

2024年4月12日

電通、世界的NFTプロジェクト「Azuki」をアニメ化 — エピソード1のPVを公開し、参加クリエイター・声優を発表 —

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、世界的に人気のNFTプロジェクト「Azuki」を手がけるChiru Labs（本社：米国ロサンゼルス）との共同事業として、「Azuki」のIPを活用したアニメ作品「Enter The Garden」を企画・制作・プロデュースしました。アンソロジーシリーズ三部作のエピソード1となる「The Waiting Man -待つ男-」のプロモーションビデオ（PV）を、本日より公開します。

<NFTプロジェクト「Azuki」>



「Azuki」は、日本アニメ風のイラストとストリートスタイルを組み合わせ、横顔のキャラクターが人気のコレクションNFTです。今回のアニメ作品では、NFTアートをアニメ化した、という点だけではなく、「Azuki」NFTを所有している人のキャラクターが作品中にカメオ出演できるなど、NFTとアニメの新しいコラボレーションの形にチャレンジしている点が特徴です。

アニメ作品「Enter The Garden」は、『ONE PIECE FILM RED』『コードギアス シリーズ』などを手がけた谷口悟朗氏をクリエイティブプロデューサーとして迎え、3つの独立したエピソードを展開します。エピソード1「The Waiting Man -待つ男-」の本編公開は2024年5月1日予定で、『ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム』のアニメーションパート総監督を担当した山元隼一氏、『ストリートファイター シリーズ』のキャラクターデザインを担当した西村キヌ氏、シリーズ構成には『ハイキュー!!』『ブルーロック』などを担当した岸本卓氏、声優としては鬼頭明里氏、杉田智和氏の参加が決定しています。

<アニメ作品「Enter The Garden」 キービジュアル>



©AZUKI ENTER THE GARDEN

PV動画URL : https://youtu.be/IhhSa_OAs6Y

当社は今後も、NFTをはじめとする新しいテクノロジーの活用や融合を通して「コンテンツ」の可能性を拡張し、豊かな顧客体験の創出に貢献していきます。

<「Azuki」概要>

「Azuki」はChiru Labsによって生み出された、ロサンゼルスを拠点とするWeb3アニメブランドであり、アート、テクノロジー、カルチャーの垣根を越えた新しいビジネスの展開を行っている。Azukiはコミュニティとの共創をもとに成り立っており、web3ならではのビジネスモデルの実現を目指している。

<「Enter The Garden」エピソード1「The Waiting Man -待つ男-」概要>

- 公開時期：2024年5月1日
- 公開方法：「Azuki」公式サイト、SNSなどで配信
- 主な制作スタッフ
 - クリエイティブプロデューサー：谷口悟朗
 - 監督：山元隼一
 - シリーズ構成：岸本卓
 - キャラクターデザイン：西村キヌ
 - アニメ制作：電通、Qzil.la、IMAGICA Infos

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 事業広報部
田中、宮田、藤田
Email：jigyokoho@dentsu.co.jp

【事業に関する問い合わせ先】

株式会社電通 コンテンツビジネス・デザイン・センター
武田、馬場
Email：cbdc-info@dentsu.co.jp