

伝送

視聴者・聴取者

視

放送用無線局 (特定地上基幹放送) アナログ: **2,767**局 デジタル: **12,958**局 (2019年3月末)

ケーブルテレビ事業者数 ク (有線電気通信設備を用いて自主 放送を行う登録一般放送事業者) (1

ラジオ(国内出荷台数/2018年)

放送を行う登録ー般放送事業者)3,055万世帯492事業者(IPマルチキャスト方式を含む)

ラジオ受信機器: 115.5万台

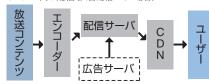
カーナビゲーションシステム

DVD (プレーヤー・レコーダー)、ブルーレイ

(プレーヤー・レコーダー)を合わせた光ディ スクプレーヤー・レコーダーの総世帯普及率

システムオーディオ: 105.8万台

614.4万台



テレビ受像機(総世帯/2019年3月末)



普及率:**94.6**% 100世帯当たり 保有台数:**188.7**台

| 保有台数:**188./**台

録画・再生機\*1(総世帯/2019年3月末) 普及率:**66.1**% 100世帯当たり保有台数:**105.9**台

テレビ視聴 (関東地区/2018年)

【視聴時間】世帯平均: 7時間20分個人平均: 3時間58分

個人平均:3時间36 【総世帯視聴率(HUT)】 週平均全日(6~24時):**40.7**%

週平均20時台:62.0%

ラジオ聴取 (関東地区/2018年) 【聴取分数】

及び100世帯当たり保有台数

個人平均(聴取者対象):1時間51分【聴取率】

全局平均聴取率(セッツ・イン・ユース):**5.2**% 週間リーチ:**55.0**% 主な地上放送局系配信サービス

NHKオンデマンド:約**254**万人 (2019年6月末度の無料登録会員数)

民放**9**社\*2:**1,311**万人 (2019年10-12月期の

平均月間アクティブユーザー数(MAU))

radiko.jp:約750万人(2019年9月のMAU)

hulu:約**202.8**万人

(2019年3月末の純有料会員総数)

AbemaTV:約**1,330**万人 (2019年6月最終週のWAU)

2 日本テレビ、テレビ朝日、TBS テレビ、テレビ東京、フジテレビ、毎日放送、朝日放送テレビ、関西テレビ放送、読売テレビの自社キャッチアップサービスに加え、TVer、他社プラットフォームの合計値

〔(株)メディア開発綜研作成〕