

2024年2月1日

dentsu Japan、事業変革の加速に向けて  
連続起業を推進する新組織「起業準備室」を設立  
— dentsu Japanの次の事業の柱を創出する体制へ —

電通グループの国内事業を統括・支援するdentsu Japan（ブランド：「dentsu Japan」、本拠地：東京都港区、代表者：CEO 佐野 傑）は、事業推進における中核企業である株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：佐野 傑、以下「電通」）およびdentsu Japanのコアプラットフォームを担う株式会社電通コーポレートワン（本社：東京都港区、代表取締役社長執行役員：早田 眞、以下「DC1」）と連携し、日本経済のイノベティブな成長と可能性ある社会の実現への貢献と、dentsu Japanの次の事業の柱を創出すべく、2024年1月1日付で新組織「起業準備室」をDC1内に設立しました。

2022年に日本政府が発表した「スタートアップ育成5か年計画」※1に対応し、dentsu Japanではこれまでも、電通とコーポレートベンチャーキャピタルファンド「電通ベンチャーズ」※2が共同でファンド「電通ベンチャーズSGP投資事業有限責任組合」※3を展開するなど様々な活動を行ってきました。この度、その枠組みを広げて、「起業」にフォーカスした新組織を設立しました。これにより、電通の強みであるイノベーションと挑戦の風土を、dentsu Japan全体（約160社・22,000名）に広げ、スピードとオープンをキーワードとした新たな連続起業の仕組みを構築します。

<起業準備室の特徴>

■「インテリジェント化する社会を捉える」

AI・メタバース・Web3.0などのテクノロジーの進化や、スマートシティ・MaaS・SDGsなどの都市や社会構造の変化、ウェルネス・エドテックなどのライフスタイルの変化など、情報価値の高度化が進んでおり、次世代型ビジネスを起業するにあたっては、このような社会のニーズを捉えることが不可欠です。dentsu Japanが持つ未来・社会・生活者に関するインサイト力を最大限活用することで、インテリジェント化する社会の未来を捉え、様々なパートナーとイノベティブな事業・サービスを開発し、起業を支援・推進します。

■「ブレイクスルー（突破力のある）起業・会社をスタートアップ」

dentsu Japanならではの発想・アイディエーション力により、「技術・知財」「顧客基盤」「販売チャネル」など様々な資産を持つパートナー企業とともに、ブレイクスルー・突破力のある事業・サービスを生み出し、より活力と可能性にあふれたチャレンジングな成長型社会の創出に貢献します。加えて、事業やサービスの創出にとどまらず、実装型の起業・会社化という形で、中長期的な視点で社会・企業・生活者がともに発展できる環境づくりと日本のビジネスイノベーションに貢献していきます。

**■ 「広く事業パートナーシップを募集し、多様化するバリューチェーンネットワークの構築をリード」**

起業に向けては、広く事業パートナーシップを募集します。電通の強みであるコミュニケーション力や実現力を武器に、多様化するバリューチェーンネットワーク構築のハブとなり、必要なマッチングと起業を推進します。また起業を通じて、顧客およびパートナー企業の成長に貢献するとともに、マーケティングコミュニケーションにとどまらないdentsu Japanとしての新たな事業の創出を目指します。

dentsu Japanは今後も、電通グループ各社の持つ知見やネットワークなどの強みを融合させることで、幅広いサービスを顧客企業に提供していくとともに、それらのサービス提供を通じて、日本の社会課題の解決とイノベーションに貢献していきます。

※1 内閣官房による「スタートアップ育成5か年計画」の詳細は以下をご覧ください。

<https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/su-portal/index.html>

※2 電通ベンチャーズの詳細は以下をご覧ください。

<https://dentsu-v.com/>

※3 株式会社電通による「電通ベンチャーズSGP投資事業有限責任組合」展開の詳細は以下のリリースをご覧ください。

<https://www.dentsu.co.jp/news/business/2023/0529-010617.html>

<dentsu Japanとは>

dentsu Japanは、グローバルに展開する「dentsu」の4事業地域のうち、世界最大のエージェンシーである株式会社電通を擁する日本事業を統括・支援する機能を有すると同時に、日本の事業ブランドを示しています。同ブランドを支える約22,000名の従業員が、AX（高度化された広告コミュニケーション）、BX（事業全体の変革）、CX（お客さま体験の変革）、DX（マーケティング基盤の変革）のソリューションを統合し、提供価値の最大化を図っています。dentsu Japanは「Integrated Growth Partner」として顧客企業の成長、ひいては社会の持続的発展に貢献していきます。

以上

**【リリースに関する問い合わせ先】**

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 事業広報部

田中、宮田、藤田

Email : [jigyokoho@dentsu.co.jp](mailto:jigyokoho@dentsu.co.jp)

**【事業に関する問い合わせ先】**

株式会社電通コーポレートワン 起業準備室

櫻井、三輪、萩生

Email : [nvs-contact@dc1.dentsu.co.jp](mailto:nvs-contact@dc1.dentsu.co.jp)