

# 日本の 広告費 2025

**dentsu**  
tokyo / osaka / nagoya

# 電通推定「日本の広告費」とは

電通が毎年発表している「日本の広告費」は、日本国内で1年間(1～12月)に使われた広告費を、マスコミ四媒体(衛星メディア関連も含む)、インターネット、プロモーションメディアの広告媒体料と広告制作費などについて媒体社、広告制作会社、広告会社、各種団体などの協力を得ながら推定したもの。広告商品業種別(21分類)は、マスコミ四媒体(衛星メディア関連を除く)で推定。1947年から1986年まで一貫して同じ方法・範囲で推定してきたが、1987年の推定値を発表するとき、1985年にさかのぼってマスコミ四媒体以外の推定範囲を拡大するなど、範囲の改定を行った(第1次)。また、2007年の推定値を発表するとき、2005年にさかのぼって推定範囲の改定を行った(第2次)。さらに、2014年の発表より、地上波テレビのデジタル化に伴う衛星放送共用テレビなどの一般化をふまえ、テレビ区分をテレビメディアとし、地上波テレビと衛星メディア関連の推定値を合算した。急速に進化する領域への対応を鑑み、2018年の発表で、マスコミ四媒体由来のデジタル広告費を、2019年の発表で、「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」と「イベント」領域を追加推定した。さかのぼっての改定は行っていない。

## 目 次

1. 2025年 日本の総広告費 .....	1
電通推定「日本の広告費」の概要 .....	7
2. 2025年 媒体別広告費 .....	9
3. 2025年 業種別広告費 .....	21

### 《資料編》

資料1. 日本経済の成長と「日本の広告費」(1971年～2025年) .....	31
資料2. 媒体別広告費(1999年～2025年) .....	32
資料3. 業種別広告費(2014年～2025年) .....	40

### 《参考資料》

参考資料1. 媒体別広告費(1987年～2013年) .....	57
業種別広告費(2002年～2013年) .....	60
参考資料2. 第1次改定(1987年)前の広告費 .....	70

# 1. 2025年 日本の総広告費

- 日本の総広告費は、8兆623億円(前年比(以下、略)105.1%)で4年連続で過去最高を更新
- インターネット広告費は、4兆459億円(110.8%)と初の4兆円超え総広告費に占める構成比が初めて半数超えとなる50.2%に
- プロモーションメディア広告費における「イベント・展示・映像ほか」は、大阪・関西万博、東京2025世界陸上などの大型イベントが寄与し、二桁成長

## 2025年 日本の広告費の特徴

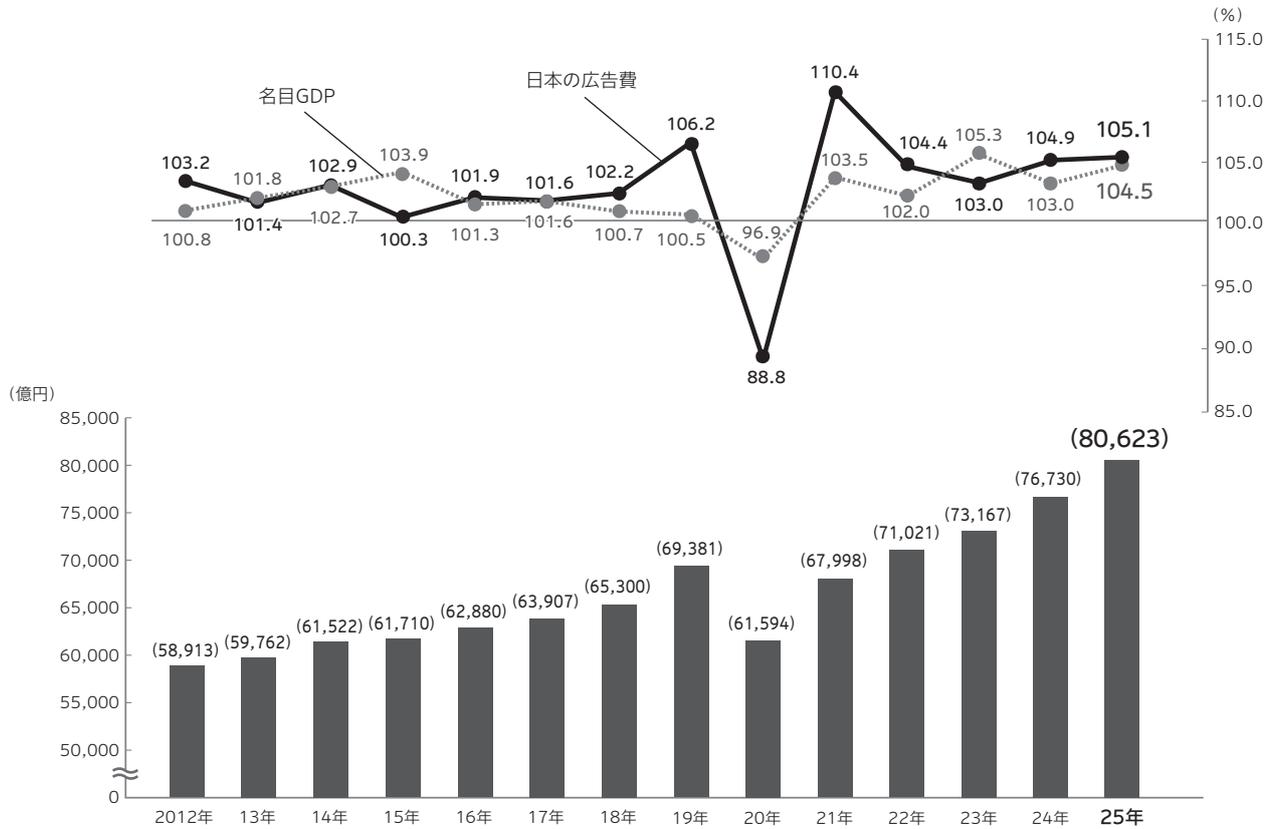
1. 2025年の総広告費は、通年で8兆623億円(105.1%)となり、2021年から5年連続で成長し、4年連続で過去最高を更新した。企業の好業績によるデジタル投資の加速や、大型イベントの開催などが成長を後押しした。動画やSNS広告が伸長し、「インターネット広告費」が総広告費に占める構成比は50.2%となり、初の半数超えとなった。マスコミ四媒体広告費は、2兆2,980億円(98.4%)とほぼ横ばいだった。
2. インターネット広告費は、4兆459億円(110.8%)と、前年より3,942億円増加し、1996年の推定開始以来、初めて4兆円を超えた。SNS上の縦型動画広告やコネクテッドTV(インターネットに接続されたテレビ受像機)などの動画広告需要の高まりなどが、市場全体の拡大に寄与した。
3. プロモーションメディア広告費は、インバウンド需要や大型イベントの開催で人流が増加した結果、屋外や交通、POP、イベント・展示・映像ほか、など人の動きに関わる分野で伸長し、1兆7,184億円(102.0%)と、3年連続でプラス成長となった。「イベント・展示・映像ほか」は4,748億円(111.2%)と、2025年日本国際博覧会(以下「大阪・関西万博」)、東京2025世界陸上競技選手権大会などの大型イベントが寄与し、二桁成長となった。

(1)日本の総広告費と名目国内総生産(GDP)

暦年	日本の広告費		名目国内総生産(GDP)		名目国内総生産に対する日本の広告費の比率(%)
	(億円)	前年比(%)	(億円)	前年比(%)	
2012年	58,913	103.2	5,053,771	100.8	1.17
13年	59,762	101.4	5,145,533	101.8	1.16
14年	61,522	102.9	5,282,156	102.7	1.16
15年	61,710	100.3	5,488,667	103.9	1.12
16年	62,880	101.9	5,559,706	101.3	1.13
17年	63,907	101.6	5,651,190	101.6	1.13
18年	65,300	102.2	5,691,535	100.7	1.15
19年	69,381	106.2	5,718,380	100.5	1.21
20年	61,594	88.8	5,540,744	96.9	1.11
21年	67,998	110.4	5,735,688	103.5	1.19
22年	71,021	104.4	5,849,006	102.0	1.21
23年	73,167	103.0	6,160,330	105.3	1.19
24年	76,730	104.9	6,342,260	103.0	1.21
25年	80,623	105.1	6,627,885	104.5	1.22

(注)名目国内総生産(GDP)は内閣府「国民経済計算確報」および「四半期別GDP速報」(2026年2月16日公表、1次速報)による。  
 なお、2025年12月に1994年に遡ってGDPは改訂されている。

(2)日本の総広告費と名目国内総生産(GDP)の前年比比較・推移



(3)日本の広告費(年別・媒体別前年比)

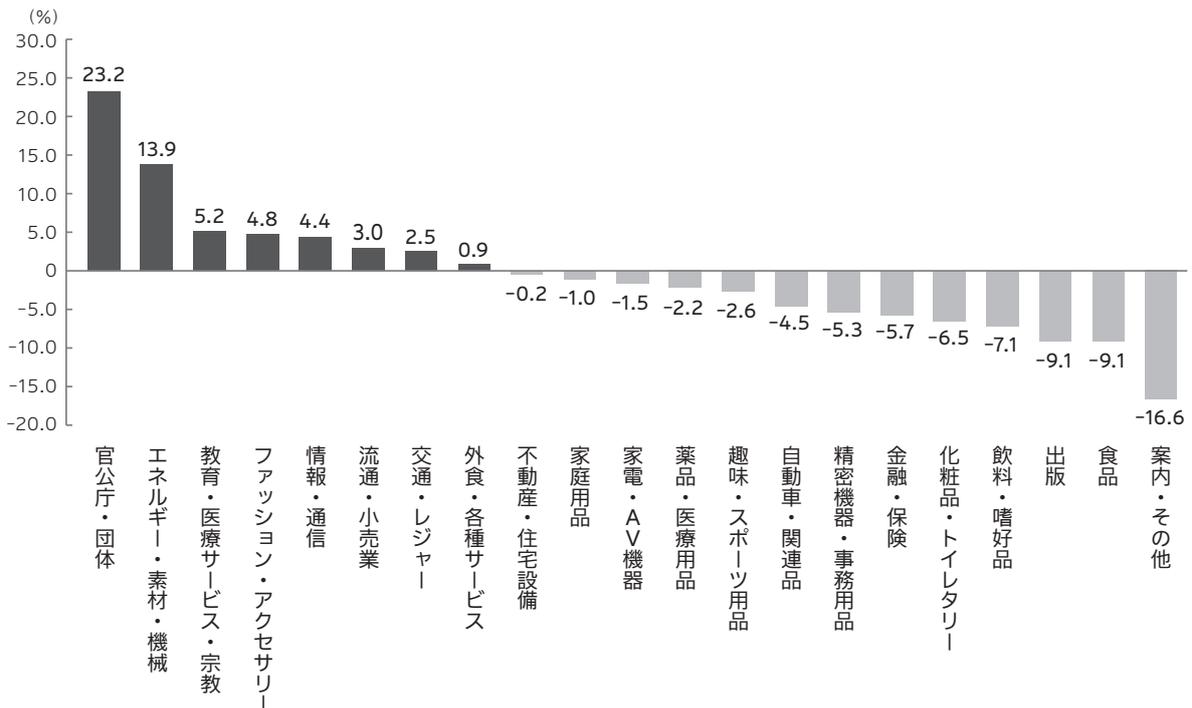
暦年	総広告費		媒体別前年比(%)							
	金額(億円)	前年比(%)	マスコミ四媒体	新聞	雑誌	ラジオ	地上波テレビ	衛星メディア関連	インターネット	プロモーションメディア
2012年	58,913	103.2	102.9	104.2	100.4	99.9	103.0	113.7	107.7	101.4
13年	59,762	101.4	100.1	98.8	98.0	99.8	100.9	109.6	108.1	100.1

暦年	総広告費		媒体別前年比(%)								
	金額(億円)	前年比(%)	マスコミ四媒体(衛星メディア関連を含む)	新聞	雑誌	ラジオ	テレビメディア	地上波テレビ	衛星メディア関連	インターネット	プロモーションメディア
2014年	61,522	102.9	101.6	98.2	100.0	102.3	102.8	102.4	109.6	112.1	100.8
15年	61,710	100.3	97.6	93.8	97.7	98.6	98.8	98.6	101.5	110.2	99.1
16年	62,880	101.9	99.6	95.6	91.0	102.5	101.7	101.6	103.9	113.0	98.9
17年	63,907	101.6	97.7	94.8	91.0	100.4	99.1	98.9	101.3	115.2	98.5
18年	65,300	102.2	96.7	92.9	91.0	99.1	98.2	98.2	98.1	116.5	99.1
19年	69,381	106.2	96.6	95.0	91.0	98.6	97.3	97.2	99.4	119.7	107.5
20年	61,594	88.8	86.4	81.1	73.0	84.6	89.0	88.7	92.6	105.9	75.4
21年	67,998	110.4	108.9	103.4	100.1	103.8	111.1	111.7	103.1	121.4	97.9
22年	71,021	104.4	97.7	96.9	93.1	102.1	98.0	97.6	103.5	114.3	98.3
23年	73,167	103.0	96.6	95.0	102.0	100.9	96.3	96.0	100.1	107.8	103.4
24年	76,730	104.9	100.9	97.3	101.4	102.0	101.5	101.6	100.2	109.6	101.0
25年	80,623	105.1	98.4	91.8	96.3	99.2	99.7	99.9	97.5	110.8	102.0
			(22,980)	(3,136)	(1,135)	(1,153)	(17,556)	(16,333)	(1,223)	(40,459)	(17,184)

(注) 2025年の( )は広告費。(億円)  
 (注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」として区分し、2012年に遡及して集計した。  
 (注) 2019年より、「物販系ECプラットフォーム広告費」を「インターネット広告費」に、「イベント」領域を「展示・映像ほか」に追加推定。

(4) 2025年 21業種のマスコミ四媒体広告費伸び率

※衛星メディア関連は除く



## 【2025年 日本の広告費 背景】

### (1) 日本経済は、アメリカの相互関税政策が影響したものの、年間ではプラス成長

2025年の日本経済について、国内総生産（GDP）の実質成長率を四半期別にみると、1-3月期は前期比（以下、略）100.3%、4-6月期は100.5%と2期連続のプラス。7-9月期はアメリカの相互関税政策による輸出を中心としたマイナス効果や、制度変更に伴う住宅投資の急減が要因となり、99.3%と6四半期ぶりのマイナスとなったものの、10-12月期は100.1%と再びプラス成長に転じた。

暦年ベースの実質GDP成長率は101.1%、名目GDP成長率は104.5%となった。

（2026年2月16日四半期別GDP1次速報より）

#### 企業業績、増収増益

上場企業の2025年度通期（2025年4月-2026年3月期）は、全産業売上高が前年度比102.1%、最終利益が101.3%の見通し。

#### 雇用情勢は前年並

完全失業者数は、7月には164万人まで減少したものの、9月から徐々に増加し12月には186万人となった。平均失業者数は176万人と前年並み。完全失業率は年間を通して2.5%前後と比較的低い水準が継続した。一方、2025年平均の有効求人倍率は、1.22倍となり、前年の1.25倍から0.03ポイント下回った。

#### 一時円高進むも円安傾向、株価は新首相への期待から史上最高値更新、原油価格は下落

為替は、アメリカの相互関税政策による物価上昇への警戒感から、年初に一時1ドル158円台まで下落したものの、アメリカの景気減速の兆候などにより4月には一時1ドル139円台まで上昇。その後、再度円安が進み、12月に利上げを行ったものの劇的な効果はみられず、最終日（12月30日）は前年より約2円高の155円98銭で取引終了した。

株価は、アメリカの相互関税政策による景気や企業業績への不安が高まり4月に一時3万1,000円台まで下落したものの、その後は関税の税率が決定したことやAI・半導体関連銘柄の上昇、さらに日本初の女性首相による経済政策への期待が高まるなどの要因も相まって10月には史上初の5万円を突破。最終日（12月30日）の終値は5万339円と、2年連続で年末最高値を更新した。

原油価格は、年始の80ドル台を最高値として以降は下落。中東情勢の緊迫化やロシアの原油供給減少懸念などにより6-7月にかけて一時価格が高騰したものの、12月は61ドル台で推移した。国内レギュラーガソリンの店頭価格は、5月ごろまで184円前後で推移。その後、燃料油価格激変緩和措置の実施や暫定税率の廃止に向けた補助金の段階的拡充が開始されたことにより、12月中旬には150円台まで緩和した。

### (2) 国内消費～映画や旅行などレジャー需要が活性化

●百貨店は、2025年11月～12月にかけて生じた訪日中国人観光客の急減や物価高の影響もあり、2025年百貨店売上高（既存店ベース）は前年比（以下、略）98.3%、コロナ禍前である2019年比も98.6%と減少した。コンビニエンスストアは、訪日客による消費が増加したことや高付加価値商品の展開によって平均客単価が伸長し、全店で102.2%、既存店で101.9%となり、2019年比でも

全店、既存店ともに前年を上回った。 ●スーパーマーケット（既存店ベース）は、消費者の節約志向が高まり、98.7%となった。 ●白物家電（民生用電気機器）の年間国内出荷金額は102.4%。新商品の発売や単身者向けが好調に推移したことにより食器洗い乾燥機が伸長した。前年に続きエアコンも好調に推移した。 ●黒物家電＜AV機器（民生用電子機器）＞の年間国内出荷金額は、映像機器93.2%、オーディオ関連機器94.8%と減少したものの、国内の新車販売台数が徐々に回復してきたことも相まって、カーAVC機器は101.2%と前年を上回った。 ●国内新車販売は、103.3%の456万5,777台となった。認証不正問題や一部メーカーの生産停止などで落ち込んだ前年からの回復で販売台数が増加となった。ドライブレコーダーの年間国内出荷台数は、業務用で92.5%と減少したものの、家庭用は153.0%と大幅に増加し、全体では146.5%となった。 ●デジタルカメラの年間国内出荷金額は、レンズ交換式は減少したもののレンズ一体型は前年を上回り、合計では102.1%となった。 ●住宅着工戸数は、93.5%と3年連続の減少。持家92.3%、貸家95.0%、分譲92.4%と、いずれも減少となった。 ●旅行業界は、国内旅行消費額が10-12月期は減少したものの、1-3月期から7-9月期まで3期連続で前年同期を上回った。訪日外客数は約1.2倍の4,268万人となり、2年連続で過去最多を更新した。出国日本人数は約1.1倍の1,473万人となり前年を上回ったものの、2019年の水準には至らなかった。 ●映画業界は、世界的に大ヒットした人気少年漫画の第2弾が300億円、人気推理漫画の第28弾が100億円突破と国内アニメ作品の強さが継続。併せて、実写作品でも歌舞伎をテーマにした邦画が興行収入100億円を突破し、邦画実写作品の興行収入記録を22年ぶりに更新する快挙を成し遂げた。 ●テーマパークは、引き続き好調を維持。新エリアがオープンしたテーマパークが複数みられ、7月に開業した沖縄北部の自然を舞台にした体験型テーマパークは開業当時メディア露出が相次ぐなど注目を集めた。 ●外食業界は、値上げによる客単価の上昇やインバウンド需要の増加などから、年間売上高107.3%、店舗数100.7%、利用客数102.9%、客単価104.3%と、全てで前年を上回った。

### (3) 話題のイベントや商品など

2025年は、賃金上昇や内需の底堅さがあったものの、アメリカの相互関税政策という外的要因によって輸出と製造業が下押しされ、景気減速リスクと不確実性が通年で高まり続けた一年となった。近年問題となっている気候変動は、猛暑・激甚災害のみならず、過去最悪のクマ被害の一因となるなど新たなリスクをもたらした。一方、前年に続きインバウンド需要の拡大や体験価値の高いイベントの盛り上がり、納得感のある商品を求めるロジカル消費が興隆するなど、物価高が継続し節約志向が続く中でもメリハリのある消費がこれまで以上に活性化した。

2025年で最大のトピックである大阪・関西万博は、国宝級の品々を展示したイタリア・バチカン館を始めとする海外パビリオンが、海外旅行の疑似体験として機能したことや公式マスコットキャラクターの気も来場者数増加を後押しし、一般来場者数2,558万人と2005年の愛・地球博を上回る盛況をみせた。飲食関連では健康志向が継続。外食では辛さや具材を細かくカスタマイズできるエンタメ性で人気を集めた麻辣湯、内食では調理が手軽・手入れが簡単といったタイプの良さが支持されたせいろなどがヒットした。

また、新たな消費トレンドとなったロジカル消費の事例の一つとして、2017年に発売し大ヒットした家庭用ゲーム機の後継機が挙げられる。前世代機からの性能向上や既存ユーザーを優先とした招待

販売を行うなど消費者ニーズを的確にすくい取った結果、発売約4ヶ月で国内200万台を突破した。生成AIや量子コンピュータといったディープテックの商品開発への活用やプロダクト・サービスへの実装も進んだ。アメリカ企業が開発したボイスレコーダーは、生成AIにより文字起こしと要約を同時にこなす利便性の高い機能が受け入れられた。量子コンピュータを用いて1,000億通り以上の組み合わせから算出・応用したクレンジング美容液も毛穴ケアに最も効果的な処方を提供し話題となった。

猛暑をはじめとする気候変動などが要因となり、米の価格が前年比約2倍に上昇し家計を圧迫した一方で、新たな消費を生み出すきっかけにもなった。パスタやパックごはんへの主食の置き換えが生じ、さらに節約志向からふりかけの売上も増加。また、政府による備蓄米放出に伴い、おにぎり・弁当などに用いたコンビニエンスストア各社の割安商品や精米機・高級炊飯器の売上増加にもつながった。併せて、新たな気候変動リスクともいえるクマ被害に対しては、各社が発売する対策スプレーが売上を伸ばした。

## 電通推定「日本の広告費」の概要

### (1) 電通推定「日本の広告費」とは

電通が毎年発表している「日本の広告費」は、日本国内で1年間(1~12月)に使われた広告費を、マスコミ四媒体(衛星メディア関連も含む)、インターネット、プロモーションメディアの広告媒体料と広告制作費などについて媒体社、広告制作会社、広告会社、各種団体などの協力を得ながら推定したもの。広告商品業種別(21分類)は、マスコミ四媒体(衛星メディア関連を除く)で推定。1947年から1986年まで一貫して同じ方法・範囲で推定してきたが、1987年の推定値を発表するとき、1985年にさかのぼってマスコミ四媒体以外の推定範囲を拡大するなど、範囲の改定を行った(第1次)。また、2007年の推定値を発表するとき、2005年にさかのぼって推定範囲の改定を行った(第2次)。さらに、2014年の発表より、地上波テレビのデジタル化に伴う衛星放送共用テレビなどの一般化をふまえ、テレビ区分をテレビメディアとし、地上波テレビと衛星メディア関連の推定値を合算した。急速に進化する領域への対応を鑑み、2018年の発表で、マスコミ四媒体由来のデジタル広告費を、2019年の発表で、「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」と「イベント」領域を追加推定した。さかのぼっての改定は行っていない。

### (2) 「日本の広告費」の推定範囲

総広告費	日本国内に投下された年間(1~12月)の広告費
マスコミ四媒体広告費	新聞、雑誌、ラジオ、テレビメディアのマスコミ四媒体に投下された広告費
新聞	全国日刊紙、業界紙の広告料および新聞広告制作費
雑誌	全国月刊誌、週刊誌、専門誌の広告料および雑誌広告制作費
ラジオ	全国民間放送の電波料および番組制作費とラジオCM制作費 ※事業費は含まない
テレビメディア	次のテレビメディアの広告費
地上波テレビ	全国民間放送地上波テレビの電波料および番組制作費とテレビCM制作費 ※事業費は含まない
衛星メディア関連	衛星放送、CATVなどに投下された広告費(媒体費および番組制作費)
インターネット広告費	インターネット広告媒体費、物販系ECプラットフォーム広告費、インターネット広告制作費の合計
媒体費	インターネットサイトやアプリ(物販系ECプラットフォームも含む)上の広告掲載費(媒体費)
うちマス四媒体由来のデジタル広告費	マスコミ四媒体事業者などが主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※マスコミ四媒体広告費には含まれない
新聞デジタル	新聞社が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※新聞広告費には含まれない
雑誌デジタル	出版社が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※雑誌広告費には含まれない
ラジオデジタル	ラジオ放送事業者が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※ラジオ広告費には含まれない
テレビメディアデジタル	テレビ放送事業者など(衛星メディア関連も含む)が主体となって提供するインターネットメディア・サービスにおける広告費 ※テレビメディア広告費には含まれない
テレビメディア関連動画広告	テレビメディアデジタルのうち、テレビ番組の見逃し配信などインターネット動画配信における広告費
物販系ECプラットフォーム広告費	物販系ECプラットフォーム上に店舗を持つ事業者によって、当該プラットフォーム上に投下された広告費(EC領域の販売促進を図るインターネット広告費全体を示す広告費ではない)
制作費	インターネットサイトやアプリ(物販系ECプラットフォームも含む)上の広告制作費(パナー広告、動画広告、SNSなどでの記事体広告などの制作費)
プロモーションメディア広告費	次のプロモーションメディアの広告費
屋外	短期・長期看板や屋外ビジョン、屋外デジタルサイネージなど、屋外広告の製作費と掲出料
交通	電車・バス・タクシー・空港などの交通広告の掲出料
折込	全国の新聞に折り込まれたチラシの折込料
DM(ダイレクト・メール)	ダイレクト・メールに費やされた郵便料・配達料
フリーペーパー	フリーペーパー・フリーマガジンの広告料、電話帳の掲出料
POP	POP(店頭販促物)の制作費
イベント・展示・映像ほか	広告業が取り扱う販促キャンペーン、ポップアップストア、スポーツイベント、PRイベント、展示会、博覧会、PR館などの製作費、シネアド・プロモーションビデオなどの制作費と上映費など

### 推定範囲改定のポイント

#### 2007年

- ・マスコミ四媒体広告費は、「雑誌」の推定対象誌を増加(専門誌・地方誌などを拡張)した。
- ・「インターネット広告費」は広告制作費を推定した。
- ・プロモーションメディア広告費は以前のSP広告費の呼称を変更し、内訳を見直した。
- ・「屋外」は以前の広告板・ネオンに屋外ビジョン・ポスターボードなどを追加した。
- ・「交通」は以前の鉄道・バスに空港・タクシーを追加した。
- ・「折込」は全国の折込料金を見直して推定した。
- ・「DM」は以前の郵便料に民間メール便配達料を追加した。
- ・「フリーペーパー・フリーマガジン」の広告料を推定した。

#### 2018年

- ・「マス四媒体由来のデジタル広告費」を「インターネット広告費」に追加推定した。

#### 2019年

- ・「物販系ECプラットフォーム広告費」を「インターネット広告費」に、「イベント」領域を「展示・映像ほか」に追加推定した。
- ・「フリーペーパー・フリーマガジン」を「電話帳」と統合し、「フリーペーパー・電話帳」とした。

#### 2020年

- ・「フリーペーパー」に「電話帳」を統合した。

## (3) マスコミ四媒体広告費の業種別分類基準(21分類) ※衛星メディア関連は除く

1. エネルギー・素材・機械	電力、ガス、ガソリン、紙、鉄鋼、化学材料、農業機器、建設・土木機器、工作機器、店舗用機材など
2. 食品	乳製品、肉製品、調味料、パン、菓子、健康・美容食品、サプリメント、加工食品など
3. 飲料・嗜好品	アルコール飲料、非アルコール飲料、タバコなど
4. 薬品・医療用品	医薬品、医療用品、ドリンク剤、メガネなど
5. 化粧品・トイレタリー	皮膚・毛髪用など化粧品全般、化粧用具、シャンプー&リンス、かみそり・替刃、電動歯ブラシ、歯磨き、石けん、洗剤、洗濯用剤、生理用品、紙おむつなど
6. ファッション・アクセサリ	衣料品、生地、身の回り繊維品、靴、バッグ、傘、貴金属・アクセサリなど
7. 精密機器・事務用品	時計、カメラ・デジタルカメラなど光学機器、事務用品、文房具など
8. 家電・AV機器	厨房用・家事用・冷暖房用電気機器、音声・映像機器(デジタルビデオカメラ含む)、照明器具、電気理容・美容器具など
9. 自動車・関連品	自動車、オートバイ・スクーター、自転車、モーターボート、タイヤ、カーナビゲーションなど
10. 家庭用品	石油・ガス機器、寝具、インテリア、家具、仏具、台所用品、殺虫・防虫剤、芳香・消臭剤など
11. 趣味・スポーツ用品	趣味用品、ゲーム機・ソフト、音声・映像ソフト、園芸用品、ペットフード、パチンコ・パチスロ機、スポーツ用品など
12. 不動産・住宅設備	宅地・住宅など土地・建物、建材、トイレ・浴槽・厨房ユニット・太陽光発電・給湯システムなど住宅付属設備
13. 出版	新聞、雑誌、書籍、語学教材、他の刊行物
14. 情報・通信	コンピューター・関連品、コンピューターソフト、携帯電話機、携帯情報端末、電話サービス、通信サービス・インターネット、ウェブコンテンツ、オンラインショップ、オンラインゲーム、放送など
15. 流通・小売業	百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、通信販売、量販店、ショッピングセンター、他の小売店など
16. 金融・保険	銀行、証券、保険、消費者金融、クレジットカード、電子マネー、宝くじ、インターネットバンキングなど
17. 交通・レジャー	交通、旅行・宿泊、スポーツ・レジャー施設、公営レース、映画・コンサート・各種イベントなど
18. 外食・各種サービス	飲食業、宅配・引越便、美容、レンタル、人材派遣、求人・転職サービス、結婚情報、セキュリティサービス、法律相談、かつらなど
19. 官公庁・団体	官公庁、自治体、政党、外国官公庁、広告団体、諸団体など(単一業界の団体は各業種に分類)
20. 教育・医療サービス・宗教	学校、予備校・学習塾、各種学校、通信教育、医療機関、医療・介護サービス、シルバー施設、宗教など
21. 案内・その他	案内広告(新聞、雑誌)、臨時もの、連合広告、企業グループなど

## 2. 2025年 媒体別広告費

「日本の広告費」は、(1)マスコミ四媒体広告費(新聞、雑誌、ラジオ、テレビメディア広告費の合算、それぞれの広告費には制作費も含まれている)、(2)インターネット広告費(インターネット広告媒体費、物販系ECプラットフォーム広告費、インターネット広告制作費の合算)、(3)プロモーションメディア広告費(屋外、交通、折込、DM<ダイレクト・メール>、フリーペーパー、POP、イベント・展示・映像ほかの合算)に大きく3分類される。

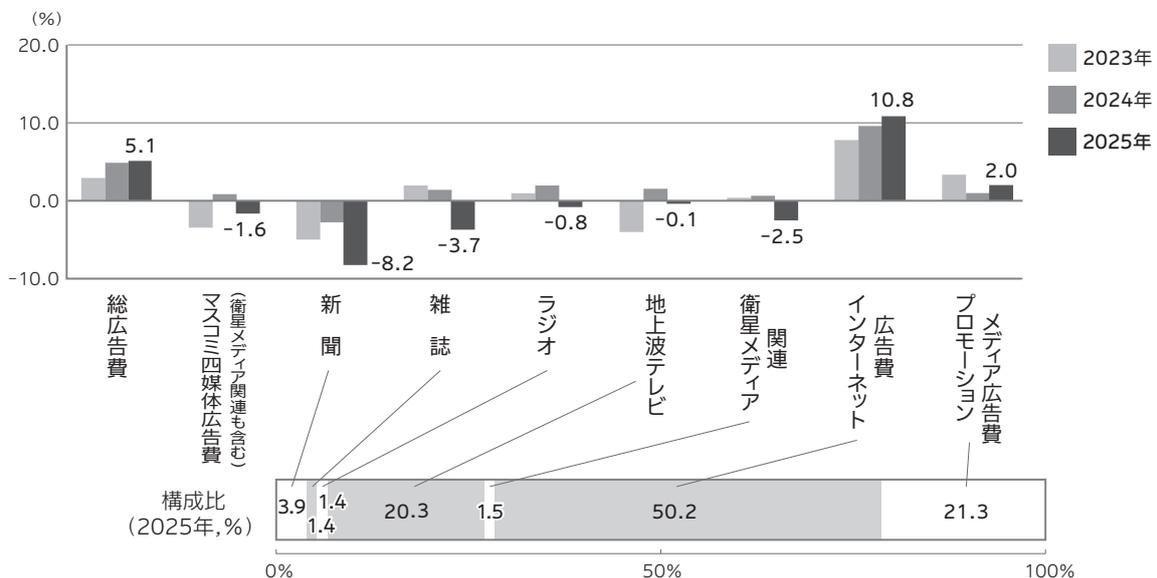
媒体別にみると、マスコミ四媒体広告費は、2兆2,980億円(前年比、以下略、98.4%)でほぼ横ばいだった。「新聞広告費」「雑誌広告費」は減少したものの、「ラジオ広告費」「テレビメディア広告費」は前年並み。

インターネット広告費(インターネット広告媒体費、物販系ECプラットフォーム広告費、インターネット広告制作費の合算)は、動画広告を中心に二桁成長し、4兆459億円(110.8%、前年より3,942億円の増加)で、総広告費に占める構成比は推定開始以来、初の半数を超えとなる50.2%に達した。「インターネット広告媒体費」は、二桁成長の3兆3,093億円(111.8%)となった。マスコミ四媒体由来のデジタル広告費における「テレビメディア関連動画広告費」は、805億円(123.3%)となり、二桁成長と前年に続き高い成長を示した。「物販系ECプラットフォーム広告費」も、オンライン通販のさらなる普及もあり、2,444億円(112.5%)と二桁成長となった。「インターネット広告制作費」は、動画広告の制作本数の拡大もあり、4,922億円(104.0%)へと増加した。

プロモーションメディア広告費は、1兆7,184億円(102.0%)で、インバウンド需要の拡大に伴い、「屋外広告」「交通広告」「POP」が増加した。また、大阪・関西万博や東京2025世界陸上競技選手権大会などの大型イベントの開催や、大型商業施設、ホテルなどの新装・改装、都市再開発などのプラス要因もあり、「イベント・展示・映像ほか」が二桁成長の4,748億円(111.2%)となるなど、プロモーションメディア全体の成長に寄与した。

※「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」とは、生活家電・雑貨、書籍、衣類、事務用品などの物品販売を行うEC(電子商取引)プラットフォーム(これを「物販系ECプラットフォーム」と呼ぶ)上において、当該プラットフォームへ“出店”を行っている事業者が当該プラットフォーム内に投下した広告費と定義。より広い意味での「EC領域での販売促進を図るインターネット広告費」全体を指すわけではない。

### 媒体別広告費の伸び率



## 2025年 日本の広告費

## 媒体別広告費

媒体	広告費	広告費 (億円)			前年比 (%)		構成比 (%)		
		2023年	2024年	2025年	2024年	2025年	2023年	2024年	2025年
総広告費		73,167	76,730	80,623	104.9	105.1	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		23,161	23,363	22,980	100.9	98.4	31.7	30.4	28.5
新聞		3,512	3,417	3,136	97.3	91.8	4.8	4.5	3.9
雑誌		1,163	1,179	1,135	101.4	96.3	1.6	1.5	1.4
ラジオ		1,139	1,162	1,153	102.0	99.2	1.6	1.5	1.4
テレビメディア		17,347	17,605	17,556	101.5	99.7	23.7	22.9	21.8
地上波テレビ		16,095	16,351	16,333	101.6	99.9	22.0	21.3	20.3
衛星メディア関連		1,252	1,254	1,223	100.2	97.5	1.7	1.6	1.5
インターネット広告費		33,330	36,517	40,459	109.6	110.8	45.5	47.6	50.2
媒体費		26,870	29,611	33,093	110.2	111.8	36.7	38.6	41.0
うちマス四媒体由来のデジタル広告費		1,294	1,520	1,651	117.5	108.6	1.8	2.0	2.0
新聞デジタル		208	195	191	93.8	97.9	0.3	0.3	0.2
雑誌デジタル		611	637	615	104.3	96.5	0.9	0.8	0.8
ラジオデジタル		28	34	38	121.4	111.8	0.0	0.0	0.0
テレビメディアデジタル		447	654	807	146.3	123.4	0.6	0.9	1.0
テレビメディア関連動画広告		443	653	805	147.4	123.3	0.6	0.9	1.0
物販系ECプラットフォーム広告費		2,101	2,172	2,444	103.4	112.5	2.9	2.8	3.0
制作費		4,359	4,734	4,922	108.6	104.0	5.9	6.2	6.1
プロモーションメディア広告費		16,676	16,850	17,184	101.0	102.0	22.8	22.0	21.3
屋外		2,865	2,889	3,042	100.8	105.3	3.9	3.8	3.8
交通		1,473	1,598	1,736	108.5	108.6	2.0	2.1	2.2
折込		2,576	2,442	2,354	94.8	96.4	3.5	3.2	2.9
DM (ダイレクト・メール)		3,103	2,863	2,708	92.3	94.6	4.2	3.7	3.4
フリーペーパー		1,353	1,306	1,056	96.5	80.9	1.9	1.7	1.3
POP		1,461	1,483	1,540	101.5	103.8	2.0	1.9	1.9
イベント・展示・映像ほか		3,845	4,269	4,748	111.0	111.2	5.3	5.6	5.9

(注) 各媒体については、P.7「日本の広告費」の推定範囲を参照。

(注) インターネット広告費の内訳についてはP.34を参照。

(注) 構成比の各項目の数値は小数点以下第2位で四捨五入をしているため、内訳の総計が合計欄の数値と異なる場合がある。

## マスコミ四媒体広告費(衛星メディア関連も含む)：2兆2,980億円(98.4%)

### 新聞広告費 3,136億円(91.8%)

- ・ 不透明な世界情勢や円安による物価高の影響などを受け、新聞広告は伸び悩んだ。第27回参議院議員通常選挙や大阪・関西万博、東京2025世界陸上競技選手権大会などの開催があったものの、広告費を押し上げるには至らず、通年では減少した。
- ・ 業種別では、「精密機器・事務用品」「家電・AV機器」が増加。一方、「食品」は85.3%と前年に続き減少。回復傾向にあった「流通・小売業」も88.7%となった。
- ・ 中央紙と地方紙で区分すると、減少傾向に差はなく、どちらも「食品」業種の影響を大きく受けた。
- ・ 2026年は、第51回衆議院議員総選挙による出稿は見込めるものの、2026ワールド・ベースボール・クラシック、ミラノ・コルティナ2026冬季オリンピック・パラリンピックなどによる新聞広告出稿への寄与度は不透明。社会課題解決に寄り添うメディアとしての機能や新聞社の持つ資産を活用した施策の需要が高まっているが、物価高などの影響を受ける可能性も考えられる。

### 雑誌広告費 1,135億円(96.3%)

- ・ 雑誌広告費は、通年で96.3%と減少したものの、出版社のコンテンツ制作力やファンベースマーケティングの価値は評価された。SNSなどでのデジタル展開は定着し、成長がひと段落した。一方、出版各社による読者イベントや販促ツール制作といったリアル回帰の動きもみられた。
- ・ 紙の出版物推定販売金額は減少し95.9%となった。内訳は書籍が100.0%、雑誌が90.0%。一方で、電子出版市場は102.7%と引き続き成長した。紙と電子出版を合わせた出版市場全体は98.4%となった。(数字出典：出版科学研究所「季刊 出版指標」2026年冬号)
- ・ 業種別では、「金融・保険」や「官公庁・団体」など前年を上回る業種はあったものの、雑誌広告費シェアの高い「ファッション・アクセサリ」は97.8%、「化粧品・トイレットリー」は92.5%となった。
- ・ 2026年以降も、出版各社が長年プロデュースしてきた企画やコンテンツと、それに対して生まれたファンコミュニティは、現在のSNS社会との共存関係がますます重要となっていくと考えられる。また、出版IP(知的財産)はコンテンツ(コミック、雑誌、文芸など)をパッケージとして販売する従来の事業を中核に据えながら、デジタル化、グローバル展開、BtoB領域、動画制作など、様々な方向に多角化していくと考えられる。

### ラジオ広告費 1,153億円(99.2%)

- ・ 様々な音声コンテンツを届ける音声メディアへの関心が引き続き高まっており、デジタルオーディオ広告(インターネット広告費に含まれる)は増加したものの、地上波ラジオ放送における広告市場は、通年で前年を下回った。
- ・ 業種別では、「情報・通信」(125.7%)、「流通・小売業」(120.0%)などが増加した。
- ・ 近年増加しているラジオ放送事業者主体のリアルイベントも多数開催された。番組コンテンツの人気の

高まりを受けイベント規模が多方面に拡大しており、2026年以降もそうした傾向が続くと推測する。

## テレビメディア広告費(地上波テレビ+衛星メディア関連) 1兆7,556億円(99.7%)

### 地上波テレビ 1兆6,333億円(99.9%)

- ・番組(タイム)広告費は、東京2025世界陸上競技選手権大会をはじめとした大型スポーツ大会や大阪・関西万博ほか各種イベントの開催に伴い好調に推移したものの、前年開催されたパリ2024オリンピック・パラリンピックなどの反動減を抑えるには至らず通年では減少した。
- ・スポット広告費は、消費行動の活性化も捉え「流通・小売業」「交通・レジャー」「情報・通信」ほか好調に推移し、前年を上回った。
- ・2026年は、ミラノ・コルティナ2026冬季オリンピック・パラリンピック、2026ワールド・ベースボール・クラシック、FIFAワールドカップ2026をはじめ世界的な大型スポーツ大会や各種イベント実施などによる広告主各社のマーケティングコミュニケーション戦略のさらなる活性化に期待。スポット広告費においては、「流通・小売業」や人材系サービスがけん引する「情報・通信」の好調がみられるスタートとなっている。(2026年2月時点)

### 衛星メディア関連 1,223億円(97.5%)

- ・BS・CSともに、テレビ通販市場が物価上昇による消費者の買い控えなどの影響を受け、2025年春頃より横ばいから緩やかな縮小傾向で推移し、前年を下回った。
- ・2026年は、テレビ通販市場は引き続き若干の鈍化傾向が見込まれるものの、BSは横ばいで推移すると予測。CSは減少傾向が続く中、新たな収益源獲得に向け事業・制作などの放送外収益の受注に注力している。
- ・BS1局が2025年6月に放送終了。2025年7月以降は放送事業を別事業者に継承し、新たなBS局として放送を継続。

(億円、前年比%)

	2024年	2025年	前年比
衛星メディア関連※	1,254	1,223	97.5
BS	977.1	958.5	98.1
CS	141.7	134.0	94.6
CATV	135.2	130.2	96.3

※ 衛星メディア関連(合計値)は、小数点以下を四捨五入。

## マスコミ四媒体広告制作費 2,430億円(96.2%)

(注)広告制作費は、衛星メディア関連を除く新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビの広告費に含まれている。

- ・マスコミ四媒体広告制作費のうち最も大きい地上波テレビCM制作費は1,924億円(96.3%)となった。個人消費やインバウンド需要による経済回復基調が継続する中、テレビ広告においては企業の人材確保

を目的とした企業広告や求人関連に加えて、企業向けの新しいデジタルツールの導入告知など、BtoBのCM出稿が多くみられるようになった。

- ・ テレビCMに限らず、制作ソフトのAI導入や新しいアプリによるSNS動画やウェブコンテンツなど多様な動画・コンテンツ制作の自動化も増加している。その結果、制作会社全体としての売上は一定水準を維持しているものの、純粋な広告制作そのものに向けられる予算は引き続き低下傾向、かつ単価が下がる状態にある。(なお、マスコミ四媒体広告制作費の内訳は、地上波テレビCM制作費以外は非開示)
- ・ 業種別では、「エネルギー・素材・機械」「教育・医療サービス・宗教」が伸長した。一方、「自動車・関連品」「食品」「飲料・嗜好品」などに減少傾向がみられた。
- ・ 制作現場では、生成AIの活用領域が拡大している。今後もAIと共存・競争する環境が加速することが確実視されている。

## 2025年 マスコミ四媒体広告費(衛星メディア関連も含む)の四半期別伸び率

「マスコミ四媒体広告費」(衛星メディア関連も含む)を四半期別にみると、7-9月期にプラスとなったものの、その他の四半期はすべてマイナス傾向となった。

(前年比、前年同期比、%)

	2024年1-12月	1-6月	7-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
マスコミ四媒体広告費 (衛星メディア関連も含む)	100.9	99.3	102.4	99.6	99.1	101.5	103.2
	2025年1-12月	1-6月	7-12月	1-3月	4-6月	7-9月	10-12月
	98.4	96.1	100.5	96.7	95.5	105.3	96.1

## インターネット広告費：4兆459億円(110.8%)

インターネット広告媒体費(マスコミ四媒体由来のデジタル広告費を含む)、物販系ECプラットフォーム広告費、インターネット広告制作費の合計。

### インターネット広告媒体費 3兆3,093億円(111.8%)

- ・ 人材市場の活性化に伴う人材系の業種やゲームを含む趣味・娯楽などのエンターテインメント領域の好調もあり、前年を超える大きな伸び率を示し、二桁成長の111.8%となった。
- ・ 動画広告の伸び率が好調で全体を押し上げ、その中でもSNS上に加えてOTTサービス(インターネット動画配信サービス)上の動画広告の需要の高まりが寄与した。

※インターネット広告媒体費の詳細については、「2025年 日本の広告費 インターネット広告媒体費 詳細分析」(株)CARTA HOLDINGS、(株)電通、(株)電通デジタル、(株)セブテーニのデジタル領域をリードする4社で、2026年3月5日に共同発表)を参照。インターネット広告媒体費の内訳を、広告種別、取引手法別などの切り口で分析し、2026年の予測も行っている。

URL: [https://cartaholdings.co.jp/news/20260305\\_1/](https://cartaholdings.co.jp/news/20260305_1/)

## マスコミ四媒体由来のデジタル広告費 1,651億円(インターネット広告媒体費の一部、108.6%)

- ・ 新聞デジタル 191億円(97.9%) 官公庁・金融・ECサイトやBtoBの出稿が目立ったものの、新聞デジタル以外の動画広告への予算シフトなどの影響もあり、引き続き前年を下回った。予約型広告は、ターゲティングを使ったディスプレイ広告や新聞広告に連動した商品・タイアップを中心に堅調であった。一方、運用型広告は、PV(ページビュー)数の減少や単価の低下による影響を大きく受けた。2026年は、政局の動きに連動しPV数が上がる傾向もあり、第51回衆議院議員総選挙による出稿増加を見込むものの、大型スポーツイベントでの広告需要は不透明な状況。今後も広告単価の低下傾向が続くと予想されるため、新聞広告と連動したイベントの実施、セミナー採録のタイアップ広告、動画メニューの充実、データ活用を組み合わせた提案など、収益確保に向けて取り組む新聞社が増えている。
- ・ 雑誌デジタル 615億円(96.5%) 各種メディアタイアップやオウンドメディア支援などのコンテンツ制作力を活かした領域は引き続き底堅く推移したものの、運用型広告の単価下落やプラットフォーム側のアルゴリズム変更、ユーザーのAI検索行動によるPV数の伸び悩みなどがマイナス成長の要因となり、市場全体の数字としては前年を下回った。今後は、タイアップ広告の収益性向上など運用型広告に頼らないポートフォリオの実現と、独自の1st Party Data(自社データ)を活用した高付加価値を持つソリューション提供が求められる。さらにはコミック系ウェブメディア事業の拡大やコミュニティの事業化の加速などによって新たな収益源の開拓を推進していくものと考えられる。
- ・ ラジオデジタル 38億円(111.8%) 前年に続き、Podcast(ポッドキャスト)をはじめとする音声メディアでのデジタル展開が注目され、二桁成長となった。また、クライアントのターゲットに合わせた出稿が可能なデジタルオーディオ広告への新規出稿が増加した。引き続き、地上波ラジオ放送とSNSやPodcastなどのデジタルとの展開を融合させた施策の実施も見受けられる。
- ・ テレビメディアデジタル 807億円(123.4%) テレビメディアデジタルのうち、「テレビメディア関連動画広告」は805億円(123.3%)と、前年に続き大きく増加した。無料テレビ番組配信サービスでは、配信数上位を占めるドラマに加え、バラエティの視聴も増え、特に年末の漫才コンクール視聴数は前年比増となるなど、再生数・ユーザー数ともに過去最高を記録した。スポーツのライブ視聴も定着し、各種大会の視聴数も増加した。インターネットテレビサービスは、人気のリアリティーショーやドラマ、バラエティ、スポーツ、アニメ視聴によりユーザー数が定着してきている。2026年は大型スポーツ案件もいくつか控えており、当領域のさらなる躍進が期待される。

## 物販系ECプラットフォーム広告費 2,444億円(112.5%)

- ・ 前年は緩やかな成長にとどまったが、本年は二桁成長となり「再成長の局面」を迎えている。
- ・ 物価高騰に起因する、より賢い買い物を検討する生活者のロジカル消費ニーズ(セール、ポイントバックなど)へのアプローチにより大きく成長。「ふるさと納税の制度改正」による駆け込み需要の増加も押し上げ要因となった。

- ・ 2026年は、AI エージェントのアシストによる購買プロセスの自動化、動画やライブ配信などリテールメディアの定着によるECのメディア化、4月の改正物流効率化法の義務化を受けた需要予測や配送最適化策導入の標準化などの変化が予測される。

### インターネット広告制作費 4,922億円(104.0%)

- ・ インターネット広告全体の成長に伴い、制作需要も前年に続き拡大した。
- ・ 一部、AIによる影響も始めているが、数字上のはっきりとした傾向は確認できない。
- ・ ブランディングから購買、CRM(顧客関係管理)まで購買プロセスの様々な領域で動画活用が進んでいる。

### プロモーションメディア広告費：1兆7,184億円(102.0%)

#### 屋外 3,042億円(105.3%)

- ・ 2025年も好調に推移し、前年に続き飲料、情報・通信の業種で多くの屋外広告利用が目立った。
- ・ 短期間掲出の看板は、繁華街に設置された大型ボードに加え、目線位置のストリート媒体の需要が高まり、街路灯フラッグ広告や街中のポスター媒体などを中心に、SNSでの拡散を意識したインパクトのあるOOH展開が数多くみられた。
- ・ 屋外ビジョンは、引き続き渋谷・表参道など都市部繁華街の引き合いが活況。業種としては、ウェブサービス、飲料・食品、ゲームなどの出稿があり、ゲームやコンテンツ系を中心に、3D放映によるインパクトのある映像がSNSなどで拡散される事例もあった。
- ・ ネットワーク型のデジタルOOH媒体については、プログラマティックDOOHが本格的普及のフェーズに突入し、リテールメディアである店舗内サイネージなどへの連携も加速した。
- ・ 2025年9月に設立した一般社団法人日本OOHメジャメント協会によりOOHにおける共通指標の策定が進み、2026年3月から交通広告とともに屋外広告のデータ提供が始まる見込み。OOH広告効果のアカウントビリティ強化が期待される。

#### 交通 1,736億円(108.6%)

- ・ インバウンド需要の高まりもあり、交通媒体全体で増加した。飲料、ファッション・ラグジュアリー、人材系サービスなどの積極的な出稿があり、全体を底上げした。特に、大阪・関西万博の開催に伴い、駅の大規模デジタルサイネージの新設も多く、関西圏が大きく増加。都市圏でも大型のデジタルサイネージへの高い需要により堅調に推移した。
- ・ 鉄道は、リモートワークから入社への動きなどもあり、車両内媒体の需要が高まり、車内ビジョン、中づり、ステッカーほか、前年を上回った。

- ・バスは、東京圏での車体広告が堅調に伸長し、全体では前年水準を維持した。大都市圏では車体広告やバス停広告のニーズが強い一方で、ローカル圏はバスの車体数減少のため広告出稿も減少傾向がみられた。
- ・空港は、前年に続き訪日旅行客の需要拡大により、デジタルサイネージを中心に前年を上回った。
- ・2026年も大都市圏を中心に駅のデジタルサイネージ新設の傾向が続き、増加傾向が継続するとみられるが、訪日中国人観光客の減少や大阪・関西万博閉幕の影響もあり、伸び率は緩やかになると予想される。OOH広告の共通指標となるメジャメントデータの提供も、2026年3月、大都市圏から順次開始予定。
- ・タクシーは、クライアントニーズに寄り添った広告メニュー開発が行われ、BtoB企業による出稿が、AI関連サービスの訴求活性化で増加したことに加え、金融や不動産などを中心にBtoC向けの積極的な活用もみられた。さらに、オリジナルコンテンツを使った番組のタイアップセールスも好調に推移し、全体として大幅な増加となった。2026年も新たな広告メニューの開発や富裕層向け商材を扱う広告主の出稿が期待される。

#### 折込 2,354億円(96.4%)

- ・新聞購読率の減少や人件費、配送コストなどの高騰を背景とした媒体単価の値上げの影響を受け、出稿量は前年を下回った。
- ・節約志向が継続する環境下において、地域密着型の店舗やデジタルでは到達しにくい高齢層向けの商材・サービスを中心に訴求型広告として活用された。また、2025年7月は第27回参議院議員通常選挙に伴い出稿が増加した。
- ・業種別では、通信販売業、会員制個別宅配、旅行・宿泊業などが増加し、買い取り業も引き続き好調に推移した。一方、教育・教養や自動車販売業などは減少した。
- ・地域別では、出稿量は北関東、首都圏、中部が上位となり、前年差では、北陸、四国、中国、近畿で出稿量が増加した。一方、沖縄が最も減少した。
- ・新聞購読率の低下による到達率への対応として、ポスティングや新聞未購読層向け媒体などが併用され、エリアマーケティングの手段は多様化している。

#### DM(ダイレクト・メール) 2,708億円(94.6%)

- ・郵便料金改定の影響を受け発送数や媒体を見直す動きもあり、市場全体としては前年を下回った。
- ・通販系を中心に、単発キャンペーンタイプのDMから商品同梱型のパーソナライズされたDMへの移行がみられた。形態としては、圧着ハガキ型からターゲットを絞った冊子型などがあり、QRコードを利用しウェブへ誘導、さらに説明動画から契約まで一貫してオンライン完結を行うものも増加した。
- ・購買や会員獲得目的などのDM利用は引き続き堅調。デジタルマーケティングの機能を補完または代替

するものとして、通販系を筆頭に高額商品や金融サービス、小売、通信などのDMが多かった。

- ・ DM制作関連市場（参考市場：P.18「日本の広告費」関連市場）との合計では、3,829億円となった。

#### フリーペーパー※ 1,056億円(80.9%)

- ・ デジタル移行などに伴う紙媒体の休刊や廃刊により、減少した。
- ・ 冠婚葬祭、住宅・不動産などの業種は増加し、求人情報は減少した。原価や人件費の上昇を受け、媒体単価を上げる動きもみられたものの、出稿件数の減少や出稿規模の縮小などが影響した。
- ・ データ活用によるエリアターゲティングや動画制作、デジタル販促施策などのクライアントニーズに合わせて、地域に密着した自社のウェブ関連事業や他デジタル媒体と組み合わせた企画に取り組むなど、新規広告主の獲得を目指す動きもみられた。

※フリーペーパーは、タブロイド判タイプのフリーペーパー・雑誌タイプのフリーマガジン・電話帳の総称。

#### POP 1,540億円(103.8%)

- ・ 2025年は、人流のさらなる回復により、リアル店舗での訴求が活発化した。食品・日用品カテゴリは継続して売場訴求の要求が高く、物価高による価格改定の増加を背景に「売場強化」が進んだことによりPOPの活用が増加。一方、メーカー販促予算がECや小売・流通業の持つメディアにシフトしたこと、さらに紙や資材などのコストが高騰したことによってPOPの採用点数を抑制する動きもあった。
- ・ 店頭においてもデジタルサイネージの導入が加速し、従来の「紙のPOP」と「デジタルサイネージ」を組み合わせたハイブリッド型の販促施策が増加している。
- ・ コンビニエンスストアでは、小売業の持つ店舗関連メディアが急進しており、アプリやサイネージと連動した施策が主流になりつつある。

#### イベント・展示・映像ほか 4,748億円(111.2%)

- ・ 2025年は、大阪・関西万博やJapan Mobility Show 2025、東京2025世界陸上競技選手権大会など大型イベントの開催が重なり、111.2%と大幅に伸長した。イベントだけではなく、大型商業施設、ホテルなどの新装・改装、都市再開発による需要増加も大きなプラス要因となった。映像領域もイベントや展示の需要増加に伴い、堅調に推移した。
- ・ 様々な企業がリアル体験の有用性を再確認し、イベントや展示による顧客接点の創出を積極的に活用する動きが活発化している。活用方法も単なる商品展示から、商談の質を高めるためのコミュニティ形成やテクノロジーを駆使した高度な体験設計が重視される場へと役割をシフトさせている。ただし、物価高で人件費、物流費、材料費などが値上がりした影響で厳しいビジネス環境の継続が見込まれる。
- ・ イベントや展示への導線設計も、SNS・アプリなどデジタルメディアの横断的な活用や顧客のデータ化など、DX化はますます進んでいる。この傾向は今後加速し、「体験価値」と「デジタル技術」を融合させた

付加価値の高いソリューション開発（「AR スマートグラス」を活用した展示や「XR 技術」によるバーチャルとリアルとの融合など）が重要になってくる。同時にサステナビリティへの配慮や AI を活用した働き方改革などが業界発展のカギを握る。

- ・映像コンテンツは、高精細やインタラクティブなど高度化する方向とシンプルなウェビナーなど簡易化する方向と二極化しており、今後もその傾向は変わらないと考えられる。
- ・シネアド（シネマ・アドバタイジング）は、邦画の実写・アニメともに話題作が公開され、映画業界が過去最高の興行収入となったこともあり、前年を上回った。ラグジュアリーブランドの広告出稿は減ったものの、宿泊、保険や BtoB 企業のリクルーティングなど、新たな業種での活用が進んだ。2026 年もこの傾向は続く予想される。

### 【参考：「日本の広告費」関連市場】

※「日本の広告費」推定範囲と重複する市場領域もあるため、「日本の広告費」には含まれない。

#### 商業印刷市場 1兆7,500億円(99.4%)

- ・デジタル広告の拡大により紙媒体を取り巻く環境は依然として厳しい。一方、印刷業界では、原材料費・物流費の上昇を受けた労務費を含む価格転嫁が進んでいる。短納期・小ロット・可変データといった需要の増加に伴いデジタル印刷の導入も加速しており、各社のデジタル対応力の差が受注を左右する状況となっている。
- ・2026年は、デジタル印刷と可変データ需要の拡大によりパーソナライズ対応が一段と進む見通し。一方で、サステナビリティ要件の強化により環境配慮プロセスへの対応が不可欠となり、デジタル投資や人材確保は中小企業にとって大きな課題となる。今後は、環境対応力と可変需要への適応力が、価格競争からの脱却と利益改善の鍵となる。

#### ポスティング市場 1,497億円(101.1%)

- ・地域（場所・建物）を限定したポスティングなど、都市圏を中心に前年に続き伸長した。背景には、新聞折込広告やデジタル広告のリーチ補完媒体としての需要が継続したことがある。買い取り業をはじめ、官公庁・自治体の広報関連、飲食・小売業、不動産・住宅設備など、幅広い業種で活用された。
- ・AIによるエリア分析やGIS（地理情報システム）活用による配布精度の向上、QRコードの活用など、デジタル連携が普及することで効果測定がより進化しつつある。また、人手不足や環境問題などの企業課題を解決するためにも、市場内で事業者再編が進んでいる。

#### DM制作関連市場 1,121億円(100.2%)

- ・DM発送数は減少したものの、関連市場は前年並みとなった。
- ・A4サイズのシンプルなDMや圧着ハガキなどでウェブ誘導型の低コストDMと、高額商品やBtoB向け

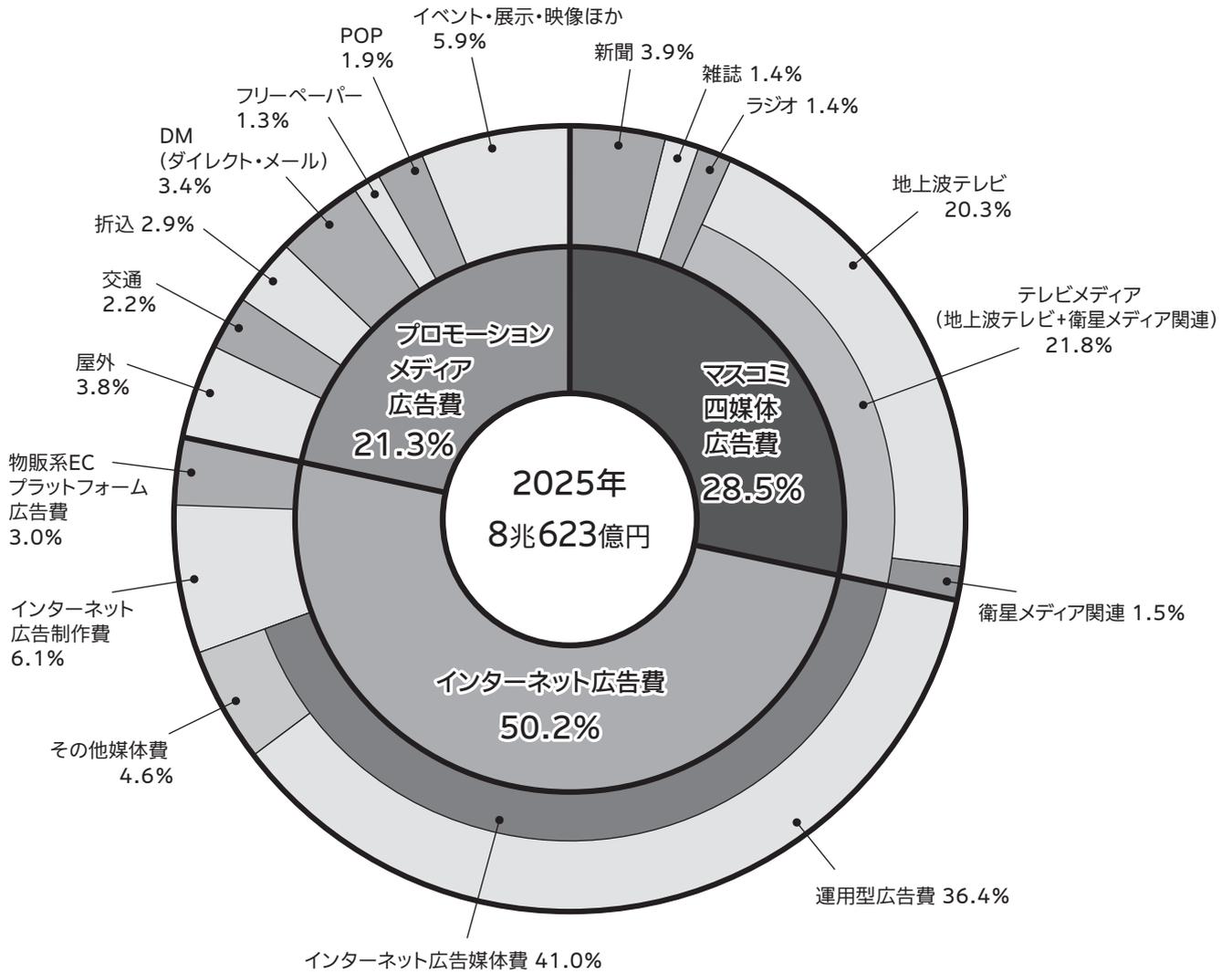
のプレミアム型DMなど二極化が進んだ。また、通販系広告主の活用が進んだ商品同梱型DMで、より効果効率を上げるためのデータマーケティングやレスポンス測定ツール、パーソナライズDM制作といった周辺領域の費用も増加傾向にある。

- ・ デジタル施策との連動や広告主からの効果可視化の要求は継続しているため、IT関連企業からも注目されている。

(億円、%)

	2022年		2023年		2024年		2025年	
	広告費	前年比	広告費	前年比	広告費	前年比	広告費	前年比
商業印刷市場	17,750	99.7	17,900	100.8	17,600	98.3	17,500	99.4
ポスター・チラシ・パンフレット	10,650	99.5	10,600	99.5	10,400	98.1	10,300	99.0
ポスティング市場	1,387	108.1	1,472	106.1	1,481	100.6	1,497	101.1
DM制作関連市場	1,103	103.0	1,115	101.1	1,119	100.4	1,121	100.2

媒体別構成比



(注)各項目の数値は小数点以下第2位で四捨五入をしているため、内訳の総計が合計欄の数値と異なる場合がある。

# 3. 2025年 業種別広告費

- 業種別広告費（マスコミ四媒体、衛星メディア関連は除く）  
「官公庁・団体」「エネルギー・素材・機械」「教育・医療サービス・宗教」  
「ファッション・アクセサリ」「情報・通信」などの8業種が増加

2025年は21業種中8業種の広告費が増加、13業種が減少となった。（2024年は9業種が増加、12業種が減少）

## ■増加業種（8業種）

「官公庁・団体」（前年比（以下、略）123.2%、広告団体、外国官公庁、催事などが増加）、「エネルギー・素材・機械」（113.9%、企業広告、ガソリン、ガス会社などが増加）、「教育・医療サービス・宗教」（105.2%、通信教育、病院・医療サービス、専門学校・各種学校などが増加）、「ファッション・アクセサリ」（104.8%、カジュアルウェア、寝間着・ガウン、肌着などが増加）、「情報・通信」（104.4%、ウェブコンテンツ、オンラインショップ、企業広告などが増加）、「流通・小売業」（103.0%、他の小売店<出張買い取り>、コンビニエンスストア、スーパーなどが増加）、「交通・レジャー」（102.5%、映画、海運、スポーツ競技、コンサートなどが増加）、「外食・各種サービス」（100.9%、求人・転職サービス、その他サービス、メモリアルサービスなどが増加）の8業種が前年を上回った。

## ■減少業種（13業種）

「案内・その他」（83.4%、企業グループ、案内<求人ほか>、多業種・小スペース連合広告などが減少）、「食品」（90.9%、通販系サプリメント、ヨーグルト、即席麺類などが減少）、「出版」（90.9%、趣味専門誌、出版案内、単行本などが減少）、「飲料・嗜好品」（92.9%、通販系美容・栄養ドリンク、国産ビール、缶・ボトルコーヒー、第3のビールなどが減少）、「化粧品・トイレットリー」（93.5%、通販系ラインナップ化粧品、シャンプー&リンス・コンディショナー、柔軟剤、育毛・養毛剤などが減少）、「金融・保険」（94.3%、通販系医療保険、電子マネー、医療保険などが減少）、「精密機器・事務用品」（94.7%、企業広告、事務用家具、デジタルカメラなどが減少）、「自動車・関連品」（95.5%、ミニバン・1BOX、SUV、輸入乗用車総合などが減少）、「趣味・スポーツ用品」（97.4%、人気キャラクター系玩具、ゲームソフト、オーディオソフトなどが減少）、「薬品・医療用品」（97.8%、企業広告、総合感冒薬、その他医薬品などが減少）、「家電・AV機器」（98.5%、企業広告、電気理容・美容器具、電気冷蔵庫などが減少）、「家庭用品」（99.0%、家庭用品総合、機能性マットレス、脱臭剤などが減少）、「不動産・住宅設備」（99.8%、バスユニット、等価交換・共同事業システム、一般住宅などが減少）の13業種。

## 2025年 主な増加業種と減少業種（マスコミ四媒体、衛星メディア関連は除く）

(%)

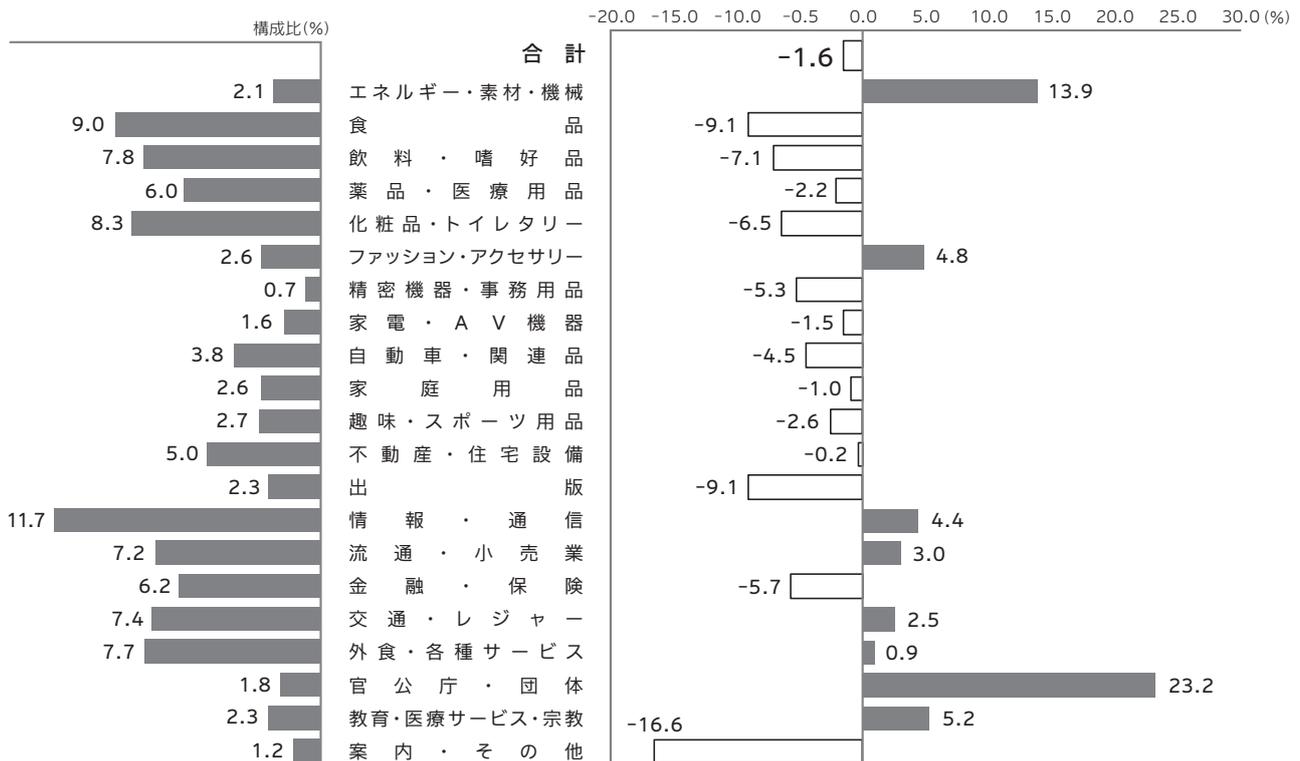
	増加業種			減少業種			
	前年比	構成比	増加寄与率	前年比	構成比	減少寄与率	
情報・通信	104.4	11.7	27.3	食品	90.9	9.0	15.8
外食・各種サービス	100.9	7.7	18.1	化粧品・トイレットリー	93.5	8.3	14.5
交通・レジャー	102.5	7.4	17.2	飲料・嗜好品	92.9	7.8	13.6
流通・小売業	103.0	7.2	16.8	金融・保険	94.3	6.2	10.9
ファッション・アクセサリ	104.8	2.6	6.0	薬品・医療用品	97.8	6.0	10.6

(注) 増加(減少)寄与率は増加(減少)額合計に占める各増加(減少)額の割合。各上位5業種を掲げた。

2023年～2025年 業種別広告費(マスコミ四媒体広告費) ※衛星メディア関連は除く

業種	広告費 (千円)			前年比 (%)		構成比 (%)		
	2023年	2024年	2025年	2024年	2025年	2023年	2024年	2025年
1. エネルギー・素材・機械	3,430	3,966	4,516	115.6	113.9	1.6	1.8	2.1
2. 食品	21,049	21,598	19,632	102.6	90.9	9.6	9.8	9.0
3. 飲料・嗜好品	18,484	18,239	16,941	98.7	92.9	8.4	8.2	7.8
4. 薬品・医療用品	13,260	13,443	13,149	101.4	97.8	6.1	6.1	6.0
5. 化粧品・トイレットリー	18,288	19,341	18,088	105.8	93.5	8.3	8.7	8.3
6. ファッション・アクセサリ	5,128	5,339	5,595	104.1	104.8	2.3	2.4	2.6
7. 精密機器・事務用品	1,535	1,520	1,439	99.0	94.7	0.7	0.7	0.7
8. 家電・AV機器	3,716	3,523	3,469	94.8	98.5	1.7	1.6	1.6
9. 自動車・関連品	7,929	8,650	8,260	109.1	95.5	3.6	3.9	3.8
10. 家庭用品	5,767	5,649	5,593	98.0	99.0	2.6	2.6	2.6
11. 趣味・スポーツ用品	6,325	6,019	5,862	95.2	97.4	2.9	2.7	2.7
12. 不動産・住宅設備	11,122	10,906	10,882	98.1	99.8	5.1	4.9	5.0
13. 出版	5,582	5,540	5,036	99.2	90.9	2.5	2.5	2.3
14. 情報・通信	24,365	24,285	25,357	99.7	104.4	11.1	11.0	11.7
15. 流通・小売業	14,789	15,165	15,627	102.5	103.0	6.8	6.9	7.2
16. 金融・保険	15,005	14,398	13,574	96.0	94.3	6.9	6.5	6.2
17. 交通・レジャー	14,863	15,610	16,004	105.0	102.5	6.8	7.1	7.4
18. 外食・各種サービス	16,297	16,677	16,833	102.3	100.9	7.4	7.5	7.7
19. 官公庁・団体	3,449	3,255	4,011	94.4	123.2	1.6	1.5	1.8
20. 教育・医療サービス・宗教	5,451	4,854	5,106	89.0	105.2	2.5	2.2	2.3
21. 案内・その他	3,256	3,113	2,596	95.6	83.4	1.5	1.4	1.2
合計	219,090	221,090	217,570	100.9	98.4	100.0	100.0	100.0

2025年 業種別広告費の伸び率(マスコミ四媒体広告費) ※衛星メディア関連は除く

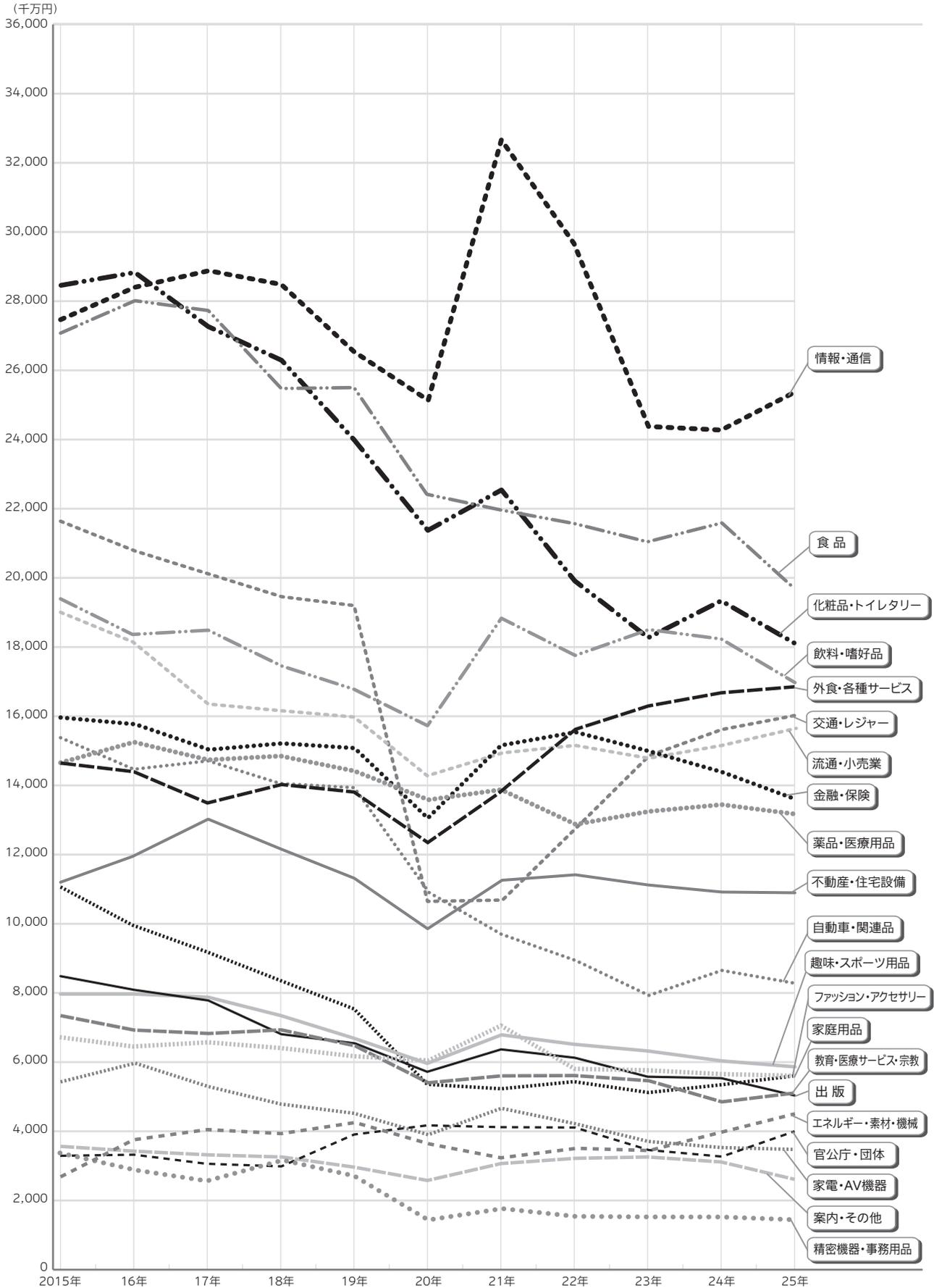


2025年 業種別広告費(マスコミ四媒体広告費) ※衛星メディア関連は除く

(千万円、%)

業種	新聞			雑誌			ラジオ			地上波テレビ			四媒体合計		
	広告費	構成比	前年比	広告費	構成比	前年比	広告費	構成比	前年比	広告費	構成比	前年比	広告費	構成比	前年比
1. エネルギー・素材・機械	416	1.3	103.5	110	1.0	96.5	271	2.3	114.3	3,719	2.3	115.7	4,516	2.1	113.9
2. 食品	2,931	9.3	85.3	644	5.7	84.6	1,097	9.5	110.5	14,960	9.1	91.2	19,632	9.0	90.9
3. 飲料・嗜好品	822	2.6	85.7	475	4.2	102.8	316	2.7	72.6	15,328	9.4	93.6	16,941	7.8	92.9
4. 薬品・医療用品	1,714	5.5	95.0	223	2.0	90.7	761	6.6	93.1	10,451	6.4	98.8	13,149	6.0	97.8
5. 化粧品・トイレットリー	1,676	5.3	84.3	1,124	9.9	92.5	458	4.0	99.6	14,830	9.1	94.6	18,088	8.3	93.5
6. ファッション・アクセサリー	590	1.9	94.4	2,524	22.2	97.8	51	0.4	96.2	2,430	1.5	116.8	5,595	2.6	104.8
7. 精密機器・事務用品	301	1.0	109.1	636	5.6	92.2	40	0.3	100.0	462	0.3	89.9	1,439	0.7	94.7
8. 家電・AV機器	166	0.5	171.1	458	4.0	103.6	71	0.6	122.4	2,774	1.7	94.8	3,469	1.6	98.5
9. 自動車・関連品	320	1.0	103.6	293	2.6	90.4	614	5.3	104.6	7,033	4.3	94.7	8,260	3.8	95.5
10. 家庭用品	393	1.3	76.3	304	2.7	93.0	237	2.1	101.3	4,659	2.8	101.9	5,593	2.6	99.0
11. 趣味・スポーツ用品	370	1.2	83.3	660	5.8	99.5	228	2.0	99.6	4,604	2.8	98.3	5,862	2.7	97.4
12. 不動産・住宅設備	1,311	4.2	95.3	408	3.6	91.1	710	6.2	100.9	8,453	5.2	100.9	10,882	5.0	99.8
13. 出版	3,487	11.1	94.6	100	0.9	93.5	227	2.0	85.7	1,222	0.7	82.4	5,036	2.3	90.9
14. 情報・通信	2,022	6.4	96.5	543	4.8	101.5	1,139	9.9	125.7	21,653	13.2	104.4	25,357	11.7	104.4
15. 流通・小売業	4,742	15.1	88.7	398	3.5	89.6	895	7.8	120.0	9,592	5.9	111.1	15,627	7.2	103.0
16. 金融・保険	837	2.7	94.5	336	3.0	112.4	528	4.6	88.4	11,873	7.3	94.1	13,574	6.2	94.3
17. 交通・レジャー	4,943	15.8	94.9	1,164	10.2	100.7	974	8.4	97.7	8,923	5.5	108.2	16,004	7.4	102.5
18. 外食・各種サービス	1,085	3.5	91.3	312	2.7	101.0	1,751	15.2	84.8	13,685	8.4	104.3	16,833	7.7	100.9
19. 官公庁・団体	1,057	3.4	99.8	240	2.1	103.9	590	5.1	93.9	2,124	1.3	158.9	4,011	1.8	123.2
20. 教育・医療サービス・宗教	1,003	3.2	86.8	352	3.1	96.2	369	3.2	103.1	3,382	2.1	113.7	5,106	2.3	105.2
21. 案内・その他	1,174	3.7	89.4	46	0.4	65.7	203	1.8	95.8	1,173	0.7	77.3	2,596	1.2	83.4
合計	31,360	100.0	91.8	11,350	100.0	96.3	11,530	100.0	99.2	163,330	100.0	99.9	217,570	100.0	98.4

2015年～2025年 業種別広告費推移(マスコミ四媒体広告費) ※衛星メディア関連は除く



**1 エネルギー・素材・機械 (113.9%、2.1%)** ※以下、( )内は前年比、構成比の順で表記

- ・2年連続の増加
- ・企業広告、ガソリン、ガス会社が前年に続き増加
- ・産業用機器関連は前年に続き減少
- 新聞、地上波テレビの広告費が増加

**2 食品 (90.9%、9.0%)**

- ・前年の増加から一転して減少
- ・通販系サプリメントが前年に続き減少
- ・ヨーグルト、即席麺類が減少
- ・合わせ調味料、缶詰、オリーブ油は前年に続き増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

**3 飲料・嗜好品 (92.9%、7.8%)**

- ・2年連続の減少
- ・通販系美容・栄養ドリンク、缶・ボトルコーヒー、第3のビールが前年に続き減少
- ・前年好調だった国産ビールが減少
- ・乳酸菌飲料、炭酸飲料が減少
- ・スポーツドリンク、インスタントコーヒーは前年に続き増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

**4 薬品・医療用品 (97.8%、6.0%)**

- ・前年の増加から一転して減少
- ・企業広告、総合感冒薬が減少
- ・その他医薬品、ドリンク剤(医薬品・医薬部外品)が前年に続き減少
- ・コンタクトレンズ、眼薬が減少
- ・総合胃腸薬は前年に続き増加
- 地上波テレビをはじめ全媒体の広告費が減少

**5 化粧品・トイレットリー (93.5%、8.3%)**

- ・前年の増加から一転して減少
- ・通販系ラインナップ化粧品、育毛・養毛剤が前年に続き減少
- ・シャンプー&リンス・コンディショナー、柔軟剤が減少
- ・美容液、食器用洗剤が減少
- ・洗口液、生理用ナプキンは前年に続き増加
- 地上波テレビをはじめ全媒体の広告費が減少

**6 ファッション・アクセサリー（104.8%、2.6%）**

---

- ・ 2年連続の増加
  - ・ カジュアルウェア、寝間着・ガウン、肌着が前年に続き増加
  - ・ 企業広告、機能性肌着、バッグが増加
  - ・ 婦人服、紳士服は減少
- 地上波テレビの広告費が増加

**7 精密機器・事務用品（94.7%、0.7%）**

---

- ・ 2年連続の減少
  - ・ 企業広告、事務用家具、デジタルカメラが前年に続き減少
  - ・ ノート、スマートウォッチは増加
- 地上波テレビの広告費が減少

**8 家電・AV機器（98.5%、1.6%）**

---

- ・ 4年連続の減少
  - ・ 企業広告が前年に続き減少
  - ・ 前年好調だった電気理容・美容器具、電気冷蔵庫が減少
  - ・ エアコン、電気炊飯器は増加
- 地上波テレビの広告費が減少

**9 自動車・関連品（95.5%、3.8%）**

---

- ・ 前年の増加から一転して減少
  - ・ ミニバン・1BOX、セダンが前年に続き減少
  - ・ 前年好調だったSUV、輸入乗用車総合が減少
  - ・ 国産乗用車総合は前年に続き増加
- 地上波テレビの広告費が減少

**10 家庭用品（99.0%、2.6%）**

---

- ・ 4年連続の減少
  - ・ 前年好調だった機能性マットレスが減少
  - ・ 家庭用品総合、脱臭剤、鍋・やかん類が前年に続き減少
  - ・ 企業広告、芳香剤は増加
- 新聞の広告費が減少

**11 趣味・スポーツ用品（97.4%、2.7%）**

---

- ・ 4年連続の減少
- ・ 前年好調だった人気キャラクター系玩具、ゲームソフトが減少
- ・ オーディオソフトが前年に続き減少

- ・カラオケは前年に続き増加
- 地上波テレビをはじめ全媒体の広告費が減少

## 12 不動産・住宅設備 (99.8%、5.0%)

---

- ・3年連続の減少
- ・バスユニット、等価交換・共同事業システム、一般住宅が前年に続き減少
- ・前年好調だったセントラル関連機器、他の住宅付属設備が減少
- ・不動産仲介、ケア付マンションは増加
- 新聞の広告費が減少

## 13 出版 (90.9%、2.3%)

---

- ・4年連続の減少
- ・趣味専門誌、出版案内が前年に続き減少
- ・前年好調だった単行本、総合・娯楽誌が減少
- ・一般紙、他の書籍、企業広告は増加
- 地上波テレビをはじめ全媒体の広告費が減少

## 14 情報・通信 (104.4%、11.7%)

---

- ・4年ぶりの増加
- ・ウェブコンテンツ、オンラインショップ、企業広告が増加
- ・コンピューターソフト、ノートパソコンが前年に続き増加
- ・オンラインゲーム、移動体通信サービスは減少
- 地上波テレビの広告費が増加

## 15 流通・小売業 (103.0%、7.2%)

---

- ・2年連続の増加
- ・他の小売店<出張買い取り>、コンビニエンスストア、スーパーが前年に続き増加
- ・ドラッグストアチェーン、百貨店が増加
- ・通信販売、大型量販店は前年に続き減少
- 地上波テレビの広告費が増加

## 16 金融・保険 (94.3%、6.2%)

---

- ・3年連続の減少
- ・前年好調だった通販系医療保険が減少
- ・電子マネー、医療保険、宝くじが前年に続き減少
- ・他の金融、証券会社の企業広告は前年に続き増加
- 新聞、地上波テレビの広告費が減少

**17 交通・レジャー (102.5%、7.4%)**

---

- ・ 5年連続の増加
  - ・ 映画、海運、スポーツ競技が増加
  - ・ コンサート、交通・レジャー総合が増加
  - ・ 他の陸運、スキー・スケート場、旅行会社が前年に続き増加
  - ・ 前年好調だったレジャーランド・テーマパークは減少
- 地上波テレビの広告費が増加

**18 外食・各種サービス(100.9%、7.7%)**

---

- ・ 5年連続の増加
  - ・ 求人・転職サービスが増加
  - ・ その他サービス、メモリアルサービス、レンタルが増加
  - ・ 前年好調だった飲食業、宅配・引越サービスは減少
- 地上波テレビの広告費が増加

**19 官公庁・団体(123.2%、1.8%)**

---

- ・ 3年ぶりの増加
  - ・ 広告団体、催事が増加
  - ・ 外国官公庁が前年に続き増加
  - ・ 前年好調だった政党・政治団体は減少
- 地上波テレビの広告費が増加

**20 教育・医療サービス・宗教(105.2%、2.3%)**

---

- ・ 4年ぶりの増加
  - ・ 通信教育、病院・医療サービス、専門学校・各種学校が増加
  - ・ 在宅医療・介護サービスが増加
  - ・ 予備校・学習塾が前年に続き減少
- 地上波テレビの広告費が増加

**21 案内・その他(83.4%、1.2%)**

---

- ・ 2年連続の減少
  - ・ 企業グループ、案内(求人・その他案内広告)が前年に続き減少
  - ・ 多業種・小スペース連合広告が前年に続き減少
- 地上波テレビをはじめ全媒体で広告費が減少

# 資料編

資料1	日本経済の成長と「日本の広告費」(1971年～2025年) ……………	P 31
資料2	媒体別広告費(1999年～2025年) ……………	P 32
	〈インターネット広告費の内訳〉(2015年～2025年) ……………	P 34
	媒体別構成比(1999年～2025年) ……………	P 35
	媒体別広告費(2012年～2025年) ……………	P 37
資料3	業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2014年～2025年) ……………	P 40
	<small>※衛星メディア関連は除く</small>	
	業種別広告費〔新聞広告費〕(2014年～2025年) ……………	P 42
	業種別広告費〔雑誌広告費〕(2014年～2025年) ……………	P 44
	業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2014年～2025年) ……………	P 46
	業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2014年～2025年) ……………	P 48
	業種別広告費の構成比と媒体別構成比(2023年、2024年) ……………	P 50
	(2025年) ……………	P 51
	業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕構成比(2015年～2025年) ……	P 52
	<small>※衛星メディア関連は除く</small>	
	業種別広告費の媒体別構成比(2015年と2025年) ……………	P 53

## 電通推定「日本の広告費」について(1987年の第1次改定～2006年まで)

### (1) 2006年までの電通推定「日本の広告費」とは

電通が毎年発表している「日本の広告費」は、日本国内で1年間(1～12月)に使われた広告費を、マスコミ四媒体をはじめSP(セールスプロモーション)媒体、ニューメディア(ケーブルテレビ、衛星放送、インターネットなど)の広告媒体料と広告制作費について媒体社や広告制作会社の協力を得ながら推定したもの。マスコミ四媒体の広告費については、広告商品業種別(21分類)にも推定している。1947年から1986年まで一貫して同じ方法・範囲で推定してきたが、1987年の推定値を発表するとき、1985年にさかのぼってマスコミ四媒体以外の範囲を拡大するなど、推定範囲を改定した。(第1次)

### (2) 「日本の広告費」の推定範囲(1987年～2006年)

総広告費	日本国内に投下された年間(1～12月)の広告費
マスコミ四媒体広告費	新聞、雑誌、ラジオ、テレビ(地上波)のマスコミ四媒体に投下された広告費
新聞	全国日刊紙、業界紙の広告料および新聞広告制作費
雑誌	全国月刊誌、週刊誌、専門誌の広告料および雑誌広告制作費
ラジオ	全国民間放送の電波料および番組制作費とラジオCM制作費[注、事業費は含まない]
テレビ(地上波)	全国民間放送の電波料および番組制作費とテレビCM制作費[注、事業費は含まない]
SP広告費	次のセールスプロモーション関連媒体の広告費
DM	ダイレクト・メールに費やされた郵便料
折込	全国の新聞に折り込まれたチラシの折込料
屋外	広告板、ネオンなど屋外広告の製作費
交通	交通広告の掲出料
POP	POP(店頭販促物)の制作費
電話帳	電話帳広告の掲出料
展示・映像ほか	展示会、博覧会、PR館などの製作費、広告用映画・ビデオなどの制作費および上映費など
衛星メディア関連広告費	衛星放送、CATV、文字放送などに投下された広告費(媒体費および番組制作費)
インターネット広告費	インターネットサイト上の広告掲載費[注、モバイル広告を含む。サイト制作費は含まない]

### (3) 推定範囲の改定ポイント

1987年に「日本の広告費」の推定範囲を1985年に遡及して改定した。(第1次)  
(改定前の1947年～1986年の広告費は、巻末の参考資料「改定前の広告費」を参照)

——改定のポイント——

- ① マスコミ四媒体広告費は、「マスコミ広告制作費」を含めて推定した。
- ② 従来の「DM・屋外・その他広告」は、POP、電話帳、展示を加え全面的に見直して「SP広告費」に改編した。
- ③ 「ニューメディア広告費」を推定した。
- ④ 従来の「輸出広告費」を除いた。

(注) テレビ区分をわかりやすくするため、テレビ(地上波)とした。

## 資料 1

## 日本経済の成長と「日本の広告費」(1971年～2025年)

暦年	日本の広告費		名目国内総生産(GDP)		実質経済成長率(%) (GDP)	名目国内総生産に 対する総広告費の比率 (%)
	総広告費(億円)	前年比(%)	国内総生産(億円)	前年比(%)		
1971年	7,868	104.1	807,013	110.0	4.4	0.97
72年	8,782	111.6	923,944	114.5	8.4	0.95
73年	10,768	122.6	1,124,981	121.8	8.0	0.96
74年	11,695	108.6	1,342,438	119.3	-1.2	0.87
75年	12,375	105.8	1,483,271	110.5	3.1	0.83
76年	14,568	117.7	1,665,733	112.3	4.0	0.87
77年	16,427	112.8	1,856,220	111.4	4.4	0.88
78年	18,457	112.4	2,044,041	110.1	5.3	0.90
79年	21,133	114.5	2,215,466	108.4	5.5	0.95
80年	22,783	107.8	2,428,387	109.6	2.8	0.94
81年	24,657	108.2	2,610,682	107.5	4.2	0.94
82年	26,272	106.5	2,740,866	105.0	3.4	0.96
83年	27,820	105.9	2,850,583	104.0	3.1	0.98
84年	29,155	104.8	3,029,749	106.3	4.5	0.96
85年	29,829	102.3	3,254,019	107.4	6.3	0.92
86年	30,515	102.3	3,405,595	104.7	2.8	0.90
85年	35,049	—	3,254,019	107.4	6.3	1.08
86年	36,478	104.1	3,405,595	104.7	2.8	1.07
87年	39,448	108.1	3,541,702	104.0	4.1	1.11
88年	44,175	112.0	3,807,429	107.5	7.1	1.16
89年	50,715	114.8	4,101,222	107.7	5.4	1.24
90年	55,648	109.7	4,427,810	108.0	5.6	1.26
91年	57,261	102.9	4,694,218	106.0	3.3	1.22
92年	54,611	95.4	4,807,828	102.4	0.8	1.14
93年	51,273	93.9	4,837,118	100.6	0.2	1.06
94年	51,682	100.8	4,957,434	102.5	0.9	1.04
95年	54,263	105.0	5,304,632	101.7	2.3	1.02
96年	57,715	106.4	5,462,279	103.0	3.1	1.06
97年	59,961	103.9	5,541,118	101.4	1.4	1.08
98年	57,711	96.2	5,433,040	98.0	-1.8	1.06
99年	56,996	98.8	5,341,071	98.3	-0.3	1.07
2000年	61,102	107.2	5,433,948	101.7	3.0	1.12
01年	60,580	99.1	5,394,416	99.3	0.3	1.12
02年	57,032	94.1	5,323,908	98.7	0.1	1.07
03年	56,841	99.7	5,302,118	99.6	1.4	1.07
04年	58,571	103.0	5,346,341	100.8	2.1	1.10
05年	59,625	101.8	5,373,852	100.5	1.8	1.11
06年	59,954	100.6	5,405,660	100.6	1.5	1.11
05年	68,235	102.9	5,373,852	100.5	1.8	1.27
06年	69,399	101.7	5,405,660	100.6	1.5	1.28
07年	70,191	101.1	5,445,711	100.7	1.7	1.29
08年	66,926	95.3	5,333,554	97.9	-1.2	1.25
09年	59,222	88.5	4,993,617	93.6	-5.9	1.19
10年	58,427	98.7	5,101,396	102.2	4.1	1.15
11年	57,096	97.7	5,011,420	98.2	-0.2	1.14
12年	58,913	103.2	5,053,771	100.8	1.6	1.17
13年	59,762	101.4	5,145,533	101.8	2.0	1.16
14年	61,522	102.9	5,282,156	102.7	0.9	1.16
15年	61,710	100.3	5,488,667	103.9	1.8	1.12
16年	62,880	101.9	5,559,706	101.3	0.7	1.13
17年	63,907	101.6	5,651,190	101.6	1.6	1.13
18年	65,300	102.2	5,691,535	100.7	0.8	1.15
19年	69,381	106.2	5,718,380	100.5	-0.3	1.21
20年	61,594	88.8	5,540,744	96.9	-4.3	1.11
21年	67,998	110.4	5,735,688	103.5	3.6	1.19
22年	71,021	104.4	5,849,006	102.0	1.3	1.21
23年	73,167	103.0	6,160,330	105.3	0.7	1.19
24年	76,730	104.9	6,342,260	103.0	-0.2	1.21
25年	80,623	105.1	6,627,885	104.5	1.1	1.22

(注) 国内総生産は内閣府「国民経済計算確報」および1995年以降は「四半期別GDP速報」(2026年2月16日公表、1次速報)による。

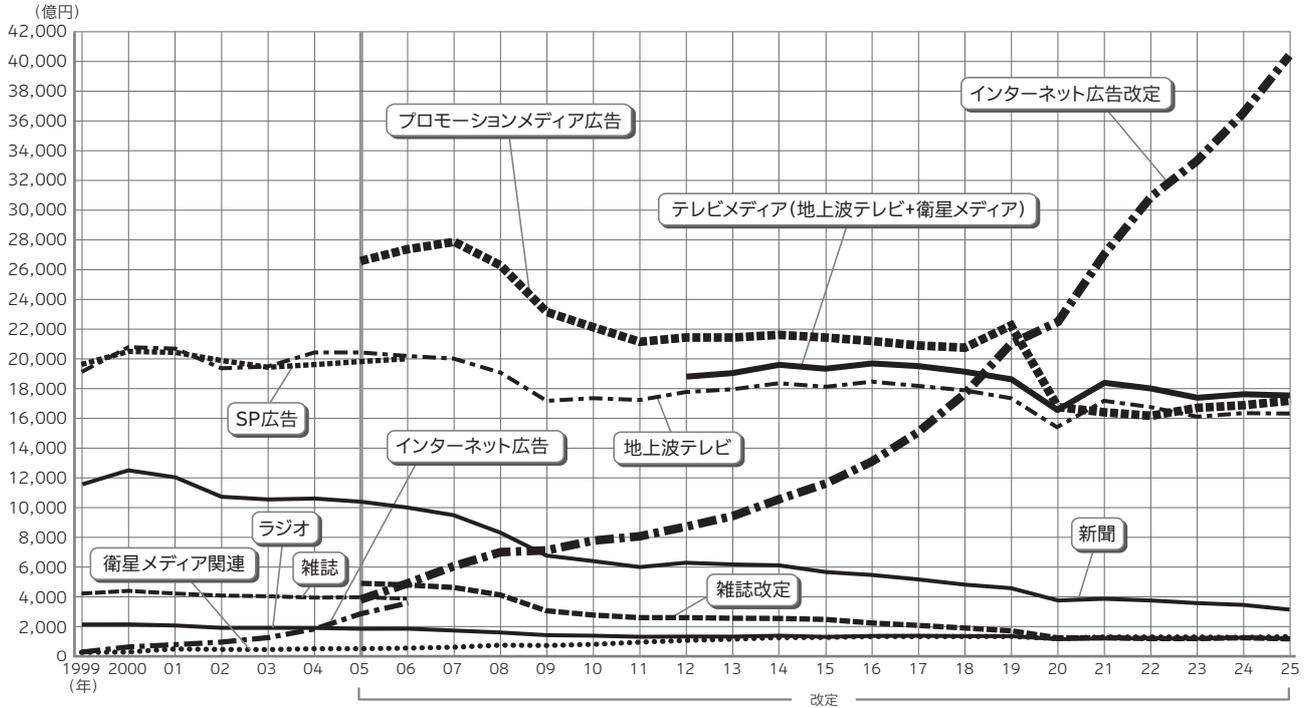
なお、2025年12月に1994年に遡ってGDPは改訂されている。

(注) 1987年に「日本の広告費」の推定範囲を1985年に遡及して改定した。(第1次)

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。(第2次)

資料2-1

媒体別広告費(1999年~2025年)



(億円)

媒体	暦年	新聞		雑誌		ラジオ		テレビメディア				インターネット広告		SP広告/プロモーションメディア広告			
		広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)	地上波テレビ		衛星メディア関連広告		広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)		
								広告費	前年比 (%)	広告費	前年比 (%)						
	1999年	11,535	97.9	4,183	98.2	2,043	94.9	-	-	19,121	98.0	225	104.2	241	211.4	19,648	99.8
	2000年	12,474	108.1	4,369	104.4	2,071	101.4	-	-	20,793	108.7	266	118.2	590	244.8	20,539	104.5
	01年	12,027	96.4	4,180	95.7	1,998	96.5	-	-	20,681	99.5	471	177.1	735	124.6	20,488	99.8
	02年	10,707	89.0	4,051	96.9	1,837	91.9	-	-	19,351	93.6	425	90.2	845	115.0	19,816	96.7
	03年	10,500	98.1	4,035	99.6	1,807	98.4	-	-	19,480	100.7	419	98.6	1,183	140.0	19,417	98.0
	04年	10,559	100.6	3,970	98.4	1,795	99.3	-	-	20,436	104.9	436	104.1	1,814	153.3	19,561	100.7
	05年	10,377	98.3	3,945	99.4	1,778	99.1	-	-	20,411	99.9	487	111.7	2,808	154.8	19,819	101.3
	06年	9,986	96.2	3,887	98.5	1,744	98.1	-	-	20,161	98.8	544	111.7	3,630	129.3	20,002	100.9
改定	05年	10,377	98.3	4,842	99.3	1,778	99.1	-	-	20,411	99.9	487	111.7	3,777	148.0	26,563	103.6
	06年	9,986	96.2	4,777	98.7	1,744	98.1	-	-	20,161	98.8	544	111.7	4,826	127.8	27,361	103.0
	07年	9,462	94.8	4,585	96.0	1,671	95.8	-	-	19,981	99.1	603	110.8	6,003	124.4	27,886	101.9
	08年	8,276	87.5	4,078	88.9	1,549	92.7	-	-	19,092	95.6	676	112.1	6,983	116.3	26,272	94.2
	09年	6,739	81.4	3,034	74.4	1,370	88.4	-	-	17,139	89.8	709	104.9	7,069	101.2	23,162	88.2
	10年	6,396	94.9	2,733	90.1	1,299	94.8	-	-	17,321	101.1	784	110.6	7,747	109.6	22,147	95.6
	11年	5,990	93.7	2,542	93.0	1,247	96.0	-	-	17,237	99.5	891	113.6	8,062	104.1	21,127	95.4
	12年	6,242	104.2	2,551	100.4	1,246	99.9	18,770	-	17,757	103.0	1,013	113.7	8,680	107.7	21,424	101.4
	13年	6,170	98.8	2,499	98.0	1,243	99.8	19,023	101.3	17,913	100.9	1,110	109.6	9,381	108.1	21,446	100.1
	14年	6,057	98.2	2,500	100.0	1,272	102.3	19,564	102.8	18,347	102.4	1,217	109.6	10,519	112.1	21,610	100.8
	15年	5,679	93.8	2,443	97.7	1,254	98.6	19,323	98.8	18,088	98.6	1,235	101.5	11,594	110.2	21,417	99.1
	16年	5,431	95.6	2,223	91.0	1,285	102.5	19,657	101.7	18,374	101.6	1,283	103.9	13,100	113.0	21,184	98.9
	17年	5,147	94.8	2,023	91.0	1,290	100.4	19,478	99.1	18,178	98.9	1,300	101.3	15,094	115.2	20,875	98.5
	18年	4,784	92.9	1,841	91.0	1,278	99.1	19,123	98.2	17,848	98.2	1,275	98.1	17,589	116.5	20,685	99.1
	19年	4,547	95.0	1,675	91.0	1,260	98.6	18,612	97.3	17,345	97.2	1,267	99.4	21,048	119.7	22,239	107.5
	20年	3,688	81.1	1,223	73.0	1,066	84.6	16,559	89.0	15,386	88.7	1,173	92.6	22,290	105.9	16,768	75.4
	21年	3,815	103.4	1,224	100.1	1,106	103.8	18,393	111.1	17,184	111.7	1,209	103.1	27,052	121.4	16,408	97.9
	22年	3,697	96.9	1,140	93.1	1,129	102.1	18,019	98.0	16,768	97.6	1,251	103.5	30,912	114.3	16,124	98.3
	23年	3,512	95.0	1,163	102.0	1,139	100.9	17,347	96.3	16,095	96.0	1,252	100.1	33,330	107.8	16,676	103.4
24年	3,417	97.3	1,179	101.4	1,162	102.0	17,605	101.5	16,351	101.6	1,254	100.2	36,517	109.6	16,850	101.0	
25年	3,136	91.8	1,135	96.3	1,153	99.2	17,556	99.7	16,333	99.9	1,223	97.5	40,459	110.8	17,184	102.0	

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡り改定した。

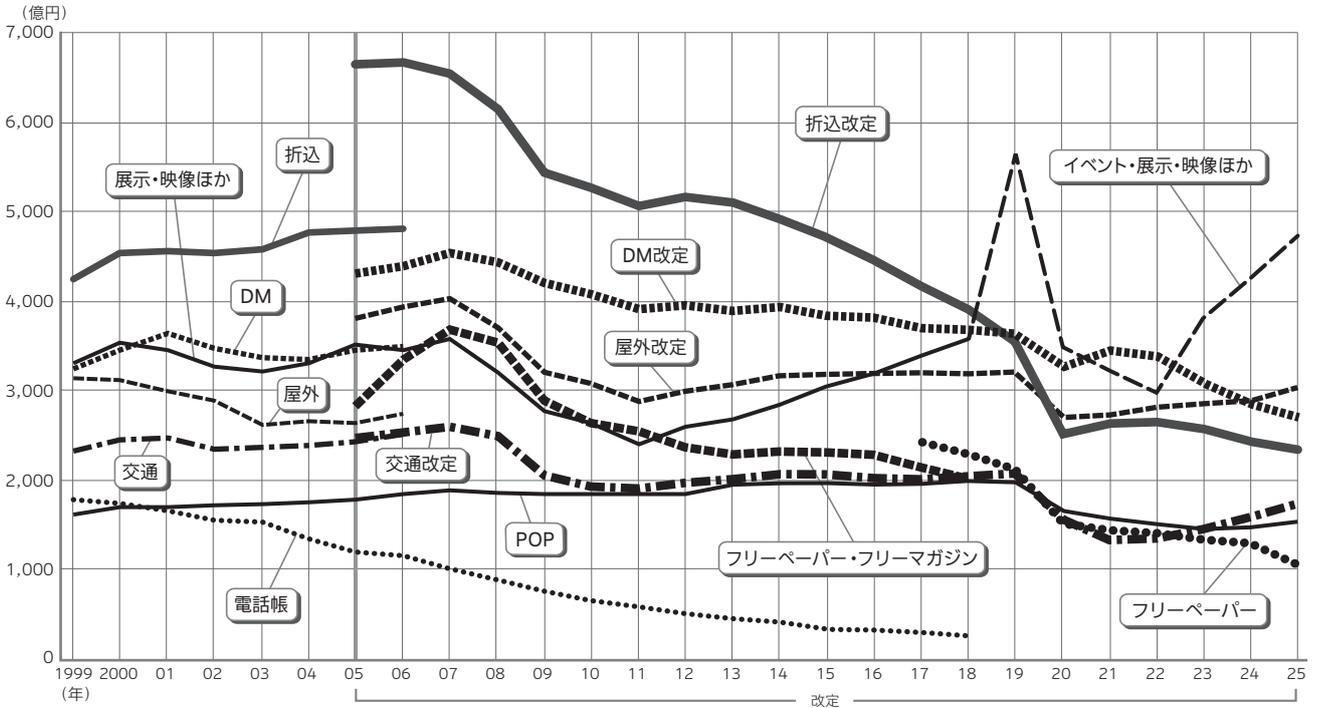
(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡り集計した。

(注) インターネット広告費は2018年より「マス四媒体由来のデジタル広告費」、2019年に「物販系ECプラットフォーム広告費」を追加推定した。

(注) 「プロモーションメディア広告費」は2019年に「イベント」領域を追加推定した。

### 媒体別広告費(1999年~2025年)

〈プロモーションメディア広告費の内訳〉



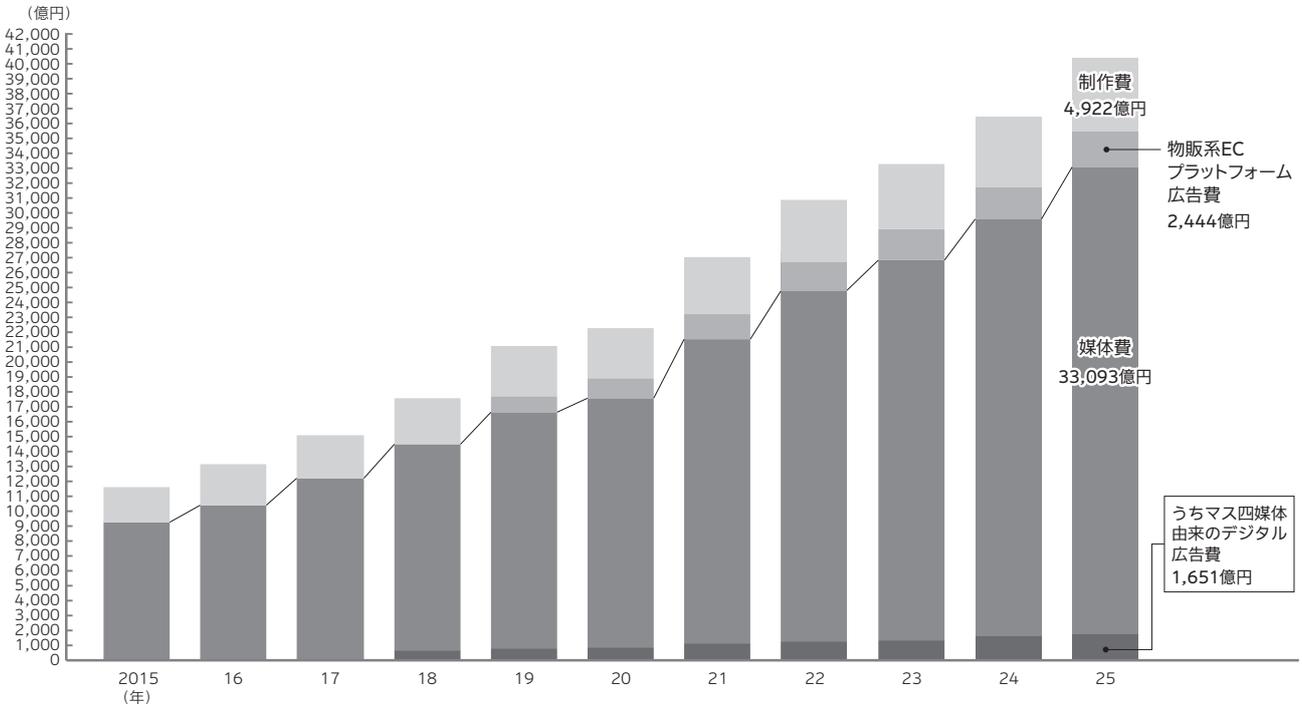
(億円)

媒体	屋外		交通		折込		DM		フリーペーパー		フリーペーパー・フリーマガジン		電話帳		POP		イベント・展示・映像ほか			
	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)	広告費	前年比(%)		
1999年	3,148	98.5	2,320	95.2	4,241	103.9	3,242	102.8					1,777	96.0	1,610	97.9		3,310	99.9	
2000年	3,110	98.8	2,450	105.6	4,546	107.2	3,455	106.6					1,748	98.4	1,695	105.3		3,535	106.8	
01年	2,992	96.2	2,480	101.2	4,560	100.3	3,643	105.4					1,652	94.5	1,698	100.2		3,463	98.0	
02年	2,887	96.5	2,348	94.7	4,546	99.7	3,478	95.5					1,559	94.4	1,720	101.3		3,278	94.7	
03年	2,616	90.6	2,371	101.0	4,591	101.0	3,374	97.0					1,524	97.8	1,725	100.3		3,216	98.1	
04年	2,667	101.9	2,384	100.5	4,765	103.8	3,343	99.1					1,342	88.1	1,745	101.2		3,315	103.1	
05年	2,646	99.2	2,432	102.0	4,798	100.7	3,447	103.1					1,192	88.8	1,782	102.1		3,522	106.2	
06年	2,738	103.5	2,505	103.0	4,809	100.2	3,495	101.4					1,154	96.8	1,845	103.5		3,456	98.1	
05年	3,806	99.8	2,463	102.1	6,649	100.7	4,314	104.4			2,835	124.6	1,192	88.8	1,782	102.1		3,522	106.2	
06年	3,946	103.7	2,539	103.1	6,662	100.2	4,402	102.0			3,357	118.4	1,154	96.8	1,845	103.5		3,456	98.1	
07年	4,041	102.4	2,591	102.0	6,549	98.3	4,537	103.1			3,684	109.7	1,014	87.9	1,886	102.2		3,584	103.7	
08年	3,709	91.8	2,495	96.3	6,156	94.0	4,427	97.6			3,545	96.2	892	88.0	1,852	98.2		3,196	89.2	
09年	3,218	86.8	2,045	82.0	5,444	88.4	4,198	94.8			2,881	81.3	764	85.7	1,837	99.2		2,775	86.8	
10年	3,095	96.2	1,922	94.0	5,279	97.0	4,075	97.1			2,640	91.6	662	86.6	1,840	100.2		2,634	94.9	
11年	2,885	93.2	1,900	98.9	5,061	95.9	3,910	96.0			2,550	96.6	583	88.1	1,832	99.6		2,406	91.3	
12年	2,995	103.8	1,975	103.9	5,165	102.1	3,960	101.3			2,367	92.8	514	88.2	1,842	100.5		2,606	108.3	
13年	3,071	102.5	2,004	101.5	5,103	98.8	3,893	98.3			2,289	96.7	453	88.1	1,953	106.0		2,680	102.8	
14年	3,171	103.3	2,054	102.5	4,920	96.4	3,923	100.8			2,316	101.2	417	92.1	1,965	100.6		2,844	106.1	
15年	3,188	100.5	2,044	99.5	4,687	95.3	3,829	97.6			2,303	99.4	334	80.1	1,970	100.3		3,062	107.7	
16年	3,194	100.2	2,003	98.0	4,450	94.9	3,804	99.3			2,267	98.4	320	95.8	1,951	99.0		3,195	104.3	
17年	3,208	100.4	2,002	100.0	4,170	93.7	3,701	97.3	2,430	93.9	2,136	94.2	294	91.9	1,975	101.2		3,389	106.1	
18年	3,199	99.7	2,025	101.1	3,911	93.8	3,678	99.4	2,287	94.1	2,021	94.6	266	90.5	2,000	101.3		3,585	105.8	
19年	3,219	100.6	2,062	101.8	3,559	91.0	3,642	99.0	2,110	92.3	-	-	-	-	1,970	98.5	5,677	158.4	-	-
20年	2,715	84.3	1,568	76.0	2,525	70.9	3,290	90.3	1,539	72.9	-	-	-	-	1,658	84.2	3,473	61.2	-	-
21年	2,740	100.9	1,346	85.8	2,631	104.2	3,446	104.7	1,442	93.7	-	-	-	-	1,573	94.9	3,230	93.0	-	-
22年	2,824	103.1	1,360	101.0	2,652	100.8	3,381	98.1	1,405	97.4	-	-	-	-	1,514	96.2	2,988	92.5	-	-
23年	2,865	101.5	1,473	108.3	2,576	97.1	3,103	91.8	1,353	96.3	-	-	-	-	1,461	96.5	3,845	128.7	-	-
24年	2,889	100.8	1,598	108.5	2,442	94.8	2,863	92.3	1,306	96.5	-	-	-	-	1,483	101.5	4,269	111.0	-	-
25年	3,042	105.3	1,736	108.6	2,354	96.4	2,708	94.6	1,056	80.9	-	-	-	-	1,540	103.8	4,748	111.2	-	-

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。  
 (注) 2019年より、「フリーペーパー・フリーマガジン」を「電話帳」と統合し、「フリーペーパー・電話帳」とした。  
 (注) 2019年「展示・映像ほか」に「イベント」領域を追加推定し、「イベント・展示・映像ほか」とした。  
 (注) 2020年より、「フリーペーパー」に「電話帳」を統合した。

## 媒体別広告費(2015年～2025年)

### 〈インターネット広告費の内訳〉



媒体 暦年	インターネット 広告費		インターネット広告媒体費											インターネット 広告 制作費		物販系 ECプラット フォーム 広告費 (注3)									
			2012年新区分 うち 運用型 (注1) 広告費		媒体費のうちマス四媒体由来のデジタル広告費 (注2)						新聞 デジタル		雑誌 デジタル					ラジオ デジタル		テレビ メディア デジタル		テレビ メディア関連 動画広告			
					億円	前年比 (%)	億円	前年比 (%)	億円	前年比 (%)														億円	前年比 (%)
2015年	11,594	110.2	9,194	111.5	6,226	121.9															2,400	105.5			
16年	13,100	113.0	10,378	112.9	7,383	118.6																2,722	113.4		
17年	15,094	115.2	12,206	117.6	9,400	127.3																2,888	106.1		
18年	17,589	116.5	14,480	118.6	11,518	122.5	582	-	132	337	8	105	101									3,109	107.7		
19年	21,048	119.7	16,630	114.8	13,267	115.2	715	122.9	146	405	10	154	150									3,354	107.9	1,064	-
20年	22,290	105.9	17,567	105.6	14,558	109.7	803	112.3	173	446	11	173	170									3,402	101.4	1,321	124.2
21年	27,052	121.4	21,571	122.8	18,382	126.3	1,061	132.1	213	580	14	254	249									3,850	113.2	1,631	123.5
22年	30,912	114.3	24,801	115.0	21,189	115.3	1,211	114.1	221	610	22	358	350									4,203	109.2	1,908	117.0
23年	33,330	107.8	26,870	108.3	23,490	110.9	1,294	106.9	208	611	28	447	443									4,359	103.7	2,101	110.1
24年	36,517	109.6	29,611	110.2	26,095	111.1	1,520	117.5	195	637	34	654	653									4,734	108.6	2,172	103.4
25年	40,459	110.8	33,093	111.8	29,352	112.5	1,651	108.6	191	615	38	807	805									4,922	104.0	2,444	112.5

(注1) 2012年にインターネット広告媒体費の内訳見直しを行ったため、2010年まで遡及して推定した。

「運用型広告」とは、膨大なデータを処理するプラットフォームにより、広告の最適化を自動的もしくは即時的に支援する広告手法のこと。検索連動広告※1や一部のアドネットワーク※2が含まれるほか、DSP※3/アドエクスチェンジ※4/SSP※5などが典型例。なお、枠売り広告、タイアップ広告、アフィリエイト広告などは、運用型広告に含まれない。

※1.2011年まで発表していた「検索連動広告」には、厳密な定義による検索連動広告には当てはまらない運用型広告も一部含まれている。

※2.アドネットワークとは、異なる複数のインターネット広告メディア(サイト)を束ねて広告をネットワーク配信する仕組み。

※3.DSPとは、Demand Side Platformの略。オンライン広告で、広告主側からみた広告効果の最大化を支援するシステム。

※4.アドエクスチェンジとは、複数の「アドネットワーク」やメディアから、入札方式で広告在庫を購入できるサービス。

※5.SSPとは、Supply Side Platformの略。オンライン広告で、媒体社側からみた広告効率の最大化を支援するシステム。

(注2)インターネット広告媒体費は、2018年より「マス四媒体由来のデジタル広告費」を含む。

(注3)2019年より、「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」を追加推定した。

★なお、インターネット広告媒体費の種別など詳細については「2025年 日本のインターネット広告媒体費詳細分析」をご参照ください。

## 資料 2-2

## 媒体別構成比(1999年～2025年)

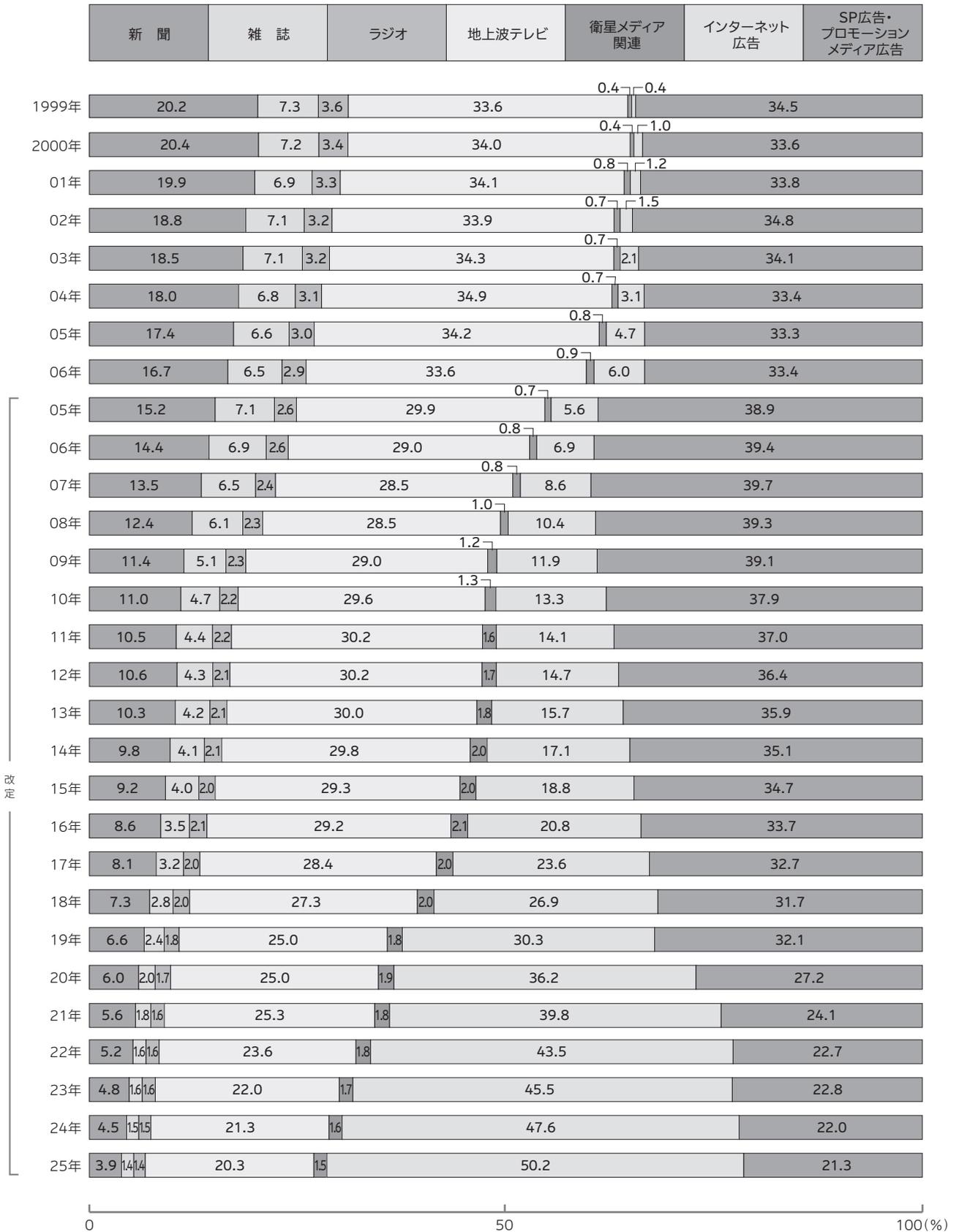
(%)

媒体 暦年	新聞	雑誌	ラジオ	テレビ メディア	地上波 テレビ		衛星メディア 関連	インターネット 広告	SP広告/ プロモーション メディア広告	合計
1999年	20.2	7.3	3.6	—	33.6	0.4	0.4	34.5	100.0	
2000年	20.4	7.2	3.4	—	34.0	0.4	1.0	33.6	100.0	
01年	19.9	6.9	3.3	—	34.1	0.8	1.2	33.8	100.0	
02年	18.8	7.1	3.2	—	33.9	0.7	1.5	34.8	100.0	
03年	18.5	7.1	3.2	—	34.3	0.7	2.1	34.1	100.0	
04年	18.0	6.8	3.1	—	34.9	0.7	3.1	33.4	100.0	
05年	17.4	6.6	3.0	—	34.2	0.8	4.7	33.3	100.0	
06年	16.7	6.5	2.9	—	33.6	0.9	6.0	33.4	100.0	
改定 05年	15.2	7.1	2.6	—	29.9	0.7	5.6	38.9	100.0	
06年	14.4	6.9	2.6	—	29.0	0.8	6.9	39.4	100.0	
07年	13.5	6.5	2.4	—	28.5	0.8	8.6	39.7	100.0	
08年	12.4	6.1	2.3	—	28.5	1.0	10.4	39.3	100.0	
09年	11.4	5.1	2.3	—	29.0	1.2	11.9	39.1	100.0	
10年	11.0	4.7	2.2	—	29.6	1.3	13.3	37.9	100.0	
11年	10.5	4.4	2.2	—	30.2	1.6	14.1	37.0	100.0	
12年	10.6	4.3	2.1	31.9	30.2	1.7	14.7	36.4	100.0	
13年	10.3	4.2	2.1	31.8	30.0	1.8	15.7	35.9	100.0	
14年	9.8	4.1	2.1	31.8	29.8	2.0	17.1	35.1	100.0	
15年	9.2	4.0	2.0	31.3	29.3	2.0	18.8	34.7	100.0	
16年	8.6	3.5	2.1	31.3	29.2	2.1	20.8	33.7	100.0	
17年	8.1	3.2	2.0	30.4	28.4	2.0	23.6	32.7	100.0	
18年	7.3	2.8	2.0	29.3	27.3	2.0	26.9	31.7	100.0	
19年	6.6	2.4	1.8	26.8	25.0	1.8	30.3	32.1	100.0	
20年	6.0	2.0	1.7	26.9	25.0	1.9	36.2	27.2	100.0	
21年	5.6	1.8	1.6	27.1	25.3	1.8	39.8	24.1	100.0	
22年	5.2	1.6	1.6	25.4	23.6	1.8	43.5	22.7	100.0	
23年	4.8	1.6	1.6	23.7	22.0	1.7	45.5	22.8	100.0	
24年	4.5	1.5	1.5	22.9	21.3	1.6	47.6	22.0	100.0	
25年	3.9	1.4	1.4	21.8	20.3	1.5	50.2	21.3	100.0	

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡及して集計した。

### 媒体別構成比(1999年~2025年)



改定

## 資料 2-3

## 媒体別広告費(2012年～2025年)

媒体	広告費	広告費(億円)									
		2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年
総広告費		58,913	59,762	61,522	61,710	62,880	63,907	65,300	69,381	61,594	67,998
マスコミ四媒体広告費		28,809	28,935	29,393	28,699	28,596	27,938	27,026	26,094	22,536	24,538
新聞		6,242	6,170	6,057	5,679	5,431	5,147	4,784	4,547	3,688	3,815
雑誌		2,551	2,499	2,500	2,443	2,223	2,023	1,841	1,675	1,223	1,224
ラジオ		1,246	1,243	1,272	1,254	1,285	1,290	1,278	1,260	1,066	1,106
テレビメディア		18,770	19,023	19,564	19,323	19,657	19,478	19,123	18,612	16,559	18,393
地上波テレビ		17,757	17,913	18,347	18,088	18,374	18,178	17,848	17,345	15,386	17,184
衛星メディア関連		1,013	1,110	1,217	1,235	1,283	1,300	1,275	1,267	1,173	1,209
インターネット広告費		8,680	9,381	10,519	11,594	13,100	15,094	17,589	21,048	22,290	27,052
プロモーションメディア広告費		21,424	21,446	21,610	21,417	21,184	20,875	20,685	22,239	16,768	16,408
屋外		2,995	3,071	3,171	3,188	3,194	3,208	3,199	3,219	2,715	2,740
交通		1,975	2,004	2,054	2,044	2,003	2,002	2,025	2,062	1,568	1,346
折込		5,165	5,103	4,920	4,687	4,450	4,170	3,911	3,559	2,525	2,631
DM		3,960	3,893	3,923	3,829	3,804	3,701	3,678	3,642	3,290	3,446
フリーペーパー									2,110	1,539	1,442
フリーペーパー・フリーマガジ		2,367	2,289	2,316	2,303	2,267	2,136	2,021	—	—	—
電話帳		514	453	417	334	320	294	266	—	—	—
POP		1,842	1,953	1,965	1,970	1,951	1,975	2,000	1,970	1,658	1,573
イベント・展示・映像ほか									5,677	3,473	3,230
展示・映像ほか		2,606	2,680	2,844	3,062	3,195	3,389	3,585	—	—	—

(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡及して集計した。

媒体	広告費	広告費(億円)			
		2022年	23年	24年	25年
総広告費		71,021	73,167	76,730	80,623
マスコミ四媒体広告費		23,985	23,161	23,363	22,980
新聞		3,697	3,512	3,417	3,136
雑誌		1,140	1,163	1,179	1,135
ラジオ		1,129	1,139	1,162	1,153
テレビメディア		18,019	17,347	17,605	17,556
地上波テレビ		16,768	16,095	16,351	16,333
衛星メディア関連		1,251	1,252	1,254	1,223
インターネット広告費		30,912	33,330	36,517	40,459
プロモーションメディア広告費		16,124	16,676	16,850	17,184
屋外		2,824	2,865	2,889	3,042
交通		1,360	1,473	1,598	1,736
折込		2,652	2,576	2,442	2,354
DM		3,381	3,103	2,863	2,708
フリーペーパー		1,405	1,353	1,306	1,056
POP		1,514	1,461	1,483	1,540
イベント・展示・映像ほか		2,988	3,845	4,269	4,748

媒体別広告費(2012年~2025年)

媒体	広告費	構成比(%)									
		2012年	13年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年
総広告費		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		48.9	48.4	47.8	46.5	45.5	43.7	41.4	37.6	36.6	36.1
新聞		10.6	10.3	9.8	9.2	8.6	8.1	7.3	6.6	6.0	5.6
雑誌		4.3	4.2	4.1	4.0	3.5	3.2	2.8	2.4	2.0	1.8
ラジオ		2.1	2.1	2.1	2.0	2.1	2.0	2.0	1.8	1.7	1.6
テレビメディア		31.9	31.8	31.8	31.3	31.3	30.4	29.3	26.8	26.9	27.1
地上波テレビ		30.2	30.0	29.8	29.3	29.2	28.4	27.3	25.0	25.0	25.3
衛星メディア関連		1.7	1.8	2.0	2.0	2.1	2.0	2.0	1.8	1.9	1.8
インターネット広告費		14.7	15.7	17.1	18.8	20.8	23.6	26.9	30.3	36.2	39.8
プロモーションメディア広告費		36.4	35.9	35.1	34.7	33.7	32.7	31.7	32.1	27.2	24.1
屋外		5.1	5.1	5.1	5.2	5.1	5.0	4.9	4.6	4.4	4.0
交通		3.4	3.4	3.3	3.3	3.2	3.1	3.1	3.0	2.6	2.0
折込		8.8	8.5	8.0	7.6	7.1	6.5	6.0	5.1	4.1	3.9
DM		6.7	6.5	6.4	6.2	6.0	5.8	5.6	5.3	5.3	5.1
フリーペーパー									3.1	2.5	2.1
フリーペーパー・フリーマガジ		4.0	3.8	3.8	3.7	3.6	3.4	3.1	-	-	-
電話帳		0.9	0.8	0.7	0.5	0.5	0.5	0.4	-	-	-
POP		3.1	3.3	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	2.8	2.7	2.3
イベント・展示・映像ほか									8.2	5.6	4.7
展示・映像ほか		4.4	4.5	4.6	5.0	5.1	5.3	5.5	-	-	-

(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分し、2012年に遡及して集計した。

媒体	広告費	構成比(%)			
		2022年	23年	24年	25年
総広告費		100.0	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		33.8	31.7	30.4	28.5
新聞		5.2	4.8	4.5	3.9
雑誌		1.6	1.6	1.5	1.4
ラジオ		1.6	1.6	1.5	1.4
テレビメディア		25.4	23.7	22.9	21.8
地上波テレビ		23.6	22.0	21.3	20.3
衛星メディア関連		1.8	1.7	1.6	1.5
インターネット広告費		43.5	45.5	47.6	50.2
プロモーションメディア広告費		22.7	22.8	22.0	21.3
屋外		4.0	3.9	3.8	3.8
交通		1.9	2.0	2.1	2.2
折込		3.7	3.5	3.2	2.9
DM		4.8	4.2	3.7	3.4
フリーペーパー		2.0	1.9	1.7	1.3
POP		2.1	2.0	1.9	1.9
イベント・展示・映像ほか		4.2	5.3	5.6	5.9

## 媒体別広告費(2012年~2025年)

媒体	広告費	前年比(%)								
		2013年	14年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年
総広告費		101.4	102.9	100.3	101.9	101.6	102.2	106.2	88.8	110.4
マスコミ四媒体広告費		100.4	101.6	97.6	99.6	97.7	96.7	96.6	86.4	108.9
新聞		98.8	98.2	93.8	95.6	94.8	92.9	95.0	81.1	103.4
雑誌		98.0	100.0	97.7	91.0	91.0	91.0	91.0	73.0	100.1
ラジオ		99.8	102.3	98.6	102.5	100.4	99.1	98.6	84.6	103.8
テレビメディア		101.3	102.8	98.8	101.7	99.1	98.2	97.3	89.0	111.1
地上波テレビ		100.9	102.4	98.6	101.6	98.9	98.2	97.2	88.7	111.7
衛星メディア関連		109.6	109.6	101.5	103.9	101.3	98.1	99.4	92.6	103.1
インターネット広告費		108.1	112.1	110.2	113.0	115.2	116.5	119.7	105.9	121.4
プロモーションメディア広告費		100.1	100.8	99.1	98.9	98.5	99.1	107.5	75.4	97.9
屋外		102.5	103.3	100.5	100.2	100.4	99.7	100.6	84.3	100.9
交通		101.5	102.5	99.5	98.0	100.0	101.1	101.8	76.0	85.8
折込		98.8	96.4	95.3	94.9	93.7	93.8	91.0	70.9	104.2
DM		98.3	100.8	97.6	99.3	97.3	99.4	99.0	90.3	104.7
フリーペーパー								92.3	72.9	93.7
フリーペーパー・フリーマガジ		96.7	101.2	99.4	98.4	94.2	94.6	-	-	-
電話帳		88.1	92.1	80.1	95.8	91.9	90.5	-	-	-
POP		106.0	100.6	100.3	99.0	101.2	101.3	98.5	84.2	94.9
イベント・展示・映像ほか								158.4	61.2	93.0
展示・映像ほか		102.8	106.1	107.7	104.3	106.1	105.8	-	-	-

(注) 2014年より、テレビメディア広告費は「地上波テレビ+衛星メディア関連」と区分した。

媒体	広告費	前年比(%)			
		2022年	23年	24年	25年
総広告費		104.4	103.0	104.9	105.1
マスコミ四媒体広告費		97.7	96.6	100.9	98.4
新聞		96.9	95.0	97.3	91.8
雑誌		93.1	102.0	101.4	96.3
ラジオ		102.1	100.9	102.0	99.2
テレビメディア		98.0	96.3	101.5	99.7
地上波テレビ		97.6	96.0	101.6	99.9
衛星メディア関連		103.5	100.1	100.2	97.5
インターネット広告費		114.3	107.8	109.6	110.8
プロモーションメディア広告費		98.3	103.4	101.0	102.0
屋外		103.1	101.5	100.8	105.3
交通		101.0	108.3	108.5	108.6
折込		100.8	97.1	94.8	96.4
DM		98.1	91.8	92.3	94.6
フリーペーパー		97.4	96.3	96.5	80.9
POP		96.2	96.5	101.5	103.8
イベント・展示・映像ほか		92.5	128.7	111.0	111.2

資料3-1

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2014年～2025年) ※衛星メディア関連は除く

業種	広告費(千円)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	2,560	2,664	3,755	4,054	3,911	4,228	3,639	3,228	3,493	3,430	3,966	4,516
2. 食品	26,350	27,069	28,012	27,744	25,449	25,505	22,406	21,970	21,571	21,049	21,598	19,632
3. 飲料・嗜好品	21,096	19,373	18,354	18,497	17,453	16,771	15,735	18,840	17,770	18,484	18,239	16,941
4. 薬品・医療用品	14,992	14,647	15,265	14,738	14,832	14,411	13,590	13,863	12,885	13,260	13,443	13,149
5. 化粧品・トイレットリー	29,551	28,426	28,845	27,291	26,279	24,029	21,384	22,524	19,922	18,288	19,341	18,088
6. ファッション・アクセサリー	11,382	11,067	9,961	9,163	8,354	7,536	5,357	5,213	5,436	5,128	5,339	5,595
7. 精密機器・事務用品	3,050	3,347	2,884	2,561	3,154	2,691	1,416	1,765	1,532	1,535	1,520	1,439
8. 家電・AV機器	5,926	5,444	5,970	5,288	4,782	4,500	3,896	4,643	4,236	3,716	3,523	3,469
9. 自動車・関連品	17,277	15,380	14,459	14,683	14,025	13,918	10,925	9,689	8,957	7,929	8,650	8,260
10. 家庭用品	7,242	6,714	6,456	6,560	6,399	6,158	6,031	7,033	5,816	5,767	5,649	5,593
11. 趣味・スポーツ用品	9,414	7,951	7,966	7,875	7,352	6,680	5,950	6,776	6,526	6,325	6,019	5,862
12. 不動産・住宅設備	11,804	11,209	11,964	13,032	12,171	11,316	9,841	11,256	11,411	11,122	10,906	10,882
13. 出版	8,769	8,486	8,080	7,798	6,803	6,526	5,732	6,366	6,114	5,582	5,540	5,036
14. 情報・通信	26,091	27,433	28,401	28,891	28,491	26,563	25,234	32,703	29,698	24,365	24,285	25,357
15. 流通・小売業	19,374	18,984	18,121	16,361	16,157	15,969	14,300	14,941	15,155	14,789	15,165	15,627
16. 金融・保険	16,437	15,973	15,759	15,050	15,207	15,083	13,054	15,155	15,554	15,005	14,398	13,574
17. 交通・レジャー	21,172	21,635	20,784	20,116	19,469	19,214	10,643	10,684	12,723	14,863	15,610	16,004
18. 外食・各種サービス	14,504	14,638	14,395	13,482	14,023	13,816	12,360	13,855	15,611	16,297	16,677	16,833
19. 官公庁・団体	3,380	3,296	3,326	3,057	3,006	3,905	4,170	4,115	4,118	3,449	3,255	4,011
20. 教育・医療サービス・宗教	7,717	7,342	6,941	6,822	6,928	6,501	5,400	5,614	5,599	5,451	4,854	5,106
21. 案内・その他	3,672	3,562	3,432	3,317	3,265	2,950	2,567	3,057	3,213	3,256	3,113	2,596
合計	281,760	274,640	273,130	266,380	257,510	248,270	213,630	233,290	227,340	219,090	221,090	217,570

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

業種	構成比(%)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	0.9	1.0	1.4	1.5	1.5	1.7	1.7	1.4	1.5	1.6	1.8	2.1
2. 食品	9.4	9.9	10.2	10.4	9.9	10.3	10.5	9.4	9.5	9.6	9.8	9.0
3. 飲料・嗜好品	7.5	7.1	6.7	6.9	6.8	6.7	7.4	8.1	7.8	8.4	8.2	7.8
4. 薬品・医療用品	5.3	5.3	5.6	5.5	5.8	5.8	6.4	5.9	5.7	6.1	6.1	6.0
5. 化粧品・トイレットリー	10.5	10.3	10.6	10.2	10.2	9.7	10.0	9.7	8.8	8.3	8.7	8.3
6. ファッション・アクセサリー	4.0	4.0	3.6	3.4	3.2	3.0	2.5	2.2	2.4	2.3	2.4	2.6
7. 精密機器・事務用品	1.1	1.2	1.0	1.0	1.2	1.1	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
8. 家電・AV機器	2.1	2.0	2.2	2.0	1.9	1.8	1.8	2.0	1.9	1.7	1.6	1.6
9. 自動車・関連品	6.1	5.6	5.3	5.5	5.4	5.6	5.1	4.2	3.9	3.6	3.9	3.8
10. 家庭用品	2.6	2.4	2.4	2.5	2.5	2.5	2.8	3.0	2.5	2.6	2.6	2.6
11. 趣味・スポーツ用品	3.3	2.9	2.9	3.0	2.8	2.7	2.8	2.9	2.9	2.9	2.7	2.7
12. 不動産・住宅設備	4.2	4.1	4.4	4.9	4.7	4.6	4.6	4.8	5.0	5.1	4.9	5.0
13. 出版	3.1	3.1	3.0	2.9	2.6	2.6	2.7	2.7	2.7	2.5	2.5	2.3
14. 情報・通信	9.3	10.0	10.4	10.9	11.1	10.7	11.8	14.0	13.1	11.1	11.0	11.7
15. 流通・小売業	6.9	6.9	6.6	6.1	6.3	6.4	6.7	6.4	6.7	6.8	6.9	7.2
16. 金融・保険	5.8	5.8	5.8	5.6	5.9	6.1	6.1	6.5	6.8	6.9	6.5	6.2
17. 交通・レジャー	7.5	7.9	7.6	7.6	7.6	7.7	5.0	4.6	5.6	6.8	7.1	7.4
18. 外食・各種サービス	5.2	5.3	5.3	5.1	5.4	5.6	5.8	5.9	6.9	7.4	7.5	7.7
19. 官公庁・団体	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.6	1.9	1.8	1.8	1.6	1.5	1.8
20. 教育・医療サービス・宗教	2.7	2.7	2.5	2.6	2.7	2.6	2.5	2.4	2.4	2.5	2.2	2.3
21. 案内・その他	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	1.3	1.4	1.5	1.4	1.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

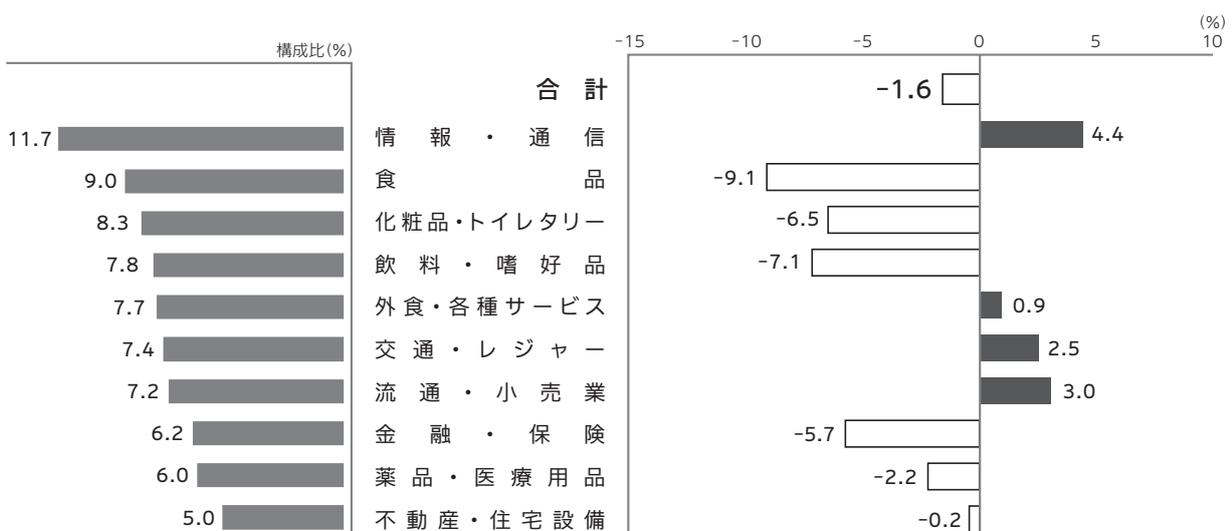
(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

## 業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2014年～2025年) ※衛星メディア関連は除く

業種	前年比(%)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	102.8	104.1	141.0	108.0	96.5	108.1	86.1	88.7	108.2	98.2	115.6	113.9
2. 食品	96.8	102.7	103.5	99.0	91.7	100.2	87.8	98.1	98.2	97.6	102.6	90.9
3. 飲料・嗜好品	102.0	91.8	94.7	100.8	94.4	96.1	93.8	119.7	94.3	104.0	98.7	92.9
4. 薬品・医療用品	101.7	97.7	104.2	96.5	100.6	97.2	94.3	102.0	92.9	102.9	101.4	97.8
5. 化粧品・トイレタリー	105.6	96.2	101.5	94.6	96.3	91.4	89.0	105.3	88.4	91.8	105.8	93.5
6. ファッション・アクセサリ	97.0	97.2	90.0	92.0	91.2	90.2	71.1	97.3	104.3	94.3	104.1	104.8
7. 精密機器・事務用品	107.6	109.7	86.2	88.8	123.2	85.3	52.6	124.6	86.8	100.2	99.0	94.7
8. 家電・AV機器	107.1	91.9	109.7	88.6	90.4	94.1	86.6	119.2	91.2	87.7	94.8	98.5
9. 自動車・関連品	103.4	89.0	94.0	101.5	95.5	99.2	78.5	88.7	92.4	88.5	109.1	95.5
10. 家庭用品	105.6	92.7	96.2	101.6	97.5	96.2	97.9	116.6	82.7	99.2	98.0	99.0
11. 趣味・スポーツ用品	92.1	84.5	100.2	98.9	93.4	90.9	89.1	113.9	96.3	96.9	95.2	97.4
12. 不動産・住宅設備	102.6	95.0	106.7	108.9	93.4	93.0	87.0	114.4	101.4	97.5	98.1	99.8
13. 出版	97.6	96.8	95.2	96.5	87.2	95.9	87.8	111.1	96.0	91.3	99.2	90.9
14. 情報・通信	107.2	105.1	103.5	101.7	98.6	93.2	95.0	129.6	90.8	82.0	99.7	104.4
15. 流通・小売業	100.5	98.0	95.5	90.3	98.8	98.8	89.5	104.5	101.4	97.6	102.5	103.0
16. 金融・保険	98.1	97.2	98.7	95.5	101.0	99.2	86.5	116.1	102.6	96.5	96.0	94.3
17. 交通・レジャー	100.9	102.2	96.1	96.8	96.8	98.7	55.4	100.4	119.1	116.8	105.0	102.5
18. 外食・各種サービス	101.9	100.9	98.3	93.7	104.0	98.5	89.5	112.1	112.7	104.4	102.3	100.9
19. 官公庁・団体	107.3	97.5	100.9	91.9	98.3	129.9	106.8	98.7	100.1	83.8	94.4	123.2
20. 教育・医療サービス・宗教	95.6	95.1	94.5	98.3	101.6	93.8	83.1	104.0	99.7	97.4	89.0	105.2
21. 案内・その他	92.7	97.0	96.4	96.6	98.4	90.4	87.0	119.1	105.1	101.3	95.6	83.4
合計	101.3	97.5	99.5	97.5	96.7	96.4	86.0	109.2	97.4	96.4	100.9	98.4

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

## 業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕の前年比伸び率&lt;2025年構成比上位10業種&gt; ※衛星メディア関連は除く



## 資料3-2

## 業種別広告費〔新聞広告費〕(2014年～2025年)

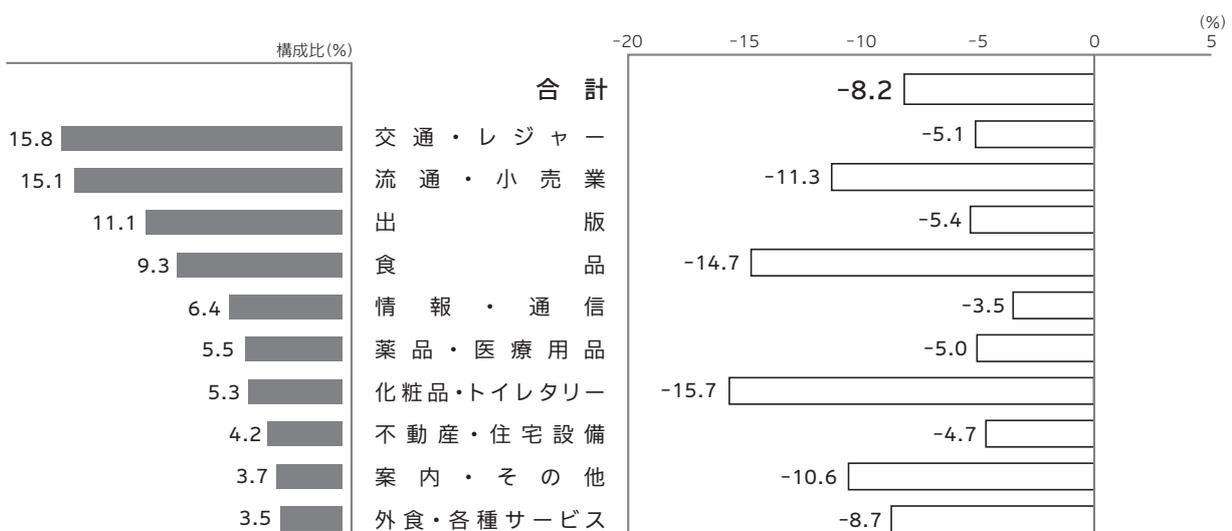
業種	広告費(千円)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	701	565	556	567	514	481	441	410	385	398	402	416
2. 食品	5,865	6,307	6,355	5,987	5,313	5,312	4,546	4,638	4,482	4,059	3,438	2,931
3. 飲料・嗜好品	2,167	1,864	1,784	1,769	1,788	1,385	1,158	1,202	1,079	962	959	822
4. 薬品・医療用品	1,816	1,745	1,650	1,698	1,729	1,787	1,647	1,863	1,641	1,847	1,805	1,714
5. 化粧品・トイレットリー	3,405	2,981	2,969	2,942	2,653	2,235	1,977	2,214	2,012	2,082	1,988	1,676
6. ファッション・アクセサリ	1,379	1,254	1,210	1,157	1,030	724	668	781	781	681	625	590
7. 精密機器・事務用品	718	644	498	427	383	348	234	234	265	260	276	301
8. 家電・AV機器	568	452	389	288	229	192	168	190	148	111	97	166
9. 自動車・関連品	1,552	1,345	1,109	937	792	753	522	452	380	323	309	320
10. 家庭用品	1,225	1,083	960	938	851	816	770	755	604	568	515	393
11. 趣味・スポーツ用品	1,080	937	899	845	829	856	725	710	675	469	444	370
12. 不動産・住宅設備	2,803	2,590	2,491	2,429	2,155	2,006	1,635	1,635	1,601	1,452	1,375	1,311
13. 出版	5,469	5,202	5,019	4,724	4,348	4,154	3,891	3,986	3,907	3,694	3,685	3,487
14. 情報・通信	3,415	3,382	2,870	2,815	2,613	2,509	2,706	2,607	2,393	2,132	2,096	2,022
15. 流通・小売業	7,392	6,738	6,894	6,668	6,557	6,297	5,488	5,917	5,625	5,001	5,345	4,742
16. 金融・保険	2,121	2,150	1,968	1,714	1,632	1,413	1,147	1,283	1,202	1,006	886	837
17. 交通・レジャー	9,733	9,122	8,678	8,115	7,634	7,588	3,878	3,890	4,582	5,266	5,209	4,943
18. 外食・各種サービス	2,081	1,984	1,892	1,697	1,516	1,463	1,322	1,362	1,263	1,230	1,189	1,085
19. 官公庁・団体	1,385	1,278	1,310	1,314	1,101	1,310	1,094	1,249	1,243	1,024	1,059	1,057
20. 教育・医療サービス・宗教	2,527	2,273	2,151	1,997	1,908	1,734	1,336	1,315	1,279	1,204	1,155	1,003
21. 案内・その他	3,168	2,894	2,658	2,442	2,265	2,107	1,527	1,457	1,423	1,351	1,313	1,174
合計	60,570	56,790	54,310	51,470	47,840	45,470	36,880	38,150	36,970	35,120	34,170	31,360

業種	構成比(%)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	1.2	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	1.1	1.2	1.3
2. 食品	9.7	11.1	11.7	11.6	11.1	11.7	12.3	12.2	12.1	11.6	10.1	9.3
3. 飲料・嗜好品	3.6	3.3	3.3	3.4	3.7	3.0	3.1	3.1	2.9	2.7	2.8	2.6
4. 薬品・医療用品	3.0	3.1	3.0	3.3	3.6	3.9	4.5	4.9	4.4	5.3	5.3	5.5
5. 化粧品・トイレットリー	5.6	5.2	5.5	5.7	5.5	4.9	5.4	5.8	5.5	5.9	5.8	5.3
6. ファッション・アクセサリ	2.3	2.2	2.2	2.3	2.2	1.6	1.8	2.0	2.1	1.9	1.8	1.9
7. 精密機器・事務用品	1.2	1.1	0.9	0.8	0.8	0.8	0.6	0.6	0.7	0.8	0.8	1.0
8. 家電・AV機器	0.9	0.8	0.7	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3	0.5
9. 自動車・関連品	2.6	2.4	2.0	1.8	1.6	1.7	1.4	1.2	1.0	0.9	0.9	1.0
10. 家庭用品	2.0	1.9	1.8	1.8	1.8	1.8	2.1	2.0	1.6	1.6	1.5	1.3
11. 趣味・スポーツ用品	1.8	1.6	1.7	1.6	1.7	1.9	2.0	1.9	1.8	1.3	1.3	1.2
12. 不動産・住宅設備	4.6	4.6	4.6	4.7	4.5	4.4	4.4	4.3	4.3	4.1	4.0	4.2
13. 出版	9.0	9.2	9.2	9.2	9.1	9.1	10.6	10.4	10.6	10.5	10.8	11.1
14. 情報・通信	5.6	5.9	5.3	5.5	5.5	5.5	7.3	6.8	6.5	6.1	6.1	6.4
15. 流通・小売業	12.2	11.9	12.7	13.0	13.7	13.9	14.9	15.5	15.2	14.3	15.6	15.1
16. 金融・保険	3.5	3.8	3.6	3.3	3.4	3.1	3.1	3.4	3.3	2.9	2.6	2.7
17. 交通・レジャー	16.1	16.1	16.0	15.8	16.0	16.7	10.5	10.2	12.4	15.0	15.3	15.8
18. 外食・各種サービス	3.4	3.5	3.5	3.3	3.2	3.2	3.6	3.6	3.4	3.5	3.5	3.5
19. 官公庁・団体	2.3	2.2	2.4	2.6	2.3	2.9	3.0	3.3	3.4	2.9	3.1	3.4
20. 教育・医療サービス・宗教	4.2	4.0	4.0	3.9	4.0	3.8	3.6	3.4	3.5	3.4	3.4	3.2
21. 案内・その他	5.2	5.1	4.9	4.7	4.7	4.6	4.1	3.8	3.9	3.9	3.8	3.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 業種別広告費〔新聞広告費〕(2014年～2025年)

業種	前年比(%)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	111.6	80.6	98.4	102.0	90.7	93.6	91.7	93.0	93.9	103.4	101.0	103.5
2. 食品	106.1	107.5	100.8	94.2	88.7	100.0	85.6	102.0	96.6	90.6	84.7	85.3
3. 飲料・嗜好品	103.2	86.0	95.7	99.2	101.1	77.5	83.6	103.8	89.8	89.2	99.7	85.7
4. 薬品・医療用品	107.2	96.1	94.6	102.9	101.8	103.4	92.2	113.1	88.1	112.6	97.7	95.0
5. 化粧品・トイレタリー	98.7	87.5	99.6	99.1	90.2	84.2	88.5	112.0	90.9	103.5	95.5	84.3
6. ファッション・アクセサリ	84.8	90.9	96.5	95.6	89.0	70.3	92.3	116.9	100.0	87.2	91.8	94.4
7. 精密機器・事務用品	119.7	89.7	77.3	85.7	89.7	90.9	67.2	100.0	113.2	98.1	106.2	109.1
8. 家電・AV機器	93.4	79.6	86.1	74.0	79.5	83.8	87.5	113.1	77.9	75.0	87.4	171.1
9. 自動車・関連品	93.4	86.7	82.5	84.5	84.5	95.1	69.3	86.6	84.1	85.0	95.7	103.6
10. 家庭用品	105.3	88.4	88.6	97.7	90.7	95.9	94.4	98.1	80.0	94.0	90.7	76.3
11. 趣味・スポーツ用品	92.0	86.8	95.9	94.0	98.1	103.3	84.7	97.9	95.1	69.5	94.7	83.3
12. 不動産・住宅設備	98.5	92.4	96.2	97.5	88.7	93.1	81.5	100.0	97.9	90.7	94.7	95.3
13. 出版	96.8	95.1	96.5	94.1	92.0	95.5	93.7	102.4	98.0	94.5	99.8	94.6
14. 情報・通信	95.7	99.0	84.9	98.1	92.8	96.0	107.9	96.3	91.8	89.1	98.3	96.5
15. 流通・小売業	99.4	91.2	102.3	96.7	98.3	96.0	87.2	107.8	95.1	88.9	106.9	88.7
16. 金融・保険	92.1	101.4	91.5	87.1	95.2	86.6	81.2	111.9	93.7	83.7	88.1	94.5
17. 交通・レジャー	97.4	93.7	95.1	93.5	94.1	99.4	51.1	100.3	117.8	114.9	98.9	94.9
18. 外食・各種サービス	97.9	95.3	95.4	89.7	89.3	96.5	90.4	103.0	92.7	97.4	96.7	91.3
19. 官公庁・団体	104.4	92.3	102.5	100.3	83.8	119.0	83.5	114.2	99.5	82.4	103.4	99.8
20. 教育・医療サービス・宗教	89.6	89.9	94.6	92.8	95.5	90.9	77.0	98.4	97.3	94.1	95.9	86.8
21. 案内・その他	93.2	91.4	91.8	91.9	92.8	93.0	72.5	95.4	97.7	94.9	97.2	89.4
合計	98.2	93.8	95.6	94.8	92.9	95.0	81.1	103.4	96.9	95.0	97.3	91.8

## 業種別広告費〔新聞広告費〕の前年比伸び率&lt;2025年構成比上位10業種&gt;



資料 3-3

業種別広告費〔雑誌広告費〕(2014年～2025年)

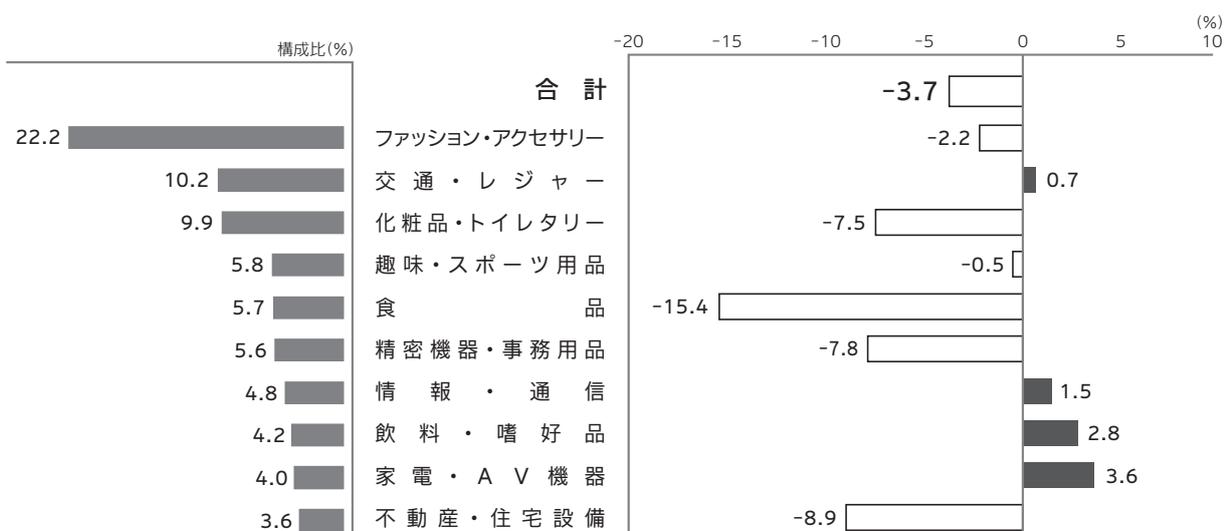
業種	広告費(千万円)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	148	127	129	107	120	117	91	97	93	102	114	110
2. 食品	1,354	1,334	1,260	1,164	1,037	970	831	828	742	748	761	644
3. 飲料・嗜好品	1,321	1,259	1,001	933	641	617	485	473	415	409	462	475
4. 薬品・医療用品	769	663	522	474	435	363	281	283	234	233	246	223
5. 化粧品・トイレットリー	3,077	3,025	2,914	2,652	2,507	2,238	1,647	1,502	1,264	1,222	1,215	1,124
6. ファッション・アクセサリー	6,602	6,517	5,648	5,056	4,542	4,063	2,796	2,474	2,407	2,583	2,581	2,524
7. 精密機器・事務用品	999	1,096	1,010	887	845	811	530	573	559	629	690	636
8. 家電・AV機器	662	636	638	570	461	391	403	501	488	466	442	458
9. 自動車・関連品	916	872	805	674	579	518	410	423	355	323	324	293
10. 家庭用品	537	535	462	448	487	465	376	430	384	290	327	304
11. 趣味・スポーツ用品	1,377	1,338	1,225	1,174	1,049	956	676	699	672	622	663	660
12. 不動産・住宅設備	760	744	766	712	648	604	443	420	382	398	448	408
13. 出版	255	255	216	196	160	139	118	137	104	120	107	100
14. 情報・通信	1,054	970	853	741	703	655	550	637	631	600	535	543
15. 流通・小売業	1,027	1,004	1,018	872	823	740	510	527	475	477	444	398
16. 金融・保険	584	573	478	391	385	371	295	335	304	299	299	336
17. 交通・レジャー	1,785	1,870	1,832	1,716	1,610	1,402	810	803	893	1,077	1,156	1,164
18. 外食・各種サービス	538	542	482	463	419	392	275	321	302	342	309	312
19. 官公庁・団体	292	260	267	305	272	280	204	231	208	243	231	240
20. 教育・医療サービス・宗教	885	764	642	641	618	601	453	483	433	379	366	352
21. 案内・その他	58	46	62	54	69	57	46	63	55	68	70	46
合計	25,000	24,430	22,230	20,230	18,410	16,750	12,230	12,240	11,400	11,630	11,790	11,350

業種	構成比(%)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	1.0
2. 食品	5.4	5.5	5.7	5.8	5.6	5.8	6.8	6.8	6.5	6.4	6.5	5.7
3. 飲料・嗜好品	5.3	5.1	4.5	4.6	3.5	3.7	4.0	3.9	3.6	3.5	3.9	4.2
4. 薬品・医療用品	3.1	2.7	2.3	2.3	2.4	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0	2.1	2.0
5. 化粧品・トイレットリー	12.3	12.4	13.1	13.1	13.6	13.4	13.5	12.3	11.1	10.5	10.3	9.9
6. ファッション・アクセサリー	26.4	26.7	25.4	25.0	24.7	24.3	22.9	20.2	21.1	22.2	21.9	22.2
7. 精密機器・事務用品	4.0	4.5	4.5	4.4	4.6	4.8	4.3	4.7	4.9	5.4	5.9	5.6
8. 家電・AV機器	2.7	2.6	2.9	2.8	2.5	2.3	3.3	4.1	4.3	4.0	3.7	4.0
9. 自動車・関連品	3.7	3.6	3.6	3.3	3.1	3.1	3.3	3.5	3.1	2.8	2.7	2.6
10. 家庭用品	2.2	2.2	2.1	2.2	2.6	2.8	3.1	3.5	3.4	2.5	2.8	2.7
11. 趣味・スポーツ用品	5.5	5.5	5.5	5.8	5.7	5.7	5.5	5.7	5.9	5.3	5.6	5.8
12. 不動産・住宅設備	3.0	3.0	3.4	3.5	3.5	3.6	3.6	3.4	3.4	3.4	3.8	3.6
13. 出版	1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	0.8	1.0	1.1	0.9	1.0	0.9	0.9
14. 情報・通信	4.2	4.0	3.8	3.7	3.8	3.9	4.5	5.2	5.5	5.2	4.5	4.8
15. 流通・小売業	4.1	4.1	4.6	4.3	4.5	4.4	4.2	4.3	4.2	4.1	3.8	3.5
16. 金融・保険	2.3	2.3	2.2	1.9	2.1	2.2	2.4	2.7	2.7	2.6	2.5	3.0
17. 交通・レジャー	7.1	7.7	8.2	8.5	8.7	8.4	6.6	6.6	7.8	9.3	9.8	10.2
18. 外食・各種サービス	2.2	2.2	2.2	2.3	2.3	2.3	2.2	2.6	2.6	2.9	2.6	2.7
19. 官公庁・団体	1.2	1.1	1.2	1.5	1.5	1.7	1.7	1.9	1.8	2.1	2.0	2.1
20. 教育・医療サービス・宗教	3.5	3.1	2.9	3.2	3.4	3.6	3.7	3.9	3.8	3.3	3.1	3.1
21. 案内・その他	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 業種別広告費〔雑誌広告費〕(2014年～2025年)

業種	広告費	前年比(%)											
		2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械		117.5	85.8	101.6	82.9	112.1	97.5	77.8	106.6	95.9	109.7	111.8	96.5
2. 食品		96.0	98.5	94.5	92.4	89.1	93.5	85.7	99.6	89.6	100.8	101.7	84.6
3. 飲料・嗜好品		95.7	95.3	79.5	93.2	68.7	96.3	78.6	97.5	87.7	98.6	113.0	102.8
4. 薬品・医療用品		103.5	86.2	78.7	90.8	91.8	83.4	77.4	100.7	82.7	99.6	105.6	90.7
5. 化粧品・トイレタリー		100.2	98.3	96.3	91.0	94.5	89.3	73.6	91.2	84.2	96.7	99.4	92.5
6. ファッション・アクセサリ		100.5	98.7	86.7	89.5	89.8	89.5	68.8	88.5	97.3	107.3	99.9	97.8
7. 精密機器・事務用品		109.2	109.7	92.2	87.8	95.3	96.0	65.4	108.1	97.6	112.5	109.7	92.2
8. 家電・AV機器		96.6	96.1	100.3	89.3	80.9	84.8	103.1	124.3	97.4	95.5	94.8	103.6
9. 自動車・関連品		107.9	95.2	92.3	83.7	85.9	89.5	79.2	103.2	83.9	91.0	100.3	90.4
10. 家庭用品		96.8	99.6	86.4	97.0	108.7	95.5	80.9	114.4	89.3	75.5	112.8	93.0
11. 趣味・スポーツ用品		97.0	97.2	91.6	95.8	89.4	91.1	70.7	103.4	96.1	92.6	106.6	99.5
12. 不動産・住宅設備		94.8	97.9	103.0	93.0	91.0	93.2	73.3	94.8	91.0	104.2	112.6	91.1
13. 出版		85.0	100.0	84.7	90.7	81.6	86.9	84.9	116.1	75.9	115.4	89.2	93.5
14. 情報・通信		96.2	92.0	87.9	86.9	94.9	93.2	84.0	115.8	99.1	95.1	89.2	101.5
15. 流通・小売業		108.6	97.8	101.4	85.7	94.4	89.9	68.9	103.3	90.1	100.4	93.1	89.6
16. 金融・保険		92.7	98.1	83.4	81.8	98.5	96.4	79.5	113.6	90.7	98.4	100.0	112.4
17. 交通・レジャー		108.4	104.8	98.0	93.7	93.8	87.1	57.8	99.1	111.2	120.6	107.3	100.7
18. 外食・各種サービス		89.8	100.7	88.9	96.1	90.5	93.6	70.2	116.7	94.1	113.2	90.4	101.0
19. 官公庁・団体		127.5	89.0	102.7	114.2	89.2	102.9	72.9	113.2	90.0	116.8	95.1	103.9
20. 教育・医療サービス・宗教		91.7	86.3	84.0	99.8	96.4	97.2	75.4	106.6	89.6	87.5	96.6	96.2
21. 案内・その他		107.4	79.3	134.8	87.1	127.8	82.6	80.7	137.0	87.3	123.6	102.9	65.7
合計		100.0	97.7	91.0	91.0	91.0	91.0	73.0	100.1	93.1	102.0	101.4	96.3

## 業種別広告費〔雑誌広告費〕の前年比伸び率&lt;2025年構成比上位10業種&gt;



## 資料3-4

## 業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2014年~2025年)

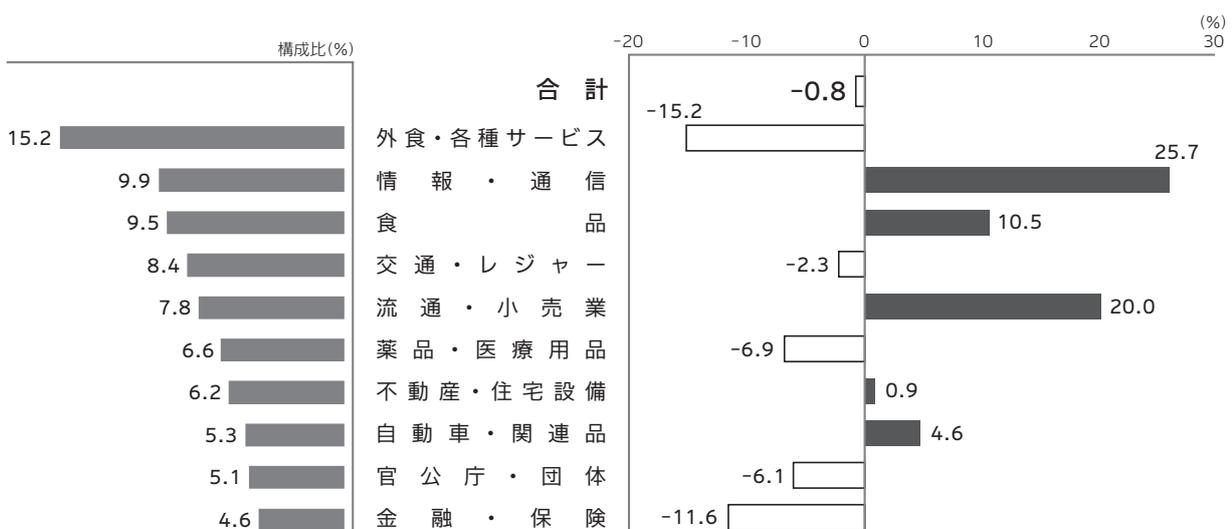
業種	広告費(千万円)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	265	257	269	298	284	261	249	232	244	215	237	271
2. 食品	1,008	944	987	1,109	1,200	1,220	1,093	979	960	843	993	1,097
3. 飲料・嗜好品	565	585	629	632	651	447	349	443	454	495	435	316
4. 薬品・医療用品	1,011	1,024	1,044	1,021	997	992	760	881	739	794	817	761
5. 化粧品・トイレットリー	418	377	336	340	323	338	340	450	528	478	460	458
6. ファッション・アクセサリ	75	86	74	55	55	57	36	40	49	67	53	51
7. 精密機器・事務用品	65	66	67	74	89	69	64	47	40	34	40	40
8. 家電・AV機器	148	130	137	132	112	79	88	108	80	85	58	71
9. 自動車・関連品	1,050	1,072	1,128	1,137	1,182	1,100	835	813	798	746	587	614
10. 家庭用品	218	210	215	213	213	201	173	196	203	227	234	237
11. 趣味・スポーツ用品	241	226	241	258	273	252	236	232	220	238	229	228
12. 不動産・住宅設備	661	622	664	661	692	638	540	550	601	649	704	710
13. 出版	660	721	814	879	556	540	311	275	247	282	265	227
14. 情報・通信	758	641	670	924	921	1,020	1,042	1,176	1,140	994	906	1,139
15. 流通・小売業	777	830	831	739	849	721	521	585	607	666	746	895
16. 金融・保険	898	870	844	713	659	639	642	625	600	610	597	528
17. 交通・レジャー	973	955	912	922	957	1,106	792	747	809	855	997	974
18. 外食・各種サービス	1,675	1,707	1,886	1,704	1,654	1,699	1,442	1,587	1,800	1,993	2,064	1,751
19. 官公庁・団体	822	766	683	650	658	740	728	686	637	658	628	590
20. 教育・医療サービス・宗教	400	426	395	411	412	406	352	352	355	356	358	369
21. 案内・その他	32	25	24	28	43	75	67	56	179	105	212	203
合計	12,720	12,540	12,850	12,900	12,780	12,600	10,660	11,060	11,290	11,390	11,620	11,530

業種	構成比(%)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	2.1	2.1	2.1	2.3	2.2	2.1	2.4	2.1	2.2	1.9	2.0	2.3
2. 食品	7.9	7.5	7.7	8.6	9.4	9.7	10.3	8.8	8.5	7.4	8.5	9.5
3. 飲料・嗜好品	4.4	4.7	4.9	4.9	5.1	3.5	3.3	4.0	4.0	4.3	3.7	2.7
4. 薬品・医療用品	7.9	8.2	8.1	7.9	7.8	7.9	7.1	8.0	6.5	7.0	7.0	6.6
5. 化粧品・トイレットリー	3.3	3.0	2.6	2.6	2.5	2.7	3.2	4.1	4.7	4.2	4.0	4.0
6. ファッション・アクセサリ	0.6	0.7	0.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.5	0.4
7. 精密機器・事務用品	0.5	0.5	0.5	0.6	0.7	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3
8. 家電・AV機器	1.2	1.0	1.1	1.0	0.9	0.6	0.8	1.0	0.7	0.7	0.5	0.6
9. 自動車・関連品	8.3	8.5	8.8	8.8	9.3	8.7	7.8	7.3	7.1	6.5	5.1	5.3
10. 家庭用品	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	1.8	1.8	2.0	2.0	2.1
11. 趣味・スポーツ用品	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1	2.0	2.2	2.1	2.0	2.1	2.0	2.0
12. 不動産・住宅設備	5.2	5.0	5.2	5.1	5.4	5.1	5.1	5.0	5.3	5.7	6.1	6.2
13. 出版	5.2	5.8	6.3	6.8	4.4	4.3	2.9	2.5	2.2	2.5	2.3	2.0
14. 情報・通信	6.0	5.1	5.2	7.2	7.2	8.1	9.8	10.6	10.1	8.7	7.8	9.9
15. 流通・小売業	6.1	6.6	6.4	5.7	6.6	5.7	4.9	5.3	5.4	5.9	6.4	7.8
16. 金融・保険	7.1	6.9	6.5	5.5	5.2	5.1	6.0	5.6	5.3	5.4	5.1	4.6
17. 交通・レジャー	7.6	7.6	7.1	7.2	7.5	8.8	7.4	6.8	7.2	7.5	8.6	8.4
18. 外食・各種サービス	13.2	13.6	14.7	13.2	12.9	13.5	13.5	14.3	15.9	17.5	17.8	15.2
19. 官公庁・団体	6.5	6.1	5.3	5.1	5.2	5.9	6.8	6.2	5.6	5.8	5.4	5.1
20. 教育・医療サービス・宗教	3.1	3.4	3.1	3.2	3.2	3.2	3.3	3.2	3.1	3.1	3.1	3.2
21. 案内・その他	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.6	0.6	0.5	1.6	0.9	1.8	1.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2014年～2025年)

業種	広告費	前年比(%)											
		2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械		96.7	97.0	104.7	110.8	95.3	91.9	95.4	93.2	105.2	88.1	110.2	114.3
2. 食品		100.9	93.7	104.6	112.4	108.2	101.7	89.6	89.6	98.1	87.8	117.8	110.5
3. 飲料・嗜好品		109.9	103.5	107.5	100.5	103.0	68.7	78.1	126.9	102.5	109.0	87.9	72.6
4. 薬品・医療用品		93.8	101.3	102.0	97.8	97.6	99.5	76.6	115.9	83.9	107.4	102.9	93.1
5. 化粧品・トイレットリー		92.5	90.2	89.1	101.2	95.0	104.6	100.6	132.4	117.3	90.5	96.2	99.6
6. ファッション・アクセサリ		115.4	114.7	86.0	74.3	100.0	103.6	63.2	111.1	122.5	136.7	79.1	96.2
7. 精密機器・事務用品		118.2	101.5	101.5	110.4	120.3	77.5	92.8	73.4	85.1	85.0	117.6	100.0
8. 家電・AV機器		97.4	87.8	105.4	96.4	84.8	70.5	111.4	122.7	74.1	106.3	68.2	122.4
9. 自動車・関連品		112.5	102.1	105.2	100.8	104.0	93.1	75.9	97.4	98.2	93.5	78.7	104.6
10. 家庭用品		107.9	96.3	102.4	99.1	100.0	94.4	86.1	113.3	103.6	111.8	103.1	101.3
11. 趣味・スポーツ用品		88.0	93.8	106.6	107.1	105.8	92.3	93.7	98.3	94.8	108.2	96.2	99.6
12. 不動産・住宅設備		112.6	94.1	106.8	99.5	104.7	92.2	84.6	101.9	109.3	108.0	108.5	100.9
13. 出版		99.4	109.2	112.9	108.0	63.3	97.1	57.6	88.4	89.8	114.2	94.0	85.7
14. 情報・通信		104.6	84.6	104.5	137.9	99.7	110.7	102.2	112.9	96.9	87.2	91.1	125.7
15. 流通・小売業		88.6	106.8	100.1	88.9	114.9	84.9	72.3	112.3	103.8	109.7	112.0	120.0
16. 金融・保険		96.1	96.9	97.0	84.5	92.4	97.0	100.5	97.4	96.0	101.7	97.9	88.4
17. 交通・レジャー		99.3	98.2	95.5	101.1	103.8	115.6	71.6	94.3	108.3	105.7	116.6	97.7
18. 外食・各種サービス		125.5	101.9	110.5	90.3	97.1	102.7	84.9	110.1	113.4	110.7	103.6	84.8
19. 官公庁・団体		96.8	93.2	89.2	95.2	101.2	112.5	98.4	94.2	92.9	103.3	95.4	93.9
20. 教育・医療サービス・宗教		91.1	106.5	92.7	104.1	100.2	98.5	86.7	100.0	100.9	100.3	100.6	103.1
21. 案内・その他		76.2	78.1	96.0	116.7	153.6	174.4	89.3	83.6	319.6	58.7	201.9	95.8
合計		102.3	98.6	102.5	100.4	99.1	98.6	84.6	103.8	102.1	100.9	102.0	99.2

## 業種別広告費〔ラジオ広告費〕の前年比伸び率&lt;2025年構成比上位10業種&gt;



## 資料3-5

## 業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2014年～2025年)

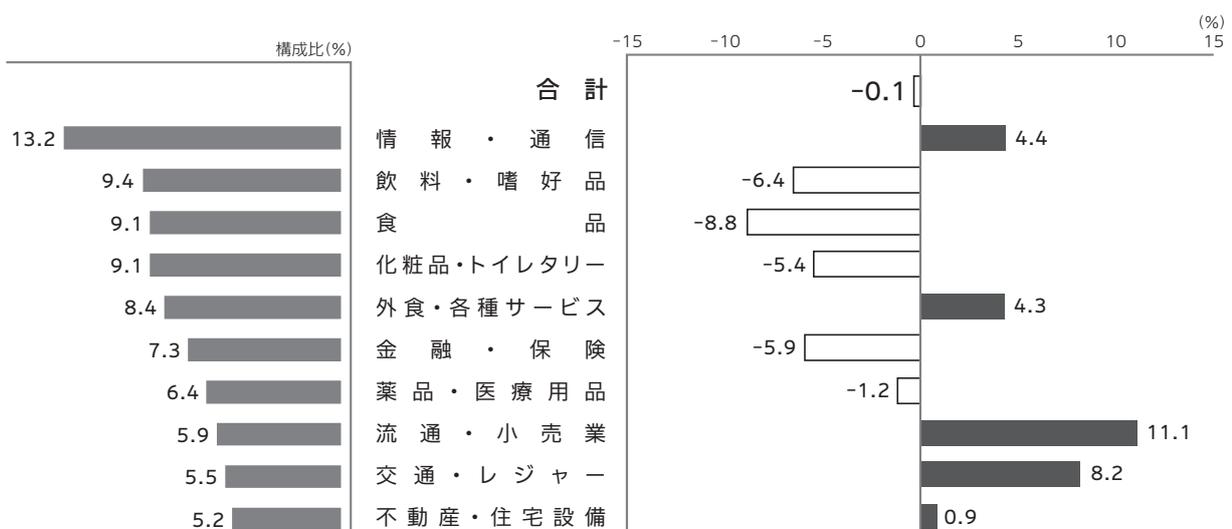
業種	広告費(千円)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	1,446	1,715	2,801	3,082	2,993	3,369	2,858	2,489	2,771	2,715	3,213	3,719
2. 食品	18,123	18,484	19,410	19,484	17,899	18,003	15,936	15,525	15,387	15,399	16,406	14,960
3. 飲料・嗜好品	17,043	15,665	14,940	15,163	14,373	14,322	13,743	16,722	15,822	16,618	16,383	15,328
4. 薬品・医療用品	11,396	11,215	12,049	11,545	11,671	11,269	10,902	10,836	10,271	10,386	10,575	10,451
5. 化粧品・トイレットリー	22,651	22,043	22,626	21,357	20,796	19,218	17,420	18,358	16,118	14,506	15,678	14,830
6. ファッション・アクセサリ	3,326	3,210	3,029	2,895	2,727	2,692	1,857	1,918	2,199	1,797	2,080	2,430
7. 精密機器・事務用品	1,268	1,541	1,309	1,173	1,837	1,463	588	911	668	612	514	462
8. 家電・AV機器	4,548	4,226	4,806	4,298	3,980	3,838	3,237	3,844	3,520	3,054	2,926	2,774
9. 自動車・関連品	13,759	12,091	11,417	11,935	11,472	11,547	9,158	8,001	7,424	6,537	7,430	7,033
10. 家庭用品	5,262	4,886	4,819	4,961	4,848	4,676	4,712	5,652	4,625	4,682	4,573	4,659
11. 趣味・スポーツ用品	6,716	5,450	5,601	5,598	5,201	4,616	4,313	5,135	4,959	4,996	4,683	4,604
12. 不動産・住宅設備	7,580	7,253	8,043	9,230	8,676	8,068	7,223	8,651	8,827	8,623	8,379	8,453
13. 出版	2,385	2,308	2,031	1,999	1,739	1,693	1,412	1,968	1,856	1,486	1,483	1,222
14. 情報・通信	20,864	22,440	24,008	24,411	24,254	22,379	20,936	28,283	25,534	20,639	20,748	21,653
15. 流通・小売業	10,178	10,412	9,378	8,082	7,928	8,211	7,781	7,912	8,448	8,645	8,630	9,592
16. 金融・保険	12,834	12,380	12,469	12,232	12,531	12,660	10,970	12,912	13,448	13,090	12,616	11,873
17. 交通・レジャー	8,681	9,688	9,362	9,363	9,268	9,118	5,163	5,244	6,439	7,665	8,248	8,923
18. 外食・各種サービス	10,210	10,405	10,135	9,618	10,434	10,262	9,321	10,585	12,246	12,732	13,115	13,685
19. 官公庁・団体	881	992	1,066	788	975	1,575	2,144	1,949	2,030	1,524	1,337	2,124
20. 教育・医療サービス・宗教	3,905	3,879	3,753	3,773	3,990	3,760	3,259	3,464	3,532	3,512	2,975	3,382
21. 案内・その他	414	597	688	793	888	711	927	1,481	1,556	1,732	1,518	1,173
合計	183,470	180,880	183,740	181,780	178,480	173,450	153,860	171,840	167,680	160,950	163,510	163,330

業種	構成比(%)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	0.8	0.9	1.5	1.7	1.7	1.9	1.9	1.5	1.7	1.7	2.0	2.3
2. 食品	9.9	10.2	10.6	10.7	10.0	10.4	10.4	9.0	9.2	9.6	10.0	9.1
3. 飲料・嗜好品	9.3	8.7	8.1	8.3	8.1	8.3	8.9	9.7	9.4	10.3	10.0	9.4
4. 薬品・医療用品	6.2	6.2	6.6	6.4	6.5	6.5	7.1	6.3	6.1	6.4	6.5	6.4
5. 化粧品・トイレットリー	12.3	12.2	12.3	11.8	11.7	11.1	11.3	10.7	9.6	9.0	9.6	9.1
6. ファッション・アクセサリ	1.8	1.8	1.7	1.6	1.5	1.5	1.2	1.1	1.3	1.1	1.3	1.5
7. 精密機器・事務用品	0.7	0.9	0.7	0.6	1.0	0.8	0.4	0.5	0.4	0.4	0.3	0.3
8. 家電・AV機器	2.5	2.3	2.6	2.4	2.2	2.2	2.1	2.2	2.1	1.9	1.8	1.7
9. 自動車・関連品	7.5	6.7	6.2	6.6	6.4	6.7	5.9	4.7	4.4	4.1	4.5	4.3
10. 家庭用品	2.9	2.7	2.6	2.7	2.7	2.7	3.1	3.3	2.8	2.9	2.8	2.8
11. 趣味・スポーツ用品	3.7	3.0	3.0	3.1	2.9	2.7	2.8	3.0	3.0	3.1	2.9	2.8
12. 不動産・住宅設備	4.1	4.0	4.4	5.1	4.9	4.6	4.7	5.0	5.3	5.4	5.1	5.2
13. 出版	1.3	1.3	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1	0.9	0.9	0.7
14. 情報・通信	11.4	12.4	13.1	13.4	13.6	12.9	13.6	16.5	15.2	12.8	12.7	13.2
15. 流通・小売業	5.5	5.8	5.1	4.4	4.4	4.7	5.1	4.6	5.0	5.4	5.3	5.9
16. 金融・保険	7.0	6.8	6.8	6.7	7.0	7.3	7.1	7.5	8.0	8.1	7.7	7.3
17. 交通・レジャー	4.7	5.4	5.1	5.2	5.2	5.3	3.3	3.1	3.9	4.8	5.1	5.5
18. 外食・各種サービス	5.6	5.8	5.5	5.3	5.9	5.9	6.1	6.2	7.3	7.9	8.0	8.4
19. 官公庁・団体	0.5	0.5	0.6	0.4	0.6	0.9	1.4	1.1	1.2	0.9	0.8	1.3
20. 教育・医療サービス・宗教	2.1	2.1	2.0	2.1	2.2	2.2	2.1	2.0	2.1	2.2	1.8	2.1
21. 案内・その他	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.6	0.9	0.9	1.1	0.9	0.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2014年～2025年)

業種	前年比(%)											
	2014年	15年	16年	17年	18年	19年	20年	21年	22年	23年	24年	25年
1. エネルギー・素材・機械	98.9	118.6	163.3	110.0	97.1	112.6	84.8	87.1	111.3	98.0	118.3	115.7
2. 食品	94.0	102.0	105.0	100.4	91.9	100.6	88.5	97.4	99.1	100.1	106.5	91.2
3. 飲料・嗜好品	102.1	91.9	95.4	101.5	94.8	99.6	96.0	121.7	94.6	105.0	98.6	93.6
4. 薬品・医療用品	101.5	98.4	107.4	95.8	101.1	96.6	96.7	99.4	94.8	101.1	101.8	98.8
5. 化粧品・トイレタリー	107.8	97.3	102.6	94.4	97.4	92.4	90.6	105.4	87.8	90.0	108.1	94.6
6. ファッション・アクセサリ	95.8	96.5	94.4	95.6	94.2	98.7	69.0	103.3	114.7	81.7	115.7	116.8
7. 精密機器・事務用品	100.3	121.5	84.9	89.6	156.6	79.6	40.2	154.9	73.3	91.6	84.0	89.9
8. 家電・AV機器	111.3	92.9	113.7	89.4	92.6	96.4	84.3	118.8	91.6	86.8	95.8	94.8
9. 自動車・関連品	103.7	87.9	94.4	104.5	96.1	100.7	79.3	87.4	92.8	88.1	113.7	94.7
10. 家庭用品	106.6	92.9	98.6	102.9	97.7	96.5	100.8	119.9	81.8	101.2	97.7	101.9
11. 趣味・スポーツ用品	91.3	81.1	102.8	99.9	92.9	88.8	93.4	119.1	96.6	100.7	93.7	98.3
12. 不動産・住宅設備	104.3	95.7	110.9	114.8	94.0	93.0	89.5	119.8	102.0	97.7	97.2	100.9
13. 出版	100.3	96.8	88.0	98.4	87.0	97.4	83.4	139.4	94.3	80.1	99.8	82.4
14. 情報・通信	110.2	107.6	107.0	101.7	99.4	92.3	93.6	135.1	90.3	80.8	100.5	104.4
15. 流通・小売業	101.7	102.3	90.1	86.2	98.1	103.6	94.8	101.7	106.8	102.3	99.8	111.1
16. 金融・保険	99.5	96.5	100.7	98.1	102.4	101.0	86.7	117.7	104.2	97.3	96.4	94.1
17. 交通・レジャー	103.9	111.6	96.6	100.0	99.0	98.4	56.6	101.6	122.8	119.0	107.6	108.2
18. 外食・各種サービス	100.4	101.9	97.4	94.9	108.5	98.4	90.8	113.6	115.7	104.0	103.0	104.3
19. 官公庁・団体	118.4	112.6	107.5	73.9	123.7	161.5	136.1	90.9	104.2	75.1	87.7	158.9
20. 教育・医療サービス・宗教	101.6	99.3	96.8	100.5	105.8	94.2	86.7	106.3	102.0	99.4	84.7	113.7
21. 案内・その他	88.8	144.2	115.2	115.3	112.0	80.1	130.4	159.8	105.1	111.3	87.6	77.3
合計	102.4	98.6	101.6	98.9	98.2	97.2	88.7	111.7	97.6	96.0	101.6	99.9

## 業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕の前年比伸び率&lt;2025年構成比上位10業種&gt;



資料3-6

業種別広告費の構成比と媒体別構成比(2023年、2024年)

(%)

業種	媒体	2023年 業種別構成比					2023年 媒体別構成比				
		新聞	雑誌	ラジオ	地上波 テレビ	合計	新聞	雑誌	ラジオ	地上波 テレビ	合計
1. エネルギー・素材・機械		1.1	0.9	1.9	1.7	1.6	11.6	3.0	6.3	79.1	100.0
2. 食品		11.6	6.4	7.4	9.6	9.6	19.3	3.5	4.0	73.2	100.0
3. 飲料・嗜好品		2.7	3.5	4.3	10.3	8.4	5.2	2.2	2.7	89.9	100.0
4. 薬品・医療用品		5.3	2.0	7.0	6.4	6.1	13.9	1.8	6.0	78.3	100.0
5. 化粧品・トイレットリー		5.9	10.5	4.2	9.0	8.3	11.4	6.7	2.6	79.3	100.0
6. ファッション・アクセサリ		1.9	22.2	0.6	1.1	2.3	13.3	50.4	1.3	35.0	100.0
7. 精密機器・事務用品		0.8	5.4	0.3	0.4	0.7	16.9	41.0	2.2	39.9	100.0
8. 家電・AV機器		0.3	4.0	0.7	1.9	1.7	3.0	12.5	2.3	82.2	100.0
9. 自動車・関連品		0.9	2.8	6.5	4.1	3.6	4.1	4.1	9.4	82.4	100.0
10. 家庭用品		1.6	2.5	2.0	2.9	2.6	9.9	5.0	3.9	81.2	100.0
11. 趣味・スポーツ用品		1.3	5.3	2.1	3.1	2.9	7.4	9.8	3.8	79.0	100.0
12. 不動産・住宅設備		4.1	3.4	5.7	5.4	5.1	13.1	3.6	5.8	77.5	100.0
13. 出版		10.5	1.0	2.5	0.9	2.5	66.2	2.1	5.1	26.6	100.0
14. 情報・通信		6.1	5.2	8.7	12.8	11.1	8.7	2.5	4.1	84.7	100.0
15. 流通・小売業		14.3	4.1	5.9	5.4	6.8	33.8	3.2	4.5	58.5	100.0
16. 金融・保険		2.9	2.6	5.4	8.1	6.9	6.7	2.0	4.1	87.2	100.0
17. 交通・レジャー		15.0	9.3	7.5	4.8	6.8	35.4	7.2	5.8	51.6	100.0
18. 外食・各種サービス		3.5	2.9	17.5	7.9	7.4	7.6	2.1	12.2	78.1	100.0
19. 官公庁・団体		2.9	2.1	5.8	0.9	1.6	29.7	7.0	19.1	44.2	100.0
20. 教育・医療サービス・宗教		3.4	3.3	3.1	2.2	2.5	22.1	7.0	6.5	64.4	100.0
21. 案内・その他		3.9	0.6	0.9	1.1	1.5	41.5	2.1	3.2	53.2	100.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	16.0	5.3	5.2	73.5	100.0

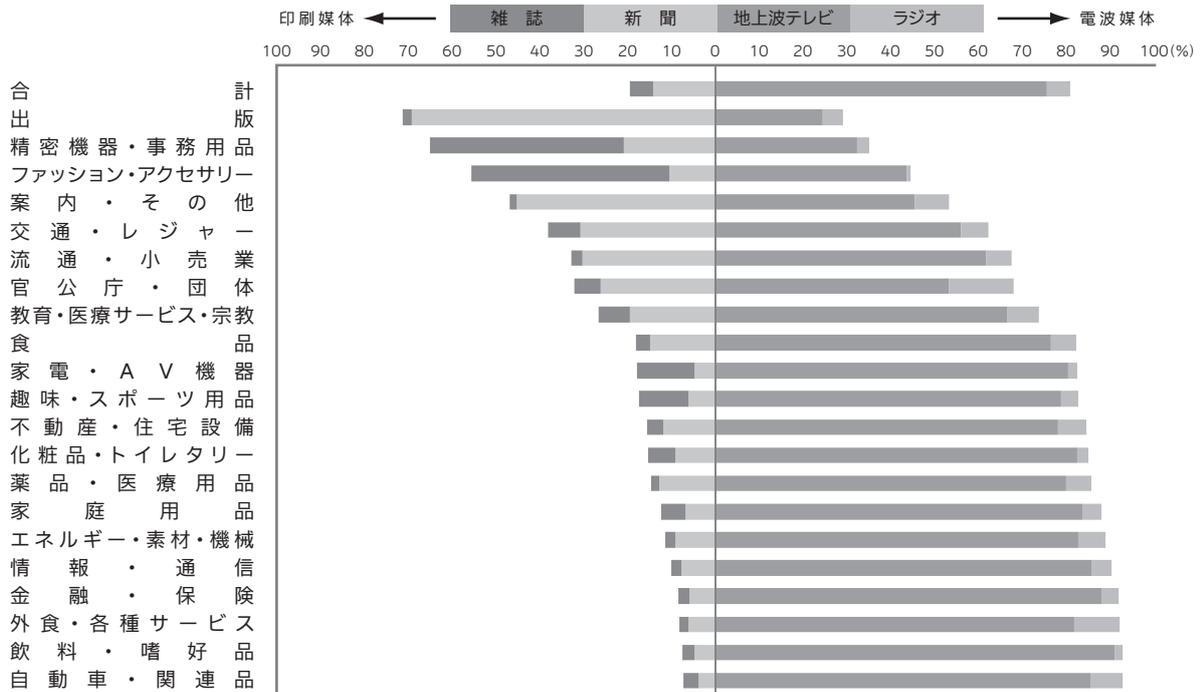
(%)

業種	媒体	2024年 業種別構成比					2024年 媒体別構成比				
		新聞	雑誌	ラジオ	地上波 テレビ	合計	新聞	雑誌	ラジオ	地上波 テレビ	合計
1. エネルギー・素材・機械		1.2	1.0	2.0	2.0	1.8	10.1	2.9	6.0	81.0	100.0
2. 食品		10.1	6.5	8.5	10.0	9.8	15.9	3.5	4.6	76.0	100.0
3. 飲料・嗜好品		2.8	3.9	3.7	10.0	8.2	5.3	2.5	2.4	89.8	100.0
4. 薬品・医療用品		5.3	2.1	7.0	6.5	6.1	13.4	1.8	6.1	78.7	100.0
5. 化粧品・トイレットリー		5.8	10.3	4.0	9.6	8.7	10.3	6.3	2.4	81.0	100.0
6. ファッション・アクセサリ		1.8	21.9	0.5	1.3	2.4	11.7	48.3	1.0	39.0	100.0
7. 精密機器・事務用品		0.8	5.9	0.3	0.3	0.7	18.2	45.4	2.6	33.8	100.0
8. 家電・AV機器		0.3	3.7	0.5	1.8	1.6	2.8	12.5	1.6	83.1	100.0
9. 自動車・関連品		0.9	2.7	5.1	4.5	3.9	3.6	3.7	6.8	85.9	100.0
10. 家庭用品		1.5	2.8	2.0	2.8	2.6	9.1	5.8	4.1	81.0	100.0
11. 趣味・スポーツ用品		1.3	5.6	2.0	2.9	2.7	7.4	11.0	3.8	77.8	100.0
12. 不動産・住宅設備		4.0	3.8	6.1	5.1	4.9	12.6	4.1	6.5	76.8	100.0
13. 出版		10.8	0.9	2.3	0.9	2.5	66.5	1.9	4.8	26.8	100.0
14. 情報・通信		6.1	4.5	7.8	12.7	11.0	8.6	2.2	3.7	85.5	100.0
15. 流通・小売業		15.6	3.8	6.4	5.3	6.9	35.3	2.9	4.9	56.9	100.0
16. 金融・保険		2.6	2.5	5.1	7.7	6.5	6.2	2.1	4.1	87.6	100.0
17. 交通・レジャー		15.3	9.8	8.6	5.1	7.1	33.4	7.4	6.4	52.8	100.0
18. 外食・各種サービス		3.5	2.6	17.8	8.0	7.5	7.1	1.9	12.4	78.6	100.0
19. 官公庁・団体		3.1	2.0	5.4	0.8	1.5	32.5	7.1	19.3	41.1	100.0
20. 教育・医療サービス・宗教		3.4	3.1	3.1	1.8	2.2	23.8	7.5	7.4	61.3	100.0
21. 案内・その他		3.8	0.6	1.8	0.9	1.4	42.2	2.2	6.8	48.8	100.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	15.4	5.3	5.3	74.0	100.0

業種別広告費の構成比と媒体別構成比(2025年)

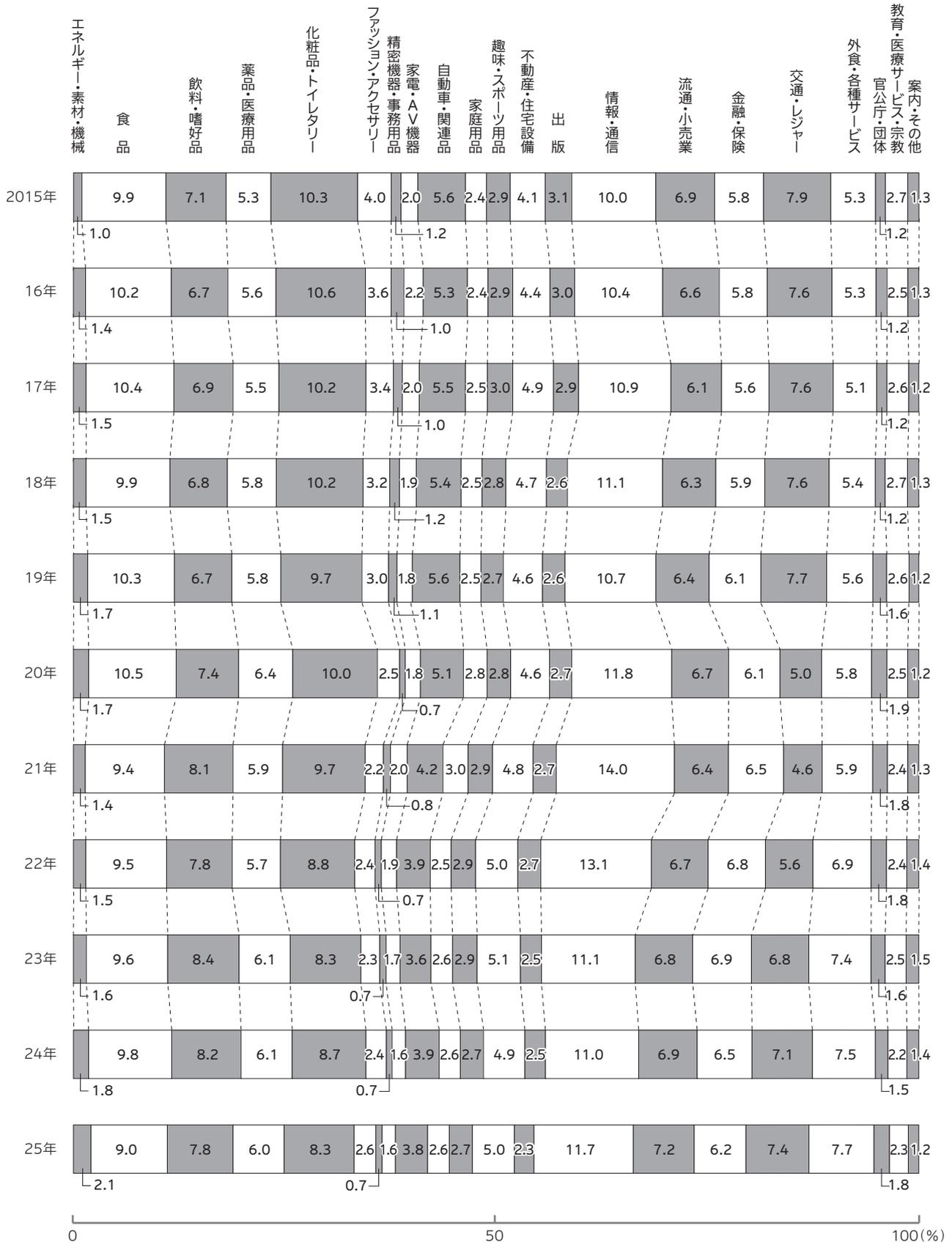
(%)

業種	媒体	2025年 業種別構成比					2025年 媒体別構成比				
		新聞	雑誌	ラジオ	地上波テレビ	合計	新聞	雑誌	ラジオ	地上波テレビ	合計
1. エネルギー・素材・機械		1.3	1.0	2.3	2.3	2.1	9.2	2.4	6.0	82.4	100.0
2. 食品		9.3	5.7	9.5	9.1	9.0	14.9	3.3	5.6	76.2	100.0
3. 飲料・嗜好品		2.6	4.2	2.7	9.4	7.8	4.8	2.8	1.9	90.5	100.0
4. 薬品・医療用品		5.5	2.0	6.6	6.4	6.0	13.0	1.7	5.8	79.5	100.0
5. 化粧品・トイレットリー		5.3	9.9	4.0	9.1	8.3	9.3	6.2	2.5	82.0	100.0
6. ファッション・アクセサリ		1.9	22.2	0.4	1.5	2.6	10.6	45.1	0.9	43.4	100.0
7. 精密機器・事務用品		1.0	5.6	0.3	0.3	0.7	20.9	44.2	2.8	32.1	100.0
8. 家電・AV機器		0.5	4.0	0.6	1.7	1.6	4.8	13.2	2.0	80.0	100.0
9. 自動車・関連品		1.0	2.6	5.3	4.3	3.8	3.9	3.6	7.4	85.1	100.0
10. 家庭用品		1.3	2.7	2.1	2.8	2.6	7.0	5.4	4.3	83.3	100.0
11. 趣味・スポーツ用品		1.2	5.8	2.0	2.8	2.7	6.3	11.3	3.9	78.5	100.0
12. 不動産・住宅設備		4.2	3.6	6.2	5.2	5.0	12.0	3.8	6.5	77.7	100.0
13. 出版		11.1	0.9	2.0	0.7	2.3	69.2	2.0	4.5	24.3	100.0
14. 情報・通信		6.4	4.8	9.9	13.2	11.7	8.0	2.1	4.5	85.4	100.0
15. 流通・小売業		15.1	3.5	7.8	5.9	7.2	30.3	2.6	5.7	61.4	100.0
16. 金融・保険		2.7	3.0	4.6	7.3	6.2	6.1	2.5	3.9	87.5	100.0
17. 交通・レジャー		15.8	10.2	8.4	5.5	7.4	30.9	7.3	6.1	55.7	100.0
18. 外食・各種サービス		3.5	2.7	15.2	8.4	7.7	6.4	1.9	10.4	81.3	100.0
19. 官公庁・団体		3.4	2.1	5.1	1.3	1.8	26.3	6.0	14.7	53.0	100.0
20. 教育・医療サービス・宗教		3.2	3.1	3.2	2.1	2.3	19.7	6.9	7.2	66.2	100.0
21. 案内・その他		3.7	0.4	1.8	0.7	1.2	45.2	1.8	7.8	45.2	100.0
合計		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	14.4	5.2	5.3	75.1	100.0



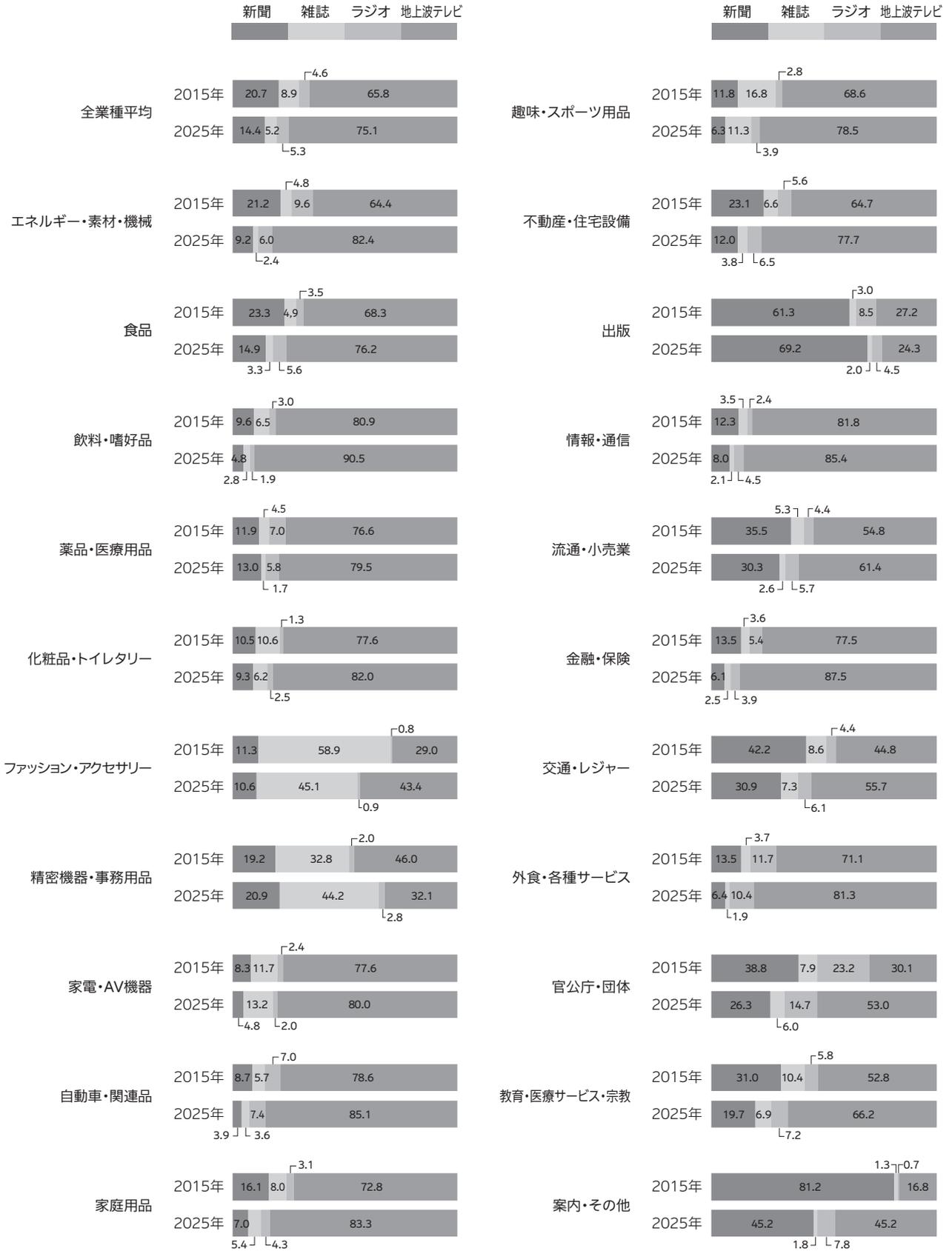
資料 3-7

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕構成比(2015年~2025年) ※衛星メディア関連は除く



資料 3-8

業種別広告費の媒体別構成比(2015年と2025年)





# 参考資料

参考資料1	媒体別広告費(1987年～2013年) ……………	P 57
	業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2002年～2013年) ……	P 60
	<small>※衛星メディア関連は除く</small>	
	業種別広告費〔新聞広告費〕(2002年～2013年) ……………	P 62
	業種別広告費〔雑誌広告費〕(2002年～2013年) ……………	P 64
	業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2002年～2013年) ……………	P 66
	業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2002年～2013年) ……	P 68

## 参考資料2 第1次改定(1987年)前の広告費

1947年～1986年の「日本の広告費」「媒体別広告費」に関するデータ

総広告費(1947年～1986年) ……………	P 70
四媒体広告費(1947年～1986年) ……………	P 70
媒体別広告費(1947年～1986年) ……………	P 71
媒体別構成比(1947年～1986年) ……………	P 72

## 〈参考〉第1次改定(1987年)前の広告費の推定範囲

新聞広告費	全国日刊紙、業界紙の広告料および製版料(デザインは含まない)
雑誌広告費	全国月刊誌、週刊誌、専門誌の広告料および製版料(デザインは含まない)
ラジオ広告費	全国民間放送の電波料および制作費
テレビ広告費	全国民間放送の電波料および制作費とテレビCM制作費
DM・屋外・ その他広告費	ダイレクト・メールに費やされた郵送料、および屋外広告、折込広告、広告用映画、交通広告など広告料(媒体料、制作費など推定可能なもののみを含む)
輸出広告費	宣伝広告のための外貨使用実績、および国内における外国媒体への円払い額(現地取引分は含まない)

## マスコミ四媒体広告費の業種別分類基準(17分類)

エネルギー・素材	電力・ガス・石油製品などエネルギー関連品、植物・種苗、紙、鉄鋼、化学材料など
食品・飲料・嗜好品	乳製品、肉製品、調味料、パン、菓子、加工食品、アルコール飲料、非アルコール飲料、たばこなど
薬品	医薬品、殺虫・防虫剤、動物用薬、医療用品・機器など
化粧品・トイレタリー	皮膚・毛髪用など化粧品全般、化粧用具、歯磨き、石けん、洗剤、洗濯用剤、家庭用化学品など
ファッション・アクセサリ	衣料品、家庭用繊維製品、傘・バッグ、ベルト・アクセサリなど身の回り品
出版	新聞、雑誌、書籍、他の印刷物、レコード・CD・オーディオテープ・ビデオソフトなど
産業機械	農業機器、建設・土木機器、工作機器、運搬・昇降機器、娯楽装置、店舗用機材、自販機など
精密・事務・文具	時計、カメラ、フィルム、メガネ、コンピューター、事務機器、事務家具、文房具など
家電・AV機器	厨房用・家事用・冷暖房用電気機器、音声・映像機器、照明器具など
自動車・関連品	自動車、自動二輪車、自転車、モーターボート、タイヤ、カーエアコン、カーステレオなど
家庭・レジャー用品	石油・ガス機器、ミシン、編機、家具、内装品、家庭用雑貨、玩具、スポーツ用品、楽器など
不動産・住宅設備	サッシ・合板・タイルなど建材、トイレ・浴槽・洗面化粧台・厨房ユニット・シャッターなど住宅付属設備、宅地・住宅など土地・建物
流通・小売業	総合商社、百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、商店街、通信販売など
金融・保険	銀行、証券、保険、消費者金融、クレジットカードなど
サービス・レジャー	交通・運輸、旅行あっせん、宿泊、通信、放送、飲食業、スポーツ・レジャー施設、映画、興行、レンタル、美容、各種サービスなど
官公庁・団体	官公庁、自治体、政治団体、外国官公庁、諸団体など(単一業界の団体は各業種に分類)
教育・その他	医療・保健機関、養老院、学校、保育園、予備校、各種学校、学習塾、通信教育、カルチャーセンター、宗教、企業グループ、分類不能および案内広告(新聞、雑誌)など

参考資料 1-1

媒体別広告費(1987年～2000年)

媒体	広告費(億円)													
	1987年	88年	89年	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年	98年	99年	2000年
総広告費	39,448	44,175	50,715	55,648	57,261	54,611	51,273	51,682	54,263	57,715	59,961	57,711	56,996	61,102
マスコミ四媒体広告費	25,931	29,269	32,790	35,714	36,510	34,740	32,508	33,148	35,035	37,795	39,357	37,703	36,882	39,707
新聞	9,882	11,267	12,725	13,592	13,445	12,172	11,087	11,211	11,657	12,379	12,636	11,787	11,535	12,474
雑誌	2,577	2,962	3,354	3,741	3,866	3,692	3,417	3,473	3,743	4,073	4,395	4,258	4,183	4,369
ラジオ	1,727	1,879	2,084	2,335	2,406	2,350	2,113	2,029	2,082	2,181	2,247	2,153	2,043	2,071
地上波テレビ	11,745	13,161	14,627	16,046	16,793	16,526	15,891	16,435	17,553	19,162	20,079	19,505	19,121	20,793
衛星メディア関連広告費	71	78	95	119	109	114	119	125	158	174	196	216	225	266
インターネット広告費	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	60	114	241	590
SP広告費	13,446	14,828	17,830	19,815	20,642	19,757	18,646	18,409	19,070	19,730	20,348	19,678	19,648	20,539
屋外	2,771	3,077	3,517	3,815	3,952	3,754	3,309	3,246	3,324	3,366	3,322	3,196	3,148	3,110
交通	1,678	1,913	2,210	2,480	2,620	2,672	2,472	2,381	2,385	2,480	2,490	2,438	2,320	2,450
折込	2,397	2,570	2,990	3,286	3,384	3,232	3,306	3,633	3,916	4,080	4,174	4,082	4,241	4,546
DM	1,548	1,686	1,828	1,968	2,068	2,222	2,254	2,569	2,746	2,949	3,165	3,155	3,242	3,455
POP	1,175	1,210	1,422	1,530	1,594	1,467	1,372	1,416	1,512	1,576	1,689	1,644	1,610	1,695
電話帳	825	930	990	1,235	1,433	1,600	1,715	1,732	1,736	1,792	1,830	1,851	1,777	1,748
展示・映像ほか	3,052	3,442	4,873	5,501	5,591	4,810	4,218	3,432	3,451	3,487	3,678	3,312	3,310	3,535

媒体	構成比(%)													
	1987年	88年	89年	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年	98年	99年	2000年
総広告費	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費	65.7	66.3	64.6	64.2	63.8	63.6	63.4	64.1	64.5	65.5	65.6	65.3	64.7	65.0
新聞	25.0	25.5	25.1	24.4	23.5	22.3	21.6	21.7	21.5	21.5	21.1	20.4	20.2	20.4
雑誌	6.5	6.7	6.6	6.7	6.8	6.7	6.7	6.7	6.9	7.0	7.3	7.4	7.3	7.2
ラジオ	4.4	4.3	4.1	4.2	4.2	4.3	4.1	3.9	3.8	3.8	3.7	3.7	3.6	3.4
地上波テレビ	29.8	29.8	28.8	28.9	29.3	30.3	31.0	31.8	32.3	33.2	33.5	33.8	33.6	34.0
衛星メディア関連広告費	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
インターネット広告費	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.1	0.2	0.4	1.0
SP広告費	34.1	33.5	35.2	35.6	36.0	36.2	36.4	35.6	35.2	34.2	34.0	34.1	34.5	33.6
屋外	7.0	7.0	6.9	6.9	6.9	6.9	6.5	6.3	6.1	5.8	5.5	5.5	5.5	5.1
交通	4.3	4.3	4.4	4.5	4.6	4.9	4.8	4.6	4.4	4.3	4.2	4.2	4.1	4.0
折込	6.1	5.8	5.9	5.9	5.9	5.9	6.5	7.0	7.2	7.1	7.0	7.1	7.5	7.4
DM	3.9	3.8	3.6	3.5	3.6	4.1	4.4	5.0	5.1	5.1	5.3	5.5	5.7	5.6
POP	3.0	2.7	2.8	2.7	2.8	2.7	2.7	2.7	2.8	2.7	2.8	2.9	2.8	2.8
電話帳	2.1	2.1	2.0	2.2	2.5	2.9	3.3	3.4	3.2	3.1	3.0	3.2	3.1	2.9
展示・映像ほか	7.7	7.8	9.6	9.9	9.7	8.8	8.2	6.6	6.4	6.1	6.1	5.7	5.8	5.8

## 媒体別広告費(1987年～2000年)

媒体	前年比(%)												
	1988年	89年	90年	91年	92年	93年	94年	95年	96年	97年	98年	99年	2000年
総広告費	112.0	114.8	109.7	102.9	95.4	93.9	100.8	105.0	106.4	103.9	96.2	98.8	107.2
マスコミ四媒体広告費	112.9	112.0	108.9	102.2	95.2	93.6	102.0	105.7	107.9	104.1	95.8	97.8	107.7
新聞	114.0	112.9	106.8	98.9	90.5	91.1	101.1	104.0	106.2	102.1	93.3	97.9	108.1
雑誌	114.9	113.2	111.5	103.3	95.5	92.6	101.6	107.8	108.8	107.9	96.9	98.2	104.4
ラジオ	108.8	110.9	112.0	103.0	97.7	89.9	96.0	102.6	104.8	103.0	95.8	94.9	101.4
地上波テレビ	112.1	111.1	109.7	104.7	98.4	96.2	103.4	106.8	109.2	104.8	97.1	98.0	108.7
衛星メディア関連広告費	109.9	121.8	125.3	91.6	104.6	104.4	105.0	126.4	110.1	112.6	110.2	104.2	118.2
インターネット広告費	-	-	-	-	-	-	-	-	-	375.0	190.0	211.4	244.8
SP広告費	110.3	120.2	111.1	104.2	95.7	94.4	98.7	103.6	103.5	103.1	96.7	99.8	104.5
屋外	111.0	114.3	108.5	103.6	95.0	88.1	98.1	102.4	101.3	98.7	96.2	98.5	98.8
交通	114.0	115.5	112.2	105.6	102.0	92.5	96.3	100.2	104.0	100.4	97.9	95.2	105.6
折込	107.2	116.3	109.9	103.0	95.5	102.3	109.9	107.8	104.2	102.3	97.8	103.9	107.2
DM	108.9	108.4	107.7	105.1	107.4	101.4	114.0	106.9	107.4	107.3	99.7	102.8	106.6
POP	103.0	117.5	107.6	104.2	92.0	93.5	103.2	106.8	104.2	107.2	97.3	97.9	105.3
電話帳	112.7	106.5	124.7	116.0	111.7	107.2	101.0	100.2	103.2	102.1	101.1	96.0	98.4
展示・映像ほか	112.8	141.6	112.9	101.6	86.0	87.7	81.4	100.6	101.0	105.5	90.0	99.9	106.8

## 媒体別広告費(2001年～2013年)

媒体	広告費(億円)												
	2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
総広告費	60,580	57,032	56,841	58,571	68,235	69,399	70,191	66,926	59,222	58,427	57,096	58,913	59,762
マスコミ四媒体広告費	38,886	35,946	35,822	36,760	37,408	36,668	35,699	32,995	28,282	27,749	27,016	27,796	27,825
新聞	12,027	10,707	10,500	10,559	10,377	9,986	9,462	8,276	6,739	6,396	5,990	6,242	6,170
雑誌	4,180	4,051	4,035	3,970	4,842	4,777	4,585	4,078	3,034	2,733	2,542	2,551	2,499
ラジオ	1,998	1,837	1,807	1,795	1,778	1,744	1,671	1,549	1,370	1,299	1,247	1,246	1,243
地上波テレビ	20,681	19,351	19,480	20,436	20,411	20,161	19,981	19,092	17,139	17,321	17,237	17,757	17,913
衛星メディア関連広告費	471	425	419	436	487	544	603	676	709	784	891	1,013	1,110
インターネット広告費	735	845	1,183	1,814	3,777	4,826	6,003	6,983	7,069	7,747	8,062	8,680	9,381
SP広告費	20,488	19,816	19,417	19,561	26,563	27,361	27,886	26,272	23,162	22,147	21,127	21,424	21,446
屋外	2,992	2,887	2,616	2,667	3,806	3,946	4,041	3,709	3,218	3,095	2,885	2,995	3,071
交通	2,480	2,348	2,371	2,384	2,463	2,539	2,591	2,495	2,045	1,922	1,900	1,975	2,004
折込	4,560	4,546	4,591	4,765	6,649	6,662	6,549	6,156	5,444	5,279	5,061	5,165	5,103
DM	3,643	3,478	3,374	3,343	4,314	4,402	4,537	4,427	4,198	4,075	3,910	3,960	3,893
フリーペーパー・フリーマガジン					2,835	3,357	3,684	3,545	2,881	2,640	2,550	2,367	2,289
POP	1,698	1,720	1,725	1,745	1,782	1,845	1,886	1,852	1,837	1,840	1,832	1,842	1,953
電話帳	1,652	1,559	1,524	1,342	1,192	1,154	1,014	892	764	662	583	514	453
展示・映像ほか	3,463	3,278	3,216	3,315	3,522	3,456	3,584	3,196	2,775	2,634	2,406	2,606	2,680

媒体別広告費(2001年~2013年)

媒体	広告費	構成比(%)												
		2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
総広告費		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
マスコミ四媒体広告費		64.2	63.0	63.1	62.8	54.8	52.9	50.9	49.3	47.8	47.5	47.3	47.2	46.6
新聞		19.9	18.8	18.5	18.0	15.2	14.4	13.5	12.4	11.4	11.0	10.5	10.6	10.3
雑誌		6.9	7.1	7.1	6.8	7.1	6.9	6.5	6.1	5.1	4.7	4.4	4.3	4.2
ラジオ		3.3	3.2	3.2	3.1	2.6	2.6	2.4	2.3	2.3	2.2	2.2	2.1	2.1
地上波テレビ		34.1	33.9	34.3	34.9	29.9	29.0	28.5	28.5	29.0	29.6	30.2	30.2	30.0
衛星メディア関連広告費		0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	1.0	1.2	1.3	1.6	1.7	1.8
インターネット広告費		1.2	1.5	2.1	3.1	5.6	6.9	8.6	10.4	11.9	13.3	14.1	14.7	15.7
SP 広告費		33.8	34.8	34.1	33.4	38.9	39.4	39.7	39.3	39.1	37.9	37.0	36.4	35.9
屋外		5.0	5.1	4.6	4.5	5.6	5.7	5.8	5.6	5.4	5.3	5.1	5.1	5.1
交通		4.1	4.1	4.2	4.1	3.7	3.7	3.7	3.7	3.4	3.3	3.3	3.4	3.4
折込		7.5	8.0	8.1	8.1	9.7	9.6	9.3	9.2	9.2	9.0	8.9	8.8	8.5
DM		6.0	6.1	5.9	5.7	6.3	6.3	6.5	6.6	7.1	7.0	6.8	6.7	6.5
フリーペーパー・フリーマガジン						4.1	4.8	5.2	5.3	4.9	4.5	4.5	4.0	3.8
POP		2.8	3.0	3.0	3.0	2.6	2.6	2.7	2.8	3.1	3.2	3.2	3.1	3.3
電話帳		2.7	2.7	2.7	2.3	1.7	1.7	1.4	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	0.8
展示・映像ほか		5.7	5.8	5.6	5.7	5.2	5.0	5.1	4.8	4.7	4.5	4.2	4.4	4.5

媒体	広告費	前年比(%)												
		2001年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
総広告費		99.1	94.1	99.7	103.0	102.9	101.7	101.1	95.3	88.5	98.7	97.7	103.2	101.4
マスコミ四媒体広告費		97.9	92.4	99.7	102.6	99.3	98.0	97.4	92.4	85.7	98.1	97.4	102.9	100.1
新聞		96.4	89.0	98.1	100.6	98.3	96.2	94.8	87.5	81.4	94.9	93.7	104.2	98.8
雑誌		95.7	96.9	99.6	98.4	99.3	98.7	96.0	88.9	74.4	90.1	93.0	100.4	98.0
ラジオ		96.5	91.9	98.4	99.3	99.1	98.1	95.8	92.7	88.4	94.8	96.0	99.9	99.8
地上波テレビ		99.5	93.6	100.7	104.9	99.9	98.8	99.1	95.6	89.8	101.1	99.5	103.0	100.9
衛星メディア関連広告費		177.1	90.2	98.6	104.1	111.7	111.7	110.8	112.1	104.9	110.6	113.6	113.7	109.6
インターネット広告費		124.6	115.0	140.0	153.3	148.0	127.8	124.4	116.3	101.2	109.6	104.1	107.7	108.1
SP 広告費		99.8	96.7	98.0	100.7	103.6	103.0	101.9	94.2	88.2	95.6	95.4	101.4	100.1
屋外		96.2	96.5	90.6	101.9	99.8	103.7	102.4	91.8	86.8	96.2	93.2	103.8	102.5
交通		101.2	94.7	101.0	100.5	102.1	103.1	102.0	96.3	82.0	94.0	98.9	103.9	101.5
折込		100.3	99.7	101.0	103.8	100.7	100.2	98.3	94.0	88.4	97.0	95.9	102.1	98.8
DM		105.4	95.5	97.0	99.1	104.4	102.0	103.1	97.6	94.8	97.1	96.0	101.3	98.3
フリーペーパー・フリーマガジン						124.6	118.4	109.7	96.2	81.3	91.6	96.6	92.8	96.7
POP		100.2	101.3	100.3	101.2	102.1	103.5	102.2	98.2	99.2	100.2	99.6	100.5	106.0
電話帳		94.5	94.4	97.8	88.1	88.8	96.8	87.9	88.0	85.7	86.6	88.1	88.2	88.1
展示・映像ほか		98.0	94.7	98.1	103.1	106.2	98.1	103.7	89.2	86.8	94.9	91.3	108.3	102.8

参考資料 1-2

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕(2002年～2013年) ※衛星メディア関連は除く

業種	広告費 (千万円)			〈改定〉								
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	4,332	4,610	4,726	5,012	5,621	6,409	4,874	3,272	3,429	2,724	2,624	2,490
2. 食品	33,430	31,872	30,177	30,237	29,893	29,933	30,145	28,850	28,804	26,619	28,329	27,209
3. 飲料・嗜好品	27,770	26,562	28,769	28,224	27,651	26,374	24,685	22,701	21,786	19,621	20,987	20,688
4. 薬品・医療用品	19,111	18,128	17,692	18,451	17,791	18,288	18,367	16,333	14,597	14,354	14,847	14,745
5. 化粧品・トイレットリー	34,700	35,755	37,913	32,601	31,932	31,145	29,380	27,591	28,792	27,687	28,783	27,985
6. ファッション・アクセサリ	9,330	9,601	9,655	11,074	12,320	12,787	11,582	9,312	10,129	10,818	11,645	11,732
7. 精密機器・事務用品	4,043	4,740	4,746	4,085	4,236	4,465	4,080	3,073	2,942	2,630	2,886	2,834
8. 家電・AV機器	7,396	7,591	8,245	9,076	9,192	8,503	8,188	7,056	7,337	5,449	5,412	5,533
9. 自動車・関連品	25,600	24,887	25,490	24,822	23,503	21,691	19,228	13,456	13,163	12,981	16,473	16,710
10. 家庭用品	7,044	6,307	6,697	6,761	6,257	6,384	6,105	5,899	6,506	6,421	6,496	6,856
11. 趣味・スポーツ用品	15,701	15,071	14,230	16,274	16,523	15,695	16,925	14,200	12,314	11,061	10,853	10,227
12. 不動産・住宅設備	14,705	14,823	15,596	16,605	16,680	17,304	14,753	11,268	10,294	10,445	10,869	11,503
13. 出版	15,628	15,087	15,135	14,824	14,313	13,712	11,414	9,451	9,267	8,949	9,216	8,988
14. 情報・通信	23,743	27,466	26,646	26,774	26,853	26,675	24,145	20,338	22,091	22,200	24,525	24,332
15. 流通・小売業	25,741	24,738	25,489	25,393	23,486	22,348	21,064	19,139	18,226	18,694	20,297	19,273
16. 金融・保険	25,443	25,573	29,120	32,728	30,478	24,620	21,296	15,144	15,383	14,121	14,499	16,762
17. 交通・レジャー	27,564	26,847	28,457	28,818	28,804	28,976	26,944	23,352	21,118	19,527	21,123	20,976
18. 外食・各種サービス	12,249	12,213	12,409	14,738	14,847	15,188	14,425	13,487	13,867	12,356	12,896	14,229
19. 官公庁・団体	4,920	5,233	4,681	5,239	4,367	5,413	4,558	4,766	4,082	10,873	3,327	3,149
20. 教育・医療サービス・宗教	11,962	12,775	13,090	13,673	12,880	11,926	10,016	8,546	8,177	7,579	7,823	8,069
21. 案内・その他	9,048	8,341	8,637	8,671	9,053	9,154	7,776	5,586	5,186	5,051	4,050	3,960
合計	359,460	358,220	367,600	374,080	366,680	356,990	329,950	282,820	277,490	270,160	277,960	278,250

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

業種	構成比 (%)			〈改定〉								
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	1.2	1.3	1.3	1.3	1.5	1.8	1.5	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9
2. 食品	9.3	8.9	8.2	8.1	8.2	8.4	9.1	10.2	10.4	9.9	10.2	9.8
3. 飲料・嗜好品	7.7	7.4	7.8	7.5	7.5	7.4	7.5	8.0	7.9	7.3	7.6	7.4
4. 薬品・医療用品	5.3	5.1	4.8	4.9	4.9	5.1	5.6	5.8	5.3	5.3	5.3	5.3
5. 化粧品・トイレットリー	9.6	10.0	10.3	8.7	8.7	8.7	8.9	9.7	10.4	10.2	10.4	10.1
6. ファッション・アクセサリ	2.6	2.7	2.6	3.0	3.4	3.6	3.5	3.3	3.7	4.0	4.2	4.2
7. 精密機器・事務用品	1.1	1.3	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0
8. 家電・AV機器	2.1	2.1	2.3	2.4	2.5	2.4	2.5	2.5	2.6	2.0	2.0	2.0
9. 自動車・関連品	7.1	6.9	6.9	6.6	6.4	6.1	5.8	4.8	4.7	4.8	5.9	6.0
10. 家庭用品	2.0	1.8	1.8	1.8	1.7	1.8	1.8	2.1	2.3	2.4	2.3	2.5
11. 趣味・スポーツ用品	4.4	4.2	3.9	4.4	4.5	4.4	5.1	5.0	4.4	4.1	3.9	3.7
12. 不動産・住宅設備	4.1	4.1	4.2	4.4	4.5	4.8	4.5	4.0	3.7	3.9	3.9	4.1
13. 出版	4.3	4.2	4.1	4.0	3.9	3.8	3.5	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2
14. 情報・通信	6.6	7.7	7.3	7.2	7.3	7.5	7.3	7.2	8.0	8.2	8.8	8.8
15. 流通・小売業	7.2	6.9	6.9	6.8	6.4	6.3	6.4	6.8	6.6	6.9	7.3	6.9
16. 金融・保険	7.1	7.1	7.9	8.8	8.3	6.9	6.4	5.3	5.5	5.2	5.2	6.0
17. 交通・レジャー	7.7	7.5	7.7	7.7	7.9	8.1	8.2	8.2	7.6	7.2	7.6	7.6
18. 外食・各種サービス	3.4	3.4	3.4	3.9	4.0	4.3	4.4	4.8	5.0	4.6	4.6	5.1
19. 官公庁・団体	1.4	1.5	1.3	1.4	1.2	1.5	1.4	1.7	1.5	4.0	1.2	1.1
20. 教育・医療サービス・宗教	3.3	3.6	3.6	3.7	3.5	3.3	3.0	3.0	2.9	2.8	2.8	2.9
21. 案内・その他	2.5	2.3	2.4	2.3	2.5	2.6	2.4	2.0	1.9	1.9	1.5	1.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

業種別広告費〔マスコミ四媒体広告費〕 ※衛星メディア関連は除く

業種	広告費		<改定>								
	前年比(%)		05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
	2003年	04年									
1. エネルギー・素材・機械	106.4	102.5	104.8	112.2	114.0	76.0	67.1	104.8	79.4	96.3	94.9
2. 食品	95.3	94.7	98.6	98.9	100.1	100.7	95.7	99.8	92.4	106.4	96.0
3. 飲料・嗜好品	95.6	108.3	96.5	98.0	95.4	93.6	92.0	96.0	90.1	107.0	98.6
4. 薬品・医療用品	94.9	97.6	102.8	96.4	102.8	100.4	88.9	89.4	98.3	103.4	99.3
5. 化粧品・トイレットリー	103.0	106.0	94.7	97.9	97.5	94.3	93.9	104.4	96.2	104.0	97.2
6. ファッション・アクセサリー	102.9	100.6	101.4	111.3	103.8	90.6	80.4	108.8	106.8	107.6	100.7
7. 精密機器・事務用品	117.2	100.1	82.2	103.7	105.4	91.4	75.3	95.7	89.4	109.7	98.2
8. 家電・AV機器	102.6	108.6	106.8	101.3	92.5	96.3	86.2	104.0	74.3	99.3	102.2
9. 自動車・関連品	97.2	102.4	95.2	94.7	92.3	88.6	70.0	97.8	98.6	126.9	101.4
10. 家庭用品	89.5	106.2	98.6	92.5	102.0	95.6	96.6	110.3	98.7	101.2	105.5
11. 趣味・スポーツ用品	96.0	94.4	99.3	101.5	95.0	107.8	83.9	86.7	89.8	98.1	94.2
12. 不動産・住宅設備	100.8	105.2	102.2	100.5	103.7	85.3	76.4	91.4	101.5	104.1	105.8
13. 出版	96.5	100.3	97.3	96.6	95.8	83.2	82.8	98.1	96.6	103.0	97.5
14. 情報・通信	115.7	97.0	99.1	100.3	99.3	90.5	84.2	108.6	100.5	110.5	99.2
15. 流通・小売業	96.1	103.0	97.4	92.5	95.2	94.3	90.9	95.2	102.6	108.6	95.0
16. 金融・保険	100.5	113.9	105.6	93.1	80.8	86.5	71.1	101.6	91.8	102.7	115.6
17. 交通・レジャー	97.4	106.0	99.5	100.0	100.6	93.0	86.7	90.4	92.5	108.2	99.3
18. 外食・各種サービス	99.7	101.6	103.8	100.7	102.3	95.0	93.5	102.8	89.1	104.4	110.3
19. 官公庁・団体	106.4	89.5	110.3	83.4	124.0	84.2	104.6	85.6	266.4	30.6	94.6
20. 教育・医療サービス・宗教	106.8	102.5	99.6	94.2	92.6	84.0	85.3	95.7	92.7	103.2	103.1
21. 案内・その他	92.2	103.5	100.1	104.4	101.1	84.9	71.8	92.8	97.4	80.2	97.8
合計	99.7	102.6	99.3	98.0	97.4	92.4	85.7	98.1	97.4	102.9	100.1

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

(注) 四媒体は、新聞・雑誌・ラジオ・地上波テレビ。

## 参考資料 1-3

## 業種別広告費〔新聞広告費〕(2002年～2013年)

業種	広告費(千万円)											
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	1,051	1,000	1,005	989	1,035	1,042	958	632	631	551	640	628
2. 食品	3,977	4,379	4,530	5,132	5,499	5,792	5,859	4,867	5,145	5,222	5,561	5,528
3. 飲料・嗜好品	3,496	3,248	3,462	3,168	3,260	2,776	2,404	2,206	2,396	2,019	2,344	2,099
4. 薬品・医療用品	3,234	3,110	2,948	3,005	2,792	2,588	2,306	1,982	1,829	1,762	1,700	1,694
5. 化粧品・トイレットリー	1,963	2,036	2,154	1,949	2,283	2,213	2,378	2,751	3,017	2,726	3,130	3,450
6. ファッション・アクセサリー	1,277	1,288	1,244	1,132	1,392	1,280	1,132	1,185	1,440	1,641	1,675	1,627
7. 精密機器・事務用品	1,027	1,163	1,029	779	891	843	803	521	457	479	530	600
8. 家電・AV機器	1,001	1,258	1,165	1,340	1,341	1,150	1,159	775	827	747	687	608
9. 自動車・関連品	7,254	6,292	5,945	5,081	4,406	3,883	2,921	1,784	1,547	1,403	1,444	1,662
10. 家庭用品	1,058	929	804	837	850	864	857	864	986	1,017	1,149	1,163
11. 趣味・スポーツ用品	2,383	2,244	1,764	1,964	2,026	1,522	1,498	1,520	1,458	1,295	1,279	1,174
12. 不動産・住宅設備	7,046	6,880	6,616	6,323	5,617	5,308	4,451	3,210	2,982	2,853	2,917	2,846
13. 出版	11,206	10,865	10,544	10,209	9,807	9,307	7,990	6,611	6,123	5,696	5,702	5,647
14. 情報・通信	6,469	7,878	7,939	7,273	7,252	6,847	5,455	4,023	3,825	3,831	3,903	3,570
15. 流通・小売業	9,909	9,475	10,500	10,540	9,598	9,045	8,598	7,284	6,760	6,943	7,563	7,439
16. 金融・保険	8,892	7,996	8,144	8,446	7,750	6,490	4,810	2,889	2,808	2,310	2,105	2,304
17. 交通・レジャー	15,699	15,101	16,497	16,290	15,407	15,435	13,683	11,840	10,553	9,678	10,219	9,991
18. 外食・各種サービス	3,015	3,040	3,067	3,404	3,333	3,182	2,886	2,373	2,330	1,988	1,942	2,125
19. 官公庁・団体	2,550	2,830	2,287	2,408	2,052	2,211	1,971	1,975	1,579	1,265	1,450	1,327
20. 教育・医療サービス・宗教	6,157	6,072	5,983	5,892	5,606	5,172	4,224	3,498	3,141	2,785	2,891	2,820
21. 案内・その他	8,406	7,916	7,963	7,609	7,663	7,670	6,417	4,600	4,126	3,689	3,589	3,398
合計	107,070	105,000	105,590	103,770	99,860	94,620	82,760	67,390	63,960	59,900	62,420	61,700

業種	構成比(%)											
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	1.1	1.2	0.9	1.0	0.9	1.0	1.0
2. 食品	3.7	4.2	4.3	4.9	5.5	6.1	7.1	7.2	8.0	8.7	8.9	9.0
3. 飲料・嗜好品	3.3	3.1	3.3	3.1	3.3	2.9	2.9	3.3	3.7	3.4	3.8	3.4
4. 薬品・医療用品	3.0	3.0	2.8	2.9	2.8	2.7	2.8	2.9	2.9	2.9	2.7	2.7
5. 化粧品・トイレットリー	1.8	1.9	2.0	1.9	2.3	2.4	2.9	4.1	4.7	4.6	5.0	5.6
6. ファッション・アクセサリー	1.2	1.2	1.2	1.1	1.4	1.4	1.4	1.8	2.3	2.7	2.7	2.6
7. 精密機器・事務用品	1.0	1.1	1.0	0.7	0.9	0.9	1.0	0.8	0.7	0.8	0.9	1.0
8. 家電・AV機器	0.9	1.2	1.1	1.3	1.3	1.2	1.4	1.1	1.3	1.2	1.1	1.0
9. 自動車・関連品	6.8	6.0	5.6	4.9	4.4	4.1	3.5	2.6	2.4	2.3	2.3	2.7
10. 家庭用品	1.0	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	1.3	1.5	1.7	1.8	1.9
11. 趣味・スポーツ用品	2.2	2.1	1.7	1.9	2.0	1.6	1.8	2.3	2.3	2.2	2.0	1.9
12. 不動産・住宅設備	6.6	6.6	6.3	6.1	5.6	5.6	5.4	4.8	4.7	4.8	4.7	4.6
13. 出版	10.5	10.3	10.0	9.8	9.8	9.8	9.6	9.8	9.6	9.5	9.1	9.2
14. 情報・通信	6.0	7.5	7.5	7.0	7.3	7.2	6.6	6.0	6.0	6.4	6.3	5.8
15. 流通・小売業	9.3	9.0	9.9	10.2	9.6	9.6	10.4	10.8	10.6	11.6	12.1	12.1
16. 金融・保険	8.3	7.6	7.7	8.1	7.8	6.9	5.8	4.3	4.4	3.9	3.4	3.7
17. 交通・レジャー	14.7	14.4	15.6	15.7	15.4	16.3	16.5	17.6	16.5	16.2	16.4	16.2
18. 外食・各種サービス	2.8	2.9	2.9	3.3	3.3	3.4	3.5	3.5	3.6	3.3	3.1	3.4
19. 官公庁・団体	2.4	2.7	2.2	2.3	2.1	2.3	2.4	2.9	2.5	2.1	2.3	2.1
20. 教育・医療サービス・宗教	5.7	5.8	5.7	5.7	5.6	5.5	5.1	5.2	4.9	4.6	4.6	4.6
21. 案内・その他	7.8	7.5	7.5	7.3	7.7	8.1	7.7	6.8	6.4	6.2	5.8	5.5
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 業種別広告費〔新聞広告費〕

業種	前年比(%)										
	2003年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	95.1	100.5	100.8	104.7	100.7	91.9	66.0	99.8	87.3	116.2	98.1
2. 食品	110.1	103.4	113.3	107.2	105.3	101.2	83.1	105.7	101.5	106.5	99.4
3. 飲料・嗜好品	92.9	106.6	91.5	102.9	85.2	86.6	91.8	108.6	84.3	116.1	89.5
4. 薬品・医療用品	96.2	94.8	101.9	92.9	92.7	89.1	85.9	92.3	96.3	96.5	99.6
5. 化粧品・トイレットリー	103.7	105.8	112.9	117.1	96.9	107.5	115.7	109.7	90.4	114.8	110.2
6. ファッション・アクセサリ	100.9	96.6	91.0	123.0	92.0	88.4	104.7	121.5	114.0	102.1	97.1
7. 精密機器・事務用品	113.2	88.5	75.7	114.4	94.6	95.3	64.9	87.7	104.8	110.6	113.2
8. 家電・AV機器	125.7	92.6	115.0	100.1	85.8	100.8	66.9	106.7	90.3	92.0	88.5
9. 自動車・関連品	86.7	94.5	85.5	86.7	88.1	75.2	61.1	86.7	90.7	102.9	115.1
10. 家庭用品	87.8	86.5	103.8	101.6	101.6	99.2	100.8	114.1	103.1	113.0	101.2
11. 趣味・スポーツ用品	94.2	78.6	98.3	103.2	75.1	98.4	101.5	95.9	88.8	98.8	91.8
12. 不動産・住宅設備	97.6	96.2	96.4	88.8	94.5	83.9	72.1	92.9	95.7	102.2	97.6
13. 出版	97.0	97.0	96.8	96.1	94.9	85.8	82.7	92.6	93.0	100.1	99.0
14. 情報・通信	121.8	100.8	92.7	99.7	94.4	79.7	73.7	95.1	100.2	101.9	91.5
15. 流通・小売業	95.6	110.8	100.4	91.1	94.2	95.1	84.7	92.8	102.7	108.9	98.4
16. 金融・保険	89.9	101.9	102.7	91.8	83.7	74.1	60.1	97.2	82.3	91.1	109.5
17. 交通・レジャー	96.2	109.2	98.7	94.6	100.2	88.6	86.5	89.1	91.7	105.6	97.8
18. 外食・各種サービス	100.8	100.9	100.0	97.9	95.5	90.7	82.2	98.2	85.3	97.7	109.4
19. 官公庁・団体	111.0	80.8	105.3	85.2	107.7	89.1	100.2	79.9	80.1	114.6	91.5
20. 教育・医療サービス・宗教	98.6	98.5	99.4	95.1	92.3	81.7	82.8	89.8	88.7	103.8	97.5
21. 案内・その他	94.2	100.6	95.6	100.7	100.1	83.7	71.7	89.7	89.4	97.3	94.7
合計	98.1	100.6	98.3	96.2	94.8	87.5	81.4	94.9	93.7	104.2	98.8

## 参考資料 1-4

## 業種別広告費〔雑誌広告費〕(2002年～2013年)

業種	広告費 (千円)			〈改定〉								
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	299	324	300	334	358	355	343	267	225	166	126	126
2. 食品	2,737	2,374	2,199	2,798	2,532	2,342	2,057	1,653	1,477	1,421	1,553	1,410
3. 飲料・嗜好品	2,329	2,111	2,104	2,571	2,340	2,241	2,046	1,548	1,401	1,212	1,386	1,380
4. 薬品・医療用品	1,155	1,105	1,126	1,382	1,194	1,204	1,151	841	703	708	836	743
5. 化粧品・トイレットリー	6,462	6,712	6,628	6,143	6,243	6,032	5,565	4,220	3,806	3,350	3,353	3,071
6. ファッション・アクセサリ	5,466	5,526	5,569	7,173	8,313	8,819	8,024	5,999	6,184	6,200	6,483	6,568
7. 精密機器・事務用品	1,042	970	994	1,150	1,242	1,257	1,193	824	777	828	914	915
8. 家電・AV機器	1,066	1,049	1,131	1,332	1,242	1,131	1,104	871	871	758	646	685
9. 自動車・関連品	2,994	2,821	2,548	3,077	2,724	2,461	2,037	1,366	971	831	866	849
10. 家庭用品	558	495	506	495	616	608	558	443	444	467	471	555
11. 趣味・スポーツ用品	2,212	1,966	1,667	2,934	2,884	2,801	2,835	2,208	1,675	1,455	1,486	1,420
12. 不動産・住宅設備	477	482	493	1,268	1,284	1,237	1,065	813	819	826	749	802
13. 出版	841	646	467	583	525	491	474	360	302	306	297	300
14. 情報・通信	2,937	2,882	2,855	3,698	3,509	3,227	2,595	1,904	1,625	1,584	1,346	1,096
15. 流通・小売業	2,064	2,558	2,485	3,030	2,389	2,217	1,901	1,301	1,212	1,044	996	946
16. 金融・保険	2,029	1,941	1,964	2,231	2,176	1,693	1,458	956	825	754	600	630
17. 交通・レジャー	2,013	2,037	2,177	2,613	2,818	2,858	2,528	1,943	1,760	1,524	1,491	1,647
18. 外食・各種サービス	1,762	1,819	1,668	1,902	1,893	1,745	1,341	981	814	679	625	599
19. 官公庁・団体	315	326	313	555	525	523	507	346	234	209	212	229
20. 教育・医療サービス・宗教	1,608	2,094	2,404	3,010	2,819	2,444	1,885	1,430	1,151	1,048	1,022	965
21. 案内・その他	144	112	102	141	144	164	113	66	54	50	52	54
合計	40,510	40,350	39,700	48,420	47,770	45,850	40,780	30,340	27,330	25,420	25,510	24,990

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

業種	構成比 (%)			〈改定〉								
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.6	0.5	0.5
2. 食品	6.8	5.9	5.5	5.8	5.3	5.1	5.0	5.4	5.4	5.6	6.1	5.6
3. 飲料・嗜好品	5.7	5.2	5.3	5.3	4.9	4.9	5.0	5.1	5.1	4.8	5.4	5.5
4. 薬品・医療用品	2.8	2.7	2.8	2.9	2.5	2.6	2.8	2.8	2.6	2.8	3.3	3.0
5. 化粧品・トイレットリー	16.0	16.6	16.7	12.7	13.1	13.2	13.6	13.9	13.9	13.2	13.1	12.3
6. ファッション・アクセサリ	13.5	13.7	14.0	14.8	17.4	19.2	19.7	19.8	22.6	24.4	25.4	26.3
7. 精密機器・事務用品	2.6	2.4	2.5	2.4	2.6	2.8	2.9	2.7	2.9	3.3	3.6	3.7
8. 家電・AV機器	2.6	2.6	2.8	2.7	2.6	2.5	2.7	2.9	3.2	3.0	2.5	2.7
9. 自動車・関連品	7.4	7.0	6.4	6.4	5.7	5.4	5.0	4.5	3.6	3.3	3.4	3.4
10. 家庭用品	1.4	1.2	1.3	1.0	1.3	1.3	1.4	1.5	1.6	1.8	1.9	2.2
11. 趣味・スポーツ用品	5.5	4.9	4.2	6.1	6.0	6.1	7.0	7.3	6.1	5.7	5.8	5.7
12. 不動産・住宅設備	1.2	1.2	1.2	2.6	2.7	2.7	2.6	2.7	3.0	3.2	2.9	3.2
13. 出版	2.1	1.6	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.2	1.1	1.2	1.2	1.2
14. 情報・通信	7.2	7.2	7.2	7.6	7.3	7.0	6.4	6.3	6.0	6.2	5.3	4.4
15. 流通・小売業	5.1	6.3	6.3	6.3	5.0	4.8	4.7	4.3	4.4	4.1	3.9	3.8
16. 金融・保険	5.0	4.8	4.9	4.6	4.6	3.7	3.6	3.1	3.0	3.0	2.4	2.5
17. 交通・レジャー	5.0	5.1	5.5	5.4	5.9	6.2	6.2	6.4	6.4	6.0	5.8	6.6
18. 外食・各種サービス	4.3	4.5	4.2	3.9	4.0	3.8	3.3	3.2	3.0	2.7	2.5	2.4
19. 官公庁・団体	0.8	0.8	0.8	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1	0.9	0.8	0.8	0.9
20. 教育・医療サービス・宗教	4.0	5.2	6.1	6.2	5.9	5.3	4.6	4.7	4.2	4.1	4.0	3.9
21. 案内・その他	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

### 業種別広告費〔雑誌広告費〕

業種	広告費		〈改定〉								
	前年比 (%)		05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
	2003年	04年									
1. エネルギー・素材・機械	108.4	92.6	110.2	107.2	99.2	96.6	77.8	84.3	73.8	75.9	100.0
2. 食品	86.7	92.6	103.7	90.5	92.5	87.8	80.4	89.4	96.2	109.3	90.8
3. 飲料・嗜好品	90.6	99.7	99.5	91.0	95.8	91.3	75.7	90.5	86.5	114.4	99.6
4. 薬品・医療用品	95.7	101.9	100.0	86.4	100.8	95.6	73.1	83.6	100.7	118.1	88.9
5. 化粧品・トイレットリー	103.9	98.7	95.6	101.6	96.6	92.3	75.8	90.2	88.0	100.1	91.6
6. ファッション・アクセサリー	101.1	100.8	104.9	115.9	106.1	91.0	74.8	103.1	100.3	104.6	101.3
7. 精密機器・事務用品	93.1	102.5	94.3	108.0	101.2	94.9	69.1	94.3	106.6	110.4	100.1
8. 家電・AV機器	98.4	107.8	96.0	93.2	91.1	97.6	78.9	100.0	87.0	85.2	106.0
9. 自動車・関連品	94.2	90.3	98.4	88.5	90.3	82.8	67.1	71.1	85.6	104.2	98.0
10. 家庭用品	88.7	102.2	94.8	124.4	98.7	91.8	79.4	100.2	105.2	100.9	117.8
11. 趣味・スポーツ用品	88.9	84.8	100.6	98.3	97.1	101.2	77.9	75.9	86.9	102.1	95.6
12. 不動産・住宅設備	101.0	102.3	95.9	101.3	96.3	86.1	76.3	100.7	100.9	90.7	107.1
13. 出版	76.8	72.3	101.7	90.1	93.5	96.5	75.9	83.9	101.3	97.1	101.0
14. 情報・通信	98.1	99.1	92.5	94.9	92.0	80.4	73.4	85.3	97.5	85.0	81.4
15. 流通・小売業	123.9	97.1	99.2	78.8	92.8	85.7	68.4	93.2	86.1	95.4	95.0
16. 金融・保険	95.7	101.2	104.6	97.5	77.8	86.1	65.6	86.3	91.4	79.6	105.0
17. 交通・レジャー	101.2	106.9	97.8	107.8	101.4	88.5	76.9	90.6	86.6	97.8	110.5
18. 外食・各種サービス	103.2	91.7	96.5	99.5	92.2	76.8	73.2	83.0	83.4	92.0	95.8
19. 官公庁・団体	103.5	96.0	144.9	94.6	99.6	96.9	68.2	67.6	89.3	101.4	108.0
20. 教育・医療サービス・宗教	130.2	114.8	96.7	93.7	86.7	77.1	75.9	80.5	91.1	97.5	94.4
21. 案内・その他	77.8	91.1	113.7	102.1	113.9	68.9	58.4	81.8	92.6	104.0	103.8
合計	99.6	98.4	99.3	98.7	96.0	88.9	74.4	90.1	93.0	100.4	98.0

(注) 2007年に「日本の広告費」の推定範囲を2005年に遡及して改定した。

## 参考資料 1-5

## 業種別広告費〔ラジオ広告費〕(2002年～2013年)

業種	広告費(千万円)											
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	591	659	592	596	494	509	507	435	372	241	283	274
2. 食品	1,663	1,583	1,490	1,512	1,464	1,361	1,345	1,177	1,152	1,154	1,163	999
3. 飲料・嗜好品	1,145	1,237	1,285	1,189	1,101	919	761	716	679	577	532	514
4. 薬品・医療用品	1,110	933	1,013	1,123	1,100	1,110	1,116	1,100	1,090	993	1,039	1,078
5. 化粧品・トイレットリー	394	517	455	346	341	382	421	437	458	467	411	452
6. ファッション・アクセサリー	149	137	147	150	151	96	105	72	73	68	66	65
7. 精密機器・事務用品	137	103	92	86	84	84	92	81	46	35	52	55
8. 家電・AV機器	224	183	205	242	195	134	159	148	177	176	163	152
9. 自動車・関連品	1,868	2,095	2,132	2,031	2,011	1,750	1,534	1,038	890	777	852	933
10. 家庭用品	354	308	293	288	252	237	189	180	166	174	183	202
11. 趣味・スポーツ用品	805	732	709	638	622	548	544	452	350	306	314	274
12. 不動産・住宅設備	918	871	868	950	995	1,020	837	597	477	446	502	587
13. 出版	999	868	846	840	860	873	733	598	629	670	606	664
14. 情報・通信	1,212	1,398	1,180	1,001	957	863	895	837	790	782	847	725
15. 流通・小売業	1,352	1,194	1,161	1,178	1,074	1,030	970	903	889	816	876	877
16. 金融・保険	1,591	1,631	1,674	1,740	1,950	2,035	1,514	1,037	944	946	937	934
17. 交通・レジャー	1,679	1,535	1,550	1,482	1,562	1,506	1,429	1,361	1,137	953	1,023	980
18. 外食・各種サービス	881	776	768	753	805	845	895	964	1,131	1,178	1,261	1,335
19. 官公庁・団体	769	736	840	997	871	868	860	1,017	1,046	1,204	882	849
20. 教育・医療サービス・宗教	507	557	625	607	516	469	505	497	469	479	445	439
21. 案内・その他	22	17	25	31	35	71	79	53	25	28	23	42
合計	18,370	18,070	17,950	17,780	17,440	16,710	15,490	13,700	12,990	12,470	12,460	12,430

業種	構成比(%)											
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	3.2	3.6	3.3	3.4	2.8	3.0	3.3	3.2	2.9	1.9	2.3	2.2
2. 食品	9.1	8.8	8.3	8.5	8.4	8.1	8.7	8.6	8.9	9.3	9.3	8.0
3. 飲料・嗜好品	6.2	6.8	7.2	6.7	6.3	5.5	4.9	5.2	5.2	4.6	4.3	4.1
4. 薬品・医療用品	6.0	5.2	5.7	6.3	6.3	6.6	7.2	8.0	8.4	8.0	8.4	8.7
5. 化粧品・トイレットリー	2.1	2.9	2.5	2.0	1.9	2.3	2.7	3.2	3.5	3.7	3.3	3.6
6. ファッション・アクセサリー	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
7. 精密機器・事務用品	0.8	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.4	0.3	0.4	0.5
8. 家電・AV機器	1.2	1.0	1.1	1.4	1.1	0.8	1.0	1.1	1.4	1.4	1.3	1.2
9. 自動車・関連品	10.2	11.6	11.9	11.4	11.5	10.5	9.9	7.6	6.8	6.2	6.8	7.5
10. 家庭用品	1.9	1.7	1.6	1.6	1.4	1.4	1.2	1.3	1.3	1.4	1.5	1.6
11. 趣味・スポーツ用品	4.4	4.0	4.0	3.6	3.6	3.3	3.5	3.3	2.7	2.5	2.5	2.2
12. 不動産・住宅設備	5.0	4.8	4.8	5.3	5.7	6.1	5.4	4.4	3.7	3.6	4.0	4.7
13. 出版	5.4	4.8	4.7	4.7	4.9	5.2	4.7	4.4	4.8	5.4	4.9	5.4
14. 情報・通信	6.6	7.7	6.6	5.6	5.5	5.2	5.8	6.1	6.1	6.3	6.8	5.8
15. 流通・小売業	7.4	6.6	6.5	6.6	6.2	6.2	6.3	6.6	6.8	6.5	7.0	7.1
16. 金融・保険	8.7	9.0	9.3	9.8	11.2	12.2	9.8	7.6	7.3	7.6	7.5	7.5
17. 交通・レジャー	9.1	8.5	8.6	8.3	9.0	9.0	9.2	9.9	8.7	7.6	8.2	7.9
18. 外食・各種サービス	4.8	4.3	4.3	4.2	4.6	5.1	5.8	7.0	8.7	9.5	10.1	10.8
19. 官公庁・団体	4.2	4.1	4.7	5.6	5.0	5.2	5.5	7.4	8.0	9.7	7.1	6.8
20. 教育・医療サービス・宗教	2.8	3.1	3.5	3.4	3.0	2.8	3.3	3.6	3.6	3.8	3.6	3.5
21. 案内・その他	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

業種別広告費〔ラジオ広告費〕

業種	前年比(%)										
	2003年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	111.5	89.8	107.0	82.9	103.0	99.6	85.8	85.5	64.8	117.4	96.8
2. 食品	95.2	94.1	101.5	96.8	93.0	98.8	87.5	97.9	100.2	100.8	85.9
3. 飲料・嗜好品	108.0	103.9	92.5	92.6	83.5	82.8	94.1	94.8	85.0	92.2	96.6
4. 薬品・医療用品	84.1	108.6	110.9	98.0	100.9	100.5	98.6	99.1	91.1	104.6	103.8
5. 化粧品・トイレットリー	131.2	88.0	80.7	98.6	112.0	110.2	103.8	104.8	102.0	88.0	110.0
6. ファッション・アクセサリー	91.9	107.3	102.0	100.7	63.6	109.4	68.6	101.4	93.2	97.1	98.5
7. 精密機器・事務用品	75.2	89.3	93.5	97.7	100.0	109.5	88.0	56.8	76.1	148.6	105.8
8. 家電・AV機器	81.7	112.0	118.0	80.6	68.7	118.7	93.1	119.6	99.4	92.6	93.3
9. 自動車・関連品	112.2	101.8	95.3	99.0	87.0	87.7	67.7	85.7	87.3	109.7	109.5
10. 家庭用品	87.0	95.1	95.7	87.5	94.0	79.7	95.2	92.2	104.8	105.2	110.4
11. 趣味・スポーツ用品	90.9	96.9	91.4	97.5	88.1	99.3	83.1	77.4	87.4	102.6	87.3
12. 不動産・住宅設備	94.9	99.7	111.8	104.7	102.5	82.1	71.3	79.9	93.5	112.6	116.9
13. 出版	86.9	97.5	99.3	102.4	101.5	84.0	81.6	105.2	106.5	90.4	109.6
14. 情報・通信	115.3	84.4	87.0	95.6	90.2	103.7	93.5	94.4	99.0	108.3	85.6
15. 流通・小売業	88.3	97.2	101.5	91.2	95.9	94.2	93.1	98.4	91.8	107.4	100.1
16. 金融・保険	102.5	102.6	95.9	112.1	104.4	74.4	68.5	91.0	100.2	99.0	99.7
17. 交通・レジャー	91.4	101.0	95.6	105.4	96.4	94.9	95.2	83.5	83.8	107.3	95.8
18. 外食・各種サービス	88.1	99.0	100.5	106.9	105.0	105.9	107.7	117.3	104.2	107.0	105.9
19. 官公庁・団体	95.7	114.1	118.7	87.4	99.7	99.1	118.3	102.9	115.1	73.3	96.3
20. 教育・医療サービス・宗教	109.9	112.2	98.7	85.0	90.9	107.7	98.4	94.4	102.1	92.9	98.7
21. 案内・その他	77.3	147.1	124.0	112.9	202.9	111.3	67.1	47.2	112.0	82.1	182.6
合計	98.4	99.3	99.1	98.1	95.8	92.7	88.4	94.8	96.0	99.9	99.8

## 参考資料 1-6

## 業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕(2002年～2013年)

業種	広告費(千円)											
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	2,391	2,627	2,829	3,093	3,734	4,503	3,066	1,938	2,201	1,766	1,575	1,462
2. 食品	25,053	23,536	21,958	20,795	20,398	20,438	20,884	21,153	21,030	18,822	20,052	19,272
3. 飲料・嗜好品	20,800	19,966	21,918	21,296	20,950	20,438	19,474	18,231	17,310	15,813	16,725	16,695
4. 薬品・医療用品	13,612	12,980	12,605	12,941	12,705	13,386	13,794	12,410	10,975	10,891	11,272	11,230
5. 化粧品・トイレットリー	25,881	26,490	28,676	24,163	23,065	22,518	21,016	20,183	21,511	21,144	21,889	21,012
6. ファッション・アクセサリ	2,438	2,650	2,695	2,619	2,464	2,592	2,321	2,056	2,432	2,909	3,421	3,472
7. 精密機器・事務用品	1,837	2,504	2,631	2,070	2,019	2,281	1,992	1,647	1,662	1,288	1,390	1,264
8. 家電・AV機器	5,105	5,101	5,744	6,162	6,414	6,088	5,766	5,262	5,462	3,768	3,916	4,088
9. 自動車・関連品	13,484	13,679	14,865	14,633	14,362	13,597	12,736	9,268	9,755	9,970	13,311	13,266
10. 家庭用品	5,074	4,575	5,094	5,141	4,539	4,675	4,501	4,412	4,910	4,763	4,693	4,936
11. 趣味・スポーツ用品	10,301	10,129	10,090	10,738	10,991	10,824	12,048	10,020	8,831	8,005	7,774	7,359
12. 不動産・住宅設備	6,264	6,590	7,619	8,064	8,784	9,739	8,400	6,648	6,016	6,320	6,701	7,268
13. 出版	2,582	2,708	3,278	3,192	3,121	3,041	2,217	1,882	2,213	2,277	2,611	2,377
14. 情報・通信	13,125	15,308	14,672	14,802	15,135	15,738	15,200	13,574	15,851	16,003	18,429	18,941
15. 流通・小売業	12,416	11,511	11,343	10,645	10,425	10,056	9,595	9,651	9,365	9,891	10,862	10,011
16. 金融・保険	12,931	14,005	17,338	20,311	18,602	14,402	13,514	10,262	10,806	10,111	10,857	12,894
17. 交通・レジャー	8,173	8,174	8,233	8,433	9,017	9,177	9,304	8,208	7,668	7,372	8,390	8,358
18. 外食・各種サービス	6,591	6,578	6,906	8,679	8,816	9,416	9,303	9,169	9,592	8,511	9,068	10,170
19. 官公庁・団体	1,286	1,341	1,241	1,279	919	1,811	1,220	1,428	1,223	8,195	783	744
20. 教育・医療サービス・宗教	3,690	4,052	4,078	4,164	3,939	3,841	3,402	3,121	3,416	3,267	3,465	3,845
21. 案内・その他	476	296	547	890	1,211	1,249	1,167	867	981	1,284	386	466
合計	193,510	194,800	204,360	204,110	201,610	199,810	190,920	171,390	173,210	172,370	177,570	179,130

業種	構成比(%)											
	2002年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	1.2	1.3	1.4	1.5	1.9	2.3	1.6	1.1	1.3	1.0	0.9	0.8
2. 食品	13.0	12.1	10.7	10.2	10.1	10.2	10.9	12.3	12.1	10.9	11.3	10.8
3. 飲料・嗜好品	10.8	10.2	10.7	10.4	10.4	10.2	10.2	10.6	10.0	9.2	9.4	9.3
4. 薬品・医療用品	7.0	6.7	6.2	6.3	6.3	6.7	7.2	7.2	6.3	6.3	6.4	6.3
5. 化粧品・トイレットリー	13.4	13.6	14.0	11.8	11.4	11.3	11.0	11.8	12.4	12.3	12.3	11.7
6. ファッション・アクセサリ	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	1.4	1.7	1.9	1.9
7. 精密機器・事務用品	1.0	1.3	1.3	1.0	1.0	1.2	1.0	1.0	1.0	0.7	0.8	0.7
8. 家電・AV機器	2.6	2.6	2.8	3.0	3.2	3.1	3.0	3.1	3.2	2.2	2.2	2.3
9. 自動車・関連品	7.0	7.0	7.3	7.2	7.1	6.8	6.7	5.4	5.6	5.8	7.5	7.4
10. 家庭用品	2.6	2.3	2.5	2.5	2.2	2.3	2.4	2.6	2.8	2.8	2.6	2.7
11. 趣味・スポーツ用品	5.3	5.2	4.9	5.3	5.4	5.4	6.3	5.9	5.1	4.6	4.4	4.1
12. 不動産・住宅設備	3.2	3.4	3.7	4.0	4.4	4.9	4.4	3.9	3.5	3.7	3.8	4.1
13. 出版	1.3	1.4	1.6	1.6	1.5	1.5	1.2	1.1	1.3	1.3	1.5	1.3
14. 情報・通信	6.8	7.9	7.2	7.3	7.5	7.9	8.0	7.9	9.2	9.3	10.4	10.6
15. 流通・小売業	6.4	5.9	5.6	5.2	5.2	5.0	5.0	5.6	5.4	5.7	6.1	5.6
16. 金融・保険	6.7	7.2	8.5	10.0	9.2	7.2	7.1	6.0	6.2	5.9	6.1	7.2
17. 交通・レジャー	4.2	4.2	4.0	4.1	4.5	4.6	4.9	4.8	4.4	4.3	4.7	4.7
18. 外食・各種サービス	3.4	3.4	3.4	4.3	4.4	4.7	4.9	5.4	5.5	4.9	5.1	5.7
19. 官公庁・団体	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	0.9	0.6	0.8	0.7	4.8	0.4	0.4
20. 教育・医療サービス・宗教	1.9	2.1	2.0	2.0	2.0	1.9	1.8	1.8	2.0	1.9	2.0	2.1
21. 案内・その他	0.2	0.1	0.3	0.4	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.7	0.2	0.3
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

## 業種別広告費〔地上波テレビ広告費〕

業種	前年比(%)										
	2003年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	11年	12年	13年
1. エネルギー・素材・機械	109.9	107.7	109.3	120.7	120.6	68.1	63.2	113.6	80.2	89.2	92.8
2. 食品	93.9	93.3	94.7	98.1	100.2	102.2	101.3	99.4	89.5	106.5	96.1
3. 飲料・嗜好品	96.0	109.8	97.2	98.4	97.6	95.3	93.6	94.9	91.4	105.8	99.8
4. 薬品・医療用品	95.4	97.1	102.7	98.2	105.4	103.0	90.0	88.4	99.2	103.5	99.6
5. 化粧品・トイレットリー	102.4	108.3	84.3	95.5	97.6	93.3	96.0	106.6	98.3	103.5	96.0
6. ファッション・アクセサリー	108.7	101.7	97.2	94.1	105.2	89.5	88.6	118.3	119.6	117.6	101.5
7. 精密機器・事務用品	136.3	105.1	78.7	97.5	113.0	87.3	82.7	100.9	77.5	107.9	90.9
8. 家電・AV機器	99.9	112.6	107.3	104.1	94.9	94.7	91.3	103.8	69.0	103.9	104.4
9. 自動車・関連品	101.4	108.7	98.4	98.1	94.7	93.7	72.8	105.3	102.2	133.5	99.7
10. 家庭用品	90.2	111.3	100.9	88.3	103.0	96.3	98.0	111.3	97.0	98.5	105.2
11. 趣味・スポーツ用品	98.3	99.6	106.4	102.4	98.5	111.3	83.2	88.1	90.6	97.1	94.7
12. 不動産・住宅設備	105.2	115.6	105.8	108.9	110.9	86.3	79.1	90.5	105.1	106.0	108.5
13. 出版	104.9	121.0	97.4	97.8	97.4	72.9	84.9	117.6	102.9	114.7	91.0
14. 情報・通信	116.6	95.8	100.9	102.2	104.0	96.6	89.3	116.8	101.0	115.2	102.8
15. 流通・小売業	92.7	98.5	93.8	97.9	96.5	95.4	100.6	97.0	105.6	109.8	92.2
16. 金融・保険	108.3	123.8	117.1	91.6	77.4	93.8	75.9	105.3	93.6	107.4	118.8
17. 交通・レジャー	100.0	100.7	102.4	106.9	101.8	101.4	88.2	93.4	96.1	113.8	99.6
18. 外食・各種サービス	99.8	105.0	125.7	101.6	106.8	98.8	98.6	104.6	88.7	106.5	112.2
19. 官公庁・団体	104.3	92.5	103.1	71.9	197.1	67.4	117.0	85.6	670.1	9.6	95.0
20. 教育・医療サービス・宗教	109.8	100.6	102.1	94.6	97.5	88.6	91.7	109.5	95.6	106.1	111.0
21. 案内・その他	62.2	184.8	162.7	136.1	103.1	93.4	74.3	113.1	130.9	30.1	120.7
合計	100.7	104.9	99.9	98.8	99.1	95.6	89.8	101.1	99.5	103.0	100.9

## 参考資料 2-1

## 総広告費(1947年～1986年)

暦年	総広告費(億円)	対前年比(%)
1947年	14.6	—
48年	33	226.0
49年	105	318.2
50年	167.5	159.5
51年	243	145.1
52年	385	158.4
53年	491	127.5
54年	550	112.0
55年	609	110.7
56年	745	122.3
57年	940	126.2
58年	1,065	113.3
59年	1,456	136.7
60年	1,740	119.5
61年	2,110	121.3
62年	2,435	115.4
63年	2,982	122.5
64年	3,491	117.1
65年	3,440	98.5
66年	3,831	111.4
67年	4,594	119.9
68年	5,321	115.8
69年	6,328	118.9
70年	7,560	119.5
71年	7,868	104.1
72年	8,782	111.6
73年	10,768	122.6
74年	11,695	108.6
75年	12,375	105.8
76年	14,568	117.7
77年	16,427	112.8
78年	18,457	112.4
79年	21,133	114.5
80年	22,783	107.8
81年	24,657	108.2
82年	26,272	106.5
83年	27,820	105.9
84年	29,155	104.8
85年	29,829	102.3
86年	30,515	102.3

## 四媒体広告費(1947年～1986年)

暦年	総広告費(億円)	対前年比(%)
1947年	12.6	—
48年	30	238.1
49年	85	283.3
50年	127	149.4
51年	193	152.0
52年	310	160.6
53年	391	126.1
54年	430	110.0
55年	479	111.4
56年	595	124.2
57年	770	129.4
58年	842	109.4
59年	1,098	130.4
60年	1,350	123.0
61年	1,666	123.4
62年	1,929	115.8
63年	2,359	122.3
64年	2,743	116.3
65年	2,696	98.3
66年	2,964	109.9
67年	3,570	120.4
68年	4,160	116.5
69年	4,931	118.5
70年	5,861	118.9
71年	6,108	104.2
72年	6,771	110.9
73年	8,311	122.7
74年	9,042	108.8
75年	9,572	105.9
76年	11,144	116.4
77年	12,603	113.1
78年	14,096	111.8
79年	16,242	115.2
80年	17,419	107.2
81年	18,675	107.2
82年	19,883	106.5
83年	21,153	106.4
84年	22,133	104.6
85年	22,576	102.0
86年	23,229	102.9

(注) 1951年からラジオ広告費を追加し、1953年からテレビ広告費を追加した。

参考資料 2-2

媒体別広告費(1947年~1986年)

(億円)

暦年	新聞		雑誌		ラジオ		テレビ		DM・屋外・その他		輸出広告	
	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)	広告費	対前年比(%)
1947年	11	—	1.6	—					2	—		
48年	28	254.5	2	125.0					3	150.0		
49年	80	285.7	5	250.0					20	666.7		
50年	120	150.0	7	140.0					40.5	202.5		
51年	180	150.0	10	142.9	3	—			50	123.5		
52年	270	150.0	18	180.0	22	733.3			75	150.0		
53年	320	118.5	25	138.9	45	204.5	1	—	100	133.3		
54年	322	100.6	30	120.0	74	164.4	4	400.0	120	120.0		
55年	337	104.7	35	116.7	98	132.4	9	225.0	130	108.3		
56年	405	120.2	40	114.3	130	132.7	20	222.2	150	115.4		
57年	510	125.9	50	125.0	150	115.4	60	300.0	170	113.3		
58年	525	102.9	55	110.0	157	104.7	105	175.0	210	123.5	13	—
59年	618	117.7	80	145.5	162	103.2	238	226.7	334	159.0	24	184.6
60年	684	110.7	100	125.0	178	109.9	388	163.0	372	111.4	18	75.0
61年	824	120.5	125	125.0	178	100.0	539	138.9	411	110.5	33	183.3
62年	922	111.9	144	115.2	173	97.2	690	128.0	455	110.7	51	154.5
63年	1,120	121.5	169	117.4	171	98.8	899	130.3	558	122.6	65	127.5
64年	1,297	115.8	195	115.4	170	99.4	1,081	120.2	661	118.5	87	133.8
65年	1,233	95.1	192	98.5	161	94.7	1,110	102.7	655	99.1	89	102.3
66年	1,337	108.4	211	109.9	169	105.0	1,247	112.3	770	117.6	97	109.0
67年	1,611	120.5	255	120.9	195	115.4	1,509	121.0	904	117.4	120	123.7
68年	1,884	116.9	298	116.9	233	119.5	1,745	115.6	1,012	111.9	149	124.2
69年	2,250	119.4	348	116.8	291	124.9	2,042	117.0	1,217	120.3	180	120.8
70年	2,653	117.9	418	120.1	345	118.6	2,445	119.7	1,481	121.7	218	121.1
71年	2,681	101.1	445	106.5	388	112.5	2,594	106.1	1,535	103.6	225	103.2
72年	3,024	112.8	478	107.4	428	110.3	2,841	109.5	1,805	117.6	206	91.6
73年	3,721	123.0	572	119.7	496	115.9	3,522	124.0	2,209	122.4	248	120.4
74年	3,945	106.0	626	109.4	554	111.7	3,917	111.2	2,389	108.1	264	106.5
75年	4,092	103.7	670	107.0	602	108.7	4,208	107.4	2,549	106.7	254	96.2
76年	4,550	111.2	797	119.0	704	116.9	5,093	121.0	3,114	122.2	310	122.0
77年	5,068	111.4	877	110.0	811	115.2	5,847	114.8	3,504	112.5	320	103.2
78年	5,702	112.5	951	108.4	908	112.0	6,535	111.8	4,030	115.0	331	103.4
79年	6,554	114.9	1,119	117.7	1,061	116.9	7,508	114.9	4,468	110.9	423	127.8
80年	7,086	108.1	1,281	114.5	1,169	110.2	7,883	105.0	4,794	107.3	570	134.8
81年	7,572	106.9	1,450	113.2	1,264	108.1	8,389	106.4	5,375	112.1	607	106.5
82年	7,933	104.8	1,565	107.9	1,330	105.2	9,055	107.9	5,740	106.8	649	106.9
83年	8,369	105.5	1,739	111.1	1,425	107.1	9,620	106.2	6,025	105.0	642	98.9
84年	8,468	101.2	1,857	106.8	1,501	105.3	10,307	107.1	6,294	104.5	728	113.4
85年	8,550	101.0	1,965	105.8	1,558	103.8	10,503	101.9	6,441	102.3	812	111.5
86年	8,784	102.7	2,097	106.7	1,577	101.2	10,771	102.6	6,615	102.7	671	82.6

## 媒体別構成比(1947年～1986年)

(%)

媒体 暦年	新聞	雑誌	ラジオ	テレビ	DM・屋外・その他	輸出広告	合計
1947年	75.4	10.9			13.7		100.0
48年	84.9	6.0			9.1		100.0
49年	76.2	4.8			19.0		100.0
50年	71.6	4.2			24.2		100.0
51年	74.1	4.1	1.2		20.6		100.0
52年	70.1	4.7	5.7		19.5		100.0
53年	65.2	5.1	9.2	0.2	20.3		100.0
54年	58.5	5.5	13.5	0.7	21.8		100.0
55年	55.3	5.7	16.1	1.5	21.4		100.0
56年	54.3	5.4	17.4	2.8	20.1		100.0
57年	54.2	5.3	16.0	6.4	18.1		100.0
58年	49.3	5.2	14.7	9.9	19.7	1.2	100.0
59年	42.5	5.5	11.1	16.4	22.9	1.6	100.0
60年	39.3	5.7	10.2	22.3	21.5	1.0	100.0
61年	39.1	5.9	8.4	25.5	19.5	1.6	100.0
62年	37.9	5.9	7.1	28.3	18.7	2.1	100.0
63年	37.6	5.7	5.7	30.1	18.7	2.2	100.0
64年	37.1	5.6	4.9	31.0	18.9	2.5	100.0
65年	35.8	5.6	4.7	32.2	19.1	2.6	100.0
66年	34.9	5.5	4.4	32.6	20.1	2.5	100.0
67年	35.1	5.6	4.2	32.8	19.7	2.6	100.0
68年	35.4	5.6	4.4	32.8	19.0	2.8	100.0
69年	35.6	5.5	4.6	32.3	19.2	2.8	100.0
70年	35.1	5.5	4.6	32.3	19.6	2.9	100.0
71年	34.1	5.6	4.9	33.0	19.5	2.9	100.0
72年	34.4	5.4	4.9	32.4	20.6	2.3	100.0
73年	34.6	5.3	4.6	32.7	20.5	2.3	100.0
74年	33.7	5.4	4.7	33.5	20.4	2.3	100.0
75年	33.1	5.4	4.8	34.0	20.6	2.1	100.0
76年	31.2	5.5	4.8	35.0	21.4	2.1	100.0
77年	30.9	5.3	4.9	35.6	21.4	1.9	100.0
78年	30.9	5.2	4.9	35.4	21.8	1.8	100.0
79年	31.0	5.3	5.0	35.5	21.2	2.0	100.0
80年	31.1	5.6	5.2	34.6	21.0	2.5	100.0
81年	30.7	5.9	5.1	34.0	21.8	2.5	100.0
82年	30.2	5.9	5.1	34.5	21.8	2.5	100.0
83年	30.1	6.2	5.1	34.6	21.7	2.3	100.0
84年	29.0	6.4	5.1	35.4	21.6	2.5	100.0
85年	28.7	6.6	5.2	35.2	21.6	2.7	100.0
86年	28.8	6.9	5.1	35.3	21.7	2.2	100.0

## 2025年 日本の広告費

お問い合わせ先

株式会社 電通

電通メディアイノベーションラボ  
メディアイノベーション研究部



105-7001 東京都港区東新橋 1-8-1

E-mail : [mediainnovation@dentsu.co.jp](mailto:mediainnovation@dentsu.co.jp)

禁無断転載

2026年3月

