

2024年5月8日

電通、国際広告賞「2024 Clio Awards」において Design部門Grand Clioを受賞

株式会社電通（本社：東京都港区、代表取締役 社長執行役員：佐野 傑）は、世界で最も権威ある国際広告賞のひとつとされる「2024 Clio Awards」※において、Design部門のGrand Clio（グランプリ相当）を含め、8部門でグランド1、ゴールド1、シルバー3、ブロンズ5と、合計10の賞を受賞しました。

なお、電通グループ全体としては、合計29の賞（グランド1、ゴールド4、シルバー8、ブロンズ16）を受賞しています。



Design部門グランプリの受賞シーン

※ Clio Awards（クリオ賞）は、1959年に創設された国際的広告賞。Cannes Lions（カンヌライオンズ）やThe One Show（ワンショー）と並ぶ世界的権威のある広告賞として知られ、授賞式はニューヨークで行われています。

詳しくは、<https://clios.com/> をご覧ください。

以上

【リリースに関する問い合わせ先】

株式会社電通コーポレートワン ブランディングオフィス 企業広報部
河南、山田、抱井

Email : koho@dentsu.co.jp