

ページ	章	図表番号	内容	備考
P59	1新聞	I-1-20	合計値の〈97.7〉(前年同期比)→〈94.9〉	
P84	3音楽	I-3-14	* 2013年以降〜持ち上がった等の売上を含む → 持ち上がった	
P86	3音楽	I-3-23	4位タイトル「関ジャニ's エンターテインメント」→ エイターテインメント	
P101	4劇映画・映像ソフト	I-4-24	*1 2013年4月1日から〜音楽ソフト売上 → 音楽ソフト売上	
P124	6ゲーム	I-6-28	図表タイトル「種別別オペレーション売上高〈2017年度〉」→ 追加	
P129	7ラジオ・テレビ	I-7-6	注1 前年度比は前年調査と同一者数と〜〜 → 同一社数と	
P185	10オンラインサービス	I-10-39	各メディア合計値 LINE 52.3 → 54.4 Facebook 27.4 → 25.8 Twitter 24.2 → 26.3 Instagram 17.2 → 22.1 mixi 4.8 → 3.4	
P199	11広告	I-11-42	注1 調査期間：2018年4〜6月、サンプル数：4,971 → 4,892	
P214	13イベント	I-13-3	図表内 電通ライブ 2018年 「空欄」 → 「-」	
P216	13イベント	I-13-14	出典 ぴあ総研編『2017 ライブ・エンタテインメント白書』 → 2018	
P266	II部(7)マクロ統計	II-7-9	折れ線グラフ 2017年の6,530のグラフが昨年6,640より上昇している → 適正な位置に	
P268	II部(8)ローカル	II-8-1	【世帯数 順位】 秋田県21→20、栃木県12→11、群馬県22→20、千葉県32→31、石川県14→13、静岡県15→13、兵庫県29→28、奈良県19→18、和歌山県30→28、島根県16→13、山口県41→40、香川県27→26、福岡県38→37、佐賀県6→5、長崎県35→34、熊本県23→20、鹿児島県44→43、沖縄県25→24	同値の県の順位が同一になっていませんでした。 →各県の数値は合っています
P271	II部(8)ローカル	II-8-4	【固定電話 順位】 岐阜県14→13、京都28→27、愛媛県30→29、高知県32→31 【FAX 順位】 滋賀県4→3、兵庫県8→7、広島県30→29、山口県20→19、宮崎県37→36 【携帯電話 順位】 新潟県39→38、三重県13→12、大阪府17→16、島根県37→36、広島県15→14、香川県21→20、福岡県34→33、大分県27→26、沖縄県28→26 【スマートフォン 順位】 大阪府17→16、奈良県29→28、和歌山県41→40、徳島県31→30、福岡県25→24、宮崎県27→26 【タブレット型端末 順位】 愛媛県34→33、福岡県29→28、沖縄県32→31 【パソコン 順位】 岐阜県26→25、静岡県5→6、和歌山県31→30、福岡県39→38、大分県35→36 【ゲーム機 順位】 京都府31→30、沖縄県38→37 【スマート家電 順位】 岩手県18→17、山形県19→17、茨城県31→32、富山県8→7、福井県16→14、岐阜県35→36、大阪府21→20、兵庫県43→42、奈良県23→20、鳥取県37→36、島根県13→12、広島県6→7、香川県45→46、愛媛県28→30、福岡県24→20、佐賀県26→27、長崎県29→30、熊本県40→41、大分県22→20、宮崎県32→34、鹿児島県15→14 【DVD・ブルーレイ 順位】 宮城県39→40、茨城県40→41、神奈川県38→39、長野県42→43、和歌山県3→2、徳島県43→44、佐賀県41→42、大分県43→44、宮崎県45→46、鹿児島県45→46、沖縄県47→37	同値の県の順位が同一になっていませんでした。 その修正を行いました。 →各県の数値は合っています