

2023年3月27日

電通、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2023」において 「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー」を受賞

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：榑谷 典洋、以下「当社」）は、タイのパタヤで3月23～25日に開催されたアジアを代表するクリエイティブの祭典、アジア太平洋広告祭「ADFEST^{※1}2023」（アドフェスト2023）において、22個の賞を獲得し、最も受賞数の多い単独の広告会社に贈られるAgency of the Year（エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞）を受賞しました。当社の受賞は、今回で9度目となります。

<ADFEST2023における当社ハイライト>

- ・ Agency of the Yearを受賞（9度目）
- ・ INNOVA LOTUS（イノバ・ロータス）^{※2}を受賞（ゴールド相当）
- ・ LOTUS ROOTS（ロータス・ルーツ）^{※3}を受賞（ゴールド相当）
- ・ 上記の他、ゴールド8個、シルバー6個、ブロンズ6個を受賞



Agency of the Yearの受賞シーン

なお、電通グループとしては、最もクリエイティブな企業グループに贈られるNetwork of the Year（ネットワーク・オブ・ザ・イヤー賞）を受賞しました。この受賞は、2年連続で7度目となります。



Network of the Yearの受賞シーン

※1：ADFEST（アジア太平洋広告祭）は、1998年に創設されたアジア太平洋地域を代表する広告賞の一つです。詳細は、ADFESTのホームページをご覧ください。<http://www.adfest.com/>

※2：「INNOVA LOTUS」は、市場に劇的なインパクトを与えた世界レベルのコンセプト、マーケティング業界を未知の領域に押し上げたユニークで画期的なアイデア、テクノロジー、デザイン、アプリケーション、クリエイティブプロパティに贈られる賞です。

※3：「LOTUS ROOTS」は、ADFESTを代表する特徴のある賞です。文化、宗教、信条、伝統、言語、遺産など、地域や国の持つ価値に焦点が当てられ、その観点から広告作品として優れているものに贈られる賞です。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン 広報オフィス 電通広報部
松島、山田、王
Email：koho@dentsu.co.jp