dentsu
tokyo/osaka/nagoya

NEWS RELEASE

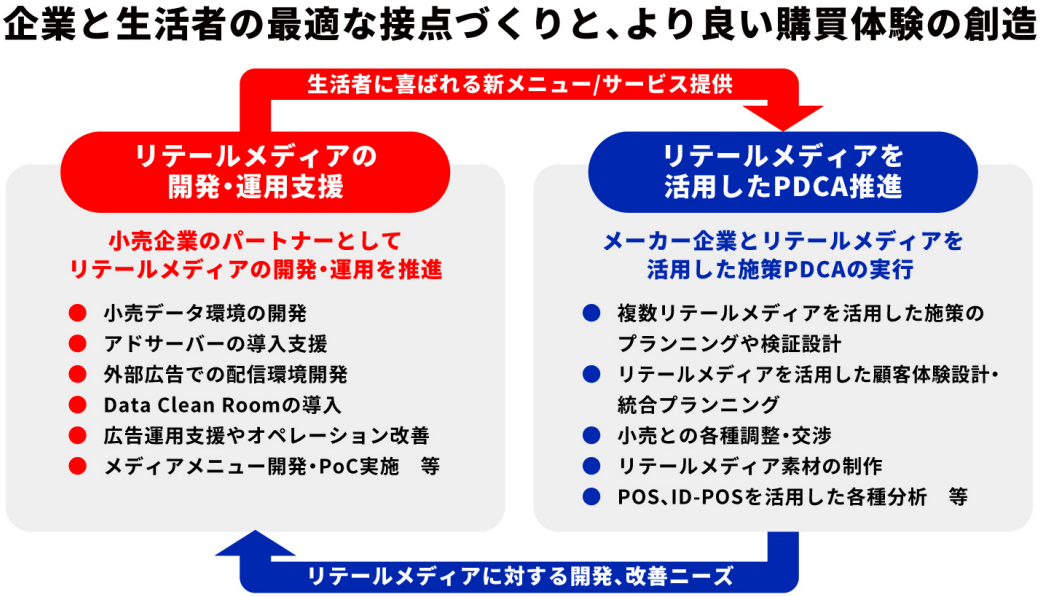
株式会社 電通
105-7001　東京都港区東新橋 1-8-1
koho@dentsu.co.jp
https://www.dentsu.co.jp/

2025 年 11 月 14 日

# 電通、リテールメディアの開発・活用に取り組む専門組織「リテールマーケティング局」を新設

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、これまで国内電通グループ横断組織「dentsu retail unit」※1 で活動してきた専門人財を結集し、新たにリテールマーケティング領域の開発・活用に取り組む専門組織「リテールマーケティング局」を 2026 年 1 月 1 日付で新設します。小売企業への「リテールメディアの開発・運用支援」と、メーカー企業への「リテールメディアを活用した顧客体験設計・統合プランニング・PDCA 支援」を同一組織で提供することで、企業と生活者の最適な接点づくりや、より良い顧客体験の創造に貢献します。

＜リテールマーケティング局の支援領域＞

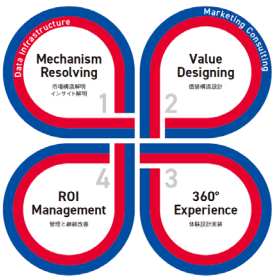



近年、オンライン・オフラインを問わずさまざまな顧客接点がメディア化される中で、小売企業が媒体社もしくはデータホルダーとして提供する広告媒体は、リテールメディアとしてその開発・活用が進んでいます。一部の小売企業では、テレビ CM やデジタル広告とリテールメディアの施策接触履歴を購買データ（ID-POS）とひもづけた分析環境を整備し、PDCA を推進しています。またメーカー企業においても、生活者の情報接触から購買、ロイヤル化までの一連の体験設計が可能になり、提供した体験による購買結果を ID ベースで追跡することができるようになりました。こうした顧客体験の変化に伴い、従来のブランドマーケティングに加え、購買行動に直結するリテールメディアを活用したマーケティングの重要性が高まっています。

新設するリテールマーケティング局は、電通や国内電通グループ各社※2 のソリューション開発部門、プロモーション部門、メディア部門から、60 名以上が集結するリテールメディアに特化したマーケティングソリューションを提供する専門組織です。メディア開発からプランニング、PDCA までを一気通貫で担うことで、企業と生活者の最適な接点づくりや、より良い顧客体験の創造に貢献します。

※1　電通、リテールメディア領域においても「Marketing For Growth」を展開（2024 年 11 月 26 日リリース）。
https://www.dentsu.co.jp/news/release/2024/1126-010808.html

※2　株式会社電通プロモーションプラス、株式会社電通プロモーションエグゼ、株式会社電通リテールマーケティング、株式会社電通 tempo を統合し、2026 年 1 月 1 日付で発足する新会社「株式会社電通プロモーション」からの出向者も受け入れる予定。
dentsu Japan、グループ 4 社を統合し、CXM 領域を牽引するプロモーション新会社を設立（2025 年 7 月 10 日リリース）。
https://www.japan.dentsu.com/jp/assets/pdf/news/2025006-0710.pdf




リテールマーケティング局は、リテールメディア領域において、電通が提唱する事業グロースのための次世代マーケティングモデル「Marketing For Growth」のすべてのプロセスに関わりながら、各種プロジェクトを推進します。
「Marketing For Growth」については以下リリースをご確認ください。
https://www.dentsu.co.jp/news/business/2024/0130-010682.html

以上

【リリースに関する問い合わせ先】
株式会社電通コーポレートワン　ブランディングオフィス　広報室　広報部
河南、早川、山中
Email：koho@dentsu.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】
株式会社電通　データ・テクノロジーセンター
濱口、相内、岡本
Email： retailunit@dentsu.co.jp