dentsu
tokyo/osaka/nagoya

NEWS RELEASE

株式会社 電通
105-7001　東京都港区東新橋1-8-1
koho@dentsu.co.jp
https://www.dentsu.co.jp/

2026年7月31日

電通、生成AIを“ 遊び” に 活 用したPCゲームを製品化

ー 東京ゲームダンジョン13へ出展、PCゲーム配信プラットフォーム「Steam」で2026年内販売開始予定 ー

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：松本 千里、以下「当社」）は、ゲームに精通した約200人が所属する社内横断のクリエイティブチーム「デンツウゲームセンター」※1が2025年3月に開発した生成AIを “遊び” に活用したPC用ゲーム「Verse of Birth（バースオブバース／バスバス）」※2を製品化し、世界最大級のPCゲーム配信プラットフォーム「Steam」※3にて2026年内に販売を開始する予定です。また、本作を2026年8月8日（土）に開催されるインディゲーム展示会「東京ゲームダンジョン13」※4に出展します。これらの取り組みを通じて、当社は広告コミュニケーション領域で培ったクリエイティビティを生かし、新たなゲーム開発の可能性に挑戦します。

【2026年11月26日追記】2026年内に販売を開始する予定でしたが、2027年に延期になりました。



■Steam内「Verse of Birth（バースオブバース／バスバス）」Storeページ
https://store.steampowered.com/app/4736800/Verse_of_Birth/

近年、ゲーム市場が世界的に成長し続ける中、開発規模が拡大し、制作プロセスも高度化が進んでいます。一方で、生成AIをはじめとする新たな技術の活用については、創作における人と技術の関係性、倫理・法的課題、制作現場における安全性への配慮、さらにはユーザー体験への影響などについて、慎重な議論が重ねられています。

当社はこうした課題に対応するため、生成AIを単なる効率化の手段としてではなく、独自の体験価値を生み出す要素として活用しました。本作では、プレーヤーが入力した言葉を起点に、生成AIによってオリジナルキャラクタ

ーが創出されます。名前・外見・能力といった要素をランダムに組み合わせるのではなく、一つのキャラクターとしての一貫性を持たせて生成することで、プレーヤーは自分だけのキャラクターに愛着を抱きながら、編成や攻略を楽しむことができます。なお、このキャラクター生成システムについては現在特許出願中です。

また、アドビ株式会社とのパートナーシップ※5に基づき、許可を得ているコンテンツと権利を有しているコンテンツだけを学習データとするAdobe Fireflyを活用しています。権利面や安全性に配慮した生成AI活用基盤に、当社が広告コミュニケーション領域で培ってきた企画・体験設計やシナリオライティングを掛け合わせることで、当社ならではの新たなゲーム体験を提供していきます。

当社は今後も、生成AIとクリエイティブの融合による新たなコンテンツ開発を推進し、ゲーム領域にとどまらず、広告やエンターテインメントなど多様な分野への展開を通じて、コンテンツビジネスのさらなる拡大と価値創造に取り組んでまいります。

※1　2023年09月15日発表。https://www.dentsu.co.jp/news/business/2023/0915-010641.html
※2　2025年03月07日発表。https://www.dentsu.co.jp/news/release/2025/0307-010856.html
※3　米Valve社が運営する、世界最大級のPCゲーム配信プラットフォーム。https://store.steampowered.com/
※4　国内のインディゲーム開発者が自作ゲームを試遊・展示するインディゲーム展示会。https://tokyogamedungeon.com/
※5　2025年01月28日発表。
https://www.dentsu.com/news-releases/dentsu-partners-with-adobe-to-introduce-adobe-genstudio-dentsu-plus

国内電通グループは“人間の知（=Intelligence）”と“AIの知”の掛け合わせによって、顧客や社会の成長に貢献していく独自のAI戦略「AI For Growth」を推進しています。
AI For Growthについては、以下ウェブページをご確認ください。
https://www.dentsu.co.jp/labo/ai_for_growth/index.html

以上

【リリースに関する問い合わせ先】
株式会社電通コーポレートワン　ブランディングオフィス　広報室　広報部
河南、韮山、早川
Email：koho@dentsu.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】
株式会社電通　カスタマーエクスペリエンス・クリエイティブセンター
伊藤（光）、川田
Email：gamecenter@dentsu.co.jp