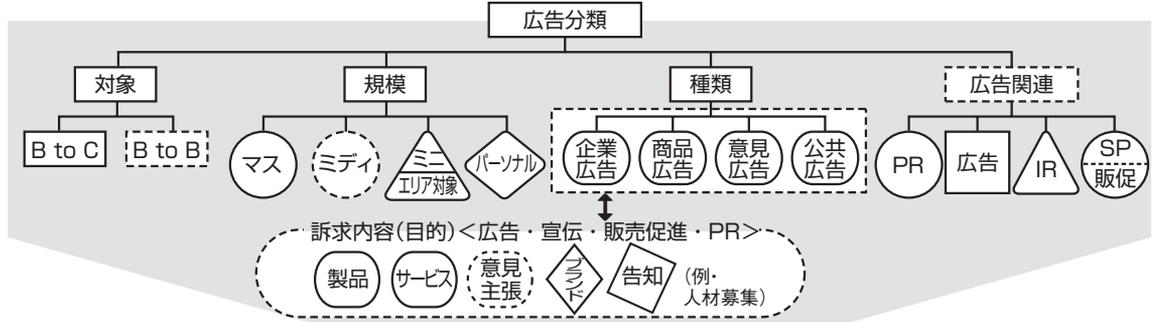


# 広告産業構造図

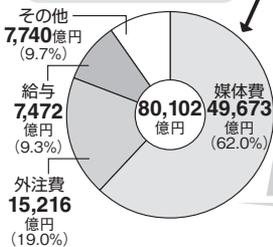
広告の種類



## 広告業務契約先売上高\*

建設	1,864億円
製造	2兆3,207億円
電気・ガス・熱供給・水道	1,082億円
情報通信	8,054億円
運輸・郵便	1,695億円
卸売・小売	1兆1,029億円
金融・保険	3,063億円
不動産・物品賃貸	3,258億円
学術研究・専門技術サービス	266億円
宿泊・飲食サービス	1,742億円
生活関連サービス・娯楽	3,983億円
教育・学習支援	1,484億円
サービス	5,850億円
公務	1,664億円
その他	3,745億円
個人	127億円
同業者 (内部取引)	9,085億円

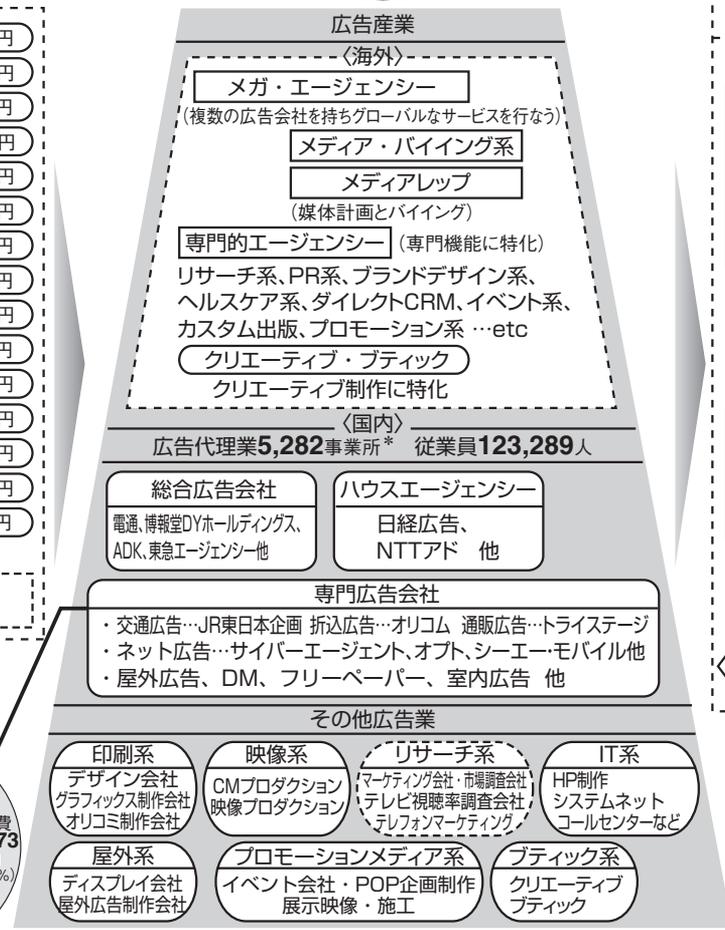
広告宣伝費、販促費のほとんどは消費者向け企業の支出\*



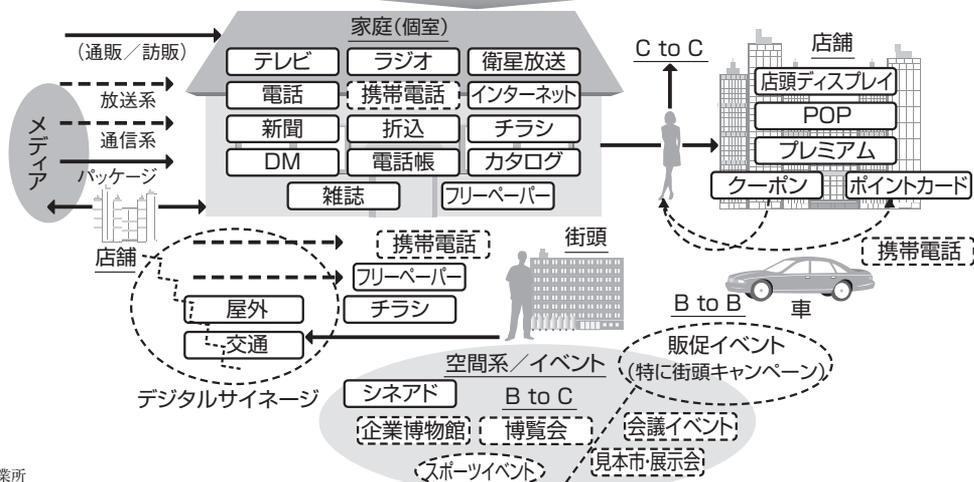
## 広告業務媒体別売上高\*

マス4媒体	新聞広告	7,606億円
	雑誌広告	3,967億円
	ラジオ広告	1,202億円
	テレビ広告	1兆9,640億円
SP系他	交通広告	4,077億円
	SP・PR・催事企画	1兆2,924億円
	屋外広告	1,603億円
	折込み・ダイレクトメール	1兆2,318億円
	その他	1兆1,199億円
ネット	インターネット広告	6,662億円

広告産業



ユーザー



\* 従業者5名以上の事業所

(メディアビジネスサーチ「広告メディアの構造」を基に修正。数字は経済産業省データ)

〔経済産業省「平成22年特定サービス産業実態調査報告書／広告業」およびその他資料を基に(株)メディア開発総研作成〕