

2023年6月26日

**電通、「カンヌライオンズ2023」において
「エージェンシー・オブ・ザ・イヤー・クラフト」を受賞**

株式会社電通（本社：東京都港区、社長：樽谷 典洋、以下「当社」）は、フランスのカンヌで6月19～24日に開催された世界最大のクリエイティビティの祭典「Cannes Lions International Festival of Creativity 2023（カンヌライオンズ2023）」※1において、Agency of the Year - Craft（エージェンシー・オブ・ザ・イヤー・クラフト）※2を受賞しました。さらに、Industry Craft（インダストリー・クラフト）部門でのグランプリをはじめ、ゴールド3個、シルバー1個、ブロンズ3個、計8個の賞も獲得しました。



<カンヌライオンズ2023における当社ハイライト>

- ・ Agency of the Year-Craftを受賞
- ・ Industry Craft部門でグランプリを受賞
- ・ 上記の他、ゴールド3個、シルバー1個、ブロンズ3個を受賞

なお、電通グループ全体としては、アジア地域でのRegional Network of the Year（リージョナル・ネットワーク・オブ・ザ・イヤー）受賞に加え、Industry Craft部門とPharma（ファーマ）部門でのグランプリ2個をはじめ、ゴールド5個、シルバー5個、ブロンズ17個、計29個の賞も獲得しました。



Industry Craft部門グランプリ受賞シーン

※1 : Cannes Lions International Festival of Creativity (カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル) は、1954年に創設された世界最大規模の広告・コミュニケーションフェスティバル。70周年にあたる2023年は、世界中から2万6992作品がエントリーされ、30Lions (部門) で審査が行われた。

※2 : Design、Digital Craft、Film Craft、Industry Craftの4部門から構成されるCraft Track (クラフト分野) におけるAgency of the Year。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン 広報オフィス 電通広報部
松島、山田、大草
Email : koho@dentsu.co.jp