

2024年3月18日

**電通、「Spikes Asia 2024」において
「アジアパシフィック・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞」を受賞**

アジア太平洋地域最大級の広告祭「Spikes Asia 2024」（スパイクス アジア 2024）※の審査結果が3月14日に発表され、株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、Asia-Pacific Agency of the Year（アジアパシフィック・エージェンシー・オブ・ザ・イヤー賞）を受賞しました。当社による同賞受賞は、今回で3度目となります。



<Spikes Asia 2024 における当社ハイライト>

- ・Asia-Pacific Agency of the Year 受賞（7年ぶり3度目）
- ・Digital Craft、Direct、Entertainment、Industry Craft、Media の計5部門で部門最高賞のグランプリを受賞
- ・計12部門で計22個の賞（グランプリ5、ゴールド2、シルバー9、ブロンズ6）を受賞



Asia-Pacific Agency of the Yearの受賞シーン

また、電通グループ全体では、計35個（グランプリ5、ゴールド4、シルバー10、ブロンズ16）の賞を獲得し、最もクリエイティブな企業グループに贈られるNetwork of the Year（ネットワーク・オブ・ザ・イヤー賞）を受賞しました。当社グループによる同賞受賞は、今回で2度目となります。

※ Spikes Asia（スパイクス アジア）は、アジア太平洋地域（APAC）における高いクリエイティビティーを讃えることを目的に、毎年シンガポールで開催されている地域最大級の広告祭です。詳細は、Spikes Asiaのホームページをご覧ください。

<https://www.spikes.asia>

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 企業広報部

河南、山田、矢野

Email : koho@dentsu.co.jp