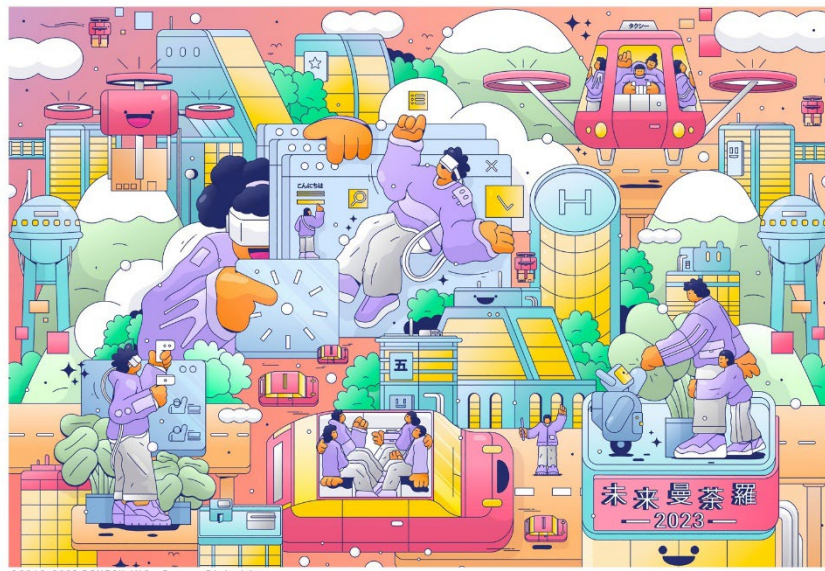


2023年4月27日

国内電通グループ4社共同で、
2030年までに起こり得る未来トレンドをまとめた
「電通未来曼荼羅2023」を発表
—新規事業構想を体験できるワークショップの参加者を募集—

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：榎谷 典洋、以下「電通」）と、国内電通グループ3社は共同で、2030年までに起こるとされるトレンドをまとめ、未来起点の経営戦略立案や新規事業、サービス開発に活用できる中期未来予測ツール「電通未来曼荼羅2023（以下、未来曼荼羅2023）」を本日より提供開始しました。

<「未来曼荼羅2023」表紙>



近年、テクノロジーの発展により、世の中の変化が著しく活発になっています。人々の価値観は常に、そしてより迅速に変化し、同時に人々の消費行動をも変えていき、社会や経済に影響を与えています。ビジネスにおいても、これまでの業界の垣根が失われつつあり、異業種同士がつながることで業界ごとに散らばっていた知見やアイデアが組み合わせられ、過去に類を見ない規模のサービスも生まれています。

こうした不確実性の高い時代において、企業はいかにイノベーションを生み出せるかが問われています。そのためには、自社が置かれている環境の変化を常に把握し、新しい価値観を受け入れ、提供する商品・サービスや経営戦略を柔軟に変化・適応させていくことが求められます。

このような背景を踏まえて、国内電通グループでは2010年に、未来で予想される事象をまとめた中期未来予測ツール「未来曼荼羅」の提供を開始しました。「人口・世帯」「社会・経済」「科学・技術」「まち・自然」の4つのカテゴリーにトレンドテーマを網羅的に分類し、それぞれのトレンドの概要とデータ、関連トピック、それらが未来にもたらす変化や重要になる視点をまとめています。同ツールを用いたコンサルティングサービスも行っており※、これまでもアップデートを重ねながら、多くの顧客企業の経営戦略立案や事業シナリオの策定、商品・サービス開発などに活用されてきました。

<未来曼荼羅2023未来トレンド72テーマと未来へのヒント・視点一覧>



このたび発表した「未来曼荼羅2023」は、時代の変化に合わせて前年度版から21のテーマを追加しアップデートしており、最新版では72のトレンドテーマを設定しています。

最新版では、2030年までの数年間に起こり得る未来トレンドの中でも、近年急速な広まりを見せ、今後のビジネスに多大な影響を与えると予測される価値観やテクノロジー、社会動向も踏まえており、各トレンドにおける今後の展望や商機について多角的な視点から紹介する「未来へのヒント」においても、最新の知見から得た示唆を盛り込んでいます。

<追加された代表的なトレンドテーマ例>

● 「α世代の新しい価値観と教育」

Z世代に匹敵する人口になることが予測され、今後の消費活動を牽引するとされるα世代（2010年から2024年生まれの世代）。α世代固有の価値観や教育における変化を紹介し、未来の商機を紐解きます。

<未来曼荼羅2023「α世代の新しい価値観と教育」>

人口・世帯の中長期未来トレンド

α世代の新たな価値観と教育

Z世代の次の世代として、2010年から2024年生まれ世代は「α世代」と呼ばれている。2010年にはiPadやInstagramが登場し、ミニマル世代の習性を持つ彼らは、生まれた時からタブレットやSNSに囲まれ、それと共にアイデンティティを確立させていく。情報に囲まれて育つ彼らの行動をいち早く理解することが、2030年に向けたサービス開発の成功のカギとなるだろう。

DATA

- α世代は、Z世代に並ぶ最大規模の世代となる**
日本では約1億7千万世代が誕生し、人口増のペースで、世界的にも人口は緩やかな増減傾向にある。α世代の人口は、Z世代(世界人口の32%)に匹敵する2億人と推定され、世界のα世代の人口は約10億人。α世代は高齢化の進展を遅く抑え、高齢の層を越えて平均寿命延長の重要な世代となる。
- Z世代とは異なる、α世代の新たな価値観**
SNSや動画配信の普及により、α世代は一人ひとりの個性を顕微鏡のように映し出され、個性が顕著に表れる。個性は同時に規定されることなく、自分で規範を身につけていく。年齢や性別、国籍などに縛られないフレキシブルな関係性を重視する傾向にあると予測されている。

未来へのヒント・視点

- 転職やパラレルワークが当たり前になる**
デジタルネイティブなα世代にとっては、やりたいことを実現するための転職やパラレルワークは職業生活の一部として自然な流れになる。やりたいことを見つめるサービスや、パラレルワーク実現のためのシステムなどの需要が今後高まっていくだろう。
- 価値観で関係性を作る**
α世代の子供たちは、COVID-19の影響でオンラインに集った世代で、小学校ではタブレットが配布され、多くの授業がオンラインで行われた。新しいマスメディア生活での生活の質は異なる。α世代とはまた異なる価値観、行動の特性を持つと予測される。整形や美容加工、メタバースの浸透で外見を要するものが増えた。また、デジタルネイティブの世代には、内証や信頼などの家内外的な関係性が重要となり、よりフォーカスが当たっていくと予測される。
- 子供のプライバシーを守るために**
シェアリングとは、共有(share)と子育て(Garenting)を合わせた言葉で、親が自分の子育てに関するコンテンツをインターネット上で公開することを指す言葉である。アメリカやキリスト教では、このシェアリングを通して、子どものプライバシーが確保された。収益の源泉として消費されたりする可能性がある。また、危険な動きが高まっている。日本においてはまだ存在していない問題であるが、子供たちのプライバシーを守るための取り組みを先んじて行うことで、大きな問題を未然に防ぐことができるだろう。

Topic(現象・事象・予測)

- 子ども用として最も多く使われているデジタルデバイスは「タブレット」**
【学習用デジタルデバイス利用状況】
日本国内でAmazonが行った調査(2021)によれば、子ども専用デバイスとして最も多く使われているのは、ゲーム機やスマートフォンを除いて、タブレット(75%)という結果が出た。これは、2020年よりも増え、子育てにおけるタブレットの需要は高まっていると見える。
- キッズインフルエンサーの台頭**
【国内のキッズインフルエンサー】
SNSや動画配信の普及により、子どもが自ら発信する機会が増えている。キッズインフルエンサーの台頭は、目撃的な現象になっている。目撃的な現象は、手裏剣やダンスのライブなど、活動の場が広がっている。これは、コミュニケーションやビジネスのチャンスにもつながる。一方で、シェアリングやインフルエンサーの台頭は、リスクも伴っている。
- 発信する・つくる職業が人気が**
小学生の少ない職業ランキングでは、配信者やインフルエンサーなどの職業が人気がある。これは、YouTubeやTikTokなどのコンテンツに触れ合っている世代にとっては、もともと職業志向が強い。また、SNSから発信し、様々なコンテンツを作る行為も増加している。
- 子ども向けプログラミング教育市場規模の拡大**
α世代は幼少期の教育においてプログラミング教育に馴染みがある。また、企業や自治体のデジタル化への影響もあり、日本における子ども向けプログラミング教育の市場規模は、2030年には現在の約2倍に成長すると予測されている。

●「週4日勤務制(週休3日制)の普及」

国内外で週休3日制の導入が進み、2030年には一般化していくことが予測されます。変化する労働環境の中で企業が見るべきポイントや個人の働き方・生活における変化を予測します。

●「美容の“ハイパーパーソナライズ”」

AI技術や遺伝子情報を活用した肌診断、バーチャルメイクアップシミュレーターなどの技術の進化により、ビューティとテクノロジーを融合させたビューティテックという新しい価値の提供が期待されている美容業界。最新の技術トレンドから今後の動向や予測を紹介します。

<「未来曼荼羅2023」ワークショップ開催>

この「未来曼荼羅2023」の提供開始に伴い、同ツールを活用した新規事業構想を体験できるワークショップを開催します。未来に起こることが予想される事象・トレンドの紹介に加え、事業環境をとりまく重要な外部環境の変化を特定し、どのように「未来曼荼羅2023」を活用して新たな事業開発へ着想すべきかについてお伝えします。

《ワークショップ概要》

●第1回 オンラインワークショップ:

- 日時: 2023年5月24日(水) 15:30~17:30
- 会場: オンライン開催
- 定員: 30名
- 参加費: 無料

●第2回 オフライン（リアル開催）ワークショップ：

- 日時：2023年5月26日（金）15:30～17:30
- 会場：夕留電通本社（東京都港区東新橋1-8-1）
- 定員：30名
- 参加費：無料
- ワークショップ終了後には、簡単な懇親会も予定しています。

《対象者》

●新規事業／サービス開発に関して以下のような課題を抱えている企業の方

- 新規事業／サービスを企画しても、既存の商品・ビジネスの延長のアイデアから抜け出せない
- 企画立案の段階で止まってしまい、なかなか仮説検証や企画の実行までたどり着けない
- モノづくりはできるが、ビジネスモデルの設計や事業／サービスの体験設計に課題感がある

●当社／チームとの連携・提携をご検討いただける方

※競合他社、パートナー企業からのお申し込みはお断りさせていただきます

《申込先》

下記URLよりお申込みください。（事前登録／抽選制）

https://pages2.dentsudigital.co.jp/seminar/20230524/?utm_source=dentsu&utm_medium=other&utm_campaign=20230524_seminar

《申込締め切り》

2023年5月16日（火）14:30

《「未来曼荼羅」活用事例と過去に実施したワークショップのレポート》

2022年に実施したオンラインワークショップでは、「未来曼荼羅」を活用したプロジェクト事例を紹介し、ワークショップ参加者の皆さまに事業に関するアイデア創出のグループワークとディスカッションを体験していただきました。詳細なレポートは以下のURLよりご覧ください。

「未来曼荼羅を活用した新規事業構想を体験できるワークショップレポート」

<https://www.dentsudigital.co.jp/knowledge-charge/articles/2022/0803-miraimandara>

電通は、独自のアプローチで企業の未来価値を見いだす国内電通グループ横断組織「未来事業創研」と連携し、未来曼荼羅の開発にとどまらず、未来の研究やソリューションの開発を進め、顧客企業の事業創造・変革の実現を支援しています。

今後も「未来起点」での経営戦略の立案および新規事業・サービス開発を推進し、企業のイノベーション創出および事業成長に貢献していきます。

※ 電通と電通デジタル、近未来の事業構想に向けた発想支援ツール「未来曼荼羅2019」を活用したコンサルティングサービスを提供開始（2019年9月20日発表）

<https://www.dentsu.co.jp/news/release/2019/0920-009886.html>

<各社の一覧>（順不同）

- ・株式会社電通（<https://www.dentsu.co.jp/>）

所在地：〒105-7001 東京都港区東新橋1-8-1

代表者：代表取締役社長執行役員 樽谷 典洋

事業内容：顧客のマーケティング全体に対するさまざまなソリューション提供に加え、デジタル時代の変革に対応する効率的な広告開発、最適な顧客体験のデザイン、マーケティング基盤そのものの変革や、さらには顧客事業の変革をも推進。また、マーケティング領域を超えて進化させた多様なケイパビリティを掛け合わせ、顧客と社会の持続的成長に貢献する統合ソリューションを提供。

- ・株式会社電通コンサルティング（<https://www.dentsuconsulting.com/>）

所在地：〒105-7001 東京都港区東新橋1-8-1

代表者：代表取締役 社長執行役員 八木 克全

事業内容：社会課題解決や新規事業などのテーマに重点特化したグロース特化型総合コンサルティングサービスを提供。右脳×左脳の両利き思考を持つプロフェッショナル人材と電通グループが有する外部の専門家ネットワークや異能人材とのコラボレーションにより、人とその集合体である社会中心の視点で課題探索から戦略策定、その実行までを一貫して支援。

- ・株式会社電通デジタル（<https://www.dentsudigital.co.jp/>）

所在地：〒105-7077 東京都港区東新橋1-8-1

代表者：代表取締役社長執行役員 瀧本 恒

事業内容：国内最大級の総合デジタルファームとして、データとテクノロジーを駆使した次世代マーケティングの戦略策定・実行、その基盤となる IT プラットフォームの設計・構築、クライアントの事業革新を支援するDXコンサルティングなどのサービスを提供。

- ・株式会社アイティアイディ（<http://www.itid.co.jp/>）

所在地：〒108-0075 東京都港区港南2-17-1

代表者：代表取締役社長 妹尾 真

事業内容：魅力的な商品の創出、業務プロセスの効率化、人材の育成などの経営課題を抱えているモノ・コトづくり企業の皆さまに対し、数多くのコンサルティングサービスを提供。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

dentsu Japan コーポレートディベロップメントオフィス

田中、宮田、藤田

Email : jigyokoho@dentsu.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 未来事業創研

小椋、山田

Email : future@dentsu.co.jp