

2023年10月12日

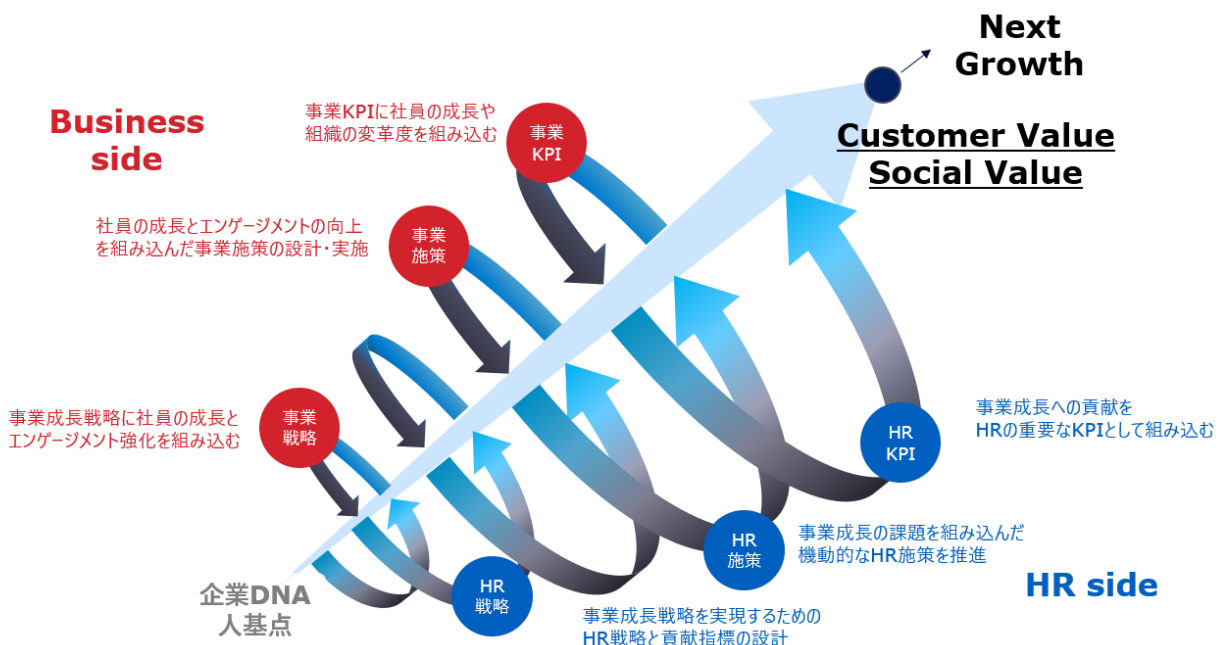
国内電通グループ、人的資本経営を事業成長に着実に結びつける
CHRO支援プログラム「HR for Growth」提供開始

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：樽谷 典洋）は、国内電通グループ5社*とともに、グループにおける人事関連のプロダクト、ソリューション、コンサルティング知見などを集結させ、顧客企業の人的資本経営の実現と事業成長を支援するCHRO（Chief Human Resource Officer：最高人事責任者）および戦略人事チーム向けプログラム「HR for Growth（商標出願中）」を本日より提供開始します。CHROが抱えるさまざまな課題の発見とともに、それらの関係性を見極め、構造化し、事業成長への接続を設計していきます。

近年、産業構造の変化と時代の要請により人的資本経営の必要性が高まっている中で、企業は人材戦略策定、タレントマネジメント、リスクリングなどさまざまな取り組みを進めています。一方で、「高額なシステムを導入したが使われていない」「人事のプログラムが事業部のニーズに合っていない」「人事施策が事業変革につながっていない」など、思うような結果が出ていないという新たな課題が顕在化しています。その主な要因として、人的資本経営の実現に向けた取り組みがしばしば経営層の一部と人事部門だけで推進されていること、さまざまな取り組みが散発的になってしまっていることが挙げられます。さらには、人事部門の取り組みが事業部門の成果にどうつながったかが継続的に検証されていないことなどがあります。人事の取り組みと事業の取り組みの状態を可視化し連動させていくことが、人的資本経営を推進するための鍵であり、CHROに課せられた大きな役割といえます。

「HR for Growth」ではこのようなCHROの課題に向き合い、人事部門と事業部門の戦略・施策・KPIの連動を促進し、人事の事業成長への接続力を高めることで、社会やお客様に価値を創造していく取り組みをサポートしていきます。

<人事と事業を結びつける「HR for Growth」のアプローチ>



< 「HR for Growth」 サービス内容 >

HR Strategy & Action Design

- ▶ 人事課題の発見・構造化と事業成長への接続設計支援
- ▶ 事業部門の戦略・施策・KPI と紐づく人事戦略・施策・KPI の設計支援

HR Marketing Design

- ▶ エンployージャーニーによる社員一人ひとりの成長（Employee Experience）設計支援
- ▶ HR 施策が「伝わる」ための社内外コミュニケーション設計支援

HR Data Management Design

- ▶ 人材と事業の成長の可視化支援

人事と事業を結びつけるためには、「①人事の専門性」に加えて、深い事業理解に基づく「②事業変革力」、社員一人ひとりの価値創造力を向上させるための「③マーケティング発想力」、それらすべてをデータドリブンで運用する「④データ分析・活用力」、そして大局的な「⑤社会視点・お客様視点」が必要です。

当社がこれまで顧客企業の「事業」に向き合い、社会・消費者に向き合いマーケティング・コミュニケーションの設計と実行を担ってきた知見（①②③⑤）に加えて、組織人事コンサルティングとして実績のあるイグニション・ポイント株式会社の知見（①）、右脳×左脳で事業グロースを支援する株式会社電通コンサルティングや、事業部門の業務改革コンサルティングに強みのある株式会社ITIDの知見（②）、数多くの企業のさまざまなデータ分析・データ利活用の支援を行ってきた実績のある株式会社電通デジタルや、人事データ基盤・人事データ活用に実績のある統合HCM（Human Capital Management）ソリューション「POSITIVE」を開発し、トータルHRソリューション「HUMANalytics」を電通デジタルとイグニション・ポイントと提供している株式会社電通国際情報サービスの知見（④）など、国内電通グループ各社の強みやプロダクト・ソリューションを生かし、各々を連携させていきます。

< 「HR for Growth」 電通グループの強み >

① 人事の専門性

電通によるソフト面での人事コンサルティング（パーパス浸透、エンゲージメント向上など）に、2022年より電通グループに参画したイグニッション・ポイント株式会社によるハード面での人事コンサルティング（人材戦略、人事制度開発など）が加わることで可能となった全方位的な人事支援。



② 事業変革力

事業戦略策定、新規事業開発、業務プロセス改革、事業部 DX など顧客企業の事業成長に、さまざまな側面から寄り添ってきた実績、顧客企業の事業成長に向けた伴走力。



DENTSU CONSULTING



③ マーケティング発想力

人基点のマーケティングでエンプロイジャーニーを描きながら人事施策を開発するとともに、開発した施策を社内外のステークホルダー（社員、投資家、学生／中途採用候補）に“伝わる”（腹落ちし、心に火をつける）コミュニケーション設計。



④ データ分析・活用力

国内 2,700 社に導入されている統合人事システム「POSITIVE」を提供する ISiD と、豊富なデータ可視化・分析実績を持つ電通デジタルのノウハウ。



POSITIVE® HUMAnalytics

⑤ 社会視点・お客様視点

より良い世の中を創る、お客様の笑顔を創るという目的、喜びを常に忘れなため、視座を業務視点から社会顧客視点に引き上げる社会・顧客インサイトの提供。



tokyo/osaka/nagoya

今後も当社は、顧客企業に対し、事業成長に寄与する人的資本経営の実現を支援し、伴走していきます。

※ 株式会社電通デジタル、株式会社電通コンサルティング、イグニッション・ポイント株式会社、株式会社電通国際情報サービス (ISiD)、株式会社アイティアイディ (ITiD)

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

dentsu Japan コーポレートディベロップメントオフィス
田中、宮田、藤田
Email : jigyokoho@dentsu.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 dentsu HR for Growthチーム
Email : hr-for-growth@dentsu.co.jp