庭用品	2.2	2.2	2.2	2.1	2.2	2.6	2.8	3.1	3.5	3.4	2.5	2.8
11. 趣味・スポーツ用品	5.7	5.5	5.5	5.5	5.8	5.7	5.7	5.5	5.7	5.9	5.3	5.6
12. 不動産・住宅設備	3.2	3.0	3.0	3.4	3.5	3.5	3.6	3.6	3.4	3.4	3.4	3.8
13. 出版	1.2	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8	1.0	1.1	0.9	1.0	0.9
14. 情報・通信	4.4	4.2	4.0	3.8	3.7	3.8	3.9	4.5	5.2	5.5	5.2	4.5
15. 流通・小売業	3.8	4.1	4.1	4.6	4.3	4.5	4.4	4.2	4.3	4.2	4.1	3.8
16. 金融・保険	2.5	2.3	2.3	2.2	1.9	2.1	2.2	2.4	2.7	2.7	2.6	2.5
17. 交通・レジャー	6.6	7.1	7.7	8.2	8.5	8.7	8.4	6.6	6.6	7.8	9.3	9.8
18. 外食・各種サービス	2.4	2.2	2.2	2.2	2.3	2.3	2.3	2.2	2.6	2.6	2.9	2.6
19. 官公庁・団体	0.9	1.2	1.1	1.2	1.5	1.5	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0
20. 教育・医療サービス・宗教	3.9	3.5	3.1	2.9	3.2	3.4	3.6	3.7	3.9	3.8	3.3	3.1
21. 案内・その他	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別広告費〔雑誌広告費〕(2013年～2024年)

業種	広告費	前年比(%)											
		2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械		100.0	117.5	85.8	101.6	82.9	112.1	97.5	77.8	106.6	95.9	109.7	111.8
2. 食品		90.8	96.0	98.5	94.5	92.4	89.1	93.5	85.7	99.6	89.6	100.8	101.7
3. 飲料・嗜好品		99.6	95.7	95.3	79.5	93.2	68.7	96.3	78.6	97.5	87.7	98.6	113.0
4. 薬品・医療用品		88.9	103.5	86.2	78.7	90.8	91.8	83.4	77.4	100.7	82.7	99.6	105.6
5. 化粧品・トイレタリー		91.6	100.2	98.3	96.3	91.0	94.5	89.3	73.6	91.2	84.2	96.7	99.4
6. ファッション・アクセサリ		101.3	100.5	98.7	86.7	89.5	89.8	89.5	68.8	88.5	97.3	107.3	99.9
7. 精密機器・事務用品		100.1	109.2	109.7	92.2	87.8	95.3	96.0	65.4	108.1	97.6	112.5	109.7
8. 家電・AV機器		106.0	96.6	96.1	100.3	89.3	80.9	84.8	103.1	124.3	97.4	95.5	94.8
9. 自動車・関連品		98.0	107.9	95.2	92.3	83.7	85.9	89.5	79.2	103.2	83.9	91.0	100.3
10. 家庭用品		117.8	96.8	99.6	86.4	97.0	108.7	95.5	80.9	114.4	89.3	75.5	112.8
11. 趣味・スポーツ用品		95.6	97.0	97.2	91.6	95.8	89.4	91.1	70.7	103.4	96.1	92.6	106.6
12. 不動産・住宅設備		107.1	94.8	97.9	103.0	93.0	91.0	93.2	73.3	94.8	91.0	104.2	112.6
13. 出版		101.0	85.0	100.0	84.7	90.7	81.6	86.9	84.9	116.1	75.9	115.4	89.2
14. 情報・通信		81.4	96.2	92.0	87.9	86.9	94.9	93.2	84.0	115.8	99.1	95.1	89.2
15. 流通・小売業		95.0	108.6	97.8	101.4	85.7	94.4	89.9	68.9	103.3	90.1	100.4	93.1
16. 金融・保険		105.0	92.7	98.1	83.4	81.8	98.5	96.4	79.5	113.6	90.7	98.4	100.0
17. 交通・レジャー		110.5	108.4	104.8	98.0	93.7	93.8	87.1	57.8	99.1	111.2	120.6	107.3
18. 外食・各種サービス		95.8	89.8	100.7	88.9	96.1	90.5	93.6	70.2	116.7	94.1	113.2	90.4
19. 官公庁・団体		108.0	127.5	89.0	102.7	114.2	89.2	102.9	72.9	113.2	90.0	116.8	95.1
20. 教育・医療サービス・宗教		94.4	91.7	86.3	84.0	99.8	96.4	97.2	75.4	106.6	89.6	87.5	96.6
21. 案内・その他		103.8	107.4	79.3	134.8	87.1	127.8	82.6	80.7	137.0	87.3	123.6	102.9
合計		98.0	100.0	97.7	91.0	91.0	91.0	91.0	73.0	100.1	93.1	102.0	101.4

業種別広告費〔雑誌広告費〕の前年比伸び率<2024年構成比上位10業種>



資料 3-4

業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2013年~2024年)

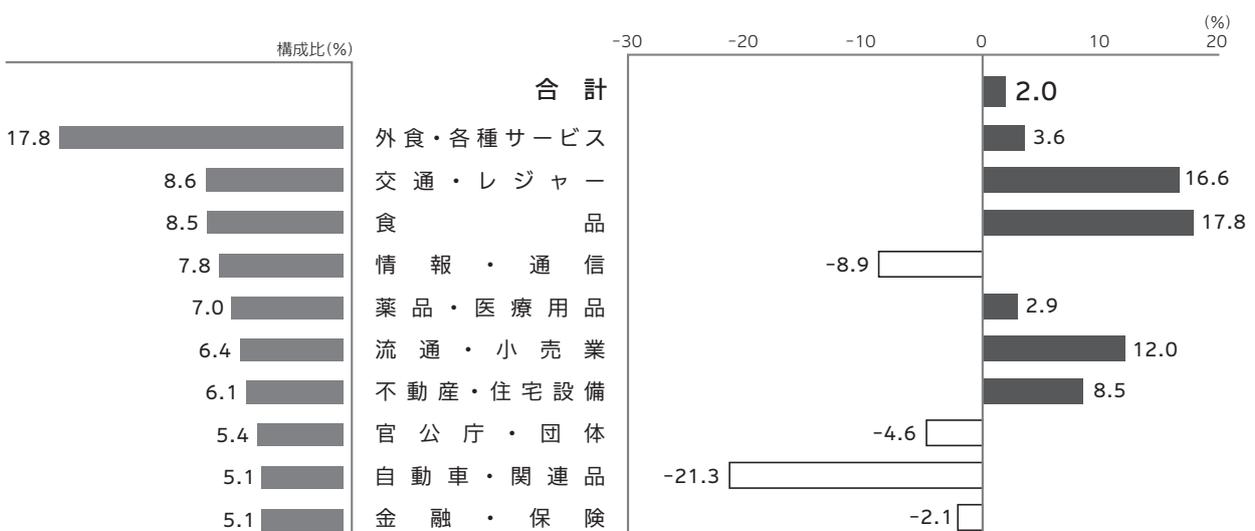
業種	広告費(千万円)											
	2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械	274	265	257	269	298	284	261	249	232	244	215	237
2. 食品	999	1,008	944	987	1,109	1,200	1,220	1,093	979	960	843	993
3. 飲料・嗜好品	514	565	585	629	632	651	447	349	443	454	495	435
4. 薬品・医療用品	1,078	1,011	1,024	1,044	1,021	997	992	760	881	739	794	817
5. 化粧品・トイレットリー	452	418	377	336	340	323	338	340	450	528	478	460
6. ファッション・アクセサリ	65	75	86	74	55	55	57	36	40	49	67	53
7. 精密機器・事務用品	55	65	66	67	74	89	69	64	47	40	34	40
8. 家電・AV機器	152	148	130	137	132	112	79	88	108	80	85	58
9. 自動車・関連品	933	1,050	1,072	1,128	1,137	1,182	1,100	835	813	798	746	587
10. 家庭用品	202	218	210	215	213	213	201	173	196	203	227	234
11. 趣味・スポーツ用品	274	241	226	241	258	273	252	236	232	220	238	229
12. 不動産・住宅設備	587	661	622	664	661	692	638	540	550	601	649	704
13. 出版	664	660	721	814	879	556	540	311	275	247	282	265
14. 情報・通信	725	758	641	670	924	921	1,020	1,042	1,176	1,140	994	906
15. 流通・小売業	877	777	830	831	739	849	721	521	585	607	666	746
16. 金融・保険	934	898	870	844	713	659	639	642	625	600	610	597
17. 交通・レジャー	980	973	955	912	922	957	1,106	792	747	809	855	997
18. 外食・各種サービス	1,335	1,675	1,707	1,886	1,704	1,654	1,699	1,442	1,587	1,800	1,993	2,064
19. 官公庁・団体	849	822	766	683	650	658	740	728	686	637	658	628
20. 教育・医療サービス・宗教	439	400	426	395	411	412	406	352	352	355	356	358
21. 案内・その他	42	32	25	24	28	43	75	67	56	179	105	212
合計	12,430	12,720	12,540	12,850	12,900	12,780	12,600	10,660	11,060	11,290	11,390	11,620

業種	構成比(%)											
	2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械	2.2	2.1	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1	2.4	2.1	2.2	1.9	2.0
2. 食品	8.0	7.9	7.5	7.7	8.6	9.4	9.7	10.3	8.8	8.5	7.4	8.5
3. 飲料・嗜好品	4.1	4.4	4.7	4.9	4.9	5.1	3.5	3.3	4.0	4.0	4.3	3.7
4. 薬品・医療用品	8.7	7.9	8.2	8.1	7.9	7.8	7.9	7.1	8.0	6.5	7.0	7.0
5. 化粧品・トイレットリー	3.6	3.3	3.0	2.6	2.6	2.5	2.7	3.2	4.1	4.7	4.2	4.0
6. ファッション・アクセサリ	0.5	0.6	0.7	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5
7. 精密機器・事務用品	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3
8. 家電・AV機器	1.2	1.2	1.0	1.1	1.0	0.9	0.6	0.8	1.0	0.7	0.7	0.5
9. 自動車・関連品	7.5	8.3	8.5	8.8	8.8	9.3	8.7	7.8	7.3	7.1	6.5	5.1
10. 家庭用品	1.6	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.8	1.8	2.0	2.0
11. 趣味・スポーツ用品	2.2	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.0	2.2	2.1	2.0	2.1	2.0
12. 不動産・住宅設備	4.7	5.2	5.0	5.2	5.1	5.4	5.1	5.1	5.0	5.3	5.7	6.1
13. 出版	5.4	5.2	5.8	6.3	6.8	4.4	4.3	2.9	2.5	2.2	2.5	2.3
14. 情報・通信	5.8	6.0	5.1	5.2	7.2	7.2	8.1	9.8	10.6	10.1	8.7	7.8
15. 流通・小売業	7.1	6.1	6.6	6.4	5.7	6.6	5.7	4.9	5.3	5.4	5.9	6.4
16. 金融・保険	7.5	7.1	6.9	6.5	5.5	5.2	5.1	6.0	5.6	5.3	5.4	5.1
17. 交通・レジャー	7.9	7.6	7.6	7.1	7.2	7.5	8.8	7.4	6.8	7.2	7.5	8.6
18. 外食・各種サービス	10.8	13.2	13.6	14.7	13.2	12.9	13.5	13.5	14.3	15.9	17.5	17.8
19. 官公庁・団体	6.8	6.5	6.1	5.3	5.1	5.2	5.9	6.8	6.2	5.6	5.8	5.4
20. 教育・医療サービス・宗教	3.5	3.1	3.4	3.1	3.2	3.2	3.2	3.3	3.2	3.1	3.1	3.1
21. 案内・その他	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.6	0.6	0.5	1.6	0.9	1.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2013年～2024年)

業種	広告費	前年比(%)											
		2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械		96.8	96.7	97.0	104.7	110.8	95.3	91.9	95.4	93.2	105.2	88.1	110.2
2. 食品		85.9	100.9	93.7	104.6	112.4	108.2	101.7	89.6	89.6	98.1	87.8	117.8
3. 飲料・嗜好品		96.6	109.9	103.5	107.5	100.5	103.0	68.7	78.1	126.9	102.5	109.0	87.9
4. 薬品・医療用品		103.8	93.8	101.3	102.0	97.8	97.6	99.5	76.6	115.9	83.9	107.4	102.9
5. 化粧品・トイレタリー		110.0	92.5	90.2	89.1	101.2	95.0	104.6	100.6	132.4	117.3	90.5	96.2
6. ファッション・アクセサリ		98.5	115.4	114.7	86.0	74.3	100.0	103.6	63.2	111.1	122.5	136.7	79.1
7. 精密機器・事務用品		105.8	118.2	101.5	101.5	110.4	120.3	77.5	92.8	73.4	85.1	85.0	117.6
8. 家電・AV機器		93.3	97.4	87.8	105.4	96.4	84.8	70.5	111.4	122.7	74.1	106.3	68.2
9. 自動車・関連品		109.5	112.5	102.1	105.2	100.8	104.0	93.1	75.9	97.4	98.2	93.5	78.7
10. 家庭用品		110.4	107.9	96.3	102.4	99.1	100.0	94.4	86.1	113.3	103.6	111.8	103.1
11. 趣味・スポーツ用品		87.3	88.0	93.8	106.6	107.1	105.8	92.3	93.7	98.3	94.8	108.2	96.2
12. 不動産・住宅設備		116.9	112.6	94.1	106.8	99.5	104.7	92.2	84.6	101.9	109.3	108.0	108.5
13. 出版		109.6	99.4	109.2	112.9	108.0	63.3	97.1	57.6	88.4	89.8	114.2	94.0
14. 情報・通信		85.6	104.6	84.6	104.5	137.9	99.7	110.7	102.2	112.9	96.9	87.2	91.1
15. 流通・小売業		100.1	88.6	106.8	100.1	88.9	114.9	84.9	72.3	112.3	103.8	109.7	112.0
16. 金融・保険		99.7	96.1	96.9	97.0	84.5	92.4	97.0	100.5	97.4	96.0	101.7	97.9
17. 交通・レジャー		95.8	99.3	98.2	95.5	101.1	103.8	115.6	71.6	94.3	108.3	105.7	116.6
18. 外食・各種サービス		105.9	125.5	101.9	110.5	90.3	97.1	102.7	84.9	110.1	113.4	110.7	103.6
19. 官公庁・団体		96.3	96.8	93.2	89.2	95.2	101.2	112.5	98.4	94.2	92.9	103.3	95.4
20. 教育・医療サービス・宗教		98.7	91.1	106.5	92.7	104.1	100.2	98.5	86.7	100.0	100.9	100.3	100.6
21. 案内・その他		182.6	76.2	78.1	96.0	116.7	153.6	174.4	89.3	83.6	319.6	58.7	201.9
合計		99.8	102.3	98.6	102.5	100.4	99.1	98.6	84.6	103.8	102.1	100.9	102.0

業種別広告費〔ラジオ広告費〕の前年比伸び率<2024年構成比上位10業種>



資料 3-5

業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2013年～2024年)

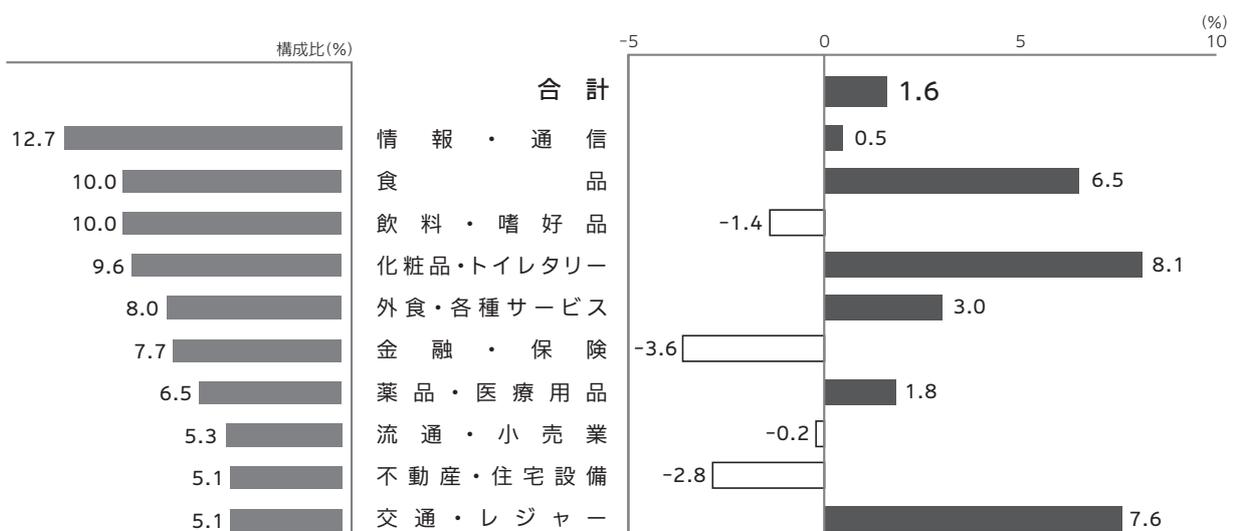
業種	広告費(千円)											
	2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械	1,462	1,446	1,715	2,801	3,082	2,993	3,369	2,858	2,489	2,771	2,715	3,213
2. 食品	19,272	18,123	18,484	19,410	19,484	17,899	18,003	15,936	15,525	15,387	15,399	16,406
3. 飲料・嗜好品	16,695	17,043	15,665	14,940	15,163	14,373	14,322	13,743	16,722	15,822	16,618	16,383
4. 薬品・医療用品	11,230	11,396	11,215	12,049	11,545	11,671	11,269	10,902	10,836	10,271	10,386	10,575
5. 化粧品・トイレットリー	21,012	22,651	22,043	22,626	21,357	20,796	19,218	17,420	18,358	16,118	14,506	15,678
6. ファッション・アクセサリ	3,472	3,326	3,210	3,029	2,895	2,727	2,692	1,857	1,918	2,199	1,797	2,080
7. 精密機器・事務用品	1,264	1,268	1,541	1,309	1,173	1,837	1,463	588	911	668	612	514
8. 家電・AV機器	4,088	4,548	4,226	4,806	4,298	3,980	3,838	3,237	3,844	3,520	3,054	2,926
9. 自動車・関連品	13,266	13,759	12,091	11,417	11,935	11,472	11,547	9,158	8,001	7,424	6,537	7,430
10. 家庭用品	4,936	5,262	4,886	4,819	4,961	4,848	4,676	4,712	5,652	4,625	4,682	4,573
11. 趣味・スポーツ用品	7,359	6,716	5,450	5,601	5,598	5,201	4,616	4,313	5,135	4,959	4,996	4,683
12. 不動産・住宅設備	7,268	7,580	7,253	8,043	9,230	8,676	8,068	7,223	8,651	8,827	8,623	8,379
13. 出版	2,377	2,385	2,308	2,031	1,999	1,739	1,693	1,412	1,968	1,856	1,486	1,483
14. 情報・通信	18,941	20,864	22,440	24,008	24,411	24,254	22,379	20,936	28,283	25,534	20,639	20,748
15. 流通・小売業	10,011	10,178	10,412	9,378	8,082	7,928	8,211	7,781	7,912	8,448	8,645	8,630
16. 金融・保険	12,894	12,834	12,380	12,469	12,232	12,531	12,660	10,970	12,912	13,448	13,090	12,616
17. 交通・レジャー	8,358	8,681	9,688	9,362	9,363	9,268	9,118	5,163	5,244	6,439	7,665	8,248
18. 外食・各種サービス	10,170	10,210	10,405	10,135	9,618	10,434	10,262	9,321	10,585	12,246	12,732	13,115
19. 官公庁・団体	744	881	992	1,066	788	975	1,575	2,144	1,949	2,030	1,524	1,337
20. 教育・医療サービス・宗教	3,845	3,905	3,879	3,753	3,773	3,990	3,760	3,259	3,464	3,532	3,512	2,975
21. 案内・その他	466	414	597	688	793	888	711	927	1,481	1,556	1,732	1,518
合計	179,130	183,470	180,880	183,740	181,780	178,480	173,450	153,860	171,840	167,680	160,950	163,510

業種	構成比(%)											
	2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械	0.8	0.8	0.9	1.5	1.7	1.7	1.9	1.9	1.5	1.7	1.7	2.0
2. 食品	10.8	9.9	10.2	10.6	10.7	10.0	10.4	10.4	9.0	9.2	9.6	10.0
3. 飲料・嗜好品	9.3	9.3	8.7	8.1	8.3	8.1	8.3	8.9	9.7	9.4	10.3	10.0
4. 薬品・医療用品	6.3	6.2	6.2	6.6	6.4	6.5	6.5	7.1	6.3	6.1	6.4	6.5
5. 化粧品・トイレットリー	11.7	12.3	12.2	12.3	11.8	11.7	11.1	11.3	10.7	9.6	9.0	9.6
6. ファッション・アクセサリ	1.9	1.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.5	1.2	1.1	1.3	1.1	1.3
7. 精密機器・事務用品	0.7	0.7	0.9	0.7	0.6	1.0	0.8	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3
8. 家電・AV機器	2.3	2.5	2.3	2.6	2.4	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1	1.9	1.8
9. 自動車・関連品	7.4	7.5	6.7	6.2	6.6	6.4	6.7	5.9	4.7	4.4	4.1	4.5
10. 家庭用品	2.7	2.9	2.7	2.6	2.7	2.7	2.7	3.1	3.3	2.8	2.9	2.8
11. 趣味・スポーツ用品	4.1	3.7	3.0	3.0	3.1	2.9	2.7	2.8	3.0	3.0	3.1	2.9
12. 不動産・住宅設備	4.1	4.1	4.0	4.4	5.1	4.9	4.6	4.7	5.0	5.3	5.4	5.1
13. 出版	1.3	1.3	1.3	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1	0.9	0.9
14. 情報・通信	10.6	11.4	12.4	13.1	13.4	13.6	12.9	13.6	16.5	15.2	12.8	12.7
15. 流通・小売業	5.6	5.5	5.8	5.1	4.4	4.4	4.7	5.1	4.6	5.0	5.4	5.3
16. 金融・保険	7.2	7.0	6.8	6.8	6.7	7.0	7.3	7.1	7.5	8.0	8.1	7.7
17. 交通・レジャー	4.7	4.7	5.4	5.1	5.2	5.2	5.3	3.3	3.1	3.9	4.8	5.1
18. 外食・各種サービス	5.7	5.6	5.8	5.5	5.3	5.9	5.9	6.1	6.2	7.3	7.9	8.0
19. 官公庁・団体	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.6	0.9	1.4	1.1	1.2	0.9	0.8
20. 教育・医療サービス・宗教	2.1	2.1	2.1	2.0	2.1	2.2	2.2	2.1	2.0	2.1	2.2	1.8
21. 案内・その他	0.3	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.9	0.9	1.1	0.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2013年～2024年)

業種	広告費	前年比(%)											
		2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年
1. エネルギー・素材・機械		92.8	98.9	118.6	163.3	110.0	97.1	112.6	84.8	87.1	111.3	98.0	118.3
2. 食品		96.1	94.0	102.0	105.0	100.4	91.9	100.6	88.5	97.4	99.1	100.1	106.5
3. 飲料・嗜好品		99.8	102.1	91.9	95.4	101.5	94.8	99.6	96.0	121.7	94.6	105.0	98.6
4. 薬品・医療用品		99.6	101.5	98.4	107.4	95.8	101.1	96.6	96.7	99.4	94.8	101.1	101.8
5. 化粧品・トイレットリー		96.0	107.8	97.3	102.6	94.4	97.4	92.4	90.6	105.4	87.8	90.0	108.1
6. ファッション・アクセサリ		101.5	95.8	96.5	94.4	95.6	94.2	98.7	69.0	103.3	114.7	81.7	115.7
7. 精密機器・事務用品		90.9	100.3	121.5	84.9	89.6	156.6	79.6	40.2	154.9	73.3	91.6	84.0
8. 家電・AV機器		104.4	111.3	92.9	113.7	89.4	92.6	96.4	84.3	118.8	91.6	86.8	95.8
9. 自動車・関連品		99.7	103.7	87.9	94.4	104.5	96.1	100.7	79.3	87.4	92.8	88.1	113.7
10. 家庭用品		105.2	106.6	92.9	98.6	102.9	97.7	96.5	100.8	119.9	81.8	101.2	97.7
11. 趣味・スポーツ用品		94.7	91.3	81.1	102.8	99.9	92.9	88.8	93.4	119.1	96.6	100.7	93.7
12. 不動産・住宅設備		108.5	104.3	95.7	110.9	114.8	94.0	93.0	89.5	119.8	102.0	97.7	97.2
13. 出版		91.0	100.3	96.8	88.0	98.4	87.0	97.4	83.4	139.4	94.3	80.1	99.8
14. 情報・通信		102.8	110.2	107.6	107.0	101.7	99.4	92.3	93.6	135.1	90.3	80.8	100.5
15. 流通・小売業		92.2	101.7	102.3	90.1	86.2	98.1	103.6	94.8	101.7	106.8	102.3	99.8
16. 金融・保険		118.8	99.5	96.5	100.7	98.1	102.4	101.0	86.7	117.7	104.2	97.3	96.4
17. 交通・レジャー		99.6	103.9	111.6	96.6	100.0	99.0	98.4	56.6	101.6	122.8	119.0	107.6
18. 外食・各種サービス		112.2	100.4	101.9	97.4	94.9	108.5	98.4	90.8	113.6	115.7	104.0	103.0
19. 官公庁・団体		95.0	118.4	112.6	107.5	73.9	123.7	161.5	136.1	90.9	104.2	75.1	87.7
20. 教育・医療サービス・宗教		111.0	101.6	99.3	96.8	100.5	105.8	94.2	86.7	106.3	102.0	99.4	84.7
21. 案内・その他		120.7	88.8	144.2	115.2	115.3	112.0	80.1	130.4	159.8	105.1	111.3	87.6
合計		100.9	102.4	98.6	101.6	98.9	98.2	97.2	88.7	111.7	97.6	96.0	101.6

業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕の前年比伸び率<2024年構成比上位10業種>



資料3-6

業種別広告費の構成比と媒体別構成比(2022年、2023年)

(%)

業種	媒体	2022年 業種別構成比					2022年 媒体別構成比				
		新聞	雑誌	ラジオ	地上波 テレビ	合計	新聞	雑誌	ラジオ	地上波 テレビ	合計
1. エネルギー・素材・機械		1.0	0.8	2.2	1.7	1.5	11.0	2.7	7.0	79.3	100.0
2. 食品		12.1	6.5	8.5	9.2	9.5	20.8	3.4	4.5	71.3	100.0
3. 飲料・嗜好品		2.9	3.6	4.0	9.4	7.8	6.1	2.3	2.6	89.0	100.0
4. 薬品・医療用品		4.4	2.1	6.5	6.1	5.7	12.8	1.8	5.7	79.7	100.0
5. 化粧品・トイレットリー		5.5	11.1	4.7	9.6	8.8	10.1	6.3	2.7	80.9	100.0
6. ファッション・アクセサリー		2.1	21.1	0.4	1.3	2.4	14.4	44.3	0.9	40.4	100.0
7. 精密機器・事務用品		0.7	4.9	0.4	0.4	0.7	17.3	36.5	2.6	43.6	100.0
8. 家電・AV機器		0.4	4.3	0.7	2.1	1.9	3.5	11.5	1.9	83.1	100.0
9. 自動車・関連品		1.0	3.1	7.1	4.4	3.9	4.2	4.0	8.9	82.9	100.0
10. 家庭用品		1.6	3.4	1.8	2.8	2.5	10.4	6.6	3.5	79.5	100.0
11. 趣味・スポーツ用品		1.8	5.9	2.0	3.0	2.9	10.3	10.3	3.4	76.0	100.0
12. 不動産・住宅設備		4.3	3.4	5.3	5.3	5.0	14.0	3.3	5.3	77.4	100.0
13. 出版		10.6	0.9	2.2	1.1	2.7	63.9	1.7	4.0	30.4	100.0
14. 情報・通信		6.5	5.5	10.1	15.2	13.1	8.1	2.1	3.8	86.0	100.0
15. 流通・小売業		15.2	4.2	5.4	5.0	6.7	37.1	3.1	4.0	55.8	100.0
16. 金融・保険		3.3	2.7	5.3	8.0	6.8	7.7	1.9	3.9	86.5	100.0
17. 交通・レジャー		12.4	7.8	7.2	3.9	5.6	36.0	7.0	6.4	50.6	100.0
18. 外食・各種サービス		3.4	2.6	15.9	7.3	6.9	8.1	1.9	11.5	78.5	100.0
19. 官公庁・団体		3.4	1.8	5.6	1.2	1.8	30.2	5.0	15.5	49.3	100.0
20. 教育・医療サービス・宗教		3.5	3.8	3.1	2.1	2.4	22.9	7.7	6.3	63.1	100.0
21. 案内・その他		3.9	0.5	1.6	0.9	1.4	44.3	1.7	5.6	48.4	100.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	16.3	5.0	5.0	73.7	100.0

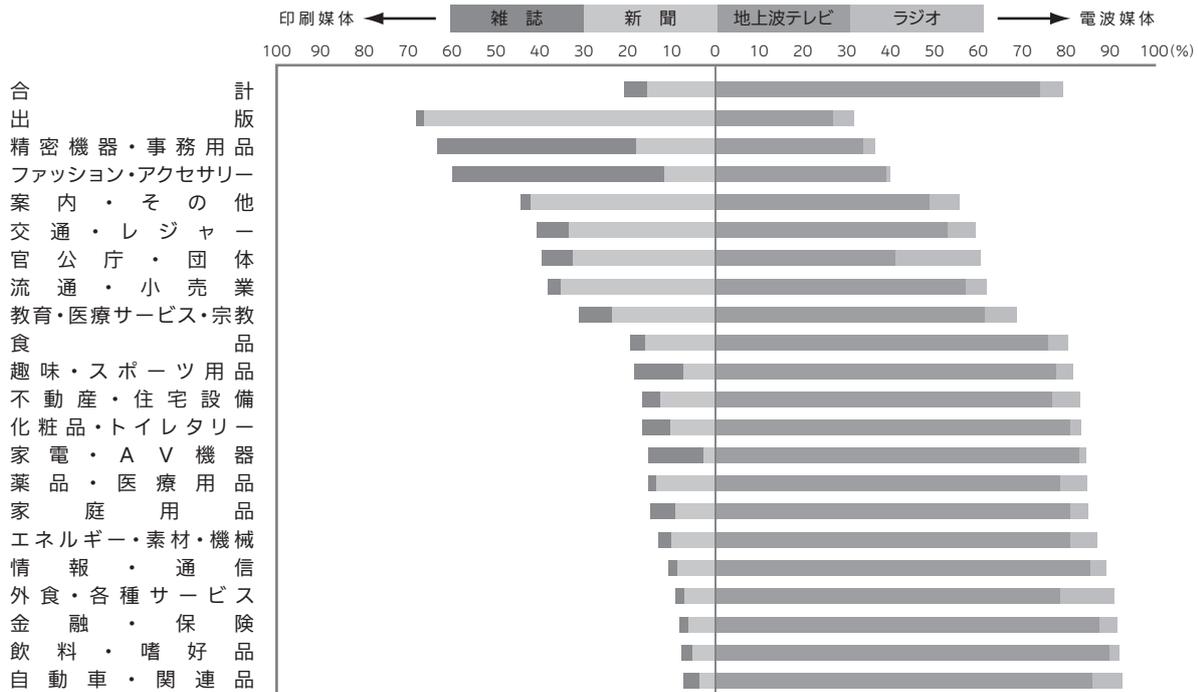
(%)

業種	媒体	2023年 業種別構成比					2023年 媒体別構成比				
		新聞	雑誌	ラジオ	地上波 テレビ	合計	新聞	雑誌	ラジオ	地上波 テレビ	合計
1. エネルギー・素材・機械		1.1	0.9	1.9	1.7	1.6	11.6	3.0	6.3	79.1	100.0
2. 食品		11.6	6.4	7.4	9.6	9.6	19.3	3.5	4.0	73.2	100.0
3. 飲料・嗜好品		2.7	3.5	4.3	10.3	8.4	5.2	2.2	2.7	89.9	100.0
4. 薬品・医療用品		5.3	2.0	7.0	6.4	6.1	13.9	1.8	6.0	78.3	100.0
5. 化粧品・トイレットリー		5.9	10.5	4.2	9.0	8.3	11.4	6.7	2.6	79.3	100.0
6. ファッション・アクセサリー		1.9	22.2	0.6	1.1	2.3	13.3	50.4	1.3	35.0	100.0
7. 精密機器・事務用品		0.8	5.4	0.3	0.4	0.7	16.9	41.0	2.2	39.9	100.0
8. 家電・AV機器		0.3	4.0	0.7	1.9	1.7	3.0	12.5	2.3	82.2	100.0
9. 自動車・関連品		0.9	2.8	6.5	4.1	3.6	4.1	4.1	9.4	82.4	100.0
10. 家庭用品		1.6	2.5	2.0	2.9	2.6	9.9	5.0	3.9	81.2	100.0
11. 趣味・スポーツ用品		1.3	5.3	2.1	3.1	2.9	7.4	9.8	3.8	79.0	100.0
12. 不動産・住宅設備		4.1	3.4	5.7	5.4	5.1	13.1	3.6	5.8	77.5	100.0
13. 出版		10.5	1.0	2.5	0.9	2.5	66.2	2.1	5.1	26.6	100.0
14. 情報・通信		6.1	5.2	8.7	12.8	11.1	8.7	2.5	4.1	84.7	100.0
15. 流通・小売業		14.3	4.1	5.9	5.4	6.8	33.8	3.2	4.5	58.5	100.0
16. 金融・保険		2.9	2.6	5.4	8.1	6.9	6.7	2.0	4.1	87.2	100.0
17. 交通・レジャー		15.0	9.3	7.5	4.8	6.8	35.4	7.2	5.8	51.6	100.0
18. 外食・各種サービス		3.5	2.9	17.5	7.9	7.4	7.6	2.1	12.2	78.1	100.0
19. 官公庁・団体		2.9	2.1	5.8	0.9	1.6	29.7	7.0	19.1	44.2	100.0
20. 教育・医療サービス・宗教		3.4	3.3	3.1	2.2	2.5	22.1	7.0	6.5	64.4	100.0
21. 案内・その他		3.9	0.6	0.9	1.1	1.5	41.5	2.1	3.2	53.2	100.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	16.0	5.3	5.2	73.5	100.0

業種別広告費の構成比と媒体別構成比(2024年)

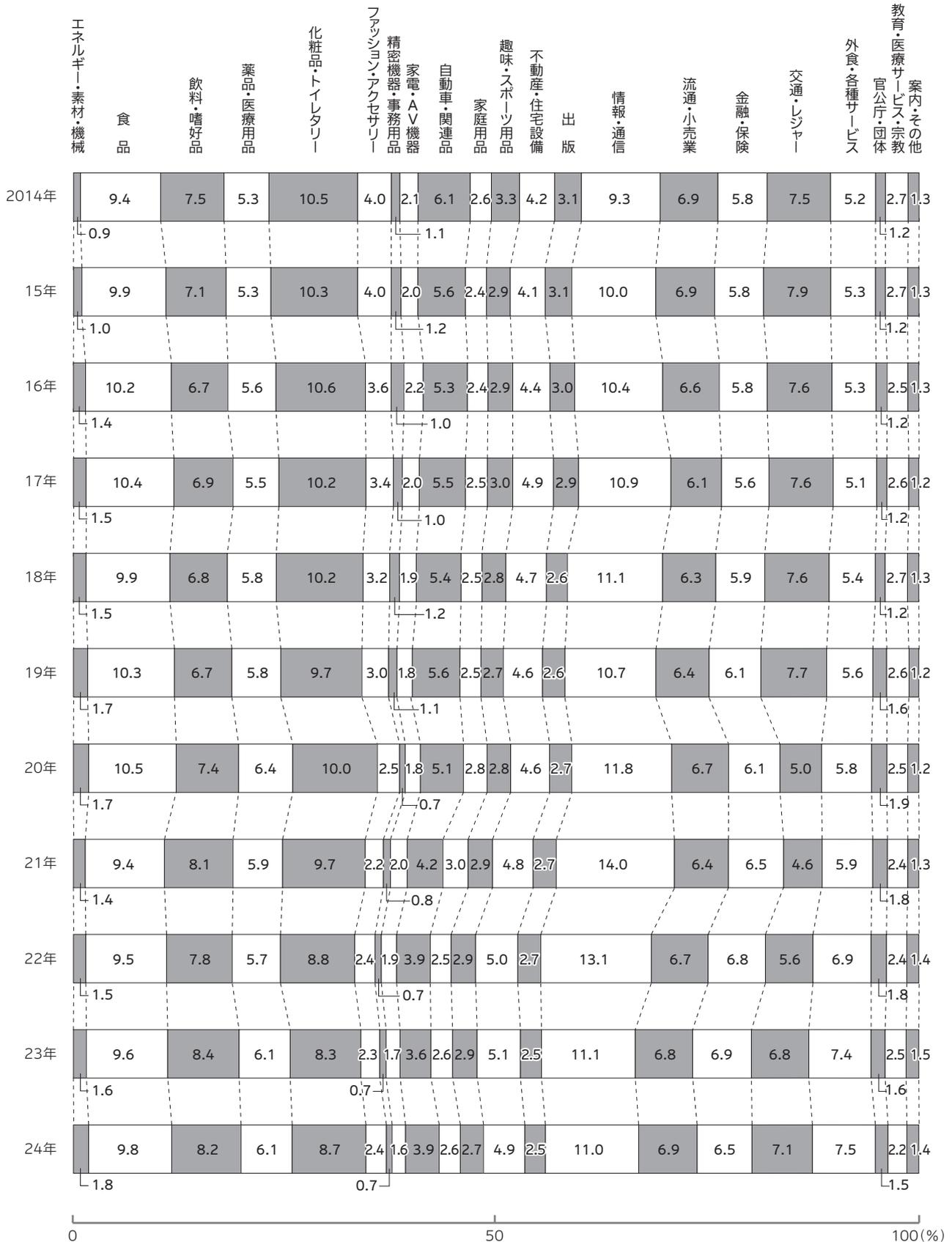
(%)

業種	2024年 業種別構成比					2024年 媒体別構成比				
	新聞	雑誌	ラジオ	地上波テレビ	合計	新聞	雑誌	ラジオ	地上波テレビ	合計
1. エネルギー・素材・機械	1.2	1.0	2.0	2.0	1.8	10.1	2.9	6.0	81.0	100.0
2. 食品	10.1	6.5	8.5	10.0	9.8	15.9	3.5	4.6	76.0	100.0
3. 飲料・嗜好品	2.8	3.9	3.7	10.0	8.2	5.3	2.5	2.4	89.8	100.0
4. 薬品・医療用品	5.3	2.1	7.0	6.5	6.1	13.4	1.8	6.1	78.7	100.0
5. 化粧品・トイレタリー	5.8	10.3	4.0	9.6	8.7	10.3	6.3	2.4	81.0	100.0
6. ファッション・アクセサリ	1.8	21.9	0.5	1.3	2.4	11.7	48.3	1.0	39.0	100.0
7. 精密機器・事務用品	0.8	5.9	0.3	0.3	0.7	18.2	45.4	2.6	33.8	100.0
8. 家電・AV機器	0.3	3.7	0.5	1.8	1.6	2.8	12.5	1.6	83.1	100.0
9. 自動車・関連品	0.9	2.7	5.1	4.5	3.9	3.6	3.7	6.8	85.9	100.0
10. 家庭用品	1.5	2.8	2.0	2.8	2.6	9.1	5.8	4.1	81.0	100.0
11. 趣味・スポーツ用品	1.3	5.6	2.0	2.9	2.7	7.4	11.0	3.8	77.8	100.0
12. 不動産・住宅設備	4.0	3.8	6.1	5.1	4.9	12.6	4.1	6.5	76.8	100.0
13. 出版	10.8	0.9	2.3	0.9	2.5	66.5	1.9	4.8	26.8	100.0
14. 情報・通信	6.1	4.5	7.8	12.7	11.0	8.6	2.2	3.7	85.5	100.0
15. 流通・小売業	15.6	3.8	6.4	5.3	6.9	35.3	2.9	4.9	56.9	100.0
16. 金融・保険	2.6	2.5	5.1	7.7	6.5	6.2	2.1	4.1	87.6	100.0
17. 交通・レジャー	15.3	9.8	8.6	5.1	7.1	33.4	7.4	6.4	52.8	100.0
18. 外食・各種サービス	3.5	2.6	17.8	8.0	7.5	7.1	1.9	12.4	78.6	100.0
19. 官公庁・団体	3.1	2.0	5.4	0.8	1.5	32.5	7.1	19.3	41.1	100.0
20. 教育・医療サービス・宗教	3.4	3.1	3.1	1.8	2.2	23.8	7.5	7.4	61.3	100.0
21. 案内・その他	3.8	0.6	1.8	0.9	1.4	42.2	2.2	6.8	48.8	100.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	15.4	5.3	5.3	74.0	100.0



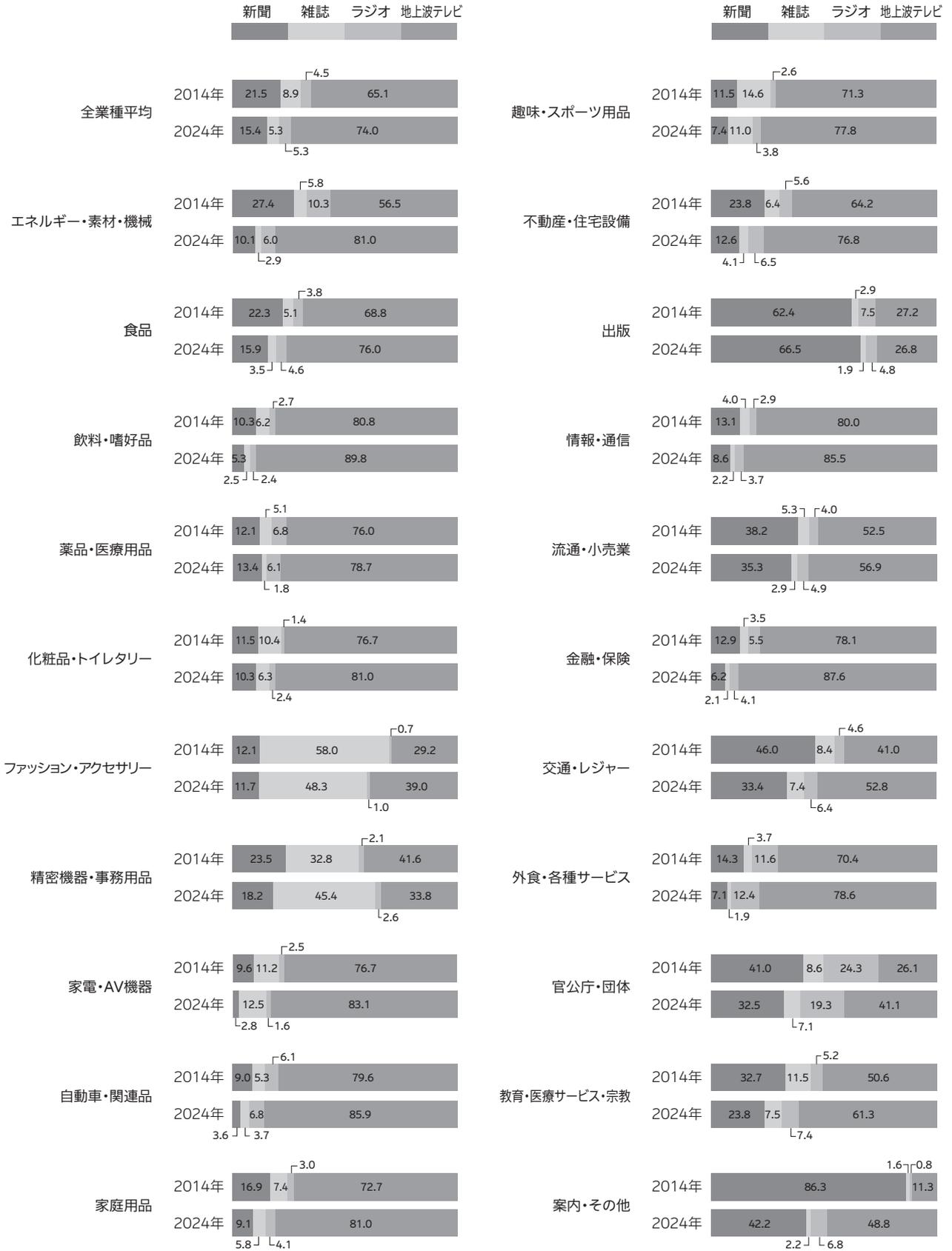
資料 3-7

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕構成比(2014年～2024年) ※衛星メディア関連は除く



資料 3-8

業種別広告費の媒体別構成比(2014年と2024年)



参考資料

参考資料 1	媒体別広告費(1987年～2013年) ……………	P 57
	業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2001年～2012年) ……	P 60
	<small>※衛星メディア関連は除く</small>	
	業種別広告費〔新聞広告費〕(2001年～2012年) ……………	P 62
	業種別広告費〔雑誌広告費〕(2001年～2012年) ……………	P 64
	業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2001年～2012年) ……………	P 66
	業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2001年～2012年) ……	P 68

参考資料 2 第 1 次改定(1987年)前の広告費

1947年～1986年の「日本の広告費」「媒体別広告費」に関するデータ

総広告費(1947年～1986年) ……………	P 70
四媒体広告費(1947年～1986年) ……………	P 70
媒体別広告費(1947年～1986年) ……………	P 71
媒体別構成比(1947年～1986年) ……………	P 72

〈参考〉第1次改定(1987年)前の広告費の推定範囲

新聞広告費	全国日刊紙、業界紙の広告料および製版料(デザインは含まない)
雑誌広告費	全国月刊誌、週刊誌、専門誌の広告料および製版料(デザインは含まない)
ラジオ広告費	全国民間放送の電波料および制作費
テレビ広告費	全国民間放送の電波料および制作費とテレビCM制作費
DM・屋外・ その他広告費	ダイレクト・メールに費やされた郵送料、および屋外広告、折込広告、広告用映画、交通広告など広告料(媒体料、制作費など推定可能なもののみを含む)
輸出広告費	宣伝広告のための外貨使用実績、および国内における外国媒体への円払い額(現地取引分は含まない)

マスコミ四媒体広告費の業種別分類基準(17分類)

エネルギー・素材	電力・ガス・石油製品などエネルギー関連品、植物・種苗、紙、鉄鋼、化学材料など
食品・飲料・嗜好品	乳製品、肉製品、調味料、パン、菓子、加工食品、アルコール飲料、非アルコール飲料、たばこなど
薬品	医薬品、殺虫・防虫剤、動物用薬、医療用品・機器など
化粧品・トイレットリー	皮膚・毛髪用など化粧品全般、化粧用具、歯磨き、石けん、洗剤、洗濯用剤、家庭用化学品など
ファッション・アクセサリ	衣料品、家庭用繊維製品、傘・バッグ、ベルト・アクセサリなど身の回り品
出版	新聞、雑誌、書籍、他の印刷物、レコード・CD・オーディオテープ・ビデオソフトなど
産業機械	農業機器、建設・土木機器、工作機器、運搬・昇降機器、娯楽装置、店舗用機材、自販機など
精密・事務・文具	時計、カメラ、フィルム、メガネ、コンピューター、事務機器、事務家具、文房具など
家電・AV機器	厨房用・家事用・冷暖房用電気機器、音声・映像機器、照明器具など
自動車・関連品	自動車、自動二輪車、自転車、モーターボート、タイヤ、カーエアコン、カーステレオなど
家庭・レジャー用品	石油・ガス機器、ミシン、編機、家具、内装品、家庭用雑貨、玩具、スポーツ用品、楽器など
不動産・住宅設備	サッシ・合板・タイルなど建材、トイレ・浴槽・洗面化粧台・厨房ユニット・シャッターなど住宅付属設備、宅地・住宅など土地・建物
流通・小売業	総合商社、百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、商店街、通信販売など
金融・保険	銀行、証券、保険、消費者金融、クレジットカードなど
サービス・レジャー	交通・運輸、旅行あっせん、宿泊、通信、放送、飲食業、スポーツ・レジャー施設、映画、興行、レンタル、美容、各種サービスなど
官公庁・団体	官公庁、自治体、政治団体、外国官公庁、諸団体など(単一業界の団体は各業種に分類)
教育・その他	医療・保健機関、養老院、学校、保育園、予備校、各種学校、学習塾、通信教育、カルチャーセンター、宗教、企業グループ、分類不能および案内広告(新聞、雑誌)など

参考資料 1-1

媒体別広告費(1987年~2000年)

媒体	広告費(億円)													
	1987年	88年	89年	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年	98年	99年	2000年
総広告費	39,448	44,175	50,715	55,648	57,261	54,611	51,273	51,682	54,263	57,715	59,961	57,711	56,996	61,102
マスコミ四媒体広告費	25,931	29,269	32,790	35,714	36,510	34,740	32,508	33,148	35,035	37,795	39,357	37,703	36,882	39,707
新聞	9,882	11,267	12,725	13,592	13,445	12,172	11,087	11,211	11,657	12,379	12,636	11,787	11,535	12,474
雑誌	2,577	2,962	3,354	3,741	3,866	3,692	3,417	3,473	3,743	4,073	4,395	4,258	4,183	4,369
ラジオ	1,727	1,879	2,084	2,335	2,406	2,350	2,113	2,029	2,082	2,181	2,247	2,153	2,043	2,071
地上波テレビ	11,745	13,161	14,627	16,046	16,793	16,526	15,891	16,435	17,553	19,162	20,079	19,505	19,121	20,793
衛星メディア関連広告費	71	78	95	119	109	114	119	125	158	174	196	216	225	266
インターネット広告費	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	60	114	241	590
SP 広告費	13,446	14,828	17,830	19,815	20,642	19,757	18,646	18,409	19,070	19,730	20,348	19,678	19,648	20,539
屋外	2,771	3,077	3,517	3,815	3,952	3,754	3,309	3,246	3,324	3,366	3,322	3,196	3,148	3,110
交通	1,678	1,913	2,210	2,480	2,620	2,672	2,472	2,381	2,385	2,480	2,490	2,438	2,320	2,450
折込	2,397	2,570	2,990	3,286	3,384	3,232	3,306	3,633	3,916	4,080	4,174	4,082	4,241	4,546
DM	1,548	1,686	1,828	1,968	2,068	2,222	2,254	2,569	2,746	2,949	3,165	3,155	3,242	3,455
POP	1,175	1,210	1,422	1,530	1,594	1,467	1,372	1,416	1,512	1,576	1,689	1,644	1,610	1,695
電話帳	825	930	990	1,235	1,433	1,600	1,715	1,732	1,736	1,792	1,830	1,851	1,777	1,748
展示・映像ほか	3,052	3,442	4,873	5,501	5,591	4,810	4,218	3,432	3,451	3,487	3,678	3,312	3,310	3,535

媒体	構成比(%)													
	1987年	88年	89年	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年	98年	99年	2000年
総広告費	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費	65.7	66.3	64.6	64.2	63.8	63.6	63.4	64.1	64.5	65.5	65.6	65.3	64.7	65.0
新聞	25.0	25.5	25.1	24.4	23.5	22.3	21.6	21.7	21.5	21.5	21.1	20.4	20.2	20.4
雑誌	6.5	6.7	6.6	6.7	6.8	6.7	6.7	6.7	6.9	7.0	7.3	7.4	7.3	7.2
ラジオ	4.4	4.3	4.1	4.2	4.2	4.3	4.1	3.9	3.8	3.8	3.7	3.7	3.6	3.4
地上波テレビ	29.8	29.8	28.8	28.9	29.3	30.3	31.0	31.8	32.3	33.2	33.5	33.8	33.6	34.0
衛星メディア関連広告費	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
インターネット広告費	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.1	0.2	0.4	1.0
SP 広告費	34.1	33.5	35.2	35.6	36.0	36.2	36.4	35.6	35.2	34.2	34.0	34.1	34.5	33.6
屋外	7.0	7.0	6.9	6.9	6.9	6.9	6.5	6.3	6.1	5.8	5.5	5.5	5.5	5.1
交通	4.3	4.3	4.4	4.5	4.6	4.9	4.8	4.6	4.4	4.3	4.2	4.2	4.1	4.0
折込	6.1	5.8	5.9	5.9	5.9	5.9	6.5	7.0	7.2	7.1	7.0	7.1	7.5	7.4
DM	3.9	3.8	3.6	3.5	3.6	4.1	4.4	5.0	5.1	5.1	5.3	5.5	5.7	5.6
POP	3.0	2.7	2.8	2.7	2.8	2.7	2.7	2.7	2.8	2.7	2.8	2.9	2.8	2.8
電話帳	2.1	2.1	2.0	2.2	2.5	2.9	3.3	3.4	3.2	3.1	3.0	3.2	3.1	2.9
展示・映像ほか	7.7	7.8	9.6	9.9	9.7	8.8	8.2	6.6	6.4	6.1	6.1	5.7	5.8	5.8

媒体別広告費(1987年~2000年)

媒体	広告費	前年比(%)											
	1988年	89年	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年	98年	99年	2000年
総広告費	112.0	114.8	109.7	102.9	95.4	93.9	100.8	105.0	106.4	103.9	96.2	98.8	107.2
マスコミ四媒体広告費	112.9	112.0	108.9	102.2	95.2	93.6	102.0	105.7	107.9	104.1	95.8	97.8	107.7
新聞	114.0	112.9	106.8	98.9	90.5	91.1	101.1	104.0	106.2	102.1	93.3	97.9	108.1
雑誌	114.9	113.2	111.5	103.3	95.5	92.6	101.6	107.8	108.8	107.9	96.9	98.2	104.4
ラジオ	108.8	110.9	112.0	103.0	97.7	89.9	96.0	102.6	104.8	103.0	95.8	94.9	101.4
地上波テレビ	112.1	111.1	109.7	104.7	98.4	96.2	103.4	106.8	109.2	104.8	97.1	98.0	108.7
衛星メディア関連広告費	109.9	121.8	125.3	91.6	104.6	104.4	105.0	126.4	110.1	112.6	110.2	104.2	118.2
インターネット広告費	-	-	-	-	-	-	-	-	-	375.0	190.0	211.4	244.8
SP広告費	110.3	120.2	111.1	104.2	95.7	94.4	98.7	103.6	103.5	103.1	96.7	99.8	104.5
屋外	111.0	114.3	108.5	103.6	95.0	88.1	98.1	102.4	101.3	98.7	96.2	98.5	98.8
交通	114.0	115.5	112.2	105.6	102.0	92.5	96.3	100.2	104.0	100.4	97.9	95.2	105.6
折込	107.2	116.3	109.9	103.0	95.5	102.3	109.9	107.8	104.2	102.3	97.8	103.9	107.2
DM	108.9	108.4	107.7	105.1	107.4	101.4	114.0	106.9	107.4	107.3	99.7	102.8	106.6
POP	103.0	117.5	107.6	104.2	92.0	93.5	103.2	106.8	104.2	107.2	97.3	97.9	105.3
電話帳	112.7	106.5	124.7	116.0	111.7	107.2	101.0	100.2	103.2	102.1	101.1	96.0	98.4
展示・映像ほか	112.8	141.6	112.9	101.6	86.0	87.7	81.4	100.6	101.0	105.5	90.0	99.9	106.8

媒体別広告費(2001年~2013年)

媒体	広告費	広告費(億円)											
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
総広告費	60,580	57,032	56,841	58,571	68,235	69,399	70,191	66,926	59,222	58,427	57,096	58,913	59,762
マスコミ四媒体広告費	38,886	35,946	35,822	36,760	37,408	36,668	35,699	32,995	28,282	27,749	27,016	27,796	27,825
新聞	12,027	10,707	10,500	10,559	10,377	9,986	9,462	8,276	6,739	6,396	5,990	6,242	6,170
雑誌	4,180	4,051	4,035	3,970	4,842	4,777	4,585	4,078	3,034	2,733	2,542	2,551	2,499
ラジオ	1,998	1,837	1,807	1,795	1,778	1,744	1,671	1,549	1,370	1,299	1,247	1,246	1,243
地上波テレビ	20,681	19,351	19,480	20,436	20,411	20,161	19,981	19,092	17,139	17,321	17,237	17,757	17,913
衛星メディア関連広告費	471	425	419	436	487	544	603	676	709	784	891	1,013	1,110
インターネット広告費	735	845	1,183	1,814	3,777	4,826	6,003	6,983	7,069	7,747	8,062	8,680	9,381
SP広告費	20,488	19,816	19,417	19,561	26,563	27,361	27,886	26,272	23,162	22,147	21,127	21,424	21,446
屋外	2,992	2,887	2,616	2,667	3,806	3,946	4,041	3,709	3,218	3,095	2,885	2,995	3,071
交通	2,480	2,348	2,371	2,384	2,463	2,539	2,591	2,495	2,045	1,922	1,900	1,975	2,004
折込	4,560	4,546	4,591	4,765	6,649	6,662	6,549	6,156	5,444	5,279	5,061	5,165	5,103
DM	3,643	3,478	3,374	3,343	4,314	4,402	4,537	4,427	4,198	4,075	3,910	3,960	3,893
フリーペーパー・フリーマガジン					2,835	3,357	3,684	3,545	2,881	2,640	2,550	2,367	2,289
POP	1,698	1,720	1,725	1,745	1,782	1,845	1,886	1,852	1,837	1,840	1,832	1,842	1,953
電話帳	1,652	1,559	1,524	1,342	1,192	1,154	1,014	892	764	662	583	514	453
展示・映像ほか	3,463	3,278	3,216	3,315	3,522	3,456	3,584	3,196	2,775	2,634	2,406	2,606	2,680

媒体別広告費(2001年~2013年)

媒体	広告費	構成比(%)												
		2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
総広告費		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		64.2	63.0	63.1	62.8	54.8	52.9	50.9	49.3	47.8	47.5	47.3	47.2	46.6
新聞		19.9	18.8	18.5	18.0	15.2	14.4	13.5	12.4	11.4	11.0	10.5	10.6	10.3
雑誌		6.9	7.1	7.1	6.8	7.1	6.9	6.5	6.1	5.1	4.7	4.4	4.3	4.2
ラジオ		3.3	3.2	3.2	3.1	2.6	2.6	2.4	2.3	2.3	2.2	2.2	2.1	2.1
地上波テレビ		34.1	33.9	34.3	34.9	29.9	29.0	28.5	28.5	29.0	29.6	30.2	30.2	30.0
衛星メディア関連広告費		0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	1.0	1.2	1.3	1.6	1.7	1.8
インターネット広告費		1.2	1.5	2.1	3.1	5.6	6.9	8.6	10.4	11.9	13.3	14.1	14.7	15.7
SP 広告費		33.8	34.8	34.1	33.4	38.9	39.4	39.7	39.3	39.1	37.9	37.0	36.4	35.9
屋外		5.0	5.1	4.6	4.5	5.6	5.7	5.8	5.6	5.4	5.3	5.1	5.1	5.1
交通		4.1	4.1	4.2	4.1	3.7	3.7	3.7	3.7	3.4	3.3	3.3	3.4	3.4
折込		7.5	8.0	8.1	8.1	9.7	9.6	9.3	9.2	9.2	9.0	8.9	8.8	8.5
DM		6.0	6.1	5.9	5.7	6.3	6.3	6.5	6.6	7.1	7.0	6.8	6.7	6.5
フリーペーパー・フリーマガジン						4.1	4.8	5.2	5.3	4.9	4.5	4.5	4.0	3.8
POP		2.8	3.0	3.0	3.0	2.6	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.2	3.1	3.3
電話帳		2.7	2.7	2.7	2.3	1.7	1.7	1.4	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8
展示・映像ほか		5.7	5.8	5.6	5.7	5.2	5.0	5.1	4.8	4.7	4.5	4.2	4.4	4.5

媒体	広告費	前年比(%)												
		2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
総広告費		99.1	94.1	99.7	103.0	102.9	101.7	101.1	95.3	88.5	98.7	97.7	103.2	101.4
マスコミ四媒体広告費		97.9	92.4	99.7	102.6	99.3	98.0	97.4	92.4	85.7	98.1	97.4	102.9	100.1
新聞		96.4	89.0	98.1	100.6	98.3	96.2	94.8	87.5	81.4	94.9	93.7	104.2	98.8
雑誌		95.7	96.9	99.6	98.4	99.3	98.7	96.0	88.9	74.4	90.1	93.0	100.4	98.0
ラジオ		96.5	91.9	98.4	99.3	99.1	98.1	95.8	92.7	88.4	94.8	96.0	99.9	99.8
地上波テレビ		99.5	93.6	100.7	104.9	99.9	98.8	99.1	95.6	89.8	101.1	99.5	103.0	100.9
衛星メディア関連広告費		177.1	90.2	98.6	104.1	111.7	111.7	110.8	112.1	104.9	110.6	113.6	113.7	109.6
インターネット広告費		124.6	115.0	140.0	153.3	148.0	127.8	124.4	116.3	101.2	109.6	104.1	107.7	108.1
SP 広告費		99.8	96.7	98.0	100.7	103.6	103.0	101.9	94.2	88.2	95.6	95.4	101.4	100.1
屋外		96.2	96.5	90.6	101.9	99.8	103.7	102.4	91.8	86.8	96.2	93.2	103.8	102.5
交通		101.2	94.7	101.0	100.5	102.1	103.1	102.0	96.3	82.0	94.0	98.9	103.9	101.5
折込		100.3	99.7	101.0	103.8	100.7	100.2	98.3	94.0	88.4	97.0	95.9	102.1	98.8
DM		105.4	95.5	97.0	99.1	104.4	102.0	103.1	97.6	94.8	97.1	96.0	101.3	98.3
フリーペーパー・フリーマガジン						124.6	118.4	109.7	96.2	81.3	91.6	96.6	92.8	96.7
POP		100.2	101.3	100.3	101.2	102.1	103.5	102.2	98.2	99.2	100.2	99.6	100.5	106.0
電話帳		94.5	94.4	97.8	88.1	88.8	96.8	87.9	88.0	85.7	86.6	88.1	88.2	88.1
展示・映像ほか		98.0	94.7	98.1	103.1	106.2	98.1	103.7	89.2	86.8	94.9	91.3	108.3	102.8

参考資料 1-2

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2001年～2012年) ※衛星メディア関連は除く

業種	広告費(千万円)				〈改定〉							
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	5,160	4,332	4,610	4,726	5,012	5,621	6,409	4,874	3,272	3,429	2,724	2,624
2. 食品	36,311	33,430	31,872	30,177	30,237	29,893	29,933	30,145	28,850	28,804	26,619	28,329
3. 飲料・嗜好品	32,228	27,770	26,562	28,769	28,224	27,651	26,374	24,685	22,701	21,786	19,621	20,987
4. 薬品・医療用品	20,691	19,111	18,128	17,692	18,451	17,791	18,288	18,367	16,333	14,597	14,354	14,847
5. 化粧品・トイレットリー	34,284	34,700	35,755	37,913	32,601	31,932	31,145	29,380	27,591	28,792	27,687	28,783
6. ファッション・アクセサリー	9,719	9,330	9,601	9,655	11,074	12,320	12,787	11,582	9,312	10,129	10,818	11,645
7. 精密機器・事務用品	3,883	4,043	4,740	4,746	4,085	4,236	4,465	4,080	3,073	2,942	2,630	2,886
8. 家電・AV機器	8,201	7,396	7,591	8,245	9,076	9,192	8,503	8,188	7,056	7,337	5,449	5,412
9. 自動車・関連品	26,921	25,600	24,887	25,490	24,822	23,503	21,691	19,228	13,456	13,163	12,981	16,473
10. 家庭用品	7,404	7,044	6,307	6,697	6,761	6,257	6,384	6,105	5,899	6,506	6,421	6,496
11. 趣味・スポーツ用品	15,730	15,701	15,071	14,230	16,274	16,523	15,695	16,925	14,200	12,314	11,061	10,853
12. 不動産・住宅設備	16,127	14,705	14,823	15,596	16,605	16,680	17,304	14,753	11,268	10,294	10,445	10,869
13. 出版	17,221	15,628	15,087	15,135	14,824	14,313	13,712	11,414	9,451	9,267	8,949	9,216
14. 情報・通信	29,369	23,743	27,466	26,646	26,774	26,853	26,675	24,145	20,338	22,091	22,200	24,525
15. 流通・小売業	27,373	25,741	24,738	25,489	25,393	23,486	22,348	21,064	19,139	18,226	18,694	20,297
16. 金融・保険	27,518	25,443	25,573	29,120	32,728	30,478	24,620	21,296	15,144	15,383	14,121	14,499
17. 交通・レジャー	28,750	27,564	26,847	28,457	28,818	28,804	28,976	26,944	23,352	21,118	19,527	21,123
18. 外食・各種サービス	13,093	12,249	12,213	12,409	14,738	14,847	15,188	14,425	13,487	13,867	12,356	12,896
19. 官公庁・団体	6,055	4,920	5,233	4,681	5,239	4,367	5,413	4,558	4,766	4,082	10,873	3,327
20. 教育・医療サービス・宗教	12,258	11,962	12,775	13,090	13,673	12,880	11,926	10,016	8,546	8,177	7,579	7,823
21. 案内・その他	10,564	9,048	8,341	8,637	8,671	9,053	9,154	7,776	5,586	5,186	5,051	4,050
合計	388,860	359,460	358,220	367,600	374,080	366,680	356,990	329,950	282,820	277,490	270,160	277,960

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

業種	構成比(%)				〈改定〉							
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.5	1.8	1.5	1.2	1.2	1.0	1.0
2. 食品	9.3	9.3	8.9	8.2	8.1	8.2	8.4	9.1	10.2	10.4	9.9	10.2
3. 飲料・嗜好品	8.3	7.7	7.4	7.8	7.5	7.5	7.4	7.5	8.0	7.9	7.3	7.6
4. 薬品・医療用品	5.3	5.3	5.1	4.8	4.9	4.9	5.1	5.6	5.8	5.3	5.3	5.3
5. 化粧品・トイレットリー	8.8	9.6	10.0	10.3	8.7	8.7	8.7	8.9	9.7	10.4	10.2	10.4
6. ファッション・アクセサリー	2.5	2.6	2.7	2.6	3.0	3.4	3.6	3.5	3.3	3.7	4.0	4.2
7. 精密機器・事務用品	1.0	1.1	1.3	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0
8. 家電・AV機器	2.1	2.1	2.1	2.3	2.4	2.5	2.4	2.5	2.5	2.6	2.0	2.0
9. 自動車・関連品	6.9	7.1	6.9	6.9	6.6	6.4	6.1	5.8	4.8	4.7	4.8	5.9
10. 家庭用品	1.9	2.0	1.8	1.8	1.8	1.7	1.8	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3
11. 趣味・スポーツ用品	4.0	4.4	4.2	3.9	4.4	4.5	4.4	5.1	5.0	4.4	4.1	3.9
12. 不動産・住宅設備	4.2	4.1	4.1	4.2	4.4	4.5	4.8	4.5	4.0	3.7	3.9	3.9
13. 出版	4.4	4.3	4.2	4.1	4.0	3.9	3.8	3.5	3.3	3.3	3.3	3.3
14. 情報・通信	7.6	6.6	7.7	7.3	7.2	7.3	7.5	7.3	7.2	8.0	8.2	8.8
15. 流通・小売業	7.0	7.2	6.9	6.9	6.8	6.4	6.3	6.4	6.8	6.6	6.9	7.3
16. 金融・保険	7.1	7.1	7.1	7.9	8.8	8.3	6.9	6.4	5.3	5.5	5.2	5.2
17. 交通・レジャー	7.4	7.7	7.5	7.7	7.7	7.9	8.1	8.2	8.2	7.6	7.2	7.6
18. 外食・各種サービス	3.4	3.4	3.4	3.4	3.9	4.0	4.3	4.4	4.8	5.0	4.6	4.6
19. 官公庁・団体	1.6	1.4	1.5	1.3	1.4	1.2	1.5	1.4	1.7	1.5	4.0	1.2
20. 教育・医療サービス・宗教	3.2	3.3	3.6	3.6	3.7	3.5	3.3	3.0	3.0	2.9	2.8	2.8
21. 案内・その他	2.7	2.5	2.3	2.4	2.3	2.5	2.6	2.4	2.0	1.9	1.9	1.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕 ※衛星メディア関連は除く

業種	前年比(%)			〈改定〉							
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	84.0	106.4	102.5	104.8	112.2	114.0	76.0	67.1	104.8	79.4	96.3
2. 食品	92.1	95.3	94.7	98.6	98.9	100.1	100.7	95.7	99.8	92.4	106.4
3. 飲料・嗜好品	86.2	95.6	108.3	96.5	98.0	95.4	93.6	92.0	96.0	90.1	107.0
4. 薬品・医療用品	92.4	94.9	97.6	102.8	96.4	102.8	100.4	88.9	89.4	98.3	103.4
5. 化粧品・トイレタリー	101.2	103.0	106.0	94.7	97.9	97.5	94.3	93.9	104.4	96.2	104.0
6. ファッション・アクセサリ	96.0	102.9	100.6	101.4	111.3	103.8	90.6	80.4	108.8	106.8	107.6
7. 精密機器・事務用品	104.1	117.2	100.1	82.2	103.7	105.4	91.4	75.3	95.7	89.4	109.7
8. 家電・AV機器	90.2	102.6	108.6	106.8	101.3	92.5	96.3	86.2	104.0	74.3	99.3
9. 自動車・関連品	95.1	97.2	102.4	95.2	94.7	92.3	88.6	70.0	97.8	98.6	126.9
10. 家庭用品	95.1	89.5	106.2	98.6	92.5	102.0	95.6	96.6	110.3	98.7	101.2
11. 趣味・スポーツ用品	99.8	96.0	94.4	99.3	101.5	95.0	107.8	83.9	86.7	89.8	98.1
12. 不動産・住宅設備	91.2	100.8	105.2	102.2	100.5	103.7	85.3	76.4	91.4	101.5	104.1
13. 出版	90.7	96.5	100.3	97.3	96.6	95.8	83.2	82.8	98.1	96.6	103.0
14. 情報・通信	80.8	115.7	97.0	99.1	100.3	99.3	90.5	84.2	108.6	100.5	110.5
15. 流通・小売業	94.0	96.1	103.0	97.4	92.5	95.2	94.3	90.9	95.2	102.6	108.6
16. 金融・保険	92.5	100.5	113.9	105.6	93.1	80.8	86.5	71.1	101.6	91.8	102.7
17. 交通・レジャー	95.9	97.4	106.0	99.5	100.0	100.6	93.0	86.7	90.4	92.5	108.2
18. 外食・各種サービス	93.6	99.7	101.6	103.8	100.7	102.3	95.0	93.5	102.8	89.1	104.4
19. 官公庁・団体	81.3	106.4	89.5	110.3	83.4	124.0	84.2	104.6	85.6	266.4	30.6
20. 教育・医療サービス・宗教	97.6	106.8	102.5	99.6	94.2	92.6	84.0	85.3	95.7	92.7	103.2
21. 案内・その他	85.6	92.2	103.5	100.1	104.4	101.1	84.9	71.8	92.8	97.4	80.2
合計	92.4	99.7	102.6	99.3	98.0	97.4	92.4	85.7	98.1	97.4	102.9

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

参考資料 1-3

業種別広告費〔新聞広告費〕(2001年～2012年)

業種	業種別											
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	1,307	1,051	1,000	1,005	989	1,035	1,042	958	632	631	551	640
2. 食品	4,078	3,977	4,379	4,530	5,132	5,499	5,792	5,859	4,867	5,145	5,222	5,561
3. 飲料・嗜好品	4,248	3,496	3,248	3,462	3,168	3,260	2,776	2,404	2,206	2,396	2,019	2,344
4. 薬品・医療用品	3,438	3,234	3,110	2,948	3,005	2,792	2,588	2,306	1,982	1,829	1,762	1,700
5. 化粧品・トイレットリー	2,125	1,963	2,036	2,154	1,949	2,283	2,213	2,378	2,751	3,017	2,726	3,130
6. ファッション・アクセサリ	1,348	1,277	1,288	1,244	1,132	1,392	1,280	1,132	1,185	1,440	1,641	1,675
7. 精密機器・事務用品	947	1,027	1,163	1,029	779	891	843	803	521	457	479	530
8. 家電・AV機器	1,227	1,001	1,258	1,165	1,340	1,341	1,150	1,159	775	827	747	687
9. 自動車・関連品	8,178	7,254	6,292	5,945	5,081	4,406	3,883	2,921	1,784	1,547	1,403	1,444
10. 家庭用品	1,183	1,058	929	804	837	850	864	857	864	986	1,017	1,149
11. 趣味・スポーツ用品	2,556	2,383	2,244	1,764	1,964	2,026	1,522	1,498	1,520	1,458	1,295	1,279
12. 不動産・住宅設備	8,032	7,046	6,880	6,616	6,323	5,617	5,308	4,451	3,210	2,982	2,853	2,917
13. 出版	12,156	11,206	10,865	10,544	10,209	9,807	9,307	7,990	6,611	6,123	5,696	5,702
14. 情報・通信	8,405	6,469	7,878	7,939	7,273	7,252	6,847	5,455	4,023	3,825	3,831	3,903
15. 流通・小売業	10,457	9,909	9,475	10,500	10,540	9,598	9,045	8,598	7,284	6,760	6,943	7,563
16. 金融・保険	11,305	8,892	7,996	8,144	8,446	7,750	6,490	4,810	2,889	2,808	2,310	2,105
17. 交通・レジャー	16,629	15,699	15,101	16,497	16,290	15,407	15,435	13,683	11,840	10,553	9,678	10,219
18. 外食・各種サービス	3,149	3,015	3,040	3,067	3,404	3,333	3,182	2,886	2,373	2,330	1,988	1,942
19. 官公庁・団体	2,991	2,550	2,830	2,287	2,408	2,052	2,211	1,971	1,975	1,579	1,265	1,450
20. 教育・医療サービス・宗教	6,547	6,157	6,072	5,983	5,892	5,606	5,172	4,224	3,498	3,141	2,785	2,891
21. 案内・その他	9,964	8,406	7,916	7,963	7,609	7,663	7,670	6,417	4,600	4,126	3,689	3,589
合計	120,270	107,070	105,000	105,590	103,770	99,860	94,620	82,760	67,390	63,960	59,900	62,420

業種	構成比(%)											
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	1.1	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	1.2	0.9	1.0	0.9	1.0
2. 食品	3.4	3.7	4.2	4.3	4.9	5.5	6.1	7.1	7.2	8.0	8.7	8.9
3. 飲料・嗜好品	3.5	3.3	3.1	3.3	3.1	3.3	2.9	2.9	3.3	3.7	3.4	3.8
4. 薬品・医療用品	2.9	3.0	3.0	2.8	2.9	2.8	2.7	2.8	2.9	2.9	2.9	2.7
5. 化粧品・トイレットリー	1.8	1.8	1.9	2.0	1.9	2.3	2.4	2.9	4.1	4.7	4.6	5.0
6. ファッション・アクセサリ	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.4	1.4	1.4	1.8	2.3	2.7	2.7
7. 精密機器・事務用品	0.8	1.0	1.1	1.0	0.7	0.9	0.9	1.0	0.8	0.7	0.8	0.9
8. 家電・AV機器	1.0	0.9	1.2	1.1	1.3	1.3	1.2	1.4	1.1	1.3	1.2	1.1
9. 自動車・関連品	6.8	6.8	6.0	5.6	4.9	4.4	4.1	3.5	2.6	2.4	2.3	2.3
10. 家庭用品	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	1.3	1.5	1.7	1.8
11. 趣味・スポーツ用品	2.1	2.2	2.1	1.7	1.9	2.0	1.6	1.8	2.3	2.3	2.2	2.0
12. 不動産・住宅設備	6.7	6.6	6.6	6.3	6.1	5.6	5.6	5.4	4.8	4.7	4.8	4.7
13. 出版	10.1	10.5	10.3	10.0	9.8	9.8	9.8	9.6	9.8	9.6	9.5	9.1
14. 情報・通信	7.0	6.0	7.5	7.5	7.0	7.3	7.2	6.6	6.0	6.0	6.4	6.3
15. 流通・小売業	8.7	9.3	9.0	9.9	10.2	9.6	9.6	10.4	10.8	10.6	11.6	12.1
16. 金融・保険	9.4	8.3	7.6	7.7	8.1	7.8	6.9	5.8	4.3	4.4	3.9	3.4
17. 交通・レジャー	13.8	14.7	14.4	15.6	15.7	15.4	16.3	16.5	17.6	16.5	16.2	16.4
18. 外食・各種サービス	2.6	2.8	2.9	2.9	3.3	3.3	3.4	3.5	3.5	3.6	3.3	3.1
19. 官公庁・団体	2.5	2.4	2.7	2.2	2.3	2.1	2.3	2.4	2.9	2.5	2.1	2.3
20. 教育・医療サービス・宗教	5.4	5.7	5.8	5.7	5.7	5.6	5.5	5.1	5.2	4.9	4.6	4.6
21. 案内・その他	8.3	7.8	7.5	7.5	7.3	7.7	8.1	7.7	6.8	6.4	6.2	5.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別広告費〔新聞広告費〕

業種	前年比(%)										
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	80.4	95.1	100.5	100.8	104.7	100.7	91.9	66.0	99.8	87.3	116.2
2. 食品	97.5	110.1	103.4	113.3	107.2	105.3	101.2	83.1	105.7	101.5	106.5
3. 飲料・嗜好品	82.3	92.9	106.6	91.5	102.9	85.2	86.6	91.8	108.6	84.3	116.1
4. 薬品・医療用品	94.1	96.2	94.8	101.9	92.9	92.7	89.1	85.9	92.3	96.3	96.5
5. 化粧品・トイレタリー	92.4	103.7	105.8	112.9	117.1	96.9	107.5	115.7	109.7	90.4	114.8
6. ファッション・アクセサリ	94.7	100.9	96.6	91.0	123.0	92.0	88.4	104.7	121.5	114.0	102.1
7. 精密機器・事務用品	108.4	113.2	88.5	75.7	114.4	94.6	95.3	64.9	87.7	104.8	110.6
8. 家電・AV機器	81.6	125.7	92.6	115.0	100.1	85.8	100.8	66.9	106.7	90.3	92.0
9. 自動車・関連品	88.7	86.7	94.5	85.5	86.7	88.1	75.2	61.1	86.7	90.7	102.9
10. 家庭用品	89.4	87.8	86.5	103.8	101.6	101.6	99.2	100.8	114.1	103.1	113.0
11. 趣味・スポーツ用品	93.2	94.2	78.6	98.3	103.2	75.1	98.4	101.5	95.9	88.8	98.8
12. 不動産・住宅設備	87.7	97.6	96.2	96.4	88.8	94.5	83.9	72.1	92.9	95.7	102.2
13. 出版	92.2	97.0	97.0	96.8	96.1	94.9	85.8	82.7	92.6	93.0	100.1
14. 情報・通信	77.0	121.8	100.8	92.7	99.7	94.4	79.7	73.7	95.1	100.2	101.9
15. 流通・小売業	94.8	95.6	110.8	100.4	91.1	94.2	95.1	84.7	92.8	102.7	108.9
16. 金融・保険	78.7	89.9	101.9	102.7	91.8	83.7	74.1	60.1	97.2	82.3	91.1
17. 交通・レジャー	94.4	96.2	109.2	98.7	94.6	100.2	88.6	86.5	89.1	91.7	105.6
18. 外食・各種サービス	95.7	100.8	100.9	100.0	97.9	95.5	90.7	82.2	98.2	85.3	97.7
19. 官公庁・団体	85.3	111.0	80.8	105.3	85.2	107.7	89.1	100.2	79.9	80.1	114.6
20. 教育・医療サービス・宗教	94.0	98.6	98.5	99.4	95.1	92.3	81.7	82.8	89.8	88.7	103.8
21. 案内・その他	84.4	94.2	100.6	95.6	100.7	100.1	83.7	71.7	89.7	89.4	97.3
合計	89.0	98.1	100.6	98.3	96.2	94.8	87.5	81.4	94.9	93.7	104.2

参考資料 1-4

業種別広告費〔雑誌広告費〕(2001年～2012年)

業種	広告費(千万円)				〈改定〉							
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	292	299	324	300	334	358	355	343	267	225	166	126
2. 食品	2,499	2,737	2,374	2,199	2,798	2,532	2,342	2,057	1,653	1,477	1,421	1,553
3. 飲料・嗜好品	2,759	2,329	2,111	2,104	2,571	2,340	2,241	2,046	1,548	1,401	1,212	1,386
4. 薬品・医療用品	1,143	1,155	1,105	1,126	1,382	1,194	1,204	1,151	841	703	708	836
5. 化粧品・トイレットリー	6,470	6,462	6,712	6,628	6,143	6,243	6,032	5,565	4,220	3,806	3,350	3,353
6. ファッション・アクセサリ	5,489	5,466	5,526	5,569	7,173	8,313	8,819	8,024	5,999	6,184	6,200	6,483
7. 精密機器・事務用品	1,139	1,042	970	994	1,150	1,242	1,257	1,193	824	777	828	914
8. 家電・AV機器	1,026	1,066	1,049	1,131	1,332	1,242	1,131	1,104	871	871	758	646
9. 自動車・関連品	3,052	2,994	2,821	2,548	3,077	2,724	2,461	2,037	1,366	971	831	866
10. 家庭用品	542	558	495	506	495	616	608	558	443	444	467	471
11. 趣味・スポーツ用品	2,139	2,212	1,966	1,667	2,934	2,884	2,801	2,835	2,208	1,675	1,455	1,486
12. 不動産・住宅設備	542	477	482	493	1,268	1,284	1,237	1,065	813	819	826	749
13. 出版	916	841	646	467	583	525	491	474	360	302	306	297
14. 情報・通信	3,573	2,937	2,882	2,855	3,698	3,509	3,227	2,595	1,904	1,625	1,584	1,346
15. 流通・小売業	2,366	2,064	2,558	2,485	3,030	2,389	2,217	1,901	1,301	1,212	1,044	996
16. 金融・保険	2,065	2,029	1,941	1,964	2,231	2,176	1,693	1,458	956	825	754	600
17. 交通・レジャー	1,972	2,013	2,037	2,177	2,613	2,818	2,858	2,528	1,943	1,760	1,524	1,491
18. 外食・各種サービス	1,739	1,762	1,819	1,668	1,902	1,893	1,745	1,341	981	814	679	625
19. 官公庁・団体	341	315	326	313	555	525	523	507	346	234	209	212
20. 教育・医療サービス・宗教	1,567	1,608	2,094	2,404	3,010	2,819	2,444	1,885	1,430	1,151	1,048	1,022
21. 案内・その他	169	144	112	102	141	144	164	113	66	54	50	52
合計	41,800	40,510	40,350	39,700	48,420	47,770	45,850	40,780	30,340	27,330	25,420	25,510

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

業種	構成比(%)				〈改定〉							
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.6	0.5
2. 食品	6.0	6.8	5.9	5.5	5.8	5.3	5.1	5.0	5.4	5.4	5.6	6.1
3. 飲料・嗜好品	6.6	5.7	5.2	5.3	5.3	4.9	4.9	5.0	5.1	5.1	4.8	5.4
4. 薬品・医療用品	2.7	2.8	2.7	2.8	2.9	2.5	2.6	2.8	2.8	2.6	2.8	3.3
5. 化粧品・トイレットリー	15.5	16.0	16.6	16.7	12.7	13.1	13.2	13.6	13.9	13.9	13.2	13.1
6. ファッション・アクセサリ	13.1	13.5	13.7	14.0	14.8	17.4	19.2	19.7	19.8	22.6	24.4	25.4
7. 精密機器・事務用品	2.7	2.6	2.4	2.5	2.4	2.6	2.8	2.9	2.7	2.9	3.3	3.6
8. 家電・AV機器	2.5	2.6	2.6	2.8	2.7	2.6	2.5	2.7	2.9	3.2	3.0	2.5
9. 自動車・関連品	7.3	7.4	7.0	6.4	6.4	5.7	5.4	5.0	4.5	3.6	3.3	3.4
10. 家庭用品	1.3	1.4	1.2	1.3	1.0	1.3	1.3	1.4	1.5	1.6	1.8	1.9
11. 趣味・スポーツ用品	5.1	5.5	4.9	4.2	6.1	6.0	6.1	7.0	7.3	6.1	5.7	5.8
12. 不動産・住宅設備	1.3	1.2	1.2	1.2	2.6	2.7	2.7	2.6	2.7	3.0	3.2	2.9
13. 出版	2.2	2.1	1.6	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2
14. 情報・通信	8.6	7.2	7.2	7.2	7.6	7.3	7.0	6.4	6.3	6.0	6.2	5.3
15. 流通・小売業	5.7	5.1	6.3	6.3	6.3	5.0	4.8	4.7	4.3	4.4	4.1	3.9
16. 金融・保険	4.9	5.0	4.8	4.9	4.6	4.6	3.7	3.6	3.1	3.0	3.0	2.4
17. 交通・レジャー	4.7	5.0	5.1	5.5	5.4	5.9	6.2	6.2	6.4	6.4	6.0	5.8
18. 外食・各種サービス	4.2	4.3	4.5	4.2	3.9	4.0	3.8	3.3	3.2	3.0	2.7	2.5
19. 官公庁・団体	0.8	0.8	0.8	0.8	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	0.9	0.8	0.8
20. 教育・医療サービス・宗教	3.7	4.0	5.2	6.1	6.2	5.9	5.3	4.6	4.7	4.2	4.1	4.0
21. 案内・その他	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

業種別広告費〔雑誌広告費〕

業種	前年比(%)			〈改定〉							
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	102.4	108.4	92.6	110.2	107.2	99.2	96.6	77.8	84.3	73.8	75.9
2. 食品	109.5	86.7	92.6	103.7	90.5	92.5	87.8	80.4	89.4	96.2	109.3
3. 飲料・嗜好品	84.4	90.6	99.7	99.5	91.0	95.8	91.3	75.7	90.5	86.5	114.4
4. 薬品・医療用品	101.0	95.7	101.9	100.0	86.4	100.8	95.6	73.1	83.6	100.7	118.1
5. 化粧品・トイレタリー	99.9	103.9	98.7	95.6	101.6	96.6	92.3	75.8	90.2	88.0	100.1
6. ファッション・アクセサリ	99.6	101.1	100.8	104.9	115.9	106.1	91.0	74.8	103.1	100.3	104.6
7. 精密機器・事務用品	91.5	93.1	102.5	94.3	108.0	101.2	94.9	69.1	94.3	106.6	110.4
8. 家電・AV機器	103.9	98.4	107.8	96.0	93.2	91.1	97.6	78.9	100.0	87.0	85.2
9. 自動車・関連品	98.1	94.2	90.3	98.4	88.5	90.3	82.8	67.1	71.1	85.6	104.2
10. 家庭用品	103.0	88.7	102.2	94.8	124.4	98.7	91.8	79.4	100.2	105.2	100.9
11. 趣味・スポーツ用品	103.4	88.9	84.8	100.6	98.3	97.1	101.2	77.9	75.9	86.9	102.1
12. 不動産・住宅設備	88.0	101.0	102.3	95.9	101.3	96.3	86.1	76.3	100.7	100.9	90.7
13. 出版	91.8	76.8	72.3	101.7	90.1	93.5	96.5	75.9	83.9	101.3	97.1
14. 情報・通信	82.2	98.1	99.1	92.5	94.9	92.0	80.4	73.4	85.3	97.5	85.0
15. 流通・小売業	87.2	123.9	97.1	99.2	78.8	92.8	85.7	68.4	93.2	86.1	95.4
16. 金融・保険	98.3	95.7	101.2	104.6	97.5	77.8	86.1	65.6	86.3	91.4	79.6
17. 交通・レジャー	102.1	101.2	106.9	97.8	107.8	101.4	88.5	76.9	90.6	86.6	97.8
18. 外食・各種サービス	101.3	103.2	91.7	96.5	99.5	92.2	76.8	73.2	83.0	83.4	92.0
19. 官公庁・団体	92.4	103.5	96.0	144.9	94.6	99.6	96.9	68.2	67.6	89.3	101.4
20. 教育・医療サービス・宗教	102.6	130.2	114.8	96.7	93.7	86.7	77.1	75.9	80.5	91.1	97.5
21. 案内・その他	85.2	77.8	91.1	113.7	102.1	113.9	68.9	58.4	81.8	92.6	104.0
合計	96.9	99.6	98.4	99.3	98.7	96.0	88.9	74.4	90.1	93.0	100.4

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

参考資料 1-5

業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2001年～2012年)

業種	広告費(千万円)											
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	726	591	659	592	596	494	509	507	435	372	241	283
2. 食品	1,921	1,663	1,583	1,490	1,512	1,464	1,361	1,345	1,177	1,152	1,154	1,163
3. 飲料・嗜好品	1,407	1,145	1,237	1,285	1,189	1,101	919	761	716	679	577	532
4. 薬品・医療用品	1,123	1,110	933	1,013	1,123	1,100	1,110	1,116	1,100	1,090	993	1,039
5. 化粧品・トイレットリー	457	394	517	455	346	341	382	421	437	458	467	411
6. ファッション・アクセサリ	160	149	137	147	150	151	96	105	72	73	68	66
7. 精密機器・事務用品	132	137	103	92	86	84	84	92	81	46	35	52
8. 家電・AV機器	327	224	183	205	242	195	134	159	148	177	176	163
9. 自動車・関連品	1,892	1,868	2,095	2,132	2,031	2,011	1,750	1,534	1,038	890	777	852
10. 家庭用品	351	354	308	293	288	252	237	189	180	166	174	183
11. 趣味・スポーツ用品	985	805	732	709	638	622	548	544	452	350	306	314
12. 不動産・住宅設備	980	918	871	868	950	995	1,020	837	597	477	446	502
13. 出版	1,053	999	868	846	840	860	873	733	598	629	670	606
14. 情報・通信	1,610	1,212	1,398	1,180	1,001	957	863	895	837	790	782	847
15. 流通・小売業	1,496	1,352	1,194	1,161	1,178	1,074	1,030	970	903	889	816	876
16. 金融・保険	1,198	1,591	1,631	1,674	1,740	1,950	2,035	1,514	1,037	944	946	937
17. 交通・レジャー	1,804	1,679	1,535	1,550	1,482	1,562	1,506	1,429	1,361	1,137	953	1,023
18. 外食・各種サービス	1,035	881	776	768	753	805	845	895	964	1,131	1,178	1,261
19. 官公庁・団体	852	769	736	840	997	871	868	860	1,017	1,046	1,204	882
20. 教育・医療サービス・宗教	462	507	557	625	607	516	469	505	497	469	479	445
21. 案内・その他	9	22	17	25	31	35	71	79	53	25	28	23
合計	19,980	18,370	18,070	17,950	17,780	17,440	16,710	15,490	13,700	12,990	12,470	12,460

業種	構成比(%)											
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	3.6	3.2	3.6	3.3	3.4	2.8	3.0	3.3	3.2	2.9	1.9	2.3
2. 食品	9.6	9.1	8.8	8.3	8.5	8.4	8.1	8.7	8.6	8.9	9.3	9.3
3. 飲料・嗜好品	7.0	6.2	6.8	7.2	6.7	6.3	5.5	4.9	5.2	5.2	4.6	4.3
4. 薬品・医療用品	5.6	6.0	5.2	5.7	6.3	6.3	6.6	7.2	8.0	8.4	8.0	8.4
5. 化粧品・トイレットリー	2.3	2.1	2.9	2.5	2.0	1.9	2.3	2.7	3.2	3.5	3.7	3.3
6. ファッション・アクセサリ	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5
7. 精密機器・事務用品	0.7	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	0.3	0.4
8. 家電・AV機器	1.6	1.2	1.0	1.1	1.4	1.1	0.8	1.0	1.1	1.4	1.4	1.3
9. 自動車・関連品	9.5	10.2	11.6	11.9	11.4	11.5	10.5	9.9	7.6	6.8	6.2	6.8
10. 家庭用品	1.8	1.9	1.7	1.6	1.6	1.4	1.4	1.2	1.3	1.3	1.4	1.5
11. 趣味・スポーツ用品	4.9	4.4	4.0	4.0	3.6	3.6	3.3	3.5	3.3	2.7	2.5	2.5
12. 不動産・住宅設備	4.9	5.0	4.8	4.8	5.3	5.7	6.1	5.4	4.4	3.7	3.6	4.0
13. 出版	5.3	5.4	4.8	4.7	4.7	4.9	5.2	4.7	4.4	4.8	5.4	4.9
14. 情報・通信	8.1	6.6	7.7	6.6	5.6	5.5	5.2	5.8	6.1	6.1	6.3	6.8
15. 流通・小売業	7.5	7.4	6.6	6.5	6.6	6.2	6.2	6.3	6.6	6.8	6.5	7.0
16. 金融・保険	6.0	8.7	9.0	9.3	9.8	11.2	12.2	9.8	7.6	7.3	7.6	7.5
17. 交通・レジャー	9.0	9.1	8.5	8.6	8.3	9.0	9.0	9.2	9.9	8.7	7.6	8.2
18. 外食・各種サービス	5.2	4.8	4.3	4.3	4.2	4.6	5.1	5.8	7.0	8.7	9.5	10.1
19. 官公庁・団体	4.3	4.2	4.1	4.7	5.6	5.0	5.2	5.5	7.4	8.0	9.7	7.1
20. 教育・医療サービス・宗教	2.3	2.8	3.1	3.5	3.4	3.0	2.8	3.3	3.6	3.6	3.8	3.6
21. 案内・その他	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2	0.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別広告費〔ラジオ広告費〕

業種	前年比(%)										
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	81.4	111.5	89.8	107.0	82.9	103.0	99.6	85.8	85.5	64.8	117.4
2. 食品	86.6	95.2	94.1	101.5	96.8	93.0	98.8	87.5	97.9	100.2	100.8
3. 飲料・嗜好品	81.4	108.0	103.9	92.5	92.6	83.5	82.8	94.1	94.8	85.0	92.2
4. 薬品・医療用品	98.8	84.1	108.6	110.9	98.0	100.9	100.5	98.6	99.1	91.1	104.6
5. 化粧品・トイレタリー	86.2	131.2	88.0	80.7	98.6	112.0	110.2	103.8	104.8	102.0	88.0
6. ファッション・アクセサリ	93.1	91.9	107.3	102.0	100.7	63.6	109.4	68.6	101.4	93.2	97.1
7. 精密機器・事務用品	103.8	75.2	89.3	93.5	97.7	100.0	109.5	88.0	56.8	76.1	148.6
8. 家電・AV機器	68.5	81.7	112.0	118.0	80.6	68.7	118.7	93.1	119.6	99.4	92.6
9. 自動車・関連品	98.7	112.2	101.8	95.3	99.0	87.0	87.7	67.7	85.7	87.3	109.7
10. 家庭用品	100.9	87.0	95.1	95.7	87.5	94.0	79.7	95.2	92.2	104.8	105.2
11. 趣味・スポーツ用品	81.7	90.9	96.9	91.4	97.5	88.1	99.3	83.1	77.4	87.4	102.6
12. 不動産・住宅設備	93.7	94.9	99.7	111.8	104.7	102.5	82.1	71.3	79.9	93.5	112.6
13. 出版	94.9	86.9	97.5	99.3	102.4	101.5	84.0	81.6	105.2	106.5	90.4
14. 情報・通信	75.3	115.3	84.4	87.0	95.6	90.2	103.7	93.5	94.4	99.0	108.3
15. 流通・小売業	90.4	88.3	97.2	101.5	91.2	95.9	94.2	93.1	98.4	91.8	107.4
16. 金融・保険	132.8	102.5	102.6	95.9	112.1	104.4	74.4	68.5	91.0	100.2	99.0
17. 交通・レジャー	93.1	91.4	101.0	95.6	105.4	96.4	94.9	95.2	83.5	83.8	107.3
18. 外食・各種サービス	85.1	88.1	99.0	100.5	106.9	105.0	105.9	107.7	117.3	104.2	107.0
19. 官公庁・団体	90.3	95.7	114.1	118.7	87.4	99.7	99.1	118.3	102.9	115.1	73.3
20. 教育・医療サービス・宗教	109.7	109.9	112.2	98.7	85.0	90.9	107.7	98.4	94.4	102.1	92.9
21. 案内・その他	244.4	77.3	147.1	124.0	112.9	202.9	111.3	67.1	47.2	112.0	82.1
合計	91.9	98.4	99.3	99.1	98.1	95.8	92.7	88.4	94.8	96.0	99.9

参考資料 1-6

業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2001年～2012年)

業種	広告費(千円)											
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	2,835	2,391	2,627	2,829	3,093	3,734	4,503	3,066	1,938	2,201	1,766	1,575
2. 食品	27,813	25,053	23,536	21,958	20,795	20,398	20,438	20,884	21,153	21,030	18,822	20,052
3. 飲料・嗜好品	23,814	20,800	19,966	21,918	21,296	20,950	20,438	19,474	18,231	17,310	15,813	16,725
4. 薬品・医療用品	14,987	13,612	12,980	12,605	12,941	12,705	13,386	13,794	12,410	10,975	10,891	11,272
5. 化粧品・トイレットリー	25,232	25,881	26,490	28,676	24,163	23,065	22,518	21,016	20,183	21,511	21,144	21,889
6. ファッション・アクセサリ	2,722	2,438	2,650	2,695	2,619	2,464	2,592	2,321	2,056	2,432	2,909	3,421
7. 精密機器・事務用品	1,665	1,837	2,504	2,631	2,070	2,019	2,281	1,992	1,647	1,662	1,288	1,390
8. 家電・AV機器	5,621	5,105	5,101	5,744	6,162	6,414	6,088	5,766	5,262	5,462	3,768	3,916
9. 自動車・関連品	13,799	13,484	13,679	14,865	14,633	14,362	13,597	12,736	9,268	9,755	9,970	13,311
10. 家庭用品	5,328	5,074	4,575	5,094	5,141	4,539	4,675	4,501	4,412	4,910	4,763	4,693
11. 趣味・スポーツ用品	10,050	10,301	10,129	10,090	10,738	10,991	10,824	12,048	10,020	8,831	8,005	7,774
12. 不動産・住宅設備	6,573	6,264	6,590	7,619	8,064	8,784	9,739	8,400	6,648	6,016	6,320	6,701
13. 出版	3,096	2,582	2,708	3,278	3,192	3,121	3,041	2,217	1,882	2,213	2,277	2,611
14. 情報・通信	15,781	13,125	15,308	14,672	14,802	15,135	15,738	15,200	13,574	15,851	16,003	18,429
15. 流通・小売業	13,054	12,416	11,511	11,343	10,645	10,425	10,056	9,595	9,651	9,365	9,891	10,862
16. 金融・保険	12,950	12,931	14,005	17,338	20,311	18,602	14,402	13,514	10,262	10,806	10,111	10,857
17. 交通・レジャー	8,345	8,173	8,174	8,233	8,433	9,017	9,177	9,304	8,208	7,668	7,372	8,390
18. 外食・各種サービス	7,170	6,591	6,578	6,906	8,679	8,816	9,416	9,303	9,169	9,592	8,511	9,068
19. 官公庁・団体	1,871	1,286	1,341	1,241	1,279	919	1,811	1,220	1,428	1,223	8,195	783
20. 教育・医療サービス・宗教	3,682	3,690	4,052	4,078	4,164	3,939	3,841	3,402	3,121	3,416	3,267	3,465
21. 案内・その他	422	476	296	547	890	1,211	1,249	1,167	867	981	1,284	386
合計	206,810	193,510	194,800	204,360	204,110	201,610	199,810	190,920	171,390	173,210	172,370	177,570

業種	構成比(%)											
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年
1. エネルギー・素材・機械	1.4	1.2	1.3	1.4	1.5	1.9	2.3	1.6	1.1	1.3	1.0	0.9
2. 食品	13.4	13.0	12.1	10.7	10.2	10.1	10.2	10.9	12.3	12.1	10.9	11.3
3. 飲料・嗜好品	11.5	10.8	10.2	10.7	10.4	10.4	10.2	10.2	10.6	10.0	9.2	9.4
4. 薬品・医療用品	7.2	7.0	6.7	6.2	6.3	6.3	6.7	7.2	7.2	6.3	6.3	6.4
5. 化粧品・トイレットリー	12.2	13.4	13.6	14.0	11.8	11.4	11.3	11.0	11.8	12.4	12.3	12.3
6. ファッション・アクセサリ	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	1.4	1.7	1.9
7. 精密機器・事務用品	0.8	1.0	1.3	1.3	1.0	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	0.7	0.8
8. 家電・AV機器	2.7	2.6	2.6	2.8	3.0	3.2	3.1	3.0	3.1	3.2	2.2	2.2
9. 自動車・関連品	6.7	7.0	7.0	7.3	7.2	7.1	6.8	6.7	5.4	5.6	5.8	7.5
10. 家庭用品	2.6	2.6	2.3	2.5	2.5	2.2	2.3	2.4	2.6	2.8	2.8	2.6
11. 趣味・スポーツ用品	4.9	5.3	5.2	4.9	5.3	5.4	5.4	6.3	5.9	5.1	4.6	4.4
12. 不動産・住宅設備	3.2	3.2	3.4	3.7	4.0	4.4	4.9	4.4	3.9	3.5	3.7	3.8
13. 出版	1.5	1.3	1.4	1.6	1.6	1.5	1.5	1.2	1.1	1.3	1.3	1.5
14. 情報・通信	7.6	6.8	7.9	7.2	7.3	7.5	7.9	8.0	7.9	9.2	9.3	10.4
15. 流通・小売業	6.3	6.4	5.9	5.6	5.2	5.2	5.0	5.0	5.6	5.4	5.7	6.1
16. 金融・保険	6.3	6.7	7.2	8.5	10.0	9.2	7.2	7.1	6.0	6.2	5.9	6.1
17. 交通・レジャー	4.0	4.2	4.2	4.0	4.1	4.5	4.6	4.9	4.8	4.4	4.3	4.7
18. 外食・各種サービス	3.5	3.4	3.4	3.4	4.3	4.4	4.7	4.9	5.4	5.5	4.9	5.1
19. 官公庁・団体	0.9	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.9	0.6	0.8	0.7	4.8	0.4
20. 教育・医療サービス・宗教	1.8	1.9	2.1	2.0	2.0	2.0	1.9	1.8	1.8	2.0	1.9	2.0
21. 案内・その他	0.2	0.2	0.1	0.3	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.7	0.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕

業種	広告費	前年比(%)									
		2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年
1. エネルギー・素材・機械	84.3	109.9	107.7	109.3	120.7	120.6	68.1	63.2	113.6	80.2	89.2
2. 食品	90.1	93.9	93.3	94.7	98.1	100.2	102.2	101.3	99.4	89.5	106.5
3. 飲料・嗜好品	87.3	96.0	109.8	97.2	98.4	97.6	95.3	93.6	94.9	91.4	105.8
4. 薬品・医療用品	90.8	95.4	97.1	102.7	98.2	105.4	103.0	90.0	88.4	99.2	103.5
5. 化粧品・トイレタリー	102.6	102.4	108.3	84.3	95.5	97.6	93.3	96.0	106.6	98.3	103.5
6. ファッション・アクセサリ	89.6	108.7	101.7	97.2	94.1	105.2	89.5	88.6	118.3	119.6	117.6
7. 精密機器・事務用品	110.3	136.3	105.1	78.7	97.5	113.0	87.3	82.7	100.9	77.5	107.9
8. 家電・AV機器	90.8	99.9	112.6	107.3	104.1	94.9	94.7	91.3	103.8	69.0	103.9
9. 自動車・関連品	97.7	101.4	108.7	98.4	98.1	94.7	93.7	72.8	105.3	102.2	133.5
10. 家庭用品	95.2	90.2	111.3	100.9	88.3	103.0	96.3	98.0	111.3	97.0	98.5
11. 趣味・スポーツ用品	102.5	98.3	99.6	106.4	102.4	98.5	111.3	83.2	88.1	90.6	97.1
12. 不動産・住宅設備	95.3	105.2	115.6	105.8	108.9	110.9	86.3	79.1	90.5	105.1	106.0
13. 出版	83.4	104.9	121.0	97.4	97.8	97.4	72.9	84.9	117.6	102.9	114.7
14. 情報・通信	83.2	116.6	95.8	100.9	102.2	104.0	96.6	89.3	116.8	101.0	115.2
15. 流通・小売業	95.1	92.7	98.5	93.8	97.9	96.5	95.4	100.6	97.0	105.6	109.8
16. 金融・保険	99.9	108.3	123.8	117.1	91.6	77.4	93.8	75.9	105.3	93.6	107.4
17. 交通・レジャー	97.9	100.0	100.7	102.4	106.9	101.8	101.4	88.2	93.4	96.1	113.8
18. 外食・各種サービス	91.9	99.8	105.0	125.7	101.6	106.8	98.8	98.6	104.6	88.7	106.5
19. 官公庁・団体	68.7	104.3	92.5	103.1	71.9	197.1	67.4	117.0	85.6	670.1	9.6
20. 教育・医療サービス・宗教	100.2	109.8	100.6	102.1	94.6	97.5	88.6	91.7	109.5	95.6	106.1
21. 案内・その他	112.8	62.2	184.8	162.7	136.1	103.1	93.4	74.3	113.1	130.9	30.1
合計	93.6	100.7	104.9	99.9	98.8	99.1	95.6	89.8	101.1	99.5	103.0

参考資料 2-1

総広告費(1947年～1986年)

暦年	総広告費(億円)	対前年比(%)
1947年	14.6	—
48年	33	226.0
49年	105	318.2
50年	167.5	159.5
51年	243	145.1
52年	385	158.4
53年	491	127.5
54年	550	112.0
55年	609	110.7
56年	745	122.3
57年	940	126.2
58年	1,065	113.3
59年	1,456	136.7
60年	1,740	119.5
61年	2,110	121.3
62年	2,435	115.4
63年	2,982	122.5
64年	3,491	117.1
65年	3,440	98.5
66年	3,831	111.4
67年	4,594	119.9
68年	5,321	115.8
69年	6,328	118.9
70年	7,560	119.5
71年	7,868	104.1
72年	8,782	111.6
73年	10,768	122.6
74年	11,695	108.6
75年	12,375	105.8
76年	14,568	117.7
77年	16,427	112.8
78年	18,457	112.4
79年	21,133	114.5
80年	22,783	107.8
81年	24,657	108.2
82年	26,272	106.5
83年	27,820	105.9
84年	29,155	104.8
85年	29,829	102.3
86年	30,515	102.3

四媒体広告費(1947年～1986年)

暦年	総広告費(億円)	対前年比(%)
1947年	12.6	—
48年	30	238.1
49年	85	283.3
50年	127	149.4
51年	193	152.0
52年	310	160.6
53年	391	126.1
54年	430	110.0
55年	479	111.4
56年	595	124.2
57年	770	129.4
58年	842	109.4
59年	1,098	130.4
60年	1,350	123.0
61年	1,666	123.4
62年	1,929	115.8
63年	2,359	122.3
64年	2,743	116.3
65年	2,696	98.3
66年	2,964	109.9
67年	3,570	120.4
68年	4,160	116.5
69年	4,931	118.5
70年	5,861	118.9
71年	6,108	104.2
72年	6,771	110.9
73年	8,311	122.7
74年	9,042	108.8
75年	9,572	105.9
76年	11,144	116.4
77年	12,603	113.1
78年	14,096	111.8
79年	16,242	115.2
80年	17,419	107.2
81年	18,675	107.2
82年	19,883	106.5
83年	21,153	106.4
84年	22,133	104.6
85年	22,576	102.0
86年	23,229	102.9

(注) 1951年からラジオ広告費を追加し、1953年からテレビ広告費を追加した。

参考資料 2-2

媒体別広告費(1947年~1986年)

(億円)

媒体 暦年	新聞		雑誌		ラジオ		テレビ		DM・屋外・その他		輸出広告	
	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)
1947年	11	—	1.6	—					2	—		
48年	28	254.5	2	125.0					3	150.0		
49年	80	285.7	5	250.0					20	666.7		
50年	120	150.0	7	140.0					40.5	202.5		
51年	180	150.0	10	142.9	3	—			50	123.5		
52年	270	150.0	18	180.0	22	733.3			75	150.0		
53年	320	118.5	25	138.9	45	204.5	1	—	100	133.3		
54年	322	100.6	30	120.0	74	164.4	4	400.0	120	120.0		
55年	337	104.7	35	116.7	98	132.4	9	225.0	130	108.3		
56年	405	120.2	40	114.3	130	132.7	20	222.2	150	115.4		
57年	510	125.9	50	125.0	150	115.4	60	300.0	170	113.3		
58年	525	102.9	55	110.0	157	104.7	105	175.0	210	123.5	13	—
59年	618	117.7	80	145.5	162	103.2	238	226.7	334	159.0	24	184.6
60年	684	110.7	100	125.0	178	109.9	388	163.0	372	111.4	18	75.0
61年	824	120.5	125	125.0	178	100.0	539	138.9	411	110.5	33	183.3
62年	922	111.9	144	115.2	173	97.2	690	128.0	455	110.7	51	154.5
63年	1,120	121.5	169	117.4	171	98.8	899	130.3	558	122.6	65	127.5
64年	1,297	115.8	195	115.4	170	99.4	1,081	120.2	661	118.5	87	133.8
65年	1,233	95.1	192	98.5	161	94.7	1,110	102.7	655	99.1	89	102.3
66年	1,337	108.4	211	109.9	169	105.0	1,247	112.3	770	117.6	97	109.0
67年	1,611	120.5	255	120.9	195	115.4	1,509	121.0	904	117.4	120	123.7
68年	1,884	116.9	298	116.9	233	119.5	1,745	115.6	1,012	111.9	149	124.2
69年	2,250	119.4	348	116.8	291	124.9	2,042	117.0	1,217	120.3	180	120.8
70年	2,653	117.9	418	120.1	345	118.6	2,445	119.7	1,481	121.7	218	121.1
71年	2,681	101.1	445	106.5	388	112.5	2,594	106.1	1,535	103.6	225	103.2
72年	3,024	112.8	478	107.4	428	110.3	2,841	109.5	1,805	117.6	206	91.6
73年	3,721	123.0	572	119.7	496	115.9	3,522	124.0	2,209	122.4	248	120.4
74年	3,945	106.0	626	109.4	554	111.7	3,917	111.2	2,389	108.1	264	106.5
75年	4,092	103.7	670	107.0	602	108.7	4,208	107.4	2,549	106.7	254	96.2
76年	4,550	111.2	797	119.0	704	116.9	5,093	121.0	3,114	122.2	310	122.0
77年	5,068	111.4	877	110.0	811	115.2	5,847	114.8	3,504	112.5	320	103.2
78年	5,702	112.5	951	108.4	908	112.0	6,535	111.8	4,030	115.0	331	103.4
79年	6,554	114.9	1,119	117.7	1,061	116.9	7,508	114.9	4,468	110.9	423	127.8
80年	7,086	108.1	1,281	114.5	1,169	110.2	7,883	105.0	4,794	107.3	570	134.8
81年	7,572	106.9	1,450	113.2	1,264	108.1	8,389	106.4	5,375	112.1	607	106.5
82年	7,933	104.8	1,565	107.9	1,330	105.2	9,055	107.9	5,740	106.8	649	106.9
83年	8,369	105.5	1,739	111.1	1,425	107.1	9,620	106.2	6,025	105.0	642	98.9
84年	8,468	101.2	1,857	106.8	1,501	105.3	10,307	107.1	6,294	104.5	728	113.4
85年	8,550	101.0	1,965	105.8	1,558	103.8	10,503	101.9	6,441	102.3	812	111.5
86年	8,784	102.7	2,097	106.7	1,577	101.2	10,771	102.6	6,615	102.7	671	82.6

媒体別構成比(1947年～1986年)

(%)

媒体 暦年	新聞	雑誌	ラジオ	テレビ	DM・屋外・その他	輸出広告	合計
1947年	75.4	10.9			13.7		100.0
48年	84.9	6.0			9.1		100.0
49年	76.2	4.8			19.0		100.0
50年	71.6	4.2			24.2		100.0
51年	74.1	4.1	1.2		20.6		100.0
52年	70.1	4.7	5.7		19.5		100.0
53年	65.2	5.1	9.2	0.2	20.3		100.0
54年	58.5	5.5	13.5	0.7	21.8		100.0
55年	55.3	5.7	16.1	1.5	21.4		100.0
56年	54.3	5.4	17.4	2.8	20.1		100.0
57年	54.2	5.3	16.0	6.4	18.1		100.0
58年	49.3	5.2	14.7	9.9	19.7	1.2	100.0
59年	42.5	5.5	11.1	16.4	22.9	1.6	100.0
60年	39.3	5.7	10.2	22.3	21.5	1.0	100.0
61年	39.1	5.9	8.4	25.5	19.5	1.6	100.0
62年	37.9	5.9	7.1	28.3	18.7	2.1	100.0
63年	37.6	5.7	5.7	30.1	18.7	2.2	100.0
64年	37.1	5.6	4.9	31.0	18.9	2.5	100.0
65年	35.8	5.6	4.7	32.2	19.1	2.6	100.0
66年	34.9	5.5	4.4	32.6	20.1	2.5	100.0
67年	35.1	5.6	4.2	32.8	19.7	2.6	100.0
68年	35.4	5.6	4.4	32.8	19.0	2.8	100.0
69年	35.6	5.5	4.6	32.3	19.2	2.8	100.0
70年	35.1	5.5	4.6	32.3	19.6	2.9	100.0
71年	34.1	5.6	4.9	33.0	19.5	2.9	100.0
72年	34.4	5.4	4.9	32.4	20.6	2.3	100.0
73年	34.6	5.3	4.6	32.7	20.5	2.3	100.0
74年	33.7	5.4	4.7	33.5	20.4	2.3	100.0
75年	33.1	5.4	4.8	34.0	20.6	2.1	100.0
76年	31.2	5.5	4.8	35.0	21.4	2.1	100.0
77年	30.9	5.3	4.9	35.6	21.4	1.9	100.0
78年	30.9	5.2	4.9	35.4	21.8	1.8	100.0
79年	31.0	5.3	5.0	35.5	21.2	2.0	100.0
80年	31.1	5.6	5.2	34.6	21.0	2.5	100.0
81年	30.7	5.9	5.1	34.0	21.8	2.5	100.0
82年	30.2	5.9	5.1	34.5	21.8	2.5	100.0
83年	30.1	6.2	5.1	34.6	21.7	2.3	100.0
84年	29.0	6.4	5.1	35.4	21.6	2.5	100.0
85年	28.7	6.6	5.2	35.2	21.6	2.7	100.0
86年	28.8	6.9	5.1	35.3	21.7	2.2	100.0

2024年 日本の広告費

お問い合わせ先

株式会社 電通

電通メディアイノベーションラボ
メディアイノベーション研究部



105-7001 東京都港区東新橋 1-8-1

E-mail : mediainnovation@dentsu.co.jp

禁無断転載

2025年3月

