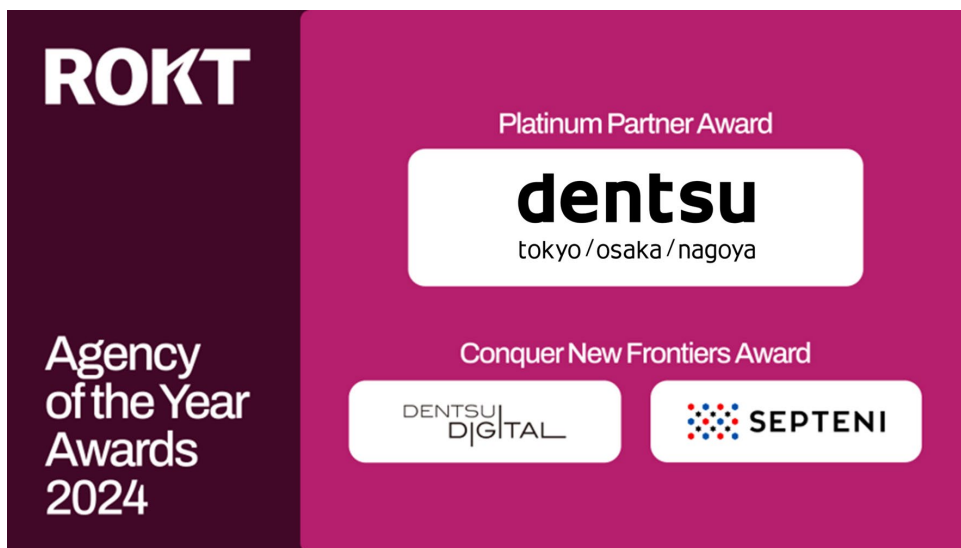


2024年5月23日

電通、「Rokt Agency of the Year Awards 2024」の最高賞となる 「Platinum Partner Award（プラチナパートナー賞）」受賞

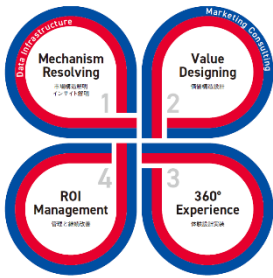
株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、EコマーステクノロジーのリーディングカンパニーであるRokt（ロクト、本社：米ニューヨーク、CEO：ブルース・ブキャナン）が、5月16日に開催した代理店パートナー向けのイベント「Rokt Agency Partner Summit」において、「Rokt Agency of the Year Awards 2024」の最高賞となる「Platinum Partner Award（プラチナパートナー賞）」を受賞しました。



Roktの代理店パートナー企業を対象として初開催された「Rokt Agency of the Year Awards」は、日本国内の顧客企業による“Roktを活用したマーケティング活動の実施および事業の成長”に大きく貢献した代理店パートナー企業に対して贈られるアワードです。過去1年間におけるビジネス貢献の大きさ、マーケティング活動における革新性や、プロジェクトにおけるイニシアチブなどの観点を基準として受賞企業が選考され、4カテゴリで計6社にアワードが授与されました。

当社は、2023年度Rokt Adsを通じて最も多くの顧客企業のビジネスを成功に導いた点が、高く評価されました。また、グループ会社である株式会社電通デジタルと株式会社セプテーニも、大規模キャンペーンや新業種での取り組みが評価され、「Conquer New Frontiers Award（革新プロジェクト賞）」を受賞しています。

当社は、Rokt社と2019年より業務提携を進め、2023年5月にそれを強化し、ECサイトに広告出稿する広告主の開拓に、両社で戦略的に取り組んできました。今後も、Rokt社および電通グループ全体のノウハウを活用し、顧客企業の課題解決、マーケティング変革に貢献していきます。



「Rokt」を活用したソリューションは、電通が提唱する、事業グロースのための次世代マーケティングモデル「Marketing For Growth」の4つのプロセスのうち、「360° Experience（体験設計実装）」に該当するサービスです。

「Marketing For Growth」については以下リリースをご確認ください。
<https://www.dentsu.co.jp/news/business/2024/0130-010682.html>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 事業広報部

田中、宮田、葦山

Email : jigyokoho@dentsu.co.jp