

ページ	章	図表番号	内容	備考																											
16	特集I Part1	本文	大学生の自宅内インターネット利用時間は302.2分(140.0分増)におよぶ。 →大学生の自宅内インターネット利用時間は299.3分(163.4分増)におよぶ。																												
106	第I部 5アニメーション	図表 I-5-18	<p>●図表下に以下の注記を追記 「* 2019年は日本2.5次元ミュージカル協会は非発表のため、ぴあ総研公表値」</p> <table border="1"> <caption>図表 I-5-18: 年間総動員数と年間上映作品数</caption> <thead> <tr> <th>年</th> <th>年間総動員数 (万人)</th> <th>年間上映作品数 (作品)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2012</td><td>115</td><td>69</td></tr> <tr><td>2013</td><td>139</td><td>88</td></tr> <tr><td>2014</td><td>136</td><td>103</td></tr> <tr><td>2015</td><td>132</td><td>123</td></tr> <tr><td>2016</td><td>150</td><td>133</td></tr> <tr><td>2017</td><td>171</td><td>171</td></tr> <tr><td>2018</td><td>197</td><td>223</td></tr> <tr><td>2019*</td><td>253</td><td>222</td></tr> </tbody> </table> <p>* 2019年は日本2.5次元ミュージカル協会は非発表のため、ぴあ総研公表値 [(一社) 日本2.5次元ミュージカル協会、ぴあ総研発表資料を基に作成]</p>	年	年間総動員数 (万人)	年間上映作品数 (作品)	2012	115	69	2013	139	88	2014	136	103	2015	132	123	2016	150	133	2017	171	171	2018	197	223	2019*	253	222	
年	年間総動員数 (万人)	年間上映作品数 (作品)																													
2012	115	69																													
2013	139	88																													
2014	136	103																													
2015	132	123																													
2016	150	133																													
2017	171	171																													
2018	197	223																													
2019*	253	222																													